**Технология CROSS–DOCKING – особенности применения**

*Ремыга Ю.С.*

*Национальный авиационный университет*

Кросс-докинг представляет собой логистическую технологию, при которой разгрузка товара внутри склада и его последующая доставка получателю максимально согласованы по времени. Это позволяет практически полностью устранить из цепи поставок складское хранение. Таким образом, кросс-докинг — реальная возможность существенно снизить расходы на складскую логистику.

Основное преимущество кросс-докинга заключается в существенной экономии логистических затрат: практически устраняются затраты на хранение товара, снижается потребность организации-грузополучателя в складских площадях и складском персонале, отсутствие складского хранения значительно сокращает время поставки от производителя до конечной точки продажи, что повышает скорость товаропотока. Это особенно актуально для товаров, имеющих ограниченный срок годности, исчисляемый несколькими сутками, поскольку при формировании крупных партий на складе по завершении срока реализации, присутствуют остатки, являющиеся прямыми потерями. При использовании кросс-докинга заказы для поставщика формируются строго под потребности конечного покупателя. В результате нет потерь по срокам годности и нет затоваривания.

Кросс-докинг может проходить в один или два этапа:

– одноэтапный кросс-докинг – груз проходит через склад в качестве неизменного отдельного заказа;

– двухэтапный кросс-докинг – отгруженная партия товара подвергается переоформлению, и товар на складе может быть разделен на группы.

Использование кросс-докинга наиболее целесообразно в следующих случаях:

1. Мелкие партии и большой ассортимент, смешанные паллеты. Данную ситуацию можно наглядно проиллюстрировать на примере доставки в магазины алкогольной продукции. Поставщики отправляют сборные паллеты, где представлены различные наименования продукции в небольших количествах. Мелкие партии, собранные от всех поставщиков, затем уходят конечному получателю (в магазины). Другими словами, кросс-докинг удобен при необходимости консолидации мелких партий товара от различных поставщиков.
2. При необходимости периодической отправки товара от нескольких поставщиков конечным получателям в регионах.

3. Работа с товарами, которые дорого и/или неудобно хранить (например, скоропортящиеся товары).

4. При проведении рекламных акций, когда идет отгрузка по многим адресам при небольшой номенклатуре, а также в случае доставки сезонных товаров. При этом доставляемый на склад товар должен быстро распределяться по магазинам.

Товары, обрабатываемые в процессе кросс-докинга, должны характеризоваться высоким уровнем прогнозируемости спроса, удобством обработки и значительными объемами. Наиболее актуально использовать кросс-докинг при организации цепи поставок в розничных сетях.

При всех достоинствах кросс-докинга нужно помнить о накладываемых на его внедрение ограничениях, а именно:

* товар, проходящий через склад, должен быть хорошо прогнозируем по динамике «приход-уход», причем необходимо постоянно проводить анализ потребительского спроса на ту или иную продукцию;
* приходящий товар должен быть или сразу готов к отправке, или нуждаться в незначительных дополнительных операциях;
* необходимо четко организовать движение транспортных потоков.

Таким образом, для того, чтобы кросс-докинг действительно был выгодным, необходимо взвесить все преимущества и недостатки для конкретных условий еще на этапе проектирования логистической системы. Организация кросс-докингового склада, а также поддержание его успешного функционирования требует немалых финансовых и интеллектуальных вложений. Однако при грамотном ведении дел данная технология может значительно сократить логистические затраты и повысить уровень сервиса предприятия.

Список использованных источников

1. <http://www.loglink.ru/massmedia/analytics/record/?id=970>

2. <http://www.positiveremoval.ru/krossdoking_osobennosti_>

ispolzovanija.html