**УДК 339.97**

 Жарков О.О.,

студент бакалаврату ФМВ НАУ

**Діяльність світових компаній-лідерів**

**у франчайзинговому бізнесі України**

В умовах глобальної конкуренції використання франчайзингової моделі як ефективної форми організації бізнесу дозволяє зменшити ризики у малому та середньому підприємництві. В умовах сьогодення розвинені країни світу використовують франчайзинг як невід’ємний атрибут ведення бізнесу адже більшість продажів здійснюється саме через франчайзингові мережі.

Розвиток малого бізнесу сприяє покращенню економічної ситуації, який у розвинених країнах становить більше 50% ВВП, в той час як в Україні лише 20-25% [1, с.149]. А становленню малого підприємництва значно сприяє використання франчайзингової моделі ведення бізнесу. Використанню такого способу здійснення підприємницької діяльності в світі уже понад 150 років, але для країн пострадянського простору та України, розвиток франчайзингового бізнесу розпочався лише з 80-х років минулого століття.

За даними Міжнародної Асоціації з франчайзингу кількість франчайзингових підприємств у світі становить близько 1,5 мільйона компаній. Всі відомі фірмові магазини одягу, як правило, являються франшизами, сюди ж відноситься також індустрія швидкого харчування, ресторани, готелі, туристичні послуги, фітнес-клуби, салони краси [4].

В середньому щороку 300 нових брендів розпочинають франчайзинговий бізнес.  До кінця 2019 року очікується більш, ніж 760 тисяч франчайзингових точок. Також, кожен сьомий бізнес є франшизою. Так, у США в 2019 році частка суб'єктів підприємництва, що працюють за франчайзинговою моделлю складає 80%, в країнах Європи - 67%, в Україні - 23% [2].

За даними Асоціації франчайзингу України сьогодні в країні працює понад 23 тисячі франчайзингових точок і близько 700 франчайзерів, 65% ринку займають національні франшизи. Переважна більшість франчайзингових брендів зосереджена у роздрібній торгівлі - 60%, 25% належить сфері послуг, 15% громадське харчування, виробничі франшизи в Україні представлені лише кількома проектами [5].

Досліджуючи ринок франчайзингу, можна виділити кілька компаній, які являються абсолютними лідерами у розвитку та поширенню свого бізнесу за франчайзинговою системою. Subway, McDonald's, KFC, Burger King, 7 Eleven - це ті компанії, назви яких знають у кожному куточку світу. Сьогодні франшиза фастфудів значно зменшила свою актуальність в США, але залишається однією з найбільш перспективних і широко використовуваних ідей американського малого бізнесу в Україні [5].

McDonald's - світовий лідер по розвитку та поширенню своїх франчайзингових мереж. Являється однією з провідних світових компаній в сфері громадського харчування. За кількістю ресторанів, McDonald's поступається лише інший американської компанії - Subway. За даними офіційного сайту Subway кількість їх ресторанів становить близько 44 тисяч, які розташовані у 110 країнах світу [7]. Кількість ресторанів мережі McDonald's постійно збільшується, за чотири роки було відкрито 2733 нових точок. Так, у 2013 році загальна кількість ресторанів McDonald's склала 34480, а в 2018 році їх кількість становила близько 40 тисяч одиниць [6], (рис. 1.):

Рис. 1. Динаміка росту мережевих точок McDonald's в 2013-2018рр., (одиниць).

Примітка. Побудовано автором за даними The Statistics Portal.

Бізнес-модель компанії McDonald's передбачає підтримку частки ринку за рахунок франчайзингу - близько 80% всіх закладів під брендом McDonald's працюють саме за схемою франшизи. В 2019 році провідна франшиза у світі - McDonalds отримала прибуток в розмірі 96 млрд. дол. США [3]. Найважливішим фактором, що сприяв успіху франшизи McDonald's, стала незмінна прихильність до певних наборів стандартів і загальної концепції бачення компанії. Кожний відвідувач знає незалежно від того, де він відвідує ресторан McDonald's, він отримає звичне меню, відмінну якість продуктів і високе обслуговування [6].

Сьогодні McDonald's також робить акцент на узгодженості бізнес-процесів, продуманій маркетинговій політиці, постійним інноваціям та адаптації до мінливих потреб споживачів. За рахунок цього компанії вдається процвітати, не дивлячись на ринкові коливання. Тому франшиза McDonald's як і раніше користується попитом у інвесторів. Вже декілька років поспіль McDonald's займає перше місце в списку найкращих світових франшиз Top - 10 Global Franchises 2019. Завдяки постійному переосмисленню, від цифрових екранів меню до мобільного додатка McDonald's очолює рейтин [6].

Найменший заклад McDonald's має площу лише 150 квадратних метрів і розташований у японському місті Токіо. Найбільший заклад McDonald's має площу 8 534 квадратні метри і розташований у китайському місті Пекін. У малайзійському місті Куала-Лумпур McDonald's розташований у найвищій будівлі світу. Деякі заклади McDonald's пропонують у своєму меню страви, що найкраще відповідають місцевим смакам, такі, як: гриль лосось сандвіч (Норвегія); рисові страви (Японія); самурайський бургерз із свинини (Таїланд); сосиски з пивом (Німеччина); гамбургер з яйцем-пашот (Уругвай); МакСпагетті (Філіппіни [6].

З 2015 року McDonald’s розпочав роботу за новою організаційною структурою, яка включає чотири сегменти - США, лідируючі міжнародні ринки, ринки країн, що розвиваються та інші ринки. Частка США становить понад 40% операційного прибутку McDonald’s та ї найбільшим сегментом компанії. До другого сегменту частка яких загалом складає близько 40%, відносяться розвинені ринки: Австралія, Канада, Франція, Німеччина та Великобританія. А до третього сегменту відносяться ринки, де операції McDonald’s розвиваються швидкими темпами: Росію, Китай, Італію, Польщу, Північну Корею, Іспанію, Швейцарію та Нідерланди. Їх частка близько 10% операційного прибутку McDonald’s [6].

Зазначимо, що більшість населення саме McDonald’s асоціює з франчайзингом. Компанія не була першим франчайзинговим підприємством, проте саме цій мережі ресторанів швидкого харчування вдалося стати прикладом успіху франчайзингу як моделі ведення бізнесу.

Отже, на сьогодні перспективними галузями розвитку франчайзингу в світі є сфери громадського харчування, роздрібної торгівлі та готельний бізнес. В Україні франчайзинговий бізнес насамперед представлений мережами вітчизняного походження та спостерігається позитивна динаміка розвитку. Також, на українському ринку франчайзингу працюють світові компанії-лідери. Використання франчайзингової моделі ведення бізнесу в Україні є важливим для економіки країни. Знання, бізнес-концепції, нематеріальні активи створюють перспективні можливості розвитку окремих галузей економіки в Україні, а світові франчайзингові компанії відкривають вітчизняним підприємцям вихід на міжнародні ринки.

**Список використаної літератури:**

1. Побоченко Л.М., Цой А.В. Дослідження розвитку світового ринку франчайзингових послуг в умовах глобальної конкуренції «**Інфраструктура ринку**». – 2019. – Вип. 38. – С.148-157.
2. <http://www.npmaf.com/content/> – офіційний сайт Міжнародної академії з франчайзингу.
3. [http://www.franchexpo.ru](http://www.franchexpo.ru/) –офіційний сайт проекту Top500 Franchising.
4. [http://www.franchise.org](http://www.franchise.org/) – офіційний сайт Міжнародної Асоціації з франчайзингу.
5. http://www.franchising.org.uа - офіційний сайт Асоціації франчайзингу України.
6. https://www.mcdonalds.ua/ua.html - офіційний сайт McDonalds.
7. http://www.subway.ru - офіційний сайт Subway.

Науковий керівник – Л.М. Побоченко, к.е.н., доцент,

доцент кафедри міжнародних економічних

 відносин і бізнесу ФМВ НАУ