

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра організації авіаційних робіт та послуг

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

_____ А.Гудманян
« ___ » _____ 2019 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«Технології і системи продажу транспортних послуг»

Галузь знань: 27 «Транспорт»
Спеціальність: 275 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)»
Спеціалізація: 275.04 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)»
Освітньо-професійна програма: «Мультиmodalний транспорт і логістика»

Курс – 3 Семестр – 5,6

Лекції	- 33	Диференційований залік – 5 семестр
Лабораторні заняття	- 66	Іспит – 6 семестр
Самостійна робота	- 126	
Усього (годин/кредитів ECTS)	- 225/7,5	

Індекс: РБ-7-275/17-3.5.21

СМЯ НАУ РП 19.02-01-2019



Робочу програму навчальної дисципліни «Технології і системи продажу транспортних послуг» розроблено на основі освітньої програми та робочого навчального плану РБ-7-275/17 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 275 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)» спеціалізації 275.04 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)» освітньо-професійної програми «Мультимодальний транспорт і логістика» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:
доцент кафедри
організації авіаційних робіт
та послуг _____

Новальська Н.І.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 275 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)» (спеціалізації 275.04 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)» освітньо-професійної програми «Мультимодальний транспорт і логістика») - кафедри організації авіаційних робіт та послуг, протокол №25 від «25» _11_ 2019 р.

Завідувач кафедри _____ Разумова К.М.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради ФТМЛ, протокол №__ від «__» _____ 2019 р.

Голова НМРР _____ І.Шевченко

УЗГОДЖЕНО
Декан ФТМЛ

_____ Ільєнко О.В.
«__» _____ 2019 р.


Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник



ЗМІСТ

сторінка

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	
1.1 Заплановані результати.....	4
1.2. Програма навчальної дисципліни.....	4
2. Зміст навчальної дисципліни	
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	6
2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг	7
2.3. Лабораторні заняття, їх тематика і обсяг	7
2.4. Самостійна робота студента, її зміст та обсяг	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	
3.1. Методи навчання.....	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті.....	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	
4.1. Методи контролю та схема нарахування балів	9

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології і системи продажу транспортних послуг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.02-01-2019
		стор. 4 з 13	

ВСТУП

Робочу програму (РП) навчальної дисципліни «Технології і системи продажу транспортних послуг» розроблено на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни», затверджених розпорядженням № 106, від «13» липня 2017 р. та відповідних нормативних документів.

1. Пояснювальна записка

1.1. Заплановані результати.

Дана дисципліна є складовою теоретичною основою знань та вмінь для вивчення технологічних дисциплін підготовки фахівців в області транспортних технологій.

Мета викладання навчальної дисципліни полягає у забезпеченні формування системи наукових знань та практичних навичок у фахівців з технологій та систем продажу транспортних послуг.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- засвоєння основ функціонування ринку транспортних послуг;
- ознайомлення з організаційними схемами та економічними аспектами маркетингової діяльності транспортних підприємств;
- ознайомлення з особливостями організації договірних взаємовідносин суб'єктів ринку транспортних послуг;
- ознайомлення з електронними системами бронювання та продажу транспортних послуг.

У результаті опанування дисципліною «Технології і системи продажу транспортних послуг» у студентів повинні бути сформовані наступні **компетентності**:

- здатність аналізувати та прогнозувати параметри і показники функціонування транспортних систем та технологій з урахуванням впливу зовнішнього середовища;
- здатність аналізувати та прогнозувати параметри і показники функціонування транспортних систем та технологій з урахуванням впливу зовнішнього середовища;
- здатність аналізувати транспортні (транспортно-географічні) процеси та явища, визначати їх взаємозв'язки з іншими територіальним та позатериторіальним суб'єктами;
- здатність застосовувати основні методи контролю, обліку, аналізу й оцінки стану транспортної діяльності;
- знати функціональні можливості глобальних систем продажу авіаційних перевезень, здійснювати бронювання та продаж авіаційних перевезень через глобальні системи збуту авіатransпортної продукції;
- здатність використовувати організаційно-економічну термінологію при вирішенні професійних завдань.

Міждисциплінарні зв'язки

Навчальна дисципліна «Технології і системи продажу транспортних послуг» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Введення в спеціальність», «Загальний курс транспорту» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Вантажні перевезення», «Міжнародні перевезення».

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2-х навчальних модулів, а саме:

Модуль 1. «Основи функціонування ринку транспортних послуг».

Тема 1. Загальні відомості про транспортні послуги


Поняття транспортної послуги. Види транспортних послуг. Показники якості транспортних послуг.

Тема 2. Ринок транспортних послуг

Сутність та особливості ринку транспортних послуг. Сегментація ринку транспортних послуг. Основні поняття. Фактори, що враховуються при сегментації підприємств-споживачів транспортних послуг. Фактори, що враховуються при сегментації споживачів транспортних послуг, що надаються населенню. Формування попиту на транспортні послуги.

Тема 3. Організація досліджень ринку транспортних послуг

Принципи дослідження ринку транспортних послуг у регіоні. Дослідження загальних умов збутової діяльності транспортних підприємств. Аналіз ринків збуту транспортних послуг.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології і системи продажу транспортних послуг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.02-01-2019
		стор. 5 з 13	

Дослідження конкуренції на ринку транспортних послуг.

Тема 4. Тарифи вантажних перевезень на ринку транспортних послуг

Транспортні тарифи, їх роль і принципи побудови. Специфіка формування транспортних тарифів на національному ринку. Тарифи на вантажні залізничні перевезення. Тарифи на вантажні автомобільні перевезення.

Тема 5. Організація управління маркетингом на транспортному підприємстві

Управління маркетингом. Технологія розробки управлінських рішень. Планування та прогнозування перевезень в умовах ринку.

Тема 6. Маркетингова товарна політика транспортного підприємства

Класифікація товарів і послуг. Марки товарів. Сервісні послуги для покупців. Формування асортименту. Концепція життєвого циклу товару. Розробка нової транспортної послуги.

Тема 7. Маркетингова політика комунікацій транспортного підприємства

Сутність маркетингової політики комунікацій. Формування комплексу стимулювання та матеріальне середовище споживання транспортних послуг. Інструменти комунікаційної політики.

Тема 8. Маркетингова політика розподілу транспортного підприємства

Сутність маркетингової політики розподілу підприємства. Форми організації торгівлі. Основи збутової логістики. Формування політики розподілу транспортного підприємства.

Модуль 2. «Нормативно-правові та технологічні основи продажу транспортних послуг».

Тема 1. Управління конкурентоспроможність транспортних підприємств

Сутність, види та форми конкуренції. Державне регулювання конкуренції. Конкуренція і конкурентоспроможність на транспортному підприємстві. Методи оцінки конкурентоспроможності транспортних підприємств.

Тема 2. Нормативно-правова база комерційної діяльності на транспорті

Правові засади організації перевезень вантажів. Регулювання допуску до транспортного обслуговування. Методичні основи проектування системи якості на транспортних підприємствах. Сертифікація систем якості. Оцінка якості транспортного обслуговування.

Тема 3. Договірні взаємовідносини суб'єктів ринку транспортних послуг

Договір перевезення вантажів. Система транспортної документації за договором на перевезення вантажу. Договір на організацію транспортного обслуговування. Товаросупроводжувальна документація.

Тема 4. Транспортно-експедиційне обслуговування

Ринок транспортно-експедиторських послуг. Учасники ринку експедирування. Види транспортно-експедиційного обслуговування. Технологічний процес доставки вантажів. Вибір маршруту перевезення та виду транспорту.

Тема 5. Ринок продажу авіаперевезень

Ринок продажу авіаперевезень: структура, суб'єкти, характеристика. Продаж авіаційних перевезень. Нормативно-правова база з продажу авіаційних перевезень пасажирів та багажу в Україні. Сертифікація агенств на право продажу авіаційних перевезень пасажирів та багажу в Україні.

Тема 6. Бронювання та продаж авіаперевезень

Бронювання та продаж авіаперевезень у системі резервування та дистрибуції АМАДЕУС. Глобальна розподільна система бронювання (GDS). Бронювання та продаж авіаперевезень у системі резервування та дистрибуції ГАЛІЛЕО. Бронювання та продаж авіаперевезень у системі резервування та дистрибуції СІРЕНА

Тема 7. Світовий та вітчизняний довід у сфері продажу авіаційних перевезень

Світовий ринок транспортних послуг. Спеціальні послуги для пасажирів та їх кодування. Вимоги ІТА та авіакомпаній щодо перевезення багажу.




2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни

Таблиця 2.1

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Лабор. занят.	СРС
1	2	3	4	5	6
5 семестр					
Модуль 1. «Основи функціонування ринку транспортних послуг»					
1.1	Загальні відомості про транспортні послуги	12	2	2 2	6
1.2	Ринок транспортних послуг	12	2	2 2	6
1.3	Організація досліджень ринку транспортних послуг	12	2	2 2	6
1.4	Тарифи вантажних перевезень на ринку транспортних послуг	12	2	2 2	6
1.5	Організація управління маркетингом на транспортному підприємстві	12	2	2 2	6
1.6	Маркетингова товарна політика транспортного підприємства	12	2	2 2	6
1.7	Маркетингова політика комунікацій транспортного підприємства	12	2	2 2	6
1.8	Маркетингова політика розподілу транспортного підприємства	13	3	2 2	6
1.9	Модульна контрольна робота №1	8	-	2	6
Усього за модулем №1		105	17	34	54
Усього за 5 семестр		105	17	34	54
6 семестр					
Модуль 2. «Нормативно-правові та технологічні основи продажу транспортних послуг»					
2.1	Управління конкурентоспроможність транспортних підприємств	15	2	2 2	9
2.2	Нормативно-правова база комерційної діяльності на транспорті	15	2	2 2	9
2.3	Договірні взаємовідносини суб'єктів ринку транспортних послуг	15	2	2 2	9
2.4	Транспортно-експедиційне обслуговування	15	2	2 2	9
2.5	Ринок продажу авіаперевезень	16	2	2 2	10
2.6	Бронювання та продаж авіаперевезень	20	2 2	2 2 2	10
2.7	Світовий та вітчизняний довід у сфері продажу авіаційних перевезень	16	2	2 2	10
2.8	Модульна контрольна робота №2	8	-	2	6
Усього за модулем №2		120	16	32	72
Усього за 6 семестр		120	16	32	72
Усього за навчальною дисципліною		225	33	66	126


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології і системи продажу транспортних послуг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.02-01-2019
		стор. 7 з 13	

2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ по р.	Назва теми	Обсяг навч. занять (год)	
		Лекції	СРС
5 семестр			
Модуль 1. «Основи функціонування ринку транспортних послуг»			
1.1	Загальні відомості про транспортні послуги	2	1
1.2	Ринок транспортних послуг	2	1
1.3	Організація досліджень ринку транспортних послуг	2	1
1.4	Тарифи вантажних перевезень на ринку транспортних послуг	2	1
1.5	Організація управління маркетингом на транспортному підприємстві	2	1
1.6	Маркетингова товарна політика транспортного підприємства	2	1
1.7	Маркетингова політика комунікацій транспортного підприємства	2	1
1.8	Маркетингова політика розподілу транспортного підприємства	3	1
Усього за модулем №1		17	8
Усього за 5 семестр		17	8
6 семестр			
Модуль 2. «Нормативно-правові та технологічні основи продажу транспортних послуг»			
2.1	Управління конкурентоспроможність транспортних підприємств	2	1
2.2	Нормативно-правова база комерційної діяльності на транспорті	2	1
2.3	Договірні взаємовідносини суб'єктів ринку транспортних послуг	2	1
2.4	Транспортно-експедиційне обслуговування	2	1
2.5	Ринок продажу авіаперевезень	2	1
2.6	Бронювання та продаж авіаперевезень	2	1
2.7	Світовий та вітчизняний довід у сфері продажу авіаційних перевезень	2	1
Усього за модулем №2		16	7
Усього за 6 семестр		16	7
Усього за навчальною дисципліною		33	15

2.3. Лабораторні заняття, їх тематика і обсяг


№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Лабор. заняття	СРС
5 семестр			
Модуль 1. «Основи функціонування ринку транспортних послуг»			
1.1	Загальні відомості про транспортні послуги	2 2	5
1.2	Ринок транспортних послуг	2 2	5
1.3	Організація досліджень ринку транспортних послуг	2 2	5
1.4	Тарифи вантажних перевезень на ринку транспортних послуг	2 2	5
1.5	Організація управління маркетингом на транспортному підприємстві	2 2	5
1.6	Маркетингова товарна політика транспортного підприємства	2 2	5
1.7	Маркетингова політика комунікацій транспортного підприємства	2 2	5

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології і системи продажу транспортних послуг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.02-01-2019
		стор. 8 з 13	

1.8	Маркетингова політика розподілу транспортного підприємства	2 2	5
1.9	Модульна контрольна робота №1	2	6
Усього за модулем №1		34	46
Усього за 5 семестр		34	46
6 семестр			
Модуль 2. «Нормативно-правові та технологічні основи продажу транспортних послуг»			
2.1	Управління конкурентоспроможність транспортних підприємств	2 2	8
2.2	Нормативно-правова база комерційної діяльності на транспорті	2 2	8
2.3	Договірні взаємовідносини суб'єктів ринку транспортних послуг	2 2	8
2.4	Транспортно-експедиційне обслуговування	2 2	8
2.5	Ринок продажу авіаперевезень	2 2	9
2.6	Бронювання та продаж авіаперевезень	2 2 2	9
2.7	Світовий та вітчизняний довід у сфері продажу авіаційних перевезень	2 2	9
2.8	Модульна контрольна робота №2	2	6
Усього за модулем №2		32	65
Усього за 6 семестр		32	65
Усього за навчальною дисципліною		66	111

2.4. Самостійна робота студента, її зміст та обсяг

№ п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (год.)
5,6 семестр		
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	15
2.	Підготовка до лабораторних занять	99
3.	Підготовка до модульних контрольних робіт №1, №2	12
Усього за навчальною дисципліною		126

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології і системи продажу транспортних послуг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.02-01-2019
	стор. 9 з 13		

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При викладанні дисципліни «Технології і системи продажу транспортних послуг» передбачено застосування таких форм і методів навчання, як лекція-візуалізація, пояснювально-ілюстративний метод, елементи «мозкової атаки», розв'язок розрахунково-аналітичних задач.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Лаврова Ю.В. Маркетингова діяльність підприємств транспортного ринку: навчальний посібник / Ю.В. Лаврова, Д.А. Горовий, І.А. Касатова. – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2014. – 351 с.

3.2.2. Нагорний В.Є., Шраменко Н.Ю., Переста Г.І. Комерційна робота на транспорті: підручник. – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2011. – 298 с.

3.2.3. AMADEUS. Руководство пользователя. – К., 1998. – 38 с.

Допоміжна література

3.2.4. Бачурин А.А. Маркетинг на автомобильном транспорте: Учебное пособие / А.А. бачурин. – М.: Академия, 2005. – 208 с.

3.2.5. Организация коммерческой работы на автомобильном транспорте / Л.Б. Миротин, А.В. колик, А.Г. Гольдман. Учебник для ВУЗов. – М.: Брандес, 1997. – 311 с.

3.2.6. Транспортно-экспедиторська діяльність: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – С.Л. Литвиненко, Т.Ю. Габрієлова, П.О. Яновский, Г.І. Нестеренко. – К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 184 с.

3.2.7. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Д. Герман, А.В. Колик. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 510 с.

3.2.8. Чугуев А.В. Комплексная автоматизированная система управления авиапредприятием. – М.: Транспорт, 1989. – 200 с.

3.2.9. Левковець П.Р. Міжнародні перевезення і транспортне право: Навч. посіб. / П.Р. Левковець, В.С. Маруніч. - 3-є вид., виправ. та допов. - К.: Арістей, 2005.

3.2.10. Довідник керівника з продажу авіаперевезень. – Одеса: ПЛАСКЕ ЗАТ, 2007. – 288 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. <http://www.lib.nau.edu/booksfornau/2001/ProektAnaliz.pdf>

3.3.2. http://www.econom.univ.kiev.ua/wp-content/.../28proekt_analiz.doc


4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів.

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

5 семестр	
Модуль №1	
Вид навчальної роботи	Мах к-ть балів
Виконання завдань під час лабораторних занять №1.1-1.8	48 (сумарна)
Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу	20 (сумарна)
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 41 бали.</i>	
Виконання модульної контрольної роботи №1	20

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології і системи продажу транспортних послуг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.02-01-2019
		стор. 10 з 13	

Усього за модулем №1	88
Семестровий диференційований залік	12
Усього за 5 семестр	100
6 семестр	
Модуль №2	
Вид навчальної роботи	Мак кіл-ть балів
Виконання завдань під час лабораторних занять № 2.1-2.7	48 (сумарна)
Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу	20 (сумарна)
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше 41 бали.</i>	
Виконання модульної контрольної роботи №2	20
Усього за модулем №2	88
Іспит	12
Усього за 6 семестр	100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах			Оцінка за національною шкалою
Виконання завдань під час лабораторних занять	Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу	Виконання модульної контрольної роботи №1-2	
43-48	18-20	18-20	Відмінно
36-42	15-17	15-17	Добре
29-35	12-14	12-14	Задовільно
менше 29	Менше 12	Менше 12	Незадовільно


4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Модуль №2	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	79 - 88	Відмінно
66 - 78	66 - 78	Добре
53 - 65	53 - 65	Задовільно
менше 53	менше 53	Незадовільно

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології і системи продажу транспортних послуг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.02-01-2019
		стор. 11 з 13	

4.5. Сума підсумкових модульних рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).

Таблиця 4.4

**Відповідність підсумкової семестрової
модульної рейтингової оцінки в балах оцінкам
за національною шкалою**

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	Відмінно
66 - 78	Добре
53 - 65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.5

**Відповідність залікової/
екзаменаційної рейтингової оцінки в
балах оцінці
за національною шкалою**

Оцінка в балах		Оцінка за національною шкалою
Залік	Екзамен	
12	11-12	12
10	9-10	10
8	7-8	8
-	менше 7	Незадовільно

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної, залікової та екзаменаційної рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS


Таблиця 4.6

**Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS**

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./A, 87/Добре/B, 79/Добре/C, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології і системи продажу транспортних послуг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.02-01-2019
		стор. 12 з 13	

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни визначається як середньоарифметична оцінка з підсумкових семестрових рейтингових оцінок у балах (з цієї дисципліни – за *п'ятій та шостий* семестри) з наступним її переведенням в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				