

(Ф 03.02-91)

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний авіаційний університет**  
**Факультет економіки та бізнес-адміністрування**  
**Кафедра економіки повітряного транспорту**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан

« 09 »

07

2020 р.



Система менеджменту якості

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**

навчальної дисципліни

«Економічна діагностика»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність: 051 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Курс – 4 Семестр – 8

Аудиторні заняття – 36

Екзамен – 8 семестр

Самостійна робота – 84

Усього (годин/кредитів ECTS) – 120/4,0

№ 4-054/16-3.32

СММ НАУ НН 11.01.01-01-2020



Навчальну програму дисципліни «Економічна діагностика» розроблено на основі освітньої програми та навчального плану № НБ-6-051/16 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)» та відповідних нормативних документів. *кан N 207/с 27.04.18*

Навчальну програму розробила:  
старший викладач кафедри економіки  
повітряного транспорту *[Signature]* /Ковальчук Альона Миколаївна/

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 051 «Економіка» (освітньо-професійної програми «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)») - кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 5 від «*10*» *03* 2020 р.

Завідувач кафедри *[Signature]* /Ареф'єва Олена Володимирівна/

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 4 від «*10*» *03* 2020 р.

Голова НМРР *[Signature]* /Тофанчук Анатолій Тимофійович/

УЗГОДЖЕНО  
Декан ФЕВА

*[Signature]* /Петровська Світлана Володимирівна/  
«*2*» *09* 2020 р.

Рівень документа – 36  
Плановий термін між ревізіями – 1 рік  
Контрольний примірник



## 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна програма навчальної дисципліни «Економічна діагностика» розроблена на основі «Методичних вказівок до розроблення та оформлення навчальної та робочої навчальної програм дисциплін», введених в дію розпорядженням від 16.06.2015 р. №37/роз.

Дана навчальна дисципліна відноситься до циклу дисциплін вільного вибору студента та є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі економіки.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів комплексу знань та вмінь щодо використання сучасних методів та інструментів для аналізу і оцінювання економічного стану підприємства в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на підвищення ефективності його діяльності.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння теоретичними та методичними основами економічної діагностики підприємства;
- вивчення основних принципів, методів та характеристик аналізу діяльності підприємства
- визначення елементів внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства
- дослідження основних показників та індикаторів діяльності підприємства
- розробляти, на основі проведеного аналізу, рекомендації щодо діяльності підприємства.

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен:

### **Знати:**

- завдання, основну мету та види економічної діагностики підприємства;
- принципи проведення економічної діагностики;
- джерела інформації для проведення економічної діагностики;
- основні показники зовнішнього середовища підприємства;
- систему показників, які характеризують загальноекономічну діяльність підприємства;
- методи розрахунку та застосування показників фінансової стійкості, ліквідності, платоспроможності, майнового стану підприємства;
- засади формування та впровадження пропозицій щодо зростання ефективності діяльності підприємства.

### **Вміти:**

- самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення;



- здійснювати проведення експрес-діагностики показників підприємства;
- здійснювати проведення поглибленої діагностики показників підприємства;
- пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати;
- обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модулю, який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Навчальна дисципліна «Економічна діагностика» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Економіка і організація інноваційної діяльності» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків», «Бізнес-планування», «Оцінка економічної діяльності» та інших.

## 2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Модуль № 1 «Особливості проведення економічної діагностики»

#### Тема 2.1.1. Теоретичні основи економічної діагностики

Теоретичні підходи у визначенні сутності та різновидів економічної діагностики підприємства. Характеристика джерел та способів формування інформаційної бази економічного діагностування. Принципи проведення економічної діагностики. Характеристика методичних підходів в діагностиці стану підприємства. Користувачі результатів економічної діагностики. Етапи економічної діагностики підприємства.

#### Тема 2.1.2. Бізнес-індикатори та критерії системи економічної діагностики.

Сутність та властивості системи економічної діагностики. Місце бізнес-індикаторів у системі економічної діагностики. Принципи та чинники добору бізнес-індикаторів у системі економічної діагностики. Критерії в системі економічної діагностики.

#### Тема 2.1.3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.

Конкурентне середовище підприємства: умови його формування і чинники впливу. Характеристика факторів внутрішнього та зовнішнього



середовища підприємства. Методи аналізу зовнішнього середовища підприємства.

Значення та суть діагностики конкурентоспроможності. Особливості діагностики конкурентної стратегії підприємства. Методи діагностики конкурентної стратегії. SWOT -аналіз як метод діагностики конкурентної стратегії підприємства. Визначення пріоритетних конкурентів на ринку.

**Тема 2.1.4. Діагностика загальноекономічної діяльності підприємства.**

Загальна характеристика підприємства. Звітність підприємства як основне джерело інформації здійснення економічної діагностики. Діагностика необоротних активів та основних засобів підприємства. Діагностика оборотних активів підприємства. Діагностика основних показників роботи персоналу на підприємстві. Аналіз витрат та собівартості.

**Тема 2.1.5. Діагностика майнового стану підприємства.**

Сутність, завдання та значення діагностики майнового стану підприємства. Оцінка та вартість майна підприємства. Інформаційна база діагностики майнового стану підприємства. Основи діагностики майнового стану підприємства.

**Тема 2.1.6. Діагностика ліквідності, платоспроможності та прибутковості підприємства.**

Основні характеристики понять ліквідності та платоспроможності підприємства. Діагностика ліквідності та платоспроможності підприємства. Діагностика ліквідності балансу: групування активів та пасивів підприємства. Критерії розподілу підприємств за рівнем платоспроможності.

Аналіз формування прибутку підприємства. Прибутковість підприємства та її показники. Діагностика прибутковості підприємства.

**Тема 2.1.7. Діагностика фінансової стійкості підприємства.**

Поняття про фінансову стійкість підприємства. Етапи діагностики фінансової стійкості. Експрес-діагностика фінансової стійкості підприємства. Оцінювання фінансової стійкості підприємства за типами. Оцінювання запасу фінансової стійкості

**Тема 2.1.8. Діагностика ділової активності підприємства.**

Ділова активність підприємства як економічне поняття. Етапи діагностики ділової активності. Експрес-діагностика ділової активності підприємства. Стійке зростання підприємства. Діагностика стійкого зростання підприємства. Моделі коефіцієнта стійкого зростання



### 3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

#### 3.1. Основні рекомендовані джерела

3.1.1. Ареф'єва О.В. Планування економічної безпеки підприємств: монографія / Європейський університет / О.В. Ареф'єва, Т.Б. Кузенко– К.: Видавництво Європейського університету, 2004. – 172 с.

3.1.2. Афанасьєв М. В. Економічна діагностика : навч.-метод. посібник / Афанасьєв М. В., Білоконенко Г. В. – Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ІНЖЕК, 2007. – 295 с

3.1.3. Гетьман О. О. Економічна діагностика : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – Київ: Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.

3.1.4. Економічна діагностика: навчальний посібник/ МОН МС України, Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича ; Ксьондз С.В., Мельник О.І., уклад. – Чернівці: ЧНУ, 2012. – 76 с.

3.1.5. Євдокимова Н. М. Економічна діагностика : навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Н. М. Євдокимова, А. В. Кірієнко. – К. : КНЕУ, 2003. – 110 с.

3.1.6. Косянчук Т. Ф., Лук'янова В. В., Майорова Н. І., Швид В. В. Економічна діагностика: навчальний посібник/ МОН МС України. – Львів: Новий Світ - 2000, 2013. – 452 с.

3.1.7. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика: навчальний посібник/ МОН МС України, Луцький національний технічний університет, Волинський інститут економіки та менеджменту – 2-е вид. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 456 с.

#### 3.2. Додаткові рекомендовані джерела

3.2.1. Ареф'єва О.В. Антикризове управління підприємством: Монографія. - Львів: Укр. академ. друкарства, 2011. – 252 с.

3.2.2. Ареф'єва О. В. Бізнес-процеси підприємств сфери послуг: фактори, формування, конкурентноспроможність: монографія / О.В. Ареф'єва, Т.В. Луцька; Європ. ун-т. - К., 2009. - 96 с.

3.2.3. Васильков В.Г. Організація виробництва: Навч. посібник / В.Г. Васильков. — Вид. 2-ге. — К.: КНЕУ, 2008. — 524 с.

3.2.4. Головка В. І. Фінансово-економічна діяльність підприємства : контроль, аналіз та безпека. : навч. посіб. / В. І. Головка, А. В. Мінченко, В. М. Шарманська. – Київ : Центр навчальної літератури, 2006. – 448

3.2.5. Гриньова В. М. Управління підприємством в умовах розвитку ринку : монографія / В. М. Гриньова, М. М. Новікова. – Харків : Вид. ХДЕУ, 2010. – 268 с.

3.2.6. Економіка підприємства / [за заг. ред. Покропивного С. Ф.]. – Київ: КНЕУ, 2009. – 528 с.





(Ф 03.02 – 04)

### АРКУШ РЕЄСТРАЦІ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

### АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				