

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

«27» серпня 2018 р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни «Стратегічне управління підприємством»

Розробник: к.е.н., доцент, Коваленко Н.В.

1. Стратегічне управління – це:
 - 1) наука;
 - 2) мистецтво;
 - 3) вид діяльності;
 - 4) всі відповіді вірні.
2. Призначення місії підприємства – це:
 - 1) пояснення ринку того, що представляє собою підприємство або до чого воно прагне;
 - 2) пояснення ринку на який прибуток розраховує підприємство;
 - 3) пояснення співробітникам загальної цілі і призначення підприємства;
 - 4) правильні відповіді 1 і 2;
 - 5) правильні відповіді 1 і 3;
 - 6) немає вірної відповіді.
3. Які показники можуть використовуватись для обґрунтування стратегій:
 - 1) економічні;
 - 2) кількісні;
 - 3) фінансові;
 - 4) нефінансові;
 - 5) всі відповіді вірні.
4. Що таке SMART-вимоги?
 - 1) вимоги до побудови «дерева цілей»;
 - 2) вимоги до стратегічного управління підприємством;
 - 3) вимоги до проведення SWOT-аналізу;
 - 4) вимоги до формулювання цілей.
5. Які особливості притаманні стратегічному управлінню в умовах турбулентного бізнес-середовища?
 - 1) необхідно частіше корегувати стратегії, що реалізуються;
 - 2) підвищується надійність прийняття управлінських рішень;
 - 3) з'являється можливість встановлення чітких взаємозв'язків між стратегічними цілями і заходами з їх досягнення;
 - 4) скорочуються строки стратегічного планування;
 - 5) немає правильної відповіді.
6. КРІ – це:
 - 1) будь-які показники діяльності підприємства;
 - 2) «оцифровані» цілі;
 - 3) вірні відповіді 1 і 2;
 - 4) немає вірної відповіді.
7. Показниками планування та реалізації стратегії можуть бути:
 - 1) економічність стратегії;
 - 2) результативність стратегії;
 - 3) ефективність стратегії;
 - 4) всі відповіді вірні.
8. Що є головним завданням стратегічного мислення?
 - 1) пошук шляхів найбільш ефективного використання ресурсів;
 - 2) раціональність використання виробничого потенціалу;
 - 3) зміцнення здатності підприємства до змін;
 - 4) зменшення ризику.
9. Двоєдина мета власника підприємства передбачає:
 - 1) підвищувати якість продукції;
 - 2) збільшувати прибуток;
 - 3) мати змогу генерувати достатні для діяльності підприємства кошти;
 - 4) знижувати витрати підприємства;
 - 5) наймати на роботу тільки висококваліфікованих працівників.
10. До способів формування стратегічного плану відносяться:
 - 1) максимальна деталізація і кількісна оцінка основних положень стратегічного плану (жорсткий спосіб);
 - 2) описовий спосіб, де числові показники грають другорядну роль (м'який спосіб);
 - 3) прямий та непрямий;

- 4) всі відповіді вірні;
 - 5) немає вірної відповіді.
11. Яка специфічна ознака з приведених відрізняє стратегічне планування від інших видів планування?
- 1) переважна орієнтація на внутрішній розвиток;
 - 2) переважна орієнтація на клієнта;
 - 3) переважна орієнтація на зміни зовнішнього середовища;
 - 4) переважна орієнтація на технологічне лідерство;
 - 5) немає вірної відповіді.
12. Одним з етапів стратегічного аналізу діяльності підприємства є:
- 1) аналіз операційної системи;
 - 2) цілевстановлення;
 - 3) стратегічний синтез;
 - 4) немає вірної відповіді.
13. Вибору стратегії передують:
- 1) оцінка і контроль виконання стратегії;
 - 2) розробка та оцінка стратегічних альтернатив;
 - 3) зміна організаційної структури;
 - 4) немає вірної відповіді.
14. Які існують типи конкурентних переваг?
- 1) низькі витрати і спеціалізація;
 - 2) спеціалізація і диференціація;
 - 3) якість і спеціалізація;
 - 4) низькі витрати і диференціація.
15. Стратегія підприємства – це:
- 1) план, орієнтир, напрямок розвитку;
 - 2) модель стратегічної поведінки;
 - 3) завдання для топ-менеджменту;
 - 4) всі відповіді вірні.
16. Етап стратегічного управління «стратегічне планування» включає:
- 1) мотивацію на досягнення стратегічних результатів діяльності;
 - 2) контролінг;
 - 3) стратегічний синтез;
 - 4) всі відповіді вірні.
17. До внутрішнього середовища підприємства відносяться:
- 1) політика, економіка, НТП, культура;
 - 2) споживачі, конкуренти, політика, економіка;
 - 3) управління, фінанси, маркетинг, продукт;
 - 4) споживачі, конкуренти, постачальники, посередники по збуту.
18. Що відноситься до зовнішніх загроз підприємства?
- 1) втрата частки державного фінансування чи пільг;
 - 2) малоефективна організаційна структура управління;
 - 3) незадовільна кваліфікація персоналу;
 - 4) застаріла матеріально-технічна база виробництва на підприємстві.
19. SWOT-аналіз передбачає:
- 1) спільне вивчення зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства;
 - 2) встановлення цілей підприємства;
 - 3) зміну організаційної культури;
 - 4) оцінку міри ризику.
20. Конкурентні переваги підприємство може знаходити у наступних напрямках:
- 1) тільки усередині підприємства;
 - 2) тільки поза підприємством;
 - 3) усередині підприємства і поза ним;
 - 4) немає вірної відповіді.
21. Яка група відповідей відображає послідовність типових стадій життєвого циклу товару?
- 1) виведення на ринок, старіння, зрілість;
 - 2) розробка товару, зростання, зрілість, старіння;

- 3) виведення на ринок, зростання, зрілість, старіння;
 - 4) виведення на ринок, зростання, старіння, схід з ринку;
 - 5) немає вірної відповіді.
22. Що є головним завданням і головною складністю аналізу макросередовища?
- 1) аналіз політичних чинників;
 - 2) прогнозування майбутніх змін;
 - 3) аналіз економічних чинників;
 - 4) оцінка впливу підприємства на макросередовища.
23. Яка із стратегій реалізується у внутрішньому середовищі?
- 1) цінова стратегія;
 - 2) товарна стратегія;
 - 3) маркетингова стратегія;
 - 4) стратегія зниження виробничих витрат.
24. BSC, за твердженням її авторів, можна використовувати як інструмент:
- 1) реалізації стратегії;
 - 2) стратегічного управління;
 - 3) мотивації;
 - 4) вірні відповіді 1-3;
 - 5) немає вірної відповіді.
25. Діяльність підприємства - це :
- а) система зв'язків і відносин, що виникають (зникають) у процесі діяльності підприємства, між існуючими та створюваними (зникаючими) ланками, підрозділами, ступенями системи управління згідно з обраною стратегією розвитку загального управління;
 - б) багатоплановий, формально-поведінковий процес, який допомагає формулювати та виконувати ефективні стратегії, що сприяють балансуванню відносин між організацією, включаючи її окремі частини, та зовнішнім середовищем, а також досягненню встановлених цілей;
 - в) погоджений у часі та просторі потік ресурсів, а також їх запасів, які допомагають балансувати та підтримувати ці потоки для отримання запланованих результатів діяльності;
 - г) метод, який потребує великих витрат і небажаний з точки зору негативних соціальних наслідків.
26. Стратегічне планування - це :
- а) багатоплановий, формально-поведінковий процес, який допомагає формулювати та виконувати ефективні стратегії, що сприяють балансуванню відносин між організацією, включаючи її окремі частини, та зовнішнім середовищем, а також досягненню встановлених цілей;
 - б) найбільш поширений компонент формального планування і, поряд з управлінням за цілями, є головним управлінським інструментом;
 - в) адаптивний процес, за допомогою якого здійснюються регулярна розробка та корекція системи досить формалізованих планів, перегляд змісту заходів щодо їхнього виконання на основі безперервного контролю та оцінки змін, що відбуваються зовні та всередині підприємства;
 - г) система зв'язків і відносин, що виникають (зникають) у процесі діяльності підприємства, між існуючими та створюваними (зникаючими) ланками, підрозділами, ступенями системи управління згідно з обраною стратегією розвитку загального управління.
27. Стратегічне управління – це:
- а) багатоплановий, формально-поведінковий процес, який допомагає формулювати та виконувати ефективні стратегії, що сприяють балансуванню відносин між організацією, включаючи її окремі частини, та зовнішнім середовищем, а також досягненню встановлених цілей;
 - б) розподіл робіт в організації між її частинами у такий спосіб, щоб кожна з них набула певної завершеності в межах одного підрозділу;
 - в) адаптивний процес, за допомогою якого здійснюються регулярна розробка та корекція системи досить формалізованих планів, перегляд змісту заходів щодо їхнього виконання на основі безперервного контролю та оцінки змін, що відбуваються зовні та всередині підприємства;
 - г) процес поступових, послідовних заходів, незначних реорганізацій, що тривають досить довго.
28. Визначення мети в управлінні - це :
- а) тип забезпечуючих стратегій стратегічного набору, в яких визначаються стратегії поведінки підприємства, форми та методи постачання, політика створення страхових запасів;
 - б) логіко-аналітичний та емоційний процес, що має спиратися на наукові засади, що допомагають вибрати характеристики загальної мети;
 - в) поняття дуже складне; воно охоплює різноманітні групи працівників незалежно від їхньої ролі

способом;

г) всі відповіді правильні.

39. Виконання стратегії організацією спрямоване на вирішення таких основних завдань:

а) встановлення відповідності між обраною стратегією й організацією управління;

б) вибір і узгодження зі стратегією стилю управління організацією;

в) визначення видів і змісту управлінської діяльності з метою встановлення пріоритетності окремих завдань згідно з обраною стратегією;

г) всі відповіді правильні.

40. Складовою частиною реалізації стратегії є:

а) визначення перспективних потреб підприємства в ресурсах всіх необхідних видів;

б) мобілізація потенціалу організації та здійснення відповідних змін;

в) заходів щодо раціонального транспортування, зберігання та використання;

г) використання підходів з позиції логістики щодо системи реалізації ресурсних стратегій.

41. Організація має спрямовано впливати на:

а) робити переходи від однієї стратегії до іншої;

б) середовище, змінюючи або використовуючи його можливості для реалізації своєї стратегії, створюючи умови для досягнення стратегічних цілей;

в) зміни в організаційній структурі та коригування організаційної культури;

г) правильна відповідь відсутня.

42. Стратегічні зміни – це:

а) зміни, які відбуваються під час виконання стратегії для досягнення зазначених завдань.

б) зміни, які відбуваються під час виконання функцій;

в) зміни, які відбуваються під час виробничої системи, її окремих складових, структурних і функціональних блоків управління;

г) всі відповіді правильні.

43. Характеристика процесу зміни має дві величини:

а) бажана зміна та складність зміни;

б) проста зміна та складна;

в) помірною зміна та швидка;

г) правильна відповідь відсутня.

44. Перебудова організації (іноді її називають корінною реорганізацією) передбачає істотну зміну організації, яка впливає на:

а) ринки збуту;

б) зміну номенклатури та її продукції;

в) місію та організаційну культуру;

г) правильна відповідь відсутня.

45. Ресурсна стратегія - це :

а) метод, який потребує великих витрат і небажаний з точки зору негативних соціальних наслідків;

б) логіко-аналітичний та емоційний процес, який має спиратися на наукові засади, що допомагають вибрати характеристики загальної мети;

в) узагальнена модель дій підприємства у ЗСР, необхідних для досягнення визначених цілей за допомогою координації та розподілу ресурсів компанії між окремими сферами її діяльності;

г) правельна відповідь відсутня.

46. Реалізація ресурсних стратегій означає:

а) формування нового або перетворення наявного виробничого потенціалу підприємства;

б) розподіл робіт в організації між її частинами у такий спосіб, щоб кожна з них набула певної завершеності в межах одного підрозділу;

в) правильна відповідь відсутня;

г) всі відповіді правильні.

47. Матеріально-сировинні ресурси, класифікують на такі групи:

а) основні матеріали; комплектуючі вироби; допоміжні матеріали;

б) сировина; основні матеріали; комплектуючі вироби; допоміжні матеріали; паливо;

в) сировина; основні матеріали;

г) основні матеріали; комплектуючі вироби.

48. Бюджети –це:

- а) система розподілу і поповнення ресурсів;
- б) найбільш поширений компонент формального планування і, поряд з управлінням за цілями, є головним управлінським інструментом;
- в) зорієнтована на задоволення певних потреб продукція високої якості;
- г) правильна відповідь відсутня.

49. Планування та бюджетування базується на:

- а) контролі та управлінні «за відхиленнями»;
- б) процес поступових, послідовних заходів, незначних реорганізацій;
- в) заходи щодо раціонального транспортування, зберігання та використання;
- г) правильні відповіді а), б) .

50. Бюджетування пов'язане з певними труднощами:

- а) потребує великих затрат часу і грошей при його освоєнні;
- б) змінює структуру керівництва й управління, що за відсутності контролю може призвести до хаосу та підвищення рівня опору змінам на підприємстві;
- в) потребує певного досвіду й навичок від працівників (у протилежному разі можна навіть завдати шкоди); не замінює інші методи управління підприємством;
- г) всі відповіді правильні.