

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Кафедра економіки повітряного транспорту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ О.В. Ареф'єва

«27» серпня 2021 р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни **«Економічна діагностика»**

Розробник к.е.н., ст. викладач Ковальчук А. М.

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ „Економічна діагностика”

1. *За формою оцінювання виділяють такі методи економічної діагностики:*
 - А. кількісні, якісні,
 - Б. Факторологічні, розрахунково-аналітичні, документальні,
 - В. прямої, поточної та ретроспективної діагностики
 - Г. методи аналізу і синтезу.

2. *До функцій економічної діагностики не відносять*
 - А. попереджувальну,
 - Б. антикризову,
 - В. симптоматичну
 - Г. розподільчу.

3. *Підприємство як цілісна високоорганізована система з усіма її функціональними підсистемами - це*
 - А. предмет економічної діагностики
 - Б. об'єкт економічної діагностики
 - В. суб'єкт економічної діагностики
 - Г. немає правильної відповіді

4. *Розгляд досліджуваних об'єктів як складних динамічних систем, що складаються з низки елементів, певним чином пов'язаних між собою і зовнішнім середовищем – це принцип*
 - А. корисності,
 - Б. Діяєвості,
 - В. Об'єктивності ,
 - Г. Системності.

5. *Універсальним визначенням поняття «показник» доцільно вважати:*
 - А) кількісний вимірник властивостей, стану, розвитку конкретного об'єкта, процесу, явища, суб'єкта
 - Б) категорія, що відображає зовнішні властивості, процеси, зв'язки предмета, які даються пізнанню безпосередньо в формах живого споглядання
 - В) сукупність дослідів, об'єднаних однією системою їх постановки, взаємозв'язком результатів і способом їх обробки
 - Г) будь-який вияв змін, реакцій, перетворень і т. ін., що відбуваються в навколишньому природному середовищі

6. *До переліку принципів формування та добору критеріїв бізнес-індикаторів слід включити всі, крім:*
 - А) адекватності
 - Б) точності
 - В) гнучкості
 - Г) уніфікації

7. *За рівнем деталізації виділяють такі бізнес-індикатори:*
 - А) натуральні та вартісні
 - Б) абсолютні та відносні
 - В) агреговані та одиничні
 - Г) індивідуальні та типові

8. *Використання достовірної, перевіреної інформації, що реально відображує об'єктивну дійсність, а також методів та заходів, що мінімізують суб'єктивність аналітика чи неточність оцінок – це принцип*
 - А. корисності

- Б. Діяєвості
- В. Об'єктивності
- Г. Цілісності

9. *Економічна діагностика - це*

- А. Спосіб встановлення характеру порушень нормального ходу господарського процесу на основі типових ознак, властивих даному порушенню,
- Б. Сукупність досліджень з визначення цілей функціонування підприємства. способів їх досягнення і виявлення недоліків
- В. Систематичний збір, відображення, аналіз і опрацювання даних спеціальними методами в різних аспектах виробничо-господарської діяльності підприємства
- Г. Всі відповіді правильні

10. *До аналітичних методів економічної діагностики відносять*

- А. методи інтерв'ю, сценаріїв, опитування, комісій, мозкової атаки, дерева цілей, Дельфи,
- Б. групування, відносні і середні величини, ланцюгові підстановки, індексний метод, балансовий метод, багатовимірний факторний аналіз,
- В. динамічне та лінійне програмування
- Г. всі відповіді правильні.

11. *За рівнем діагностованого об'єкта виділяють такі види діагностики:*

- А. структурну, функціональну, організаційну
- Б. глобальну, макро, мікро діагностику,
- В. комплексну, тематичну, експрес-діагностику,
- Г. внутрішню, зовнішню.

12. *За характером бізнес-індикатори розподіляють на –*

- А) одиничні та агреговані;
- Б) відносні та абсолютні;
- В) прості та складні;
- Г) планові й фактичні.

13. *Дискретні критерії (відображаються у вигляді конкретного числа) й інтервальні (формується у вигляді діапазонів, меж) являються ознакою класифікації за:*

- А) за формою подання критеріїв;
- Б) за відображенням;
- В) за характером встановлення;
- Г) за структурою.

14. *Діагностика – це*

- А. прогнозування перспектив розвитку підприємства
- Б. фінансовий аналіз підприємства
- В. процес всебічного дослідження об'єкту діагнозу з метою отримання висновку про його стан,
- Г. діагностика банкрутства

15. *За об'єктом діагностики виділяють такі види економічної діагностики:*

- А. структурну, функціональну, організаційну
- Б. глобальну, макро, мікро діагностику
- В. комплексну, тематичну, експрес-діагностику
- Г. внутрішню, зовнішню

16. *За формою відображення виділяють такі методи економічної діагностики:*

- А. кількісні, якісні
- Б. Факторологічні, розрахунково-аналітичні, документальні

- В. прямої, поточної та ретроспективної діагностики
- Г. методи аналізу і синтезу

17. *Ключові показники, які формують орієнтири та відображають тенденції розвитку підприємства відповідно до цілей та потреб суб'єктів діагностики отримали назву:*

- А) критерій
- Б) змінні
- В) індикатори
- Г) індекси

18. *Принцип «Декомпозиції» добору бізнес – індикаторів полягає у тому, що:*

А) стратегічні ключові бізнес- індикатори діяльності підприємства потребують подальшої деталізації за рівнями, сферами діяльності, підрозділами, конкретними працівниками, часовими інтервалами

Б) обрані бізнес-індикатори повинні відображати та давати можливість відстежувати ці сфери й складові функціонування підприємства, котрі визначаються цілями суб'єктів діагностики

В) окремих підприємствах у процесі визначення сукупності бізнес-індикаторів дотримуються принципу мінімалізму, згідно з яким для об'єктів обирають обмежену кількість ключових індикаторів

Г) добір бізнес-індикаторів повинен здійснюватись з урахуванням витрат на отримання та збір даних щодо значень індикаторів і вигоди від використання показників у процесі управління

19. *У ринковій економіці інформаційною основою для прийняття управлінських рішень є:*

- А) система внутрішньої інформації;
- Б) особливості взаємодії з ринком;
- В) показники експлуатації та завантаження обладнання;
- Г) система внутрішньої інформації та особливості взаємодії з ринком

20. *За відображенням результату індикатори групуються на*

- А. натуральні та вартісні
- Б. агреговані й одиничні
- В. індикатори ефекту та ефективності.
- Г. абсолютні й відносні

21. *Конкурентоспроможність підприємства неможлива без:*

- а) досягнення конкурентоспроможності своїх товарів
- б) наявності збитків
- в) наявності прибутків
- г) системи оподаткування

22. *Здатність фірми виробляти конкурентоспроможні товари та забезпечувати переваги відносно підприємств своєї галузі як у країні розташування так і за її межами – це*

- А) конкурентоспроможність товарів, послуг
- Б) прибутковість підприємства
- В) конкурентоспроможність підприємства
- Г) окупність підприємства

23. *До форм фінансової звітності не належить:*

- А) баланс
- Б) звіт про фінансові результати
- В) податкова декларація

Г) звіт про рух грошових коштів

24. *Звіт про фінансовий стан (баланс) - це наступна форма фінансової звітності:*

- А) форма 1
- Б) форма 2
- В) форма 3
- Г) форма 4

25. *До складових планово-розрахункових планово-розрахункових даних як джерел аналізу належать:*

- А) розрахунки по виробництву та собівартості продукції
- Б) діагностика майнового стану та оцінка ділової активності
- В) дані річної податкової звітності
- Г) дані статистичного обліку

26. *Розрахунки по технічному розвитку підприємства є складовою:*

- А) даних бухгалтерського обліку
- Б) даних головної книги
- В) планово-розрахункових даних
- Г) поза облікових даних

27. *Сукупність інформації внутрішнього і зовнішнього характеру стосовно результатів і перспектив діяльності підприємства - це*

- А) інформаційна база фінансового діагностування
- Б) кошторис підприємства
- В) нормативно-правові акти
- Г) реєстри бухгалтерського обліку

28. *Баланс підприємства складається з таких груп елементів фінансової звітності:*

- А) активи, зобов'язання, власний капітал
- Б) доходи та витрати
- В) звіт про рух пози кого капіталу та звіт про рух власного капіталу
- Г) не має вірної відповіді

29. *Ресурси, контрольовані підприємством в результаті минулих подій, використання яких, як очікується, приведе до надходження економічних вигод у майбутньому – це*

- А) активи
- Б) пасиви
- В) зобов'язання
- Г) статурний фонд

30. *Баланс підприємства складається з таких частин:*

- А) активу та пасиву
- Б) необоротних та оборотних активів
- В) власного капіталу та позикового капіталу
- Г) вірної відповіді не має

31. *Запаси та поточні фінансові інвестиції належать до такого розділу балансу:*

- А) необоротних активів
- Б) оборотних активів
- В) поточних зобов'язань і забезпечень
- Г) власного капіталу

32. *До необоротних активів належить такий показник:*

- А) нематеріальні активи
- Б) запаси
- В) поточні фінансові інвестиції
- Г) пайовий капітал

33. *Розділ I Пасиву балансу «Власний капітал» складається з таких показників:*

- А) додатковий капітал, пайовий капітал, резервний капітал
- Б) довгострокові кредити банків, довгострокові забезпечення
- В) короткострокові кредити банків, поточна кредиторська заборгованість
- Г) гроші та їх еквіваленти та поточні біологічні активи

34. *Відстрочені податкові зобов'язання та довгострокові кредити банків належать до такого розділу балансу:*

- А) довгострокові зобов'язання і забезпечення
- Б) короткострокові зобов'язання і забезпечення
- В) власний капітал
- Г) оборотні активи

35. *Оцінка прибутковості підприємства здійснюється за даними*

- А) форми 3 «Звіт про рух грошових коштів»
- Б) форми 2 «Звіт про фінансові результати»
- В) форми 1 «Баланс»
- Г) відповіді Б+В

36. *Показники фінансової стійкості, що характеризують міру забезпеченості запасів джерелами їхнього фінансування називаються :*

- А) абсолютними показниками;
- Б) відносними показниками;
- В) корпоративні показники;
- Г) приватні показники.

37. *Втрати які залишаються незмінними при змінні обсягу виробництва називаються:*

- А) постійні витрати;
- Б) короткострокові витрати;
- В) довгострокові витрати.
- Г) змінні витрати.

38. *Існує чотири типи фінансової стійкості, назвати їх:*

- А) тимчасова, змінна, постійна, кризова;
- Б) рентабельна, не рентабельна, прибуткова, не прибуткова;
- В) абсолютна, нормальна, нестійке (передкризове) фінансове становище, кризовий фінансовий стан;

Г) абсолютна, нормальна, довгострокова, короткострокова.

39. *Додатковий ризик, що поширюється на акціонерів як результат рішення підприємства використовувати позиковий капітал – це*

- А) виробничий ризик;
- Б) господарський ризик;
- В) інвестиційний ризик;
- Г) фінансовий ризик.

40. Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії), коефіцієнт фінансової залежності, коефіцієнт фінансового ризику - ці показники належать до
- А) абсолютних показників фінансової стійкості;
 - Б) відносних показників фінансової стійкості;
 - В) показників майнового стану;
 - Г) показників ліквідності підприємств.
41. Розраховується як різниця між обсягами реалізованої продукції і обсягами змінних витрат – це
- А) прибуток після оподаткування;
 - Б) збиток;
 - В) валова маржа, або маржинальний прибуток;
 - Г) ефект фінансового левериджу.
42. Сума, на яку підприємство може знизити обсяг реалізації до моменту появи збитків – це
- А) поріг рентабельності;
 - Б) маржинальний прибуток;
 - В) коефіцієнт зносу;
 - Г) запас фінансової міцності.
43. Для оцінки ділової активності в фінансовому аналізі здебільшого використовують дві групи показників:
- А) показники ліквідності та платоспроможності;
 - Б) показники майнового стану та прибутковості;
 - В) показники рентабельності і оборотності;
 - Г) показники прибутковості та збитковості.
44. Основними джерелами збільшення позикового капіталу є
- А) випуск облігацій та залучення кредитів;
 - Б) випуск акцій та облігацій;
 - В) залучення нерозподіленого прибутку;
 - Г) залучення емісії акцій.
45. Коефіцієнт стійкого зростання визначається так:
- А) Чистий прибуток / Власний капітал на початок періоду;
 - Б) Власний капітал на кінець періоду / Чистий прибуток;
 - В) Реінвестований прибуток / Власний капітал на початок періоду;
 - Г) Власний капітал на кінець періоду / Реінвестований прибуток.
46. Експрес-діагностика ділової активності підприємства (аналіз показників оборотності, тривалості циклів) - це наступний етап кількісної оцінки ділової активності підприємства:
- А) перший етап;
 - Б) другий етап;
 - В) третій етап;
 - Г) четвертий етап.
47. До показників ділової активності підприємства належать:
- А) рентабельність операційної діяльності та рентабельність продаж
 - Б) оборотність власного капіталу та фондовіддача необоротних активів
 - В) коефіцієнт абсолютної ліквідності та коефіцієнт придатності
 - Г) коефіцієнт автономії та коефіцієнт зносу

48. *Відношення виручки від реалізації продукції (товарів, робіт послуг) до вартості запасів – це*

- А) загальна оборотність капіталу
- Б) оборотність готової продукції
- В) оборотність запасів
- Г) середній строк обороту кредиторської заборгованості

49. *Відношення виручки від реалізації продукції (товарів, робіт послуг) до вартості дебіторської заборгованості – це*

- А) оборотність кредиторської заборгованості
- Б) оборотність власного капіталу
- В) фондоддача необоротних активів
- Г) оборотність дебіторської заборгованості

50. *Метою діагностики ділової активності є:*

- А) дати об'єктивну оцінку фінансового стану та розробити заходи для прийняття управлінських рішень щодо його зміцнення у наступному періоді і на перспективу
- Б) покращити оборотність капіталу для майбутніх періодів
- В) оцінити рентабельність та оборотність активів підприємства
- Г) розробити заходи для прийняття управлінських рішень щодо його зміцнення у наступному періоді і на перспективу