

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
**Національний авіаційний університет**  
**Факультет міжнародних відносин**  
 Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

УЗГОДЖЕНО  
 Декан ФМВ

Ю. Волошин

«02» 02 2021р.

ЗАТВЕРДЖУЮ  
 Проректор з навчальних робіт

А. Полухин

«16» 02 2021 р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«Мультимедійне видавництво»**

Галузь знань 18 Виробництво та технології  
 Спеціальність: 186 Видавництво та поліграфія  
 Освітньо-професійна програма: Технології електронних мультимедійних видань

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р.	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	2	180 / 6,0	17	-	34	129	-	-	Іспит 2с.
Заочна	2	180 / 6,0	8	-	10	162	К.р 2с.	-	Іспит 2с.

Індекс: НМ –17 – 186 / 20 – 1.7

Індекс: НМ –17 – 186з/20 – 1.7



Робочу програму навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво» розроблено на основі освітньої програми та навчальних планів № НМ-17-186/20 та № НМ-17-186з/20 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія» освітньо-професійної програми «Технології електронних мультимедійних видань» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив  
доцент кафедри комп'ютерних  
мультимедійних технологій

Шибицька Н.М.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія», освітньо-професійна програма «Технології електронних мультимедійних видань» – кафедри комп'ютерних мультимедійних технологій, протокол № 2 від «08» 09 2020р.

Завідувач кафедри

Лобода С.М.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету міжнародних відносин, протокол № 1 від «18» 01 2021р.

Голова НМРР

Сидоренко К.В.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



## ЗМІСТ

	Стор.
<b>Вступ</b> .....	4
<b>1. Пояснювальна записка</b> .....	4
1.1. Заплановані результати .....	4
1.2. Програма навчальної дисципліни .....	4
<b>2. Зміст навчальної дисципліни</b> .....	6
2.1. Структура навчальної дисципліни (тематичний план).....	6
2.2. Контрольна (домашня) робота (ЗФН) .....	6
2.3. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	7
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b> .....	7
3.1. Методи навчання .....	7
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	7
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті .....	8
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь</b>	9



## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених розпорядженнями №071/роз. від 10.07.2019 р., № 088/роз, від 16.10.19 та відповідних нормативних документів.

## 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

### 1.1. Заплановані результати.

**Місце** даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця. Дана навчальна дисципліна є складовою частиною циклу дисциплін сукупності знань та вмінь, що формують профіль магістрів в області комп'ютерних мультимедійних технологій.

**Метою** викладання дисципліни є розкриття сучасних наукових концепцій, понять, термінів, принципів побудови сучасних технологій та алгоритмів стиснення мультимедійної інформації та набуття практичних навичок для майбутньої роботи в інтегрованих середовищах розробника сучасних електронних мультимедійних видань.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння термінологією та необхідними знаннями, що складають теоретичну основу комплексного процесу конструювання електронних видань засобами мультимедіа технологій;
- вивчення класифікації та технологічних принципів побудови електронних мультимедійних видань;
- ознайомлення зі структурою та апаратом електронних мультимедійних видань;
- ознайомлення з етапами створення електронних мультимедійних видань;
- оволодіння методами і засобами апаратної та програмної реалізації статичних і динамічних процесів в електронних мультимедійних продуктах.

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен набути такі **компетентності**:

- Здатність співвідносити сучасні мультимедійні технології для створення мультимедійних видань із відповідними інструментами суміжних предметних галузей.
- Володіння сучасним програмним забезпеченням для виконання задач видавництва та поліграфії. Здатність впроваджувати інтерактивність в електронні видання. Володіння сучасними технологіями створення електронних мультимедійних видань, у тому числі веб-сторінок.
- Здатність обґрунтовувати власну роботу у теоретичному та практичному аспектах технологій мультимедіа та дизайну. Здатність обговорювати та доповнювати теоретичні концепції, пов'язані зі спеціалізацією.
- Поглиблене розуміння творчості у створенні інтерактивних аудіовізуальних мультимедійних електронних видань. Проявляти здатність направляти та розвивати власну креативність.

### **Вміти:**

- проводити вибір інтерфейсних засобів щодо створення електронних мультимедійних видань;
- використовувати сучасні програмні та апаратні засоби для впровадження мультимедійних технологій;
- створювати і редагувати електронні мультимедійні видання;
- ефективно використовувати елементи мультимедійних видань та формати їх представлення;
- ставити і вирішувати завдання, пов'язані з розробкою сценарію, вибору програмних засобів та організацією впровадження технологій мультимедіа;



- використовувати технології виробництва, збереження та розповсюдження мультимедійних електронних видань.

**Міждисциплінарні зв'язки.** Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як: «Віртуальне моделювання», «Методологія прикладних досліджень».

## **1.2. Програма навчальної дисципліни.**

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2-х навчальних модулів, а саме:

### **Модуль №1 «Технології підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань»**

**Тема 1.1. Введення в технології підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань. Загальна характеристика мультимедійної продукції.**

Конвергентна журналістика. Основні поняття. Терміни, визначення, класифікація електронних видань. Нормативні посилання на стандарти електронних видань. Переваги електронного мультимедійного видання. Сфери застосування мультимедіа. Структура та кадровий склад мультимедійного видавництва. Загальна характеристика мультимедійної продукції. Електронна видавнича продукція в Україні.

**Тема 1.2. Вимоги до структури електронних видань (ЕВ). Особливості створення модульної сітки мультимедійного видання.**

Вимоги до ЕВ. Вимоги до технічного, програмного забезпечення та методичного забезпечення. Вимоги до документації при створенні ЕВ. Відмінності між версткою паперового та електронного видання. Особливості створення модульної сітки мультимедійного видання.

**Тема 1.3. Вихідні відомості, каталогізація електронних видань.**

Склад і розташування вихідних відомостей. Вимоги до забезпечення каталогізації електронних мультимедійних видань. Особливості вихідних відомостей різних типів мультимедійних видань.

**Тема 1.4. Підготовка і публікація електронних видань в Інтернеті. Інтерактивні елементи керування контентом мультимедійного видання**

Технологія підготовки та програмне забезпечення для створення Web-документів у комп'ютерної видавничої системі. Етапи розробки та публікація Web-документів в Internet.

Інтерактивні елементи керування контентом. Керування контентом за допомогою: елементів керування переходами; горизонтального меню зі списком, якій випадає; меню, яке розташоване збоку; меню зі списком, якій розгортається; хмари тегів.

### **Модуль №2 «Особливості підготовки, виробництва, збереження та розповсюдження мультимедійних електронних видань»**


**Тема 2.1. Типи даних мультимедіа-контенту та засоби їх обробки.**

Типи даних мультимедіа-контенту. Текст, відеодані, нерухомі зображення, аудіопотоки, які доступні в інтерактивному режимі, цифрові мультимедійні презентації, інтерактивні радіо- та відео- трансляції, он-лайн телебачення. Вмонтований відео браузер. Формати звукових та відео файлів.

**Тема 2.2. Технології підготовки сценаріїв, інтерактивність та анімація мультимедіа видань.**

Основи підготовки сценаріїв. Підготовка сценаріїв в Flash. Оброблення подій. Приєднання сценаріїв. Методи і властивості відео кліпів. Створення додатків в Flash. Флеш-ролик. Підготовка сценаріїв на стороні клієнта в World Wide Web.

**Тема 2.3 Ергономіка, дизайн та методи і засоби захисту авторських прав при створенні мультимедійних видань.**


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2021
		стор. 6 з 10	

Ергономіка. Дизайн. Авторське право. Немайнові права, які належать автору електронного видання. Способи ідентифікації електронних видань. Технології захисту авторських прав МВ видань.

## 2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Структура навчальної дисципліни (тематичний план)

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>1 семестр</b>									
<b>Модуль №1 « Технології підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань»</b>									
1.1	Введення в технології підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань. Загальна характеристика мультимедійної продукції.	-	-	-	-	14	2	-	12
1.2	Вимоги до структури електронних видань (ЕВ). Особливості створення модульної сітки мультимедійного видання.	-	-	-	-	16	4	-	12
<b>Усього за 1 семестр ЗФН</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>24</b>
<b>2 семестр</b>									
2.1	Введення в технології підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань. Загальна характеристика мультимедійної продукції.	<b>21</b>	2	2 2	15	<b>15</b>	-	-	15
2.2	Вимоги до структури електронних видань (ЕВ). Особливості створення модульної сітки мультимедійного видання.	<b>21</b>	2	2 2	15	<b>22</b>	-	2	20
2.3	Вихідні відомості, каталогізація електронних видань.	<b>22</b>	2	2 2	16	<b>17</b>	-	2	15
2.4	Підготовка і публікація електронних видань в інтернеті. Інтерактивні елементи керування контентом мультимедійного видання	<b>24</b>	2	2 2 2	16	<b>24</b>	2	2	20
2.6	Модульна контрольна робота №1	<b>3</b>	1	-	2	-	-	-	-
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>91</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>64</b>	<b>78</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>70</b>
<b>Модуль №2 « Особливості підготовки, виробництва, збереження та розповсюдження мультимедійних електронних видань »</b>									
2.1	Типи даних мультимедіа-контенту та засоби їх обробки.	<b>26</b>	2	2 2	20	23	-	2	21

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2021
		стор. 7 з 10	

2.2	Особливості організації зберігання мультимедійних електронних видань.	29	2	2 2 2	21	20	-	-	20
2.3	Ергономіка, дизайн та методи і засоби захисту авторських прав при створенні мультимедійних видань.	29	2	2 2 2	21	21	-	2	20
2.4	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	7
2.5	Модульна контрольна робота №2.	5	2	-	3	-	-	-	-
<b>Усього за модулем №2</b>		<b>89</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>72</b>	-	<b>4</b>	<b>68</b>
<b>Усього за 2 семестр</b>		<b>180</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>129</b>	<b>150</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>138</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>180</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>129</b>	<b>180</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>162</b>

### 2.2. Контрольна (домашня) робота (ЗФН)

Завдання на контрольну роботу. Теми контрольної роботи та завдання для її виконання розробляються автором робочої програми. Вказані навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в галузі віртуального моделювання засобів мультимедіа.

Конкретна мета КР міститься у розробці мультимедійного електронного видання. При цьому завдання різняться між собою варіантами.

Виконання, оформлення та захист здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання – до 8 годин самостійної роботи.

### 2.3. Перелік питань для підготовки до екзамену

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми та доводиться до відома студентів.

## 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

### 3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод.

Для проведення лекцій використовуються презентації з демонстрацією мультимедійного контенту (в тому числі, з використанням інтерактивних технологій). Під час лекцій активно застосовуються дискусії, мозкові атаки, розв'язання кейсів, поєднанням словесних, наочних та практичних методів комунікації; поданням навчального матеріалу з позиції проблемного підходу.

Для виконання лабораторних робіт може застосовуватись робота у малих (2 студенти) групах з розподілом ролей, використання прикладного програмного забезпечення. По завершенню занять практикується коротка експрес-дискусія за результатами досліджень.



### 3.2. Рекомендована література

#### Базова література

- 3.2.1. Шибицька Н.М. Інформатика. Видавничо-поліграфічні виробництва.: навч. посіб./ Н.М.Шибицька – К. : НАУ, 2014. – 212 с.
- 3.2.2. Чипмен Н., Чипмен Д. Цифровые технологии мультимедиа. – М.: Издательский дом “Вильямс”, 2006. – 624 с.
- 3.2.3. Шибицька Н.М. Комп’ютерні видавничі системи: Лабораторний практикум з дисципліни «Комп’ютерні видавничі системи». /Н.М.Шибицька – К.: НАУ, 2014. - 32с.
- 3.2.4. Рош Л. Библия мультимедиа. – К.: Диасофт, 1998. - 800 с..
- 3.2.5. Басюк Т.М. Методи та засоби мультимедійних інформаційних систем Навчальний посібник/ Т.М.Басюк, П.І.Жежнич. -Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. - 428с.


#### Допоміжна література

- 3.2.6. Баркова О.В. Електронні ресурси як об’єкти універсальної електронної бібліотеки // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2004. – N 2. – с. 75-80.
- 3.2.7. Браун Дейв и др. Adobe Web-дизайн и публикация. Энциклопедия пользователя. – М.: DiaSoft, 2003. – с. 650.

### 3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

- 3.3.1. Сайт кафедри комп’ютерних мультимедійних технологій ННІКІТ НАУ <http://kmmmt.nau.edu.ua/>
- 3.3.2.. Репозитарій Національного Авіаційного Університету <http://www.er.nau.edu.ua/>
- 3.3.3.. Мультимедійний дидактичний комплекс з дисципліни «Мультимедійне видавництво» <http://www.mmv.mdk.hneu.edu.ua/>
- 3.3.4.. Курс лекцій по HTML для початківців. <http://distancelearning.nuft.edu.ua/freecourses/html/index.html>



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Мультимедійне видавництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2021
		стор. 9 з 10	

#### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1.

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів		Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
<b>2 семестр</b>					
<b>Модуль № 1 «Технології підготовки та виробництва електронних мультимедійних видань»</b>			<b>Модуль № 2 «Особливості підготовки, виробництва, збереження та розповсюдження мультимедійних електронних видань»</b>		
Виконання та захист лабораторних робіт	20 балів (4 x 5б)	20 балів (4 x 5б)	Виконання та захист лабораторних робіт	15 балів (3 x 5б)	15 балів (3 x 5б)
Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу (тест)	10 (сумарна)	5 (сумарна)	Виконання та захист домашнього завдання	–	20
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 12 балів</i>		–	<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше 15 балів</i>		–
Виконання модульної контрольної роботи №1	5	–	Виконання модульної контрольної роботи №2	10	–
Усього за модулем №1	35	25	Усього за модулем №2	25	35
<b>Усього за модулями №1, №2</b>				<b>60</b>	<b>60</b>
<b>Семестровий екзамен</b>				<b>40</b>	<b>40</b>
<b>Усього за дисципліною</b>				<b>100</b>	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 - 01)

### АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	16.02.21	Філіппо Мекінга		

(Ф 03.02 - 02)

### АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 - 04)

### АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 - 03)

### АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 - 32)

### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				