

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Національний авіаційний університет  
Факультет економіки та бізнес-адміністрування  
Кафедра економіки повітряного транспорту



ЗАТВЕРДЖУЮ  
Проректор з навчальної роботи  
А. Гудманян  
27  
2018р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА  
навчальної дисципліни**

**«Стратегічне управління підприємством»**

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
Спеціальність: 051 «Економіка»  
Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

Курс – 1

Семестр – 2

Лекції - 34  
Практичні заняття - 17  
Самостійна робота - 69  
Усього (годин/кредитів ECTS) - 120/4,0

Диференційований залік – 2 семестр

Домашнє завдання (1) - 2 семестр

Індекс: РМ-6-051/17-3.1.16

**СМЯ НАУ РП 11.01.01-2018**



Система менеджменту якості.  
Робоча програма  
навчальної дисципліни  
"Стратегічне управління підприємством"

Шифр  
документа

СМЯ НАУ  
НП 11.01.01-01-2018

Стор. 2 із 14

Робочу програму навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» розроблено на основі освітньої програми та робочого навчального плану № РМ-6-051/17 підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства», та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:  
доцент кафедри економіки  
повітряного транспорту

 Коваленко Н.

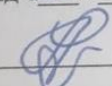
Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 051 «Економіка», (спеціалізації «Економіка підприємства») - кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 14 від «4» 06 2018 р.

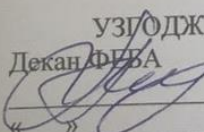
Завідувач кафедри

 Арєф'єва О.


Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради ФЕБА, протокол № 20 від «20» 06 2018 р.

Голова НМРР

 Тофанчук А.Т.

УЗГОДЖЕНО  
Декан ФЕБА  
 Петровська С.  
2018 р.

Рівень документа – 3б  
Плановий термін між ревізіями – 1 рік  
Контрольний примірник


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.01.01-01-2018
		Стор. 3 із 14	

## ЗМІСТ

сторінка

### Вступ

<b>1. Пояснювальна записка</b>	
1.1 Заплановані результати.....	4
1.2. Програма навчальної дисципліни.....	5
<b>2. Зміст навчальної дисципліни</b>	
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	7
2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг .....	8
2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг.....	9
2.4. Самостійна робота студента, її зміст та обсяг .....	9
2.4.1. Домашнє завдання.....	9
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b>	
3.1. Методи навчання.....	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	10
3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті.....	10
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь.</b>	
4.1. Методи контролю та схема нарахування балів .....	11

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.01.01-01-2018
		Стор. 4 із 14	

## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни», затверджених розпорядженням № 106, від «13» липня 2017р. та відповідних нормативних документів.

### 1. Пояснювальна записка

#### 1.1. Заплановані результати.

**Місце** даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця.

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління підприємством» є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі соціальних та поведінкових наук і є профільною для спеціалізації «Економіка підприємства».

**Мета** викладання навчальної дисципліни полягає у опануванні комплексу знань щодо формування, організації та реалізації стратегічного процесу на підприємстві та набуття слухачами навичок та вмінь застосування сучасного прикладного інструментарію стратегічного аналізу, розробки та реалізації стратегії з урахуванням передової міжнародної та вітчизняної практики використання цих інструментів.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- формування системного уявлення про процес формулювання, розробки, реалізації та корегування стратегії на підприємстві;
- надання студентам практичних навичок проведення діагностичних процедур з виявлення передумов та оцінювання перспектив поліпшення підприємством своїх конкурентних позицій;
- оволодіння діагностичним інструментарієм стратегічного аналізу ресурсів та активів підприємства;
- озброєння магістрантів методами виявлення та оцінювання стратегічних альтернатив підприємства;
- формування цілісного уявлення про засоби реалізації стратегічного управління підприємством та його розвитком у просторі й часі;
- систематизація та поглиблення знань про ресурсне та організаційне забезпечення стратегічного процесу та процедур створення стратегічної архітектури підприємства;
- вивчення методичних підходів та опанування практичним інструментарієм сучасних управлінських технологій формування та реалізації стратегічного процесу на вітчизняних підприємствах.

У результаті опанування дисципліною «Стратегічне управління підприємством» у студентів повинні бути сформовані наступні **компетентності**:

1) загальні компетентності:

- гнучкість мислення. Набуття гнучкого способу мислення, який дає можливість зрозуміти й розв'язати проблеми та задачі, зберігаючи при цьому критичне відношення до усталених наукових концепцій;

- популяризаційні навички. Здатність провести усну презентацію та написати фахову статтю за результатами проведених досліджень, а також продемонструвати сучасні концепції з питань стратегічного управління підприємства для загальної публіки (не фахівців).


- етичні установки. Досягнення необхідних знань і розуміння ролі сучасних стратегій в управлінні в суспільстві з метою адекватної роботи за майбутніми професіями та врахування впливу на соціальні проблеми;

2) фахові компетентності:

- глибокі знання та розуміння. Здатність використовувати знання нормативно-правової бази, яка визначає функціонування галузі, закони й принципи функціонування складних систем у поєднанні із потрібними математичними інструментами для опису функціонування і розвитку економіки;

- розв'язання проблем. Здатність формулювати, аналізувати технологічні, технічні, економічні та фінансові проблеми на підприємстві, які можуть бути пов'язані з комерційною практикою;

- моделювання. Здатність продемонструвати розуміння математичного моделювання відповідних проблем управління на підприємстві;

	<p style="text-align: center;">Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.01.01-01-2018
		Стор. 5 із 14	

- комп'ютерні навички. Здатність обґрунтовувати та застосовувати необхідні для вирішення поставлених завдань пакети прикладних програм;
- застосування спеціальних знань. Здатність ефективно використати на практиці різні теорії в області комунікації;
- навички аналізу та синтезу. Здатність аналізувати та формувати висновки для різних типів складних управлінських задач у наукових установах;
- застосування спеціалізованих знань. Здатність ефективно використовувати на практиці різні теорії в управлінні наукою та в області ділового адміністрування;
- підвищення кваліфікації. Здатність виконувати літературний пошук джерел, які мають відношення до цих теорій, здатність їх критично оцінювати, базуючись на фахових у цих областях статтях;

3) компетентності з навчальної дисципліни:

- здатність виявляти фактори, що впливають на формування стратегії підприємства, їхню динаміку в просторі й часі;
- здатність здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього середовища функціонування підприємства;
- здатність діагностувати стратегічні активи підприємства;
- здатність трансформувати стратегію в конкретні дії щодо її реалізації;
- здатність розробляти альтернативні варіанти стратегічного розвитку підприємства та обирати їх за визначеними критеріями;
- здатність формувати стратегічну архітектуру підприємства;
- здатність розробляти збалансовану систему стратегічних цілей і показників для підприємства в цілому та його окремих підрозділів

**Міждисциплінарні зв'язки.**

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління підприємством» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Управління потенціалом підприємства», «Економічна діагностика» та «Мікроекономічний аналіз».

**1.2. Програма навчальної дисципліни.**

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2-х навчальних модулів, а саме:

Модуль 1. «Теоретичні основи стратегічного управління підприємством».

Тема 1. Підприємство в стратегічному контексті.

Характеристика та тенденції розвитку сучасної економіки. Якісна зміна природи відносин за умов постіндустріального етапу розвитку суспільства (так званої «нової» економіки). Характеристики «нової» економіки. Сучасна концепція ринкової орієнтації підприємства: клієнтоорієнтований характер діяльності, пріоритет нематеріальних активів над матеріальними і фінансовими, мережний принцип організації діяльності. Діапазон джерел конкурентних переваг підприємства в контексті моделей його розвитку: «внутрішній розвиток — зовнішній розвиток», «організаційний розвиток — діловий розвиток».


Тема 2. Концепція та практика впровадження стратегічного управління на підприємствах.

Сутність стратегічного управління та його роль у забезпеченні розвитку підприємства. Дефініція стратегічного управління. Порівняння оперативного та стратегічного управління. Роль стратегічного управління в розвитку підприємства. Українська практика планування діяльності та декларування цілей розвитку підприємств. Проблеми розвитку вітчизняних підприємств. Поширення управлінських технологій на вітчизняних підприємствах.

Тема 3. Стратегія підприємства: поняття та класифікація.

Стратегія як ключова складова стратегічного менеджменту. Поняття стратегії: багатоваріантність визначень. Роль і місце стратегії в розвитку підприємства. Концепція життєвого циклу організації. П'ятиетапна модель життєвого циклу організації. Загальні стратегії підприємства на різних етапах життєвого циклу підприємства. Поняття «стратегічного набору» підприємства. Класифікаційні ознаки стратегій підприємства. Різновиди стратегій за класифікаційними ознаками.

Тема 4. Стратегічний процес на підприємстві.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.01.01-01-2018
		Стор. 6 із 14	

Сутність стратегічного процесу на підприємстві. Відмітні ознаки стратегічного процесу. Стейкхолдери підприємства та їх інтереси. Способи узгодження інтересів стейкхолдерів у стратегічному процесі. Стратегічна рефлексія та її значення у стратегічному процесі підприємства. Стратегічні дії як складова стратегічного процесу.

Модуль 2. «Методичний інструментарій стратегічного управління».

Тема 1. Стратегічні орієнтири підприємства: місія, візія, цілі.

Стратегічна орієнтація підприємства: сутність та призначення. Місія та практика її визначення зарубіжними та вітчизняними підприємствами. Простір конструювання місії підприємства. Основні етапи конструювання місії підприємства. Трафарет розробки ділового кредо підприємства. Візія керівництва підприємства. Концепція стратегічної візії за Д. Аакером.

Тема 2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства.

Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних рішень. Мета та об'єкт стратегічного аналізу. Етапи та процедури стратегічного аналізу підприємства та його оточення. Принципи здійснення стратегічного аналізу. Поняття та структура зовнішнього середовища підприємства. Конфігурація зовнішнього середовища підприємства. Модель п'яти конкурентних сил М. Портера: сутність, умови застосування та обмеження. Сфери конкуренції та партнерства. Виявлення ключових факторів успіху (КФУ).

Тема 3. Аналіз ресурсів, компетенцій та динамічних здатностей підприємства.

Цілі та роль внутрішнього аналізу в стратегічному управлінні. Оцінка ресурсного потенціалу підприємства як цільова настанова внутрішнього стратегічного аналізу. Поняття та структура внутрішнього середовища підприємства: функціональний і ресурсно-компетенційний підходи. Ресурси та компетенції підприємства. Матеріальні та нематеріальні ресурси. Аналіз ресурсів за категоріями: людські, фінансові, виробничо-технологічні, інформаційні, комунікативні, матеріальні ресурси. Аналіз ресурсів за ступенем їх специфічності.

Тема 4. Діагностика стратегічної позиції підприємства.

Стратегічний баланс підприємства як комплексний результат стратегічного аналізу. SWOT-аналіз: сутність та основні етапи проведення. Класифікація можливостей і загроз, що виникають у зовнішньому середовищі підприємства. Стратегічне позиціонування підприємства на основі SPACE-матриці. Портфельний аналіз у розробці стратегічних рішень. Матриця «привабливість — конкурентоспроможність» («МакКінзі» — «Дженерал Електрик»).

Тема 5. Реалізація стратегії підприємства на засадах збалансованої системи показників.

Системи оцінювання діяльності підприємства та їх еволюція. Сутність та етапи розроблення збалансованої системи показників (BSC). Чотири перспективи збалансованої системи показників: фінанси, клієнти, процеси та навчання. Етапи розробки BSC. Стратегічна карта цілей підприємства та принципи її побудови.

Тема 6. Менеджмент знань у стратегічному процесі підприємства.


Менеджмент знань як управлінська технологія. Сутність та два аспекти управління знаннями організації: «knowledge management» як складова менеджменту та інформаційна технологія. Знання організації як об'єкт управління. Класифікація знань підприємства. Визначення управління знаннями як специфічної методології набуття підприємством стійких конкурентних переваг.

Тема 7. Стратегічні партнерства підприємств.

Партнерство як стратегічний імператив. Історичні витоки партнерств підприємств. Концептуальна модель партнерства підприємств. Природа партнерства та різновиди стратегічної взаємодії підприємств. Ознаки стратегічності партнерської взаємодії підприємств. Види сучасної міжфірмової кооперації. Континуум організаційних форм стратегічних партнерств.

Тема 8. Стратегічний консалтинг як професійна діяльність сучасного менеджера.

Види управлінського консультування. Змістовні елементи управлінського консультування. Консалтинговий процес, його учасники та результати. Зовнішні консультанти та їхня роль у стратегічному процесі підприємства. Внутрішні консультанти та їхня роль у стратегічному процесі. Проблемно-орієнтоване консультування. Знаннево-компетенційне консультування.


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.01.01-01-2018
		Стор. 7 із 14	

## 2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Структура навчальної дисципліни.

Таблиця 2.1


№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практ. занят.	СРС
1	2	3	4	5	6
<b>2 семестр</b>					
<b>Модуль №1 «Теоретичні основи стратегічного управління підприємством»</b>					
1.1	Підприємство в стратегічному контексті	14	4	2	8
1.2	Концепція та практика впровадження стратегічного управління на підприємствах	14	4	2	8
1.3	Стратегія підприємства: поняття та класифікація	14	4	2	8
1.4	Стратегічний процес на підприємстві	10	2	2	6
1.5	<b>Модульна контрольна робота №1</b>	3	2	-	1
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>55</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>31</b>
<b>Модуль №2 «Методичний інструментарій стратегічного управління»</b>					
2.1	Стратегічні орієнтири підприємства: місія, візія, цілі. Аналіз зовнішнього середовища підприємства.	13	4	2	7
2.2	Аналіз ресурсів, компетенцій та динамічних здатностей підприємства. Діагностика стратегічної позиції підприємства	13	4	2	7
2.3	Реалізація стратегії підприємства на засадах збалансованої системи показників. Менеджмент знань у стратегічному процесі підприємства	13	4	2	7
2.4	Стратегічні партнерства підприємств. Стратегічний консалтинг як професійна діяльність сучасного менеджера	15	4	3	8
2.5	Виконання домашнього завдання	8	-	-	8
2.6	<b>Модульна контрольна робота №2</b>	3	2	-	1
<b>Усього за модулем №2</b>		<b>65</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>38</b>
<b>Усього за 2 семестр</b>		<b>120</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>69</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>120</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>69</b>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.01.01-01-2018
		Стор. 8 із 14	

## 2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навч. занять (год)	
		Лекції	СРС
<b>2 семестр</b>			
<b>Модуль №1 «Теоретичні основи стратегічного управління підприємством»</b>			
1.1	Підприємство в стратегічному контексті	2	2
1.2	Характеристики «нової» економіки	2	2
1.3	Концепція та практика впровадження стратегічного управління на підприємствах	2	2
1.4	Роль стратегічного управління в розвитку підприємства	2	2
1.5	Стратегія підприємства: поняття та класифікація	2	2
1.6	Різновиди стратегій	2	2
1.7	Стратегічний процес на підприємстві	2	2
1.8	Модульна контрольна робота №1	2	1
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>16</b>	<b>15</b>
<b>Модуль №2 «Методичний інструментарій стратегічного управління»</b>			
2.1	Стратегічні орієнтири підприємства: місія, візія, цілі.	2	2
2.2	Аналіз зовнішнього середовища підприємства.	2	2
2.3	Аналіз ресурсів, компетенцій та динамічних здатностей підприємства	2	2
2.4	Діагностика стратегічної позиції підприємства	2	2
2.5	Реалізація стратегії підприємства на засадах збалансованої системи показників	2	2
2.6	Менеджмент знань у стратегічному процесі підприємства	2	2
2.7	Стратегічні партнерства підприємств	2	2
2.8	Стратегічний консалтинг як професійна діяльність сучасного менеджера	2	2
2.9	Модульна контрольна робота №2	2	1
<b>Усього за модулем №2</b>		<b>18</b>	<b>17</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>34</b>	<b>32</b>



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.01.01-01-2018
		Стор. 9 із 14	

### 2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг


№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Практич. заняття	СРС
<b>2 семестр</b>			
<b>Модуль №1 «Теоретичні основи стратегічного управління підприємством»</b>			
1.1	Підприємство в стратегічному контексті	2	4
1.2	Концепція та практика впровадження стратегічного управління на підприємствах	2	4
1.3	Стратегія підприємства: поняття та класифікація	2	4
1.4	Стратегічний процес на підприємстві	2	4
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>8</b>	<b>16</b>
<b>Модуль №2 «Методичний інструментарій стратегічного управління»</b>			
2.1	Стратегічні орієнтири підприємства: місія, візія, цілі. Аналіз зовнішнього середовища підприємства.	2	3
2.2	Аналіз ресурсів, компетенцій та динамічних здатностей підприємства. Діагностика стратегічної позиції підприємства	2	3
2.3	Реалізація стратегії підприємства на засадах збалансованої системи показників. Менеджмент знань у стратегічному процесі підприємства	2	3
2.4	Стратегічні партнерства підприємств.	2	2
2.5	Стратегічний консалтинг як професійна діяльність сучасного менеджера	1	2
<b>Усього за модулем №2</b>		<b>9</b>	<b>13</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>17</b>	<b>29</b>

### 2.4. Самостійна робота студента, її зміст та обсяг

№ п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (год.)
<b>2 семестр</b>		
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	30
2.	Підготовка до практичних занять	29
3.	Підготовка до модульних контрольних робіт №1, №2	2
4.	Виконання домашнього завдання	8
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>69</b>

#### 2.4.1. Домашнє завдання

У другому семестрі студенти виконують домашнє завдання (ДЗ), відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни щодо стратегічного аналізу та формулювання стратегії підприємства, які використовуються в подальшому при вивченні багатьох наступних дисциплін професійної підготовки фахівця з базовою та повною вищою освітою.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.01.01-01-2018
		Стор. 10 із 14	

Домашнє завдання «Діагностика стратегічної позиції підприємства» виконується на основі навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання студентами, і є складовою модулю №2 «Методичний інструментарій стратегічного управління».

Конкретна мета завдання полягає у набутті практичних навичок з проведення стратегічного аналізу внутрішнього й зовнішнього середовища підприємства, що діє в умовах високої невизначеності, формування та використання інформаційної бази діагностики стратегічної позиції підприємства.

Виконання, оформлення та захист ДЗ здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання ДЗ, - до 8 годин самостійної роботи.

### 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Методи навчання

При викладанні дисципліни «Стратегічне управління підприємством» передбачено застосування таких форм і методів навчання, як лекція-візуалізація, елементи проблемної лекції, елементи діалогу з аудиторією (лекції - бесіди), елементи «мозкової атаки», семінари-дискусії у рамках практичних занять, ділові ігри, презентації.

#### 3.2. Рекомендована література

##### Базова література

3.2.1. Ареф'єва О.В. Інтереси стейкхолдерів в організаційному забезпеченні стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємств / О.В. Ареф'єва, П.В. Комарецька // Науковий економічний журнал «Актуальні проблеми економіки». – Вип. №9 (87) 2008. Київ: НАУ – 2008. – С.80-85.

3.2.2. Жаворонкова Г.В., Шкода Т.Н.. Стратегічне управління підприємством 7.03050401 феп-К.: НАУ, 2012.-35с.

3.2.3. Любанова Т.П. Стратегічне планування на підприємстві: навч. посіб./ Т.П. Любанова, Л.В. Мясоедова, Ю.А. Олейникова. - Март, 2009. - 400 с.

3.2.4. Міщенко А. П. Стратегічне управління - К.: 2004, - 366 с.

3.2.5. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: навч. посіб./ В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. - К.: КПІ, 2001. - 557 с.

3.2.6. Скорук О.В. Особливості формування стратегії корпоративної безпеки підприємства. - Л. 2010 - 407 с.

3.2.7. Щелкунов В.І., Лювіс Е.Р. Стратегічне управління підприємством.-К.: НАУ, 2009.- 32с.

##### Допоміжна література

3.2.8. Верба В. А. Управління розвитком компанії : навч. посіб. / В. А. Верба, О. М. Гребешкова. — К. : КНЕУ, 2011. — 482 с.

3.2.9. Востряков О. В. Вимірники стратегічного процесу на підприємствах невиробничої сфери О. В. Востряков, О. О. Гребешкова, О. О. Кизенко // Стратегія економічного розвитку України: зб. наук. пр. / відп. ред. А. П. Наливайко. — К. : КНЕУ, 2012. — № 30.

3.2.10. Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: монографія / А. П. Наливайко. — К. : КНЕУ, 2001. — 227 с.

3.2.11. Пономаренко В. С. Стратегічне управління розвитком підприємства: навч. посіб. / В. С. Пономаренко, О. І. Пушкар, О. М. Тридід. — Харків : ХДЕУ, 2002. — 640 с.


3.2.12. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. — 2-ге вид., перероб. і доп. — К. : КНЕУ, 2004. — 699 с.

##### Інформаційні ресурси в інтернеті

3.2.13. <http://www.management.com.ua/bp/bp016.html>

3.2.14. <http://humeur.ru/page/klassifikacija-bazovyh-strategij>

3.2.15. <http://www.management.com.ua/bp/bp016.html>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.01.01-01-2018
		Стор. 11 із 14	

#### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів.

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

2 семестр				
Модуль №1		Модуль №2		Мак кількість балів
Вид навчальної роботи	Мак кіл-ть балів	Вид навчальної роботи	Мак кіл-ть балів	
Виконання завдань під час практичних занять 1.1-1.4	24 (сумарна)	Виконання завдань під час практичних занять №2.1-2.5	24 (сумарна)	
Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу	10 (сумарна)	Виконання домашнього завдання	10 (сумарна)	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 21 бал.</i>		<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше 21 бал.</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	<b>10</b>	Виконання модульної контрольної роботи №2	<b>10</b>	
<b>Усього за модулем №1</b>	<b>44</b>	<b>Усього за модулем №2</b>	<b>44</b>	
<b>Семестровий диференційований залік</b>				<b>12</b>
<b>Усього за 2 семестр</b>				<b>100</b>

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).


Таблиця 4.2

#### Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах				Оцінка за національною шкалою
Виконання завдань під час практичних занять	Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу	Виконання домашнього завдання	Виконання модульної контрольної роботи	
22-24	9-10	9-10	9-10	Відмінно
18-21	8	8	8	Добре
15-17	6-7	6-7	6-7	Задовільно
менше 15	менше 6	менше 6	менше 6	Незадовільно

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.01.01-01-2018
		Стор. 12 із 14	

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок  
в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Модуль №2	Оцінка за національною шкалою
40-44	40-44	Відмінно
33-39	33-39	Добре
27-32	27-32	Задовільно
менше 27	менше 27	Незадовільно

4.5. Сума підсумкових модульних рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).

Таблиця 4.4

Відповідність підсумкової семестрової модульної  
рейтингової оцінки в балах оцінкам за  
національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	Відмінно
66 - 78	Добре
53 - 65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.5

Відповідність залікової рейтингової оцінки  
в балах оцінці за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
12	Відмінно
10	Добре
8	Задовільно
-	-


4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та залікової рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах  
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
<b>90-100</b>	<b>Відмінно</b>	<b>A</b>	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
<b>82-89</b>	<b>Добре</b>	<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
<b>75-81</b>		<b>C</b>	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
<b>67-74</b>	<b>Задовільно</b>	<b>D</b>	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
<b>60-66</b>		<b>E</b>	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
<b>35-59</b>	<b>Незадовільно</b>	<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
<b>1-34</b>		<b>F</b>	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним курсом)

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.01.01-01-2018
		Стор. 13 із 14	

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.01.01-01-2018
		Стор. 14 із 14	

(Ф 03.02 – 01)

**АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА**

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

**АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ**

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

**АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ**

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

**АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН**

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміни	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

**УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН**

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				



Система менеджменту якості.  
Робоча програма  
навчальної дисципліни  
"Стратегічне управління підприємством"

Шифр  
документа

СМЯ НАУ  
НП 11.01.01-01-2018

Стор. 15 із 14