

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет

ЗАТВЕРДЖУЮ

проректор

з навчальної роботи

_____ А. Гудманян

« ____ » _____ 2018 р.



Система менеджменту якості

ПАКЕТ

комплексних контрольних робіт

з дисципліни

«Стратегічне управління підприємством»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність: 051 «Економіка»

Спеціалізація: «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Індекс: НМ-6-051/17-3.1.16

СМЯ НАУ ККР 11.01.01(01)-01-2018

Рекомендовано науково-методично-
редакційною радою ФЕБА

Протокол № _____

від « ____ » _____ 2018 р.

Голова НМРР _____ А. Тофанчук

КИЇВ

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА

_____ С. Петровська

«___» _____ 2018 р.

Комплексні контрольні роботи
з дисципліни
«Стратегічне управління підприємством»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність: 051 «Економіка»

Спеціалізація: «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Комплексні контрольні роботи рецензовані кафедрою економіки повітряного транспорту спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)» протокол № ___ від «___» _____ 2018 р.

Завідувач кафедри економіки повітряного транспорту

_____/О.Ареф'єва/

«___» _____ 2018 р.

Список розробників пакету комплексних контрольних робіт

Пакет ККР з дисципліни «Стратегічне управління підприємством» для студентів спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації: «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)» розробила:

к.е.н., доцент Коваленко Н.В.

(прізвище, ініціали, посада, вчений ступінь, звання)

1-30

(№ варіанту)

(підпис)

Пакет ККР схвалено на засіданні кафедри економіки повітряного транспорту

Протокол № ___ від «___» _____ 2018 р.

Завідувач кафедри _____ Ареф'єва О.В.

РЕЦЕНЗІЯ**на пакет комплексних контрольних робіт з навчальної дисципліни
«Стратегічне управління підприємством» студентів спеціальності 051
«Економіка» спеціалізації «Економіка підприємства (за видами
економічної діяльності)»**

Комплексна контрольна робота (ККР) з дисципліни «Стратегічне управління підприємством» включає до свого складу загальні положення, довідкову літературу та 30 завдань, які складаються з трьох питань і відповідають вимогам до розроблення пакетів ККР. Розроблені теоретичні питання з управління проектами охоплюють основи та принципи функціонування підприємств, враховують теоретичну підготовку студентів по розглянутих темах, а також знання з дисципліни, отримані самостійно.

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент володіє такими знаннями, як проведення діагностичних процедур з виявлення передумов та оцінювання перспектив поліпшення підприємством своїх конкурентних позицій; оволодіння діагностичним інструментарієм стратегічного аналізу ресурсів та активів підприємства; озброєння магістрантів методами виявлення та оцінювання стратегічних альтернатив підприємства; формування цілісного уявлення про засоби реалізації стратегічного управління підприємством та його розвитком у просторі й часі; систематизація та поглиблення знань про ресурсне та організаційне забезпечення стратегічного процесу та процедур створення стратегічної архітектури підприємства; вивчення методичних підходів та опанування практичним інструментарієм сучасних управлінських технологій формування та реалізації стратегічного процесу на вітчизняних підприємствах.

Практична частина ККР дозволяє перевірити можливість фахівців використовувати теоретичні знання та вирішуючи запропоновану проблему з дисципліни «Стратегічне управління підприємством».

В цілому автору вдалось запропонувати такий підхід до складання ККР, який забезпечує рівнозначність теоретичної і практичної частин і однакову складність варіантів, дає змогу показати і оцінити знання студентів з дисципліни, які формує напрям фахівців спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)», за обґрунтованими критеріями оцінки виконання завдань.

ККР з навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» цілком відповідають змісту робочої програми з дисципліни і можуть бути рекомендовані для проведення заходів по оцінці якості фахової підготовки випускників із зазначеного напрямку.

завідувач кафедри економіки
повітряного транспорту

/О. Ареф'єва/
“ ” _____ 2018 р.

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ
виконання завдань комплексної контрольної роботи
з дисципліни «Стратегічне управління підприємством»

Оцінка якості знань та вмінь студентів з виконання комплексної контрольної роботи здійснюється за 100-бальною та національною шкалою (табл. 1).

Таблиця 1

Загальна кількість балів	I питання	II питання	III питання
100	20	40	40

Відповідність рейтингових оцінок за окремі питання ККР у балах оцінкам за національною шкалою наведена в таблиці 2.

Таблиця 2

Оцінка в балах			Оцінка за національною шкалою
I питання	II питання	III питання	
18-20	36-40	36-40	Відмінно
15-17	30-35	30-35	Добре
12-14	24-29	24-29	Задовільно
Менше 12	Менше 24	Менше 24	Незадовільно

Критерії розроблено:

Доцент кафедри економіки _____ Коваленко Н.В.

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

«27» серпня 2018 р.

ПАКЕТ КОМПЛЕКСНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

з дисципліни «Стратегічне управління підприємством»

Розроблено: к.е.н., доцент, Коваленко Н.В.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 1

1. Пояснити відмітні ознаки стратегічного процесу.
2. Охарактеризувати дефініцію стратегічного управління.
3. Ситуаційне завдання.

Визначте чотири категорії груп стейкхолдерів і прокоментуйте, яким чином їхні цілі, діяльність і вплив можуть перешкодити Іванову І.І. у виконанні його обов'язків керівника й діям за своїм розсудом усередині організації. Іванов І.І. є директором компанії "Призма". Компанія робить шампуні, лак, гель і муси для волосся. У компанії 200 працівників, 50% з яких є членами профспілки. Організаційний клімат у ній гарний, плинність кадрів невелика, а умови праці на рівні вищому за середній у галузі.

Директор дуже стурбований майбутнім навколишнього середовища й, одержавши фірму в батька, вирішив звернути особливу увагу на екологію. У свій час він зміг навіть переконати батька, що немає необхідності випробовувати продукцію на тваринах. Коли І.І. Іванов став директором, він вирішив, що компанія повинна стежити за тим, щоб у засобах догляду за волоссям використовувалися тільки натуральні компоненти.

Він розумів, що для того, щоб припинити використання хлористих фторвуглеродів в аерозольних балонах, необхідні значні витрати на установку нового обладнання. Він повинен був переконати раду й власників акцій, що вироблений обсяг може компенсувати додаткові витрати.

Раді не сподобалася ідея директора, виявилось недостатньо повним дослідження можливостей ринку, проведене з метою переконання, що великі вкладення капіталу можуть бути виправдані ринковим попитом. Рада попередила Іванова, що власники акцій можуть бути незадоволені одержанням знижених дивідендів, і нагадала йому про інтереси учасників компанії. Чи розумно, запитали вони, здійснювати ризиковане підприємство, що може бути небезпечним для всієї компанії через переконання однієї людини?

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 2

1. Пояснити діапазон джерел конкурентних переваг підприємства в контексті моделей його розвитку: «внутрішній розвиток — зовнішній розвиток», «організаційний розвиток — діловий розвиток».

2. Охарактеризувати загальні стратегії підприємства на різних етапах життєвого циклу підприємства.

3. Ситуаційне завдання

Визначте проблеми або можливості підприємства (фірми, організації), що вимагають прийняття стратегічного рішення; основне джерело виявлених проблем або можливостей; цілі оперативного й стратегічного управління, що впливають із виявлених проблем або можливостей; проблеми, що вимагають більш глибокого дослідження.

Компанія Dinotec є виробником засобів догляду за басейнами. Недавно неполадки в роботі встаткування, що переміщує хімічний склад, який перешкоджає утворенню водоростей, привели до того, що була випущена партія товару, що не тільки зупиняє ріст водоростей, але й надає кольору води гарний світло-блакитний відтінок (без небажаних побічних ефектів).

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./
(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 3

1. Пояснити класифікаційні ознаки стратегій підприємства.
2. Охарактеризувати концепцію життєвого циклу організації.
3. Ситуаційне завдання.

Визначте проблеми або можливості підприємства (фірми, організації), що вимагають прийняття стратегічного рішення; основне джерело виявлених проблем або можливостей; цілі оперативного й стратегічного управління, що впливають із виявлених проблем або можливостей; проблеми, що вимагають більш глибокого дослідження.

Недавно співробітник державного університету, відповідальний за набір студентів у магістратуру, вирішив збільшити число слухачів і зробив пропозицію 20 талановитим студентам. Тільки п'ять пропозицій було прийнято, у той час як раніше приймалося близько 90% пропозицій. Опитування студентів, які відхилили таку пропозицію, показало, що основною причиною відмови були занадто "обмежувальні" умови навчання на курсі.

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту
Спеціальність 051 «Економіка»
Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»
Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 4

1. Пояснити п'ятиетапну модель життєвого циклу організації.
2. Охарактеризувати поняття «стратегічного набору» підприємства.
3. Ситуаційне завдання.

Визначте проблеми або можливості підприємства (фірми, організації), що вимагають прийняття стратегічного рішення; основне джерело виявлених проблем або можливостей; цілі оперативного й стратегічного управління, що впливають із виявлених проблем або можливостей; проблеми, що вимагають більш глибокого дослідження.

Торговельне підприємство ТОВ "ГАСТРО-ІНВЕСТ" (м. Харків) досягло успіху на невеликому регіональному ринку. Керівництво в значній мірі пояснювало цей успіх дією унікальної системи розподілу, що гарантувала поставку свіжих товарів у роздрібні магазини не рідше, ніж два рази в тиждень. Директори компанії задумали розширити географічний ринок "ГАСТРО-ІНВЕСТ" за умови, що не буде змінений режим дворазової поставки товару.

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./
(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту
Спеціальність 051 «Економіка»
Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»
Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 5

1. Пояснити поняття стратегії: багатоваріантність визначень.
2. Охарактеризувати порівняння оперативного та стратегічного управління.
3. Ситуаційне завдання.

Фірму очолив новий керівник. Незважаючи на те, що в організації вже був план, розроблений торік його попередником, новий керівник почав свою діяльність із розробки стратегічного плану. Чи правильні були його дії? Відповідь обґрунтуйте.

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 6

1. Пояснити поширення управлінських технологій на вітчизняних підприємствах.
2. Охарактеризувати проблеми розвитку вітчизняних підприємств.
3. Ситуаційне завдання.

Основна продукція підприємства випускається вже 10 років, але попит залишається стабільним, тому керівництву можна не турбуватися найближчі 1-2 роки. Чи варто в такій ситуації переходити до випуску нової моделі, що вже пройшла випробування й готова до запуску в серію, і чому?

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./
(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 7

1. Пояснити різновиди стратегій за класифікаційними ознаками.
2. Охарактеризувати роль і місце стратегії в розвитку підприємства.
3. Ситуаційне завдання.

Положення великого підприємства на ринку є стабільним, а майбутнє безхмарним. Чи треба при стратегічному плануванні досліджувати стратегію конкурентів, якщо витрати на дослідження становлять 2% від прибутку?

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 8

1. Пояснити роль стратегічного управління в розвитку підприємства.
2. Охарактеризувати способи узгодження інтересів стейкхолдерів у стратегічному процесі.
3. Ситуаційне завдання.

Визначте чотири категорії груп стейкхолдерів і прокоментуйте, яким чином їхні цілі, діяльність і вплив можуть перешкодити Іванову І.І. у виконанні його обов'язків керівника й діям за своїм розсудом усередині організації. Іванов І.І. є директором компанії "Призма". Компанія робить шампуні, лак, гель і муси для волосся. У компанії 200 працівників, 50% з яких є членами профспілки. Організаційний клімат у ній гарний, плинність кадрів невелика, а умови праці на рівні вищому за середній у галузі.

Директор дуже стурбований майбутнім навколишнього середовища й, одержавши фірму в батька, вирішив звернути особливу увагу на екологію. У свій час він зміг навіть переконати батька, що немає необхідності випробовувати продукцію на тваринах. Коли І.І. Іванов став директором, він вирішив, що компанія повинна стежити за тим, щоб у засобах догляду за волоссям використовувалися тільки натуральні компоненти.

Він розумів, що для того, щоб припинити використання хлористих фторвуглеродів в аерозольних балонах, необхідні значні витрати на установку нового обладнання. Він повинен був переконати раду й власників акцій, що вироблений обсяг може компенсувати додаткові витрати.

Раді не сподобалася ідея директора, виявилось недостатньо повним дослідження можливостей ринку, проведене з метою переконання, що великі вкладення капіталу можуть бути виправдані ринковим попитом. Рада попередила Іванова, що власники акцій можуть бути незадоволені одержанням знижених дивідендів, і нагадала йому про інтереси учасників компанії. Чи розумно, запитали вони, здійснювати ризиковане підприємство, що може бути небезпечним для всієї компанії через переконання однієї людини?

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 9

1. Пояснити стейкхолдерів підприємства та їх інтереси.
2. Охарактеризувати стратегічну рефлексію та її значення у стратегічному процесі підприємства.

3. Ситуаційне завдання

Визначте проблеми або можливості підприємства (фірми, організації), що вимагають прийняття стратегічного рішення; основне джерело виявлених проблем або можливостей; цілі оперативного й стратегічного управління, що впливають із виявлених проблем або можливостей; проблеми, що вимагають більш глибокого дослідження.

Компанія Dinotec є виробником засобів догляду за басейнами. Недавно неполадки в роботі встаткування, що переміщує хімічний склад, який перешкоджає утворенню водоростей, привели до того, що була випущена партія товару, що не тільки зупиняє ріст водоростей, але й надає кольору води гарний світло-блакитний відтінок (без небажаних побічних ефектів).

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 10

1. Пояснити стратегічні дії як складову стратегічного процесу.
2. Охарактеризувати стратегія як ключову складову стратегічного менеджменту.
3. Ситуаційне завдання.

Визначте проблеми або можливості підприємства (фірми, організації), що вимагають прийняття стратегічного рішення; основне джерело виявлених проблем або можливостей; цілі оперативного й стратегічного управління, що впливають із виявлених проблем або можливостей; проблеми, що вимагають більш глибокого дослідження.

Недавно співробітник державного університету, відповідальний за набір студентів у магістратуру, вирішив збільшити число слухачів і зробив пропозицію 20 талановитим студентам. Тільки п'ять пропозицій було прийнято, у той час як раніше приймалося близько 90% пропозицій. Опитування студентів, які відхилили таку пропозицію, показало, що основною причиною відмови були занадто "обмежувальні" умови навчання на курсі.

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту
Спеціальність 051 «Економіка»
Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»
Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 11

1. Пояснити сутність стратегічного процесу на підприємстві.
2. Охарактеризувати сутність стратегічного управління та його роль у забезпеченні розвитку підприємства.
3. Ситуаційне завдання.

Визначте проблеми або можливості підприємства (фірми, організації), що вимагають прийняття стратегічного рішення; основне джерело виявлених проблем або можливостей; цілі оперативного й стратегічного управління, що впливають із виявлених проблем або можливостей; проблеми, що вимагають більш глибокого дослідження.

Торговельне підприємство ТОВ "ГАСТРО-ІНВЕСТ" (м. Харків) досягло успіху на невеликому регіональному ринку. Керівництво в значній мірі пояснювало цей успіх дією унікальної системи розподілу, що гарантувала поставку свіжих товарів у роздрібні магазини не рідше, ніж два рази в тиждень. Директори компанії задумали розширити географічний ринок "ГАСТРО-ІНВЕСТ" за умови, що не буде змінений режим дворазової поставки товару.

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 12

1. Пояснити сучасну концепцію ринкової орієнтації підприємства: клієнтоорієнтований характер діяльності, пріоритет нематеріальних активів над матеріальними і фінансовими, мережний принцип організації діяльності.
2. Охарактеризувати українську практику планування діяльності та декларування цілей розвитку підприємств.
3. Ситуаційне завдання.

Фірму очолив новий керівник. Незважаючи на те, що в організації вже був план, розроблений торік його попередником, новий керівник почав свою діяльність із розробки стратегічного плану. Чи правильні були його дії? Відповідь обґрунтуйте.

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 13

1. Пояснити характеристику та тенденції розвитку сучасної економіки.
2. Охарактеризувати «нову» економіку.
3. Ситуаційне завдання.

Положення великого підприємства на ринку є стабільним, а майбутнє безхмарним. Чи треба при стратегічному плануванні досліджувати стратегію конкурентів, якщо витрати на дослідження становлять 2% від прибутку?

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 14

1. Пояснити якісну зміну природи відносин за умов постіндустріального етапу розвитку суспільства (так званої «нової» економіки).

визначення рушійних сил та напрямку розвитку галузі.

2. Охарактеризувати відмітні ознаки стратегічного процесу.

3. Ситуаційне завдання.

Визначте чотири категорії груп стейкхолдерів і прокоментуйте, яким чином їхні цілі, діяльність і вплив можуть перешкодити Іванову І.І. у виконанні його обов'язків керівника й діям за своїм розсудом усередині організації. Іванов І.І. є директором компанії "Призма". Компанія робить шампуні, лак, гель і муси для волосся. У компанії 200 працівників, 50% з яких є членами профспілки. Організаційний клімат у ній гарний, плинність кадрів невелика, а умови праці на рівні вищому за середній у галузі.

Директор дуже стурбований майбутнім навколишнього середовища й, одержавши фірму в батька, вирішив звернути особливу увагу на екологію. У свій час він зміг навіть переконати батька, що немає необхідності випробовувати продукцію на тваринах. Коли І.І. Іванов став директором, він вирішив, що компанія повинна стежити за тим, щоб у засобах догляду за волоссям використовувалися тільки натуральні компоненти.

Він розумів, що для того, щоб припинити використання хлористих фторвуглеродів в аерозольних балонах, необхідні значні витрати на установку нового обладнання. Він повинен був переконати раду й власників акцій, що вироблений обсяг може компенсувати додаткові витрати.

Раді не сподобалася ідея директора, виявилось недостатньо повним дослідження можливостей ринку, проведене з метою переконання, що великі вкладення капіталу можуть бути виправдані ринковим попитом. Рада попередила Іванова, що власники акцій можуть бути незадоволені одержанням знижених дивідендів, і нагадала йому про інтереси учасників компанії. Чи розумно, запитали вони, здійснювати ризиковане підприємство, що може бути небезпечним для всієї компанії через переконання однієї людини?

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 15

1. Пояснити SWOT-аналіз: сутність та основні етапи проведення.
2. Охарактеризувати аналіз ресурсів за категоріями: людські, фінансові, виробничо-технологічні, інформаційні, комунікативні, матеріальні ресурси.
3. Ситуаційне завдання.

Охарактеризуйте фактори, які вплинули на стратегічні зміни в корпорації "Макдоналдс" і визначте їхній рівень. Результати аналізу факторів стратегічних змін оформіть в табличному виді

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 16

1. Пояснити аналіз ресурсів за ступенем їх специфічності.

2. Охарактеризувати види сучасної міжфірмової кооперації.

3. Ситуаційне завдання

Відповідно до запропонованого варіанта характеристик професії економіста визначити основні завдання й обов'язки наступних спеціалізацій економістів: економіста з фінансової роботи; економіста з планування; економіста з праці.

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./
(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 17

1. Пояснити види управлінського консультування.
2. Охарактеризувати управління знаннями як специфічної методології набуття
3. Ситуаційне завдання.

Визначте проблеми або можливості підприємства (фірми, організації), що вимагають прийняття стратегічного рішення; основне джерело виявлених проблем або можливостей; цілі оперативного й стратегічного управління, що впливають із виявлених проблем або можливостей; проблеми, що вимагають більш глибокого дослідження.

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 18

1. Пояснити візію керівництва підприємства.
2. Охарактеризувати внутрішні консультантів та їх роль у стратегічному процесі.
3. Ситуаційне завдання.

Визначте проблеми або можливості підприємства (фірми, організації), що вимагають прийняття стратегічного рішення; основне джерело виявлених проблем або можливостей; цілі оперативного й стратегічного управління, що впливають із виявлених проблем або можливостей; проблеми, що вимагають більш глибокого дослідження.

Торговельне підприємство ТОВ "ГАСТРО-ІНВЕСТ" (м. Харків) досягло успіху на невеликому регіональному ринку. Керівництво в значній мірі пояснювало цей успіх дією унікальної системи розподілу, що гарантувала поставку свіжих товарів у роздрібні магазини не рідше, ніж два рази в тиждень. Директори компанії задумали розширити географічний ринок "ГАСТРО-ІНВЕСТ" за умови, що не буде змінений режим дворазової поставки товару.

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 19

1. Пояснити етапи розробки BSC.
2. Охарактеризувати етапи та процедури стратегічного аналізу підприємства та його оточення.
3. Ситуаційне завдання.

Фірму очолив новий керівник. Незважаючи на те, що в організації вже був план, розроблений торік його попередником, новий керівник почав свою діяльність із розробки стратегічного плану. Чи правильні були його дії? Відповідь обґрунтуйте.

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 20

1. Пояснити змістовні елементи управлінського консультування.
2. Охарактеризувати знаннєво-компетенційне консультування.
3. Ситуаційне завдання.

Основна продукція підприємства випускається вже 10 років, але попит залишається стабільним, тому керівництву можна не турбуватися найближчі 1-2 роки. Чи варто в такій ситуації переходити до випуску нової моделі, що вже пройшла випробування й готова до запуску в серію, і чому?

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 21

1. Пояснити знання організації як об'єкту управління.
2. Охарактеризувати зовнішніх консультантів та їх роль у стратегічному процесі підприємства.
3. Ситуаційне завдання.

Положення великого підприємства на ринку є стабільним, а майбутнє безхмарним. Чи треба при стратегічному плануванні досліджувати стратегію конкурентів, якщо витрати на дослідження становлять 2% від прибутку?

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 22

1. Пояснити історичні витоки партнерств підприємств.
2. Охарактеризувати класифікацію знань підприємства.
3. Ситуаційне завдання.

Визначте чотири категорії груп стейкхолдерів і прокоментуйте, яким чином їхні цілі, діяльність і вплив можуть перешкодити Іванову І.І. у виконанні його обов'язків керівника й діям за своїм розсудом усередині організації. Іванов І.І. є директором компанії "Призма". Компанія робить шампуні, лак, гель і муси для волосся. У компанії 200 працівників, 50% з яких є членами профспілки. Організаційний клімат у ній гарний, плинність кадрів невелика, а умови праці на рівні вищому за середній у галузі.

Директор дуже стурбований майбутнім навколишнього середовища й, одержавши фірму в батька, вирішив звернути особливу увагу на екологію. У свій час він зміг навіть переконати батька, що немає необхідності випробовувати продукцію на тваринах. Коли І.І. Іванов став директором, він вирішив, що компанія повинна стежити за тим, щоб у засобах догляду за волоссям використовувалися тільки натуральні компоненти.

Він розумів, що для того, щоб припинити використання хлористих фторвуглеродів в аерозольних балонах, необхідні значні витрати на установку нового обладнання. Він повинен був переконати раду й власників акцій, що вироблений обсяг може компенсувати додаткові витрати.

Раді не сподобалася ідея директора, виявилось недостатньо повним дослідження можливостей ринку, проведене з метою переконання, що великі вкладення капіталу можуть бути виправдані ринковим попитом. Рада попередила Іванова, що власники акцій можуть бути незадоволені одержанням знижених дивідендів, і нагадала йому про інтереси учасників компанії. Чи розумно, запитали вони, здійснювати ризиковане підприємство, що може бути небезпечним для всієї компанії через переконання однієї людини?

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 23

1. Пояснити класифікацію можливостей і загроз, що виникають у зовнішньому середовищі підприємства.

2. Охарактеризувати консалтинговий процес, його учасники та результати.

3. Ситуаційне завдання

Визначте проблеми або можливості підприємства (фірми, організації), що вимагають прийняття стратегічного рішення; основне джерело виявлених проблем або можливостей; цілі оперативного й стратегічного управління, що впливають із виявлених проблем або можливостей; проблеми, що вимагають більш глибокого дослідження.

Компанія Dinotec є виробником засобів догляду за басейнами. Недавно неполадки в роботі встаткування, що перемішує хімічний склад, який перешкоджає утворенню водоростей, привели до того, що була випущена партія товару, що не тільки зупиняє ріст водоростей, але й надає кольору води гарний світло-блакитний відтінок (без небажаних побічних ефектів).

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту
Спеціальність 051 «Економіка»
Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»
Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 24

1. Пояснити континуум організаційних форм стратегічних партнерств.
2. Охарактеризувати конфігурацію зовнішнього середовища підприємства.
3. Ситуаційне завдання.

Визначте проблеми або можливості підприємства (фірми, організації), що вимагають прийняття стратегічного рішення; основне джерело виявлених проблем або можливостей; цілі оперативного й стратегічного управління, що впливають із виявлених проблем або можливостей; проблеми, що вимагають більш глибокого дослідження.

Недавно співробітник державного університету, відповідальний за набір студентів у магістратуру, вирішив збільшити число слухачів і зробив пропозицію 20 талановитим студентам. Тільки п'ять пропозицій було прийнято, у той час як раніше приймалося близько 90% пропозицій. Опитування студентів, які відхилили таку пропозицію, показало, що основною причиною відмови були занадто "обмежувальні" умови навчання на курсі.

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./
(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 25

1. Пояснити концептуальну модель партнерства підприємств.
2. Охарактеризувати концепцію стратегічної візії за Д. Аакером.
3. Ситуаційне завдання.

Визначте проблеми або можливості підприємства (фірми, організації), що вимагають прийняття стратегічного рішення; основне джерело виявлених проблем або можливостей; цілі оперативного й стратегічного управління, що впливають із виявлених проблем або можливостей; проблеми, що вимагають більш глибокого дослідження.

Торговельне підприємство ТОВ "ГАСТРО-ІНВЕСТ" (м. Харків) досягло успіху на невеликому регіональному ринку. Керівництво в значній мірі пояснювало цей успіх дією унікальної системи розподілу, що гарантувала поставку свіжих товарів у роздрібні магазини не рідше, ніж два рази в тиждень. Директори компанії задумали розширити географічний ринок "ГАСТРО-ІНВЕСТ" за умови, що не буде змінений режим дворазової поставки товару.

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 26

1. Пояснити матеріальні та нематеріальні ресурси.
2. Охарактеризувати менеджмент знань як управлінська технологія.
3. Ситуаційне завдання.

Фірму очолив новий керівник. Незважаючи на те, що в організації вже був план, розроблений торік його попередником, новий керівник почав свою діяльність із розробки стратегічного плану. Чи правильні були його дії? Відповідь обґрунтуйте.

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 27

1. Пояснити мету та об'єкт стратегічного аналізу.
2. Охарактеризувати місію та практику її визначення зарубіжними та вітчизняними підприємствами.
3. Ситуаційне завдання.

Положення великого підприємства на ринку є стабільним, а майбутнє безхмарним. Чи треба при стратегічному плануванні досліджувати стратегію конкурентів, якщо витрати на дослідження становлять 2% від прибутку?

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 28

1. Пояснити модель п'яти конкурентних сил М. Портера: сутність, умови застосування та обмеження.

2. Охарактеризувати ознаки стратегічності партнерської взаємодії підприємств.

3. Ситуаційне завдання.

Визначте чотири категорії груп стейкхолдерів і прокоментуйте, яким чином їхні цілі, діяльність і вплив можуть перешкодити Іванову І.І. у виконанні його обов'язків керівника й діям за своїм розсудом усередині організації. Іванов І.І. є директором компанії "Призма". Компанія робить шампуні, лак, гель і муси для волосся. У компанії 200 працівників, 50% з яких є членами профспілки. Організаційний клімат у ній гарний, плинність кадрів невелика, а умови праці на рівні вищому за середній у галузі.

Директор дуже стурбований майбутнім навколишнього середовища й, одержавши фірму в батька, вирішив звернути особливу увагу на екологію. У свій час він зміг навіть переконати батька, що немає необхідності випробовувати продукцію на тваринах. Коли І.І. Іванов став директором, він вирішив, що компанія повинна стежити за тим, щоб у засобах догляду за волоссям використовувалися тільки натуральні компоненти.

Він розумів, що для того, щоб припинити використання хлористих фторвуглеродів в аерозольних балонах, необхідні значні витрати на установку нового обладнання. Він повинен був переконати раду й власників акцій, що вироблений обсяг може компенсувати додаткові витрати.

Раді не сподобалася ідея директора, виявилася недостатньо повним дослідження можливостей ринку, проведене з метою переконання, що великі вкладення капіталу можуть бути виправдані ринковим попитом. Рада попередила Іванова, що власники акцій можуть бути незадоволені одержанням знижених дивідендів, і нагадала йому про інтереси учасників компанії. Чи розумно, запитали вони, здійснювати ризиковане підприємство, що може бути небезпечним для всієї компанії через переконання однієї людини?

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 29

1. Пояснити основні етапи конструювання місії підприємства.
2. Охарактеризувати оцінку ресурсного потенціалу підприємства як цільової настанови внутрішнього стратегічного аналізу.
3. Ситуаційне завдання.

Визначте чотири категорії груп стейкхолдерів і прокоментуйте, яким чином їхні цілі, діяльність і вплив можуть перешкодити Іванову І.І. у виконанні його обов'язків керівника й діям за своїм розсудом усередині організації. Іванов І.І. є директором компанії "Призма". Компанія робить шампуні, лак, гель і муси для волосся. У компанії 200 працівників, 50% з яких є членами профспілки. Організаційний клімат у ній гарний, плинність кадрів невелика, а умови праці на рівні вищому за середній у галузі.

Директор дуже стурбований майбутнім навколишнього середовища й, одержавши фірму в батька, вирішив звернути особливу увагу на екологію. У свій час він зміг навіть переконати батька, що немає необхідності випробовувати продукцію на тваринах. Коли І.І. Іванов став директором, він вирішив, що компанія повинна стежити за тим, щоб у засобах догляду за волоссям використовувалися тільки натуральні компоненти.

Він розумів, що для того, щоб припинити використання хлористих фторвуглеродів в аерозольних балонах, необхідні значні витрати на установку нового обладнання. Він повинен був переконати раду й власників акцій, що вироблений обсяг може компенсувати додаткові витрати.

Раді не сподобалася ідея директора, виявилось недостатньо повним дослідження можливостей ринку, проведене з метою переконання, що великі вкладення капіталу можуть бути виправдані ринковим попитом. Рада попередила Іванова, що власники акцій можуть бути незадоволені одержанням знижених дивідендів, і нагадала йому про інтереси учасників компанії. Чи розумно, запитали вони, здійснювати ризиковане підприємство, що може бути небезпечним для всієї компанії через переконання однієї людини?

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./
(підпис)

« » _____ 2018 р.

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність 051 «Економіка»

Спеціалізація «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Дисципліна «Стратегічне управління підприємством»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

ВАРІАНТ № 30

1. Пояснити партнерство як стратегічний імператив.
2. Охарактеризувати поняття та структуру внутрішнього середовища підприємства: функціональний і ресурсно-компетенційний підходи.
3. Ситуаційне завдання

Визначте проблеми або можливості підприємства (фірми, організації), що вимагають прийняття стратегічного рішення; основне джерело виявлених проблем або можливостей; цілі оперативного й стратегічного управління, що впливають із виявлених проблем або можливостей; проблеми, що вимагають більш глибокого дослідження.

Компанія Dinotec є виробником засобів догляду за басейнами. Недавно неполадки в роботі встаткування, що перемішує хімічний склад, який перешкоджає утворенню водоростей, привели до того, що була випущена партія товару, що не тільки зупиняє ріст водоростей, але й надає кольору води гарний світло-блакитний відтінок (без небажаних побічних ефектів).

Завідувач кафедри

_____ /Ареф'єва О.В./

(підпис)

« » _____ 2018 р.

М.П.

Національний авіаційний університет
КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

з дисципліни _____

студента(ки) _____ курсу _____ групи _____
(прізвище, ініціали)

Навчально-наукового інституту (факультету) _____
(назва інституту (факультету))

Кафедри _____
(назва кафедри)

Напрямок підготовки _____
(шифр та назва)

Спеціальність, спеціалізація (ОП) _____
(шифр та назва)

Дата проведення комплексної контрольної роботи « _____ » _____ 201__ р.

Номер варіанту _____

Підпис студента (ки) _____



(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайо- млення	Примітки
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				
21.				
22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				
31.				
32.				
33.				

