

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

«27» серпня 2018 р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни «Управління потенціалом підприємства»

Розробник: к.е.н., доцент, Коваленко Н.В.

1. До суб'єктних складових потенціалу підприємства відносять:
 - 1) фінансовий потенціал;
 - 2) інновацій потенціал;
 - 3) інфраструктурний потенціал;
 - 4) маркетинговий потенціал.
2. Наявні та приховані можливості підприємства щодо залучення та використання факторів виробництва для випуску максимально можливого обсягу продукції (послуг) формують:
 - 1) інноваційний потенціал;
 - 2) виробничий потенціал;
 - 3) фондовий потенціал;
 - 4) фінансовий потенціал.
3. Які складові потенціалу підприємства споживаються і відтворюються?
 - 1) об'єктні;
 - 2) суб'єктні;
 - 3) суб'єктно-об'єктні;
 - 4) об'єктно-суб'єктні.
4. В перекладі з латинської «потенціал» означає:
 - 1) наявні можливості;
 - 2) приховані можливості ;
 - 3) блукаючі можливості;
 - 4) ресурси підприємства.
5. Ідеалістична графічна модель потенціалу підприємства має форму ...
 - 1) квадрата;
 - 2) піраміди;
 - 3) ромба;
 - 4) кола.
6. Міра того, скільки покупець буде готовий заплатити за оцінювану власність - це:
 - 1) ціна;
 - 2) вартість;
 - 3) витрати;
 - 4) собівартість.
7. Яка вартість є оціненим грошовим еквівалентом, що може бути отриманий від передавання майна в результаті комерційної угоди між добровільним покупцем і продавцем?
 - 1) ринкова вартість;
 - 2) вартість заміщення;
 - 3) ліквідаційна вартість;
 - 4) страхова вартість.
8. Інформація, яка характеризує діяльність підприємства за певний період часу та фіксується в фінансовій і статистичній звітності, називається:
 - 1) нормативною;
 - 2) оперативною;
 - 3) обліковою;
 - 4) плановою.
9. Спроможності підприємства в сфері нововведень характеризує потенціал:
 - 1) технічний;
 - 2) відтворення;
 - 3) інформаційний;
 - 4) інноваційний.
10. Підхід, відповідно до якого найбільш ймовірною величиною вартості оцінюваного підприємства може бути реальна ціна продажу аналогічного об'єкта:
 - 1) доходний;
 - 2) порівняльний;
 - 3) витратний;
 - 4) майновий.
11. Відповідність кількості та якості інформації вимогам, обумовленим цілями проведення оцінки - це вимога:
 - 1) актуальності інформації;
 - 2) достатності інформації;
 - 3) вірогідності інформації;
 - 4) релевантності інформації.
12. Інформацію, що характеризує поточні внутрішні процеси на підприємстві в даний період називають:
 - 1) плановою;
 - 2) обліковою;
 - 3) оперативною;

- 4) нормативною.
13. Інформація повинна містити мінімальний, але достатній для ухвалення правильного рішення набір показників – це вимога до:
- 1) релевантності інформації;
 - 2) комплексності інформації;
 - 3) повноти інформації;
 - 4) точності інформації.
14. Навички та здібності керівників усіх рівнів управління з формування, організації, створення належних умов для функціонування та розвитку соціально-економічної системи підприємства характеризують:
- 1) управлінський потенціал;
 - 2) виробничий потенціал;
 - 3) інфраструктурний потенціал;
 - 4) маркетинговий потенціал.
15. Дані, що збирають спеціально для вирішення конкретної проблеми або питання називають:
- 1) вторинною інформацією;
 - 2) планова інформація;
 - 3) первинна інформація;
 - 4) облікова інформація.
16. Вартість адміністративних будівель підприємства оцінюється в 150 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 12 % з урахуванням перспективності місця розташування та потенційного попиту на аналогічні об'єкти. Визначити майбутню вартість адміністративних будівель через 5 років.
- 1) 164,4 тис. грн.;
 - 2) 264,4 тис. грн.;
 - 3) 240 тис. грн.;
 - 4) 140 тис. грн.
17. Яку суму сьогодні необхідно депонувати в банк під 20 % річних зі щоквартальним нарахуванням відсотків для того, щоб через рік мати змогу придбати у власність бізнес вартістю 100 тис. грн.?
- 1) 82,87 тис. грн.;
 - 2) 83,33 тис. грн.;
 - 3) 50 тис. грн.;
 - 4) 120 тис. грн.
18. За 6 років вартість устаткування збільшилась з 5100 грн. до 7500 грн. Визначити процентну ставку, за якою відбувалось зростання вартості.
- 1) 8,1%;
 - 2) 7,9%;
 - 3) 6,7%;
 - 4) 11%.
19. Визначте довжину вектора «Фінанси» квадрата потенціалу за умови, що сума місць отримана в процесі ранжирування дорівнює 19,4. Розрахунок проводився за 7 показниками розрахованих за 5 років.
- 1) 55,71 у.о.;
 - 2) 44,29 у.о.;
 - 3) 89,15 у.о.;
 - 4) 76,91 у.о.;
20. Визначте розмір квадрата потенціалу підприємства «Луч», якщо відомо довжини всіх векторів: «Виробництво, розподіл та збут продукції» - 75,2 у.о.; «Організаційна структура та менеджмент» - 79,64 у.о., «Кадри» - 74,64; «Фінанси» - 30,5 у.о.
- 1) великий;
 - 2) середній;
 - 3) малий;
 - 4) не достатньо даних для визначення.
21. Методика SWOT-аналізу заснована на:
- 1) виявленні зв'язку між сильними та слабкими сторонами, властивими організації, а також зовнішніми погрозами та можливостями;
 - 2) виявленні зовнішніх та внутрішніх чинників, що впливають на діяльність організації;
 - 3) визначенні конкурентоспроможності фірми;
 - 4) визначенні конкурентного статусу фірми.
22. Показник ступеня відповідності здібностей працівника умовам наймання робочої сили на ринку праці, - це:
- 1) заробітна плата працівника;
 - 2) конкурентоспроможність працівника;
 - 3) продуктивність праці;
 - 4) ефективність праці.

23. Доходи, які отримує підприємство від ведення господарської діяльності складають 320 тис. грн., а чистий дохід який забезпечує безбиткову діяльність – 240 тис. грн. Визначити рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства.

- 1) 0,25;
- 2) 0,75;
- 3) 0,5;
- 4) 0,1.

24. Який тип одиниць не використовується для виміру трудового потенціалу:

- 1) умовні;
- 2) натуральні;
- 3) вартісні;
- 4) якісні.

25. До елементів зовнішнього середовища підприємства належать:

- 1) виробництво;
- 2) фінанси;
- 3) конкуренти;
- 4) кадри.

26. Залежно від способу зображення кінцевих результатів оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують такі методи:

- 1) графічні, математичні та логістичні;
- 2) індикаторні та матричні;
- 3) критеріальні та експертні;
- 4) одномоментні та стратегічні.

27. Кадровий потенціал - це:

- 1) сукупність взаємодіючих між собою працівників;
- 2) сукупність постійних працівників, що мають необхідну професійну підготовку та певний досвід практичної діяльності;
- 3) сукупність постійних, тимчасових і сезонних працівників, які забезпечують досягнення стратегічних цілей діяльності підприємства;
- 4) сукупність здібностей і можливостей кадрів забезпечувати ефективне функціонування підприємства.

28. До складових інноваційного потенціалу належить:

- 1) здатність до своєчасного виявлення актуальних інноваційних проблем, потреб та запитів споживачів;
- 2) відсутність конкурентоспроможних ідей у галузі створення нових продуктів і технологій;
- 3) повільне прийняття рішень стосовно інновацій;
- 4) відсутність стратегічної програми технічного й організаційного розвитку підприємства.

29. Визначити рівень зношеності основних засобів підприємства, якщо їх вартість 5789,0 тис. грн., а знос 4986,0 тис. грн..

- 1) 45,65;
- 2) 31,04;
- 3) 28,57%;
- 4) 86,12%.

30. Визначити ефективність використання основних засобів на основі показника фондомісності, якщо чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 8105,0 тис. грн., а середньорічна вартість основних засобів 2000,0 тис. грн..

- 1) 25,0;
- 2) 0,25;
- 3) 40,3;
- 4) 0,40.

31. Переломний етап функціонування будь-якої системи, на якому вона піддається внутрішньому і зовнішньому впливу та який вимагає від неї якісно нової реакції називається:

- 1) банкрутством;
- 2) ліквідацією;
- 3) кризою;
- 4) санацією.

32. До якісних характеристик працівників підприємства належать:

- 1) середній вік працівників;
- 2) рівень ротації кадрів;
- 3) професійні характеристики працівників;
- 4) статево-віковий склад працівників.

33. Мирова угода — це:

- 1) договір між кредитором і боржником про незастосування фізичних та адміністративних методів впливу;

2) угода між боржником та уповноваженим органом державної податкової служби про списання частини бюджетних боргів;

3) договір між боржником і постачальником щодо відстрочки в оплаті партії сировини і комплектуючих виробів;

4) домовленість між боржником і кредиторами щодо відстрочки, розстрочки або прощення кредиторами боргів боржника, яка оформляється угодою.

34. *Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2012 році, якщо чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 10050,0 тис. грн., а середньооблікова чисельність працівників 206 чол.*

1) 10,46 тис. грн./чол.;

2) 48,79 тис. грн./чол.;

3) 31,04 тис. грн./чол.;

4) 141,26 тис. грн./чол..

35. *Об'єкти машин і обладнання, що за способом установки нерозривно є прикріпленими до нерухомості - це:*

1) виробничий інвентар;

2) передаточні пристрої;

3) силові машини та обладнання;

4) постійні пристрої.

36. *Успішно реалізована реструктуризація підприємства повинна забезпечити:*

1) зменшення питомої ваги продукції підприємства на внутрішньому ринку;

2) фінансове оздоровлення підприємства;

3) збільшення обсягу випуску продукції;

4) скорочення чисельності персоналу.

37. *Що не являється складовою, які формують кадровий потенціал підприємства:*

1) оплачувана праця найманих працівників;

2) використані основні засоби;

3) інтелектуальна власність;

4) організаційна культура підприємства.

38. *Паспорт моніторингу майнового стану – це..:*

1) документ, який має містити основні відомості про підприємство та його майновий стан;

2) комп'ютерна програма для розрахунку показників оцінки майнового стану;

3) документ, що містить загальну інформацію про підприємство;

4) набір програм для оцінки майнового потенціалу.

39. *Просте відтворення потенціалу підприємства:*

1) здійснюється в незмінних обсягах для відновлення спожитих факторів виробництва і забезпечення безперервності його функціонування;

2) передбачає кількісний та якісний розвиток виробничих факторів та інших складових потенціалу, які забезпечують вищу результативність його діяльності;

3) характеризується повторенням об'єктів потенціалу в обсягах, що є меншими, ніж у попередньому періоді;

4) передбачає зростання їх обсягів за рахунок залучення все нових трудових, матеріальних та фінансових ресурсів без поліпшення та вдосконалення технічної і технологічної основи виробництва та організації праці.

40. *Показники, які відображають величину майнового потенціалу, який планується включити в господарський обіг та отримати від його використання позитивний фінансовий результат називають:*

1) планові;

2) нормативні;

3) фактичні;

4) прогнозні.