

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

«27» серпня 2018 р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни «Економічна діагностика»

Розробник: к.е.н., доцент, Коваленко Н.В.

1. За якими з нижченаведених критеріїв оцінки відбувається систематизація даних про конкурентів та діагностика конкурентного середовища підприємства?
- а) потенціал підприємства;
 - б) ємність ринку;
 - в) маркетинг;
 - г) можливості товароруху;
 - г) отримуваний дохід;
 - д) за усіма вищевказаними критеріями оцінки.
2. Спроможність певного класу об'єктів (товар, підприємство) займати визначену ринкову нішу, яка характеризує ступінь відповідності окремого класу об'єктів визначеним ринковим потребам: пропозиції (товару) - попиту на нього, підприємства - можливості забезпечити конкурентні переваги, - це:
- а) конкурентоспроможність;
 - б) якість;
 - в) стандартність.
 - г) ємність ринку.
3. Які конкурентні переваги товару ґрунтуються на якостях, що визначають його цінність для покупця (наприклад, скорочення витрат експлуатації, підвищення ефективності використання товару)?
- а) зовнішні конкурентні переваги товару;
 - б) внутрішні конкурентні переваги товару;
 - в) ринкова сила товару.
4. Які елементи включає фінансова діагностика підприємства?
- а) горизонтальний фінансовий аналіз;
 - б) вертикальний фінансовий аналіз;
 - в) фінансовий аналіз за допомогою коефіцієнтів;
 - г) всі вказані елементи є складовими фінансової діагностики підприємства.
5. В якій послідовності відбувається діагностика конкурентного середовища підприємства?
- а) отримання інформації, її систематизація за допомогою банку даних та банку моделей, оцінка інформації та отриманих результатів досліджень;
 - б) отримання інформації та її оцінка на основі отриманих результатів;
 - в) отримання інформації, її систематизація за допомогою банку даних та банку моделей, оцінка інформації та отриманих результатів досліджень, визначення плану дій відносно до конкурентів;
 - г) всі відповіді вірні.
6. Які з вказаних факторів оцінки конкурентоспроможності є узагальнюючими з точки зору маркетингової концепції 5 «Р» ?
- а) товарна політика;
 - б) положення підприємства на ринку;
 - в) можливості збуту товару;
 - г) методи товароруху;
 - г) виробничий потенціал підприємства;
 - д) всі вказані фактори є узагальнюючими.
7. Які переваги товару засновані на лідерстві підприємства в сфері виробничих витрат та ступеня управління ними і створюють цінність для товаровиробника?
- а) зовнішні конкурентні переваги товару;
 - б) внутрішні конкурентні переваги товару;
 - в) ринкова сила товару.
8. Сутність якого елемента фінансової діагностики полягає в порівнянні показників звітності попереднього і звітного років, при якому здійснюється постатейне співставлення звітів, визначається абсолютне та відносне відхилення?

- а) горизонтальний фінансовий аналіз;
- б) вертикальний фінансовий аналіз;
- в) фінансовий аналіз за допомогою коефіцієнтів;
- г) економіко-математичне моделювання;
- г) трендовий аналіз;
- д) статистичний аналіз.

9. Для якої діагностики використовується формат SWOT-аналізу?

- а) діагностики конкурентного середовища підприємства;
- б) діагностики виробничого потенціалу підприємства;
- в) діагностики конкурентоспроможності підприємства;
- г) діагностики протистояння підприємств-конкурентів.

10. Якими способами можна визначити рівень конкурентоспроможності підприємства?

- а) аналітичним способом;
- б) графічним способом;
- в) експертним способом;
- г) всі способи застосовні при визначенні конкурентоспроможності підприємства.

11. Яка економічна категорія при оцінці конкурентоспроможності продукції залежить від можливості підвищення ціни його придбання без втрати конкурентної позиції і є максимально можливим підвищенням ціни придбання товару?

- а) зовнішні конкурентні переваги продукції;
- б) внутрішні конкурентні переваги продукції;
- в) ринкова сила продукції;
- г) корисність продукції;
- г) правильної відповіді немає.

12. Який елемент фінансової діагностики є аналізом внутрішньої структури звітності, при здійсненні якого узагальнюючий показник приймається рівним 100%, а кожна його складова обчислюється як питома вага (частка від 100%)?

- а) горизонтальний фінансовий аналіз;
- б) вертикальний фінансовий аналіз;
- в) фінансовий аналіз за допомогою коефіцієнтів;
- г) економіко-математичне моделювання;
- г) трендовий аналіз;
- д) статистичний аналіз.

13. Які з наведених нижче методик використовуються в економічній діагностиці підприємства?

- а) техніко-економічний аналіз;
- б) горизонтальний, вертикальний та фінансовий аналіз на основі коефіцієнтів;
- в) SWOT-аналіз, маркетинговий аналіз;
- г) всі вказані методики використовуються в економічній діагностиці.

14. Які складові елементи включає внутрішнє середовище підприємства для діагностики?

- а) маркетингову;
- б) фінансову;
- в) виробничу;
- г) кадрово-організаційну;
- г) діагностика внутрішнього середовища включає всі вказані складові.

15. Який коефіцієнт приймається рівним одиниці для того підприємства, яке має найбільшу сумарну оцінку за всіма інтегрованими факторними показниками, а для інших підприємств - розраховується як відношення до найліпшого рівня сумарної оцінки підприємства-лідера?

- а) коефіцієнт конкурентоспроможності підприємства;
- б) сумарна оцінка;

- в) інтегрований (груповий) факторний показник;
 - г) многокритеріальний показник конкурентоспроможності.
16. Який показник розраховується як відношення собівартості реалізованої продукції до виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ?
- а) витрати на 1 грн. виготовленої (валової) продукції;
 - б) витрати на 1 грн. реалізованої продукції;
 - в) збутові витрати на 1 грн. реалізованої продукції;
 - г) рентабельність продукції.
17. В чому полягає відмінність економічної діагностики підприємства від його економічного аналізу?
- а) системність;
 - б) комплексність досліджень;
 - в) розробка комплексу заходів щодо поліпшення стану підприємства;
 - г) всі вказані риси є характерними особливостями економічної діагностики.
18. Які з вказаних нижче елементів відносяться до маркетингової складової діагностики внутрішнього середовища підприємства?
- а) ринкова частка;
 - б) репутація підприємства і товарів;
 - в) витрати на розподіл;
 - г) ефективність товаропросування;
 - г) все вищевказане є маркетинговими складовими.
19. Які елементи з наведеного нижче переліку не відносяться до фінансової складової діагностики внутрішнього середовища підприємства?
- а) фінансова стабільність;
 - б) ціна акцій;
 - в) рентабельність інвестицій;
 - г) виробничі витрати.
20. Який рівень товару вказує на його базову, чи родову корисність?
- а) «товар за задумом»;
 - б) «товар в реальному виконанні»;
 - в) «товар з підкріпленням».
21. Як називають науковий метод дослідження складних, багаторівневих, багатокомпонентних систем і процесів, що спирається на комплексний підхід, виявлення взаємозв'язків і взаємодій між елементами системи?
- а) комплексний аналіз;
 - б) системний аналіз;
 - в) ретроспективний аналіз;
 - г) перспективний аналіз.
22. Які з вказаних нижче елементів відносяться до виробничої складової діагностики внутрішнього середовища підприємства?
- а) стан основних фондів;
 - б) резерви виробничих потужностей;
 - в) рівень НДДКР й інновацій;
 - г) можливості своєчасних постачань;
 - г) використання сучасних технологій;
 - д) всі вказані елементи відносяться до виробничої складової.
23. Товар, супроводжуваний додатковими послугами та вигодами (сервісне обслуговування, продовження строку гарантії, додаткове кредитування тощо) є:
- а) «товаром за задумом»;
 - б) «товаром в реальному виконанні»;
 - в) «товаром з підкріпленням»;
 - г) правильною відповіді немає.

24. Який блок фінансового аналізу за допомогою коефіцієнтів вказує на спроможність підприємства перетворити актив на грошові кошти швидко і без втрат ринкової вартості?

- а) аналіз довгострокової платоспроможності підприємства;
- б) аналіз ліквідності підприємства;
- в) аналіз прибутковості підприємства;
- г) аналіз операційних витрат підприємства;
- г) аналіз майнового стану підприємства;
- д) операційний аналіз.

25. Які з переліку елементів не відносяться до кадрово-організаційної складової діагностики внутрішнього середовища підприємства?

- а) підприємницька орієнтація;
- б) кваліфікація керівництва;
- в) раціональність розподілу прав і відповідальності;
- г) організаційна структура підприємства.

26. Яким економічним терміном називають отримані переваги товару при його оцінці під час придбання споживачем?

- а) «атрибут»;
- б) «властивість»;
- в) «ознака»;
- г) «характерна риса».

27. Який фінансовий коефіцієнт дає загальну оцінку ліквідності активів, вказуючи на те, скільки гривень поточних активів підприємства припадає на одну гривню поточних зобов'язань?

- а) коефіцієнт покриття;
- б) коефіцієнт швидкої ліквідності;
- в) коефіцієнт абсолютної ліквідності;
- г) коефіцієнт ринкової оцінки;
- г) чистий робочий капітал підприємства;
- д) коефіцієнт маневреності.

28. Визначення заходів, управлінських рішень, спрямованих на налагодження всіх складових елементів системи і способів їх реалізації, а також зменшення впливу небажаних відхилень критеріальних значень є:

- а) об'єктом діагностики;
- б) предметом діагностики;
- в) метою діагностики;
- г) завданнями діагностики.

29. Які способи оцінки лежать в основі діагностики конкурентоспроможності продукції різних підприємств?

- а) компенсаційна оцінка;
- б) некомпенсаційна оцінка;
- в) обидва вказані способи оцінки.

30. Чиста вартість цілісного майнового комплексу визначається як:

- а) сума оборотних, необоротних активів підприємства і витрат майбутніх періодів;
- б) різниця між сукупною вартістю цілісного майнового комплексу і забезпеченням наступних витрат і платежів (за виключенням цільового фінансування), довгостроковими і поточними зобов'язаннями підприємства;
- в) різниця між сукупною вартістю цілісного майнового комплексу і майна, що вилучається;
- г) правильної відповіді немає.

31. Який з фінансових коефіцієнтів показує, яка частина поточних зобов'язань може бути погашеною негайно?

- а) коефіцієнт покриття;
- б) коефіцієнт швидкої ліквідності; в) коефіцієнт абсолютної ліквідності; г) коефіцієнт ринкової оцінки;
- г) чистий робочий капітал підприємства;
- д) коефіцієнт маневреності;
- е) коефіцієнт автономії.

32. На які дисципліни опирається «Економічна діагностика»?

- а) «Економіка підприємства»;
- б) «Економічний аналіз»;
- в) «Фінансовий менеджмент»;
- г) «Потенціал підприємства»;
- г) «Економічна діагностика» ґрунтується на всіх вищевказаних дисциплінах.

33. *Наявність якого фінансового показника свідчить про те, що підприємство спроможне не тільки сплачувати поточні борги, але й має фінансові ресурси для розширення діяльності та інвестування найбільш прибуткових видів діяльності?*

- а) чистий робочий капітал підприємства;
- б) висока рентабельність підприємства;
- в) висока рентабельність активів;
- г) наявність чистого прибутку;
- г) абсолютна ліквідність підприємства;
- д) коефіцієнт автономії.

34. *Як називається ринкове оточення підприємства, представлене суб'єктами господарювання різних форм власності та приналежності, які займаються подібною сферою діяльності і мають суттєві конкурентні позиції на досліджуваному ринку?*

- а) статистичний банк даних про конкурентів;
- б) система аналізу інформації про конкурентів;
- в) діагностика конкурентного середовища;
- г) конкурентне середовище підприємства;
- г) ринкове середовище підприємства;
- д) правильні відповіді г) і г).

35. *Під час якого способу оцінки конкурентоспроможності продукції виходять з того, що «слабкі її сторони можуть бути компенсовані сильними сторонами? Для порівняння товарів при цьому використовують адитивні критерії»?*

- а) при компенсаційній оцінці;
- б) при некомпенсаційній оцінці;
- в) при експертній оцінці;
- г) правильної відповіді немає.

36. *В чому полягає антикризове рішення проблем на першій стадії кризи - падінні граничної ефективності капіталу, показників ділової активності, зниження рентабельності й обсягів прибутку підприємства?*

- а) в розрахунку діагностичної цінності ознак, що характеризують кризу і рівень ризику при прийнятті управлінських рішень для екстреного варіанта залучення оборотних коштів;
- б) в добровільній реструктуризації підприємства;
- в) в установленні факту фінансової неспроможності і можливості нейтралізувати її через процедуру банкрутства;
- г) в перегляді стратегії підприємства і його реструктуризації, в зміні тактики, що веде до зниження витрат, скорочення штатів управлінського апарату і робочих місць, підвищення продуктивності праці.

37. *В якому блоці фінансового аналізу розраховується коефіцієнт співвідношення залученого і власного капіталу?*

- а) аналіз прибутковості підприємства;
- б) аналіз довгострокової платоспроможності підприємства;
- в) аналіз ліквідності підприємства;
- г) аналіз операційних витрат;
- г) аналіз управління активами;
- д) аналіз майнового стану підприємства;
- е) аналіз операційної діяльності підприємства;
- є) правильні відповіді б) і д).

38. *Який з наведених нижче факторів не відноситься до зовнішніх причин, які обумовлюють процес антикризового управління?*

- а) якість продукції;
- б) структура потреб населення;
- в) науково-технічний і інформаційний розвиток виробничого циклу;
- г) рівень доходів і заощаджень населення.

39. *Сума яких з вказаних фінансових коефіцієнтів дорівнює одиниці?*

- а) коефіцієнтів оборотності кредиторської і дебіторської заборгованості;
- б) коефіцієнтів концентрації власного і залученого капіталу;
- в) коефіцієнтів оборотності запасів по реалізації і по собівартості.

40. *Набір джерел і методичних засобів, за допомогою яких керівництво підприємства одержує регулярну інформацію про події, які відбуваються в комерційному середовищі, є:*

- а) банком даних про конкурентів;
- б) системою поточної інформації про конкурентів в ринковому середовищі;
- в) банком моделей діагностики конкурентного середовища;
- г) системою аналізу інформації про конкурентів.

41. *Який з наведених нижче факторів не відноситься до внутрішніх причин, які обумовлюють процес антикризового управління?*

- а) помилкова ринкова філософія підприємства;
- б) нераціональне використання ресурсів;
- в) незбалансована кредитна політика чи її повна відсутність;
- г) невисокий рівень менеджменту і маркетингу.

42. *Який фінансовий коефіцієнт визначає питому вагу коштів власників підприємства в загальній сумі засобів, вкладених в майно підприємства і характеризує можливість підприємства виконати свої зовнішні зобов'язання за рахунок використання власних коштів?*

- а) коефіцієнт концентрації власного капіталу;
- б) коефіцієнт концентрації залученого капіталу;
- в) коефіцієнт співвідношення залученого і власного капіталу;
- г) коефіцієнт забезпечення по кредитах;
- г) маневреність капіталу;
- д) коефіцієнт автономії.

43. *Сукупність сучасних методик опрацювання інформації про кількісні зміни, дотримуючись яких можна встановити якнайтісніший взаємозв'язок і взаємозалежність між факторами, які впливають на досліджуваний економічний процес і його результативність, - це:*

- а) банк моделей;
- б) економічна діагностика;
- в) статистичний банк даних;
- г) економічний аналіз;
- г) економіко-математичне моделювання ситуації.

