

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Національний авіаційний університет
Інститут економіки та менеджменту



МАТЕРІАЛИ
III Всеукраїнської науково-практичної конференції
для студентів та молодих вчених
”Сучасні підходи до креативного
управління економічними процесами”

15-16 березня 2012 року



Київ 2012

**Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Національний авіаційний університет
Інститут економіки та менеджменту**

**МАТЕРІАЛИ
III Всеукраїнської науково-практичної конференції
для студентів та молодих вчених
”Сучасні підходи до креативного управління
економічними процесами”**

15-16 березня 2012 року

Київ 2012

УДК 001:340.012.24(050)

Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції для студентів та молодих вчених “Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами”. – К.: НАУ, 2012.– 165 с.

Матеріали науково-практичної конференції містять короткий зміст доповідей науково-дослідних робіт студентів, аспірантів та викладачів.

Розраховані на широке коло фахівців, студентів, аспірантів та викладачів.

ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР

Матвєєв Вячеслав Васильович, к.е.н., професор, директор Інституту економіки та менеджменту НАУ

ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВНОГО РЕДАКТОРА

Новикова Марина Владиславівна, к.е.н., доцент, заступник директора з наукової роботи Інституту економіки та менеджменту НАУ

Вовк Ольга Миколаївна, к.е.н., асистент кафедри економіки

ВІДПОВІДАЛЬНІ СЕКРЕТАРІ

Марусич Оксана Володимирівна, асистент кафедри економічної кібернетики

Ремига Юлія Сергіївна, асистент кафедри логістики

Смітюх Тетяна Володимирівна, асистент кафедри міжнародної економіки

Рекомендовано до друку вченою радою Інституту економіки та менеджменту Національного авіаційного університету (протокол №6 від 27.02.2012 р.).

© Національний авіаційний університет, 2012

Секція «Менеджменту та логістики»

для кожної наданої послуги. В результаті клієнт отримує прайс – лист з послугами, відповідно договору, що враховує послуги в реальному часі та надає звіт за певний період.

Компанія, за рахунок поопераційного обліку виконання замовлення, знає ціну обслуговування кожного клієнту та може визначити для себе питання конфлікту «рівень обслуговування – витрати» та впровадити до споживача персоналізований підхід. Такий підхід, на нашу думку найбільше відповідає сучасному розумінню впровадження логістики в діяльність фармацевтичних підприємств.

Оскільки конкурентну перевагу на ринку мають лише ті компанії, що пропонують своїм споживачам продукцію за оптимальних витрат, інформація про витрати, їх розмір, носії, що представляє поопераційний облік, надає можливість пошуку шляхів їх оптимізації. Таким чином інформаційні системи стають реальним інструментом управління логістичними витратами компанії.

Ремиса Ю.С., асистент кафедри логістики
Національний авіаційний університет

УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

На сьогоднішній момент питання управління та оцінки ризиків в діяльності підприємств займає провідне значення практично у всіх напрямках внутрішньофірмового управління, планування і контролю, тому вибір оптимального співвідношення ризику і рівня ділової активності, прибутковості та надійності, заснованого на аналізі ролі і місця ризику, складає значну частину змісту процесу прийняття та реалізації господарських рішень.

Підприємництво нерозривно пов'язано із ризиками, властивими всім без виключення сферам діяльності компанії – виробничій, маркетинговій, фінансовій тощо. Більшість невизначених подій, що спричиняють ризик, є неповністю прогнозованими та контрольованими, їх неможливо усунути, а тому навіть на перший погляд досить ефективні рішення можуть призвести до значних збитків. Неможливо повністю звільнитися від ризику: намагаючись позбутися однієї ризикованої ситуації, можна потрапити у іншу. Навіть абсолютна бездіяльність у економічному житті спряжена з ризиком невикористаних можливостей.

Будь-яке комерційне підприємство повинне виробити своє ставлення до ризику, враховуючи свої основні, глобальні цілі. Часто управління ризиком розглядається тільки як якась необхідність, що тягне за собою лише додаткові витрати. Але в дійсності управління ризиком не можна розглядати

Секція «Менеджменту та логістики»

окремо від діяльності організації, оскільки воно, по суті, є нерозривною складовою цієї діяльності. Управління ризиком виправдано, якщо допомагає підприємству досягати його цілей. Ризики слід розглядати як перешкоду до досягнення встановлених цілей діяльності підприємства, причому такі, які існують навіть при самому ефективному управлінні. Аналіз робіт з управління ризиками вітчизняних авторів дозволяють зробити висновок про те, що до теперішнього часу досить добре структурована діяльність з управління ризиками.

Призначення аналізу ризику – це дати потенційним учасникам тієї чи іншої діяльності (економічної, науково - технічної, військової та ін.) необхідні дані для прийняття рішень про доцільність здійснення задуманої діяльності. Аналіз ризику не обов'язково закінчується прийняттям рішення (позитивного чи негативного). В ході проєктної діяльності можуть виявлятися нові фактори ризику, в оцінці виявлених раніше ризиків можуть вноситися й корективи.

Система управління комерційними ризиками компанії повинна встановлювати єдиний порядок: ідентифікації ризиків, планування заходів по зменшенню ризиків, моніторингу ризиків та контролю виконання заходів щодо зменшення ризиків, аналізу ефективності реалізованих заходів та зробити висновки для компанії. Система управління комерційними ризиками повинна являти собою систему управління, за допомогою якої компанія може контролювати ризики на всіх рівнях.

Отже, система ефективного управління комерційними ризиками необхідна для забезпечення сталого та безперервного функціонування, розвитку підприємства за рахунок своєчасної ідентифікації, запобігання або мінімізації ризиків, що представляють загрозу бізнесу і репутації компанії, здоров'ю персоналу, а також майновим інтересам акціонерів та інвесторів. Впровадження системи управління комерційними ризиками на логістичному підприємстві - це комплексний підхід до вирішення контролю над ризиками, що виникають в ході діяльності підприємства.

Таким чином, для зниження, а відтак і унеможливлення, профільно-технологічних ризиків на підприємстві необхідно: 1) здійснювати диверсифікацію виробництва шляхом розширення нових технологій і видів продукції; 2) проводити диверсифікацію постачання; 3) постійно збирати економічну інформацію про можливих постачальників, зокрема про освоєння нових технологій; 4) встановлювати некомерційні зв'язки із реальними та потенційними постачальниками ресурсів, розширювати та підтримувати особисті контакти з ними; 5) купувати акції підприємств-постачальників; 6) створювати страхові резерви основних комплектуючих виробів.

З метою усунення постачальницько-збутових ризиків підприємству необхідно: 1) здійснювати диверсифікацію постачання; 2) розширювати склад постачальників; 3) створювати фінансові резерви; 4) залучати

Секція «Менеджменту та логістики»

традиційних постачальників до діяльності підприємства шляхом укладання договорів участі в прибутках або придбанні частини акцій; 5) створювати страхові запаси найважливіших матеріалів; 6) заздалегідь планувати і розробляти способи функціонування підприємства в умовах пошуку альтернативних постачальників; 7) створювати регіональні системи страхування господарсько-комерційних операцій і розробляти низку засобів перестрахування; 8) залучати банки, страхові компанії в якості гаранта цих операцій; 9) розвивати заставні операції; 10) активно використовувати всі види і форми маркетингу; 11) поліпшувати якість продукції; 12) розробляти довготермінову стратегію виробництва та маркетингових досліджень; 13) освоювати гнучкі технології виробництва, що допускають швидку переорієнтацію на випуск інших видів продукції; 14) прогнозувати динаміку цін та вдосконалювати цінову політику; 15) створювати і підтримувати системи контролю за виконанням договорів.

Отже, основною метою підприємства повинно бути створення системи управління комерційними ризиками підприємства. Таким чином, можна зробити загальний висновок, що формування й впровадження програми управління комерційними ризиками на підприємстві спрямовуватиме на розробку заходів щодо мінімізації комерційних ризиків підприємства, при цьому враховуватиме в умовах конкурентного середовища забезпечення конкурентоспроможності підприємства може розглядатися як засіб мінімізації комерційних ризиків. Тому від підвищення конкурентоспроможності й надійності організації буде залежати успіх на ринку, фінансова стабільність і подальший розвиток підприємства.

Савчина Є.А., студентка
Національний авіаційний університет

УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВИХОДУ З ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ

Підвищення інтересу до оцінки кредитного ризику пов'язано із зростанням обсягів кредитних та інвестиційних операцій банків, зниженням рентабельності в банківській сфері, що спонукає банки брати на себе високі кредитні ризики.

Виявлено, що кредитний ризик комерційних банків спричиняється в основному неадекватною оцінкою кредитоспроможності позичальників, несвочасним виявленням проблемних кредитів і недостатньою кількістю створених під них резервів, а також недосконалою системою кредитного контролю в комерційних банках.

Досліджено, що всі економічні кризи виникають унаслідок порушення макроекономічної рівноваги, тому подолання кризи пов'язано з встановленням нової макроекономічної рівноваги.

ЗМІСТ

Секція «Економіка та підприємництво»	
<i>Астапова Г.В., Мізюк С.Г.</i> Ефективність корпоративного механізму стимулювання працівників авіатранспортних підприємств	3
<i>Алламова А.</i> Оцінка прибутковості підприємства	5
<i>Алламова С.</i> Пути підвищення рентабельності підприємства	6
<i>Бабиніна С.</i> Проблеми економіки авіаційного транспорту	7
<i>Бабій М.</i> Інвестиційний потенціал України	8
<i>Басенко І.</i> Перспективи поліпшення міжнародної торгівлі в сільськогосподарському секторі	9
<i>Belianskaya A.</i> The outlook of the aviation industry from 2011 to 2030	10
<i>Беспам'ятних О.</i> Стимулювання малого та середнього бізнесу в умовах кризи	11
<i>Бойко О.</i> Сучасні проблеми бюджетування на підприємствах України	12
<i>Борисюк І.О., Десятник М.</i> Формування стратегії розвитку авіатранспортних підприємств	13
<i>Борисюк І.О., Зарановська Г.</i> Перспективи розвитку авіабудівних підприємств України	14
<i>Борисюк І.О., Карелова Ю.Г.</i> Напрямки організації транспортного обслуговування пасажирів аеропортами України під час «ЄВРО-2012»	15
<i>Борисюк І.О., Кликова І.</i> Проблеми розвитку транспортного комплексу України	16
<i>Борисюк І.О., Кожарко І.</i> Проблеми та шляхи розвитку авіаційного транспорту України	17
<i>Бузовецька К.</i> Проблеми застосування авіації в галузях економіки	18
<i>Вакаренко Л.В.</i> Застосування EGARCH-моделей для дослідження волатильності цін на товарних ринках	20
<i>Вахник А.</i> Мотивація праці як фактор підвищення ефективності діяльності підприємства	21
<i>Ващук О.</i> Проблеми розвитку залізничного транспорту України	22
<i>Великожон К.С.</i> Хаос і економічне прогнозування	23
<i>Вовк О.М., Войцишина А.</i> Дослідження інвестиційних умов в галузі транспорту і зв'язку України	24
<i>Вовк О.М., Кириленко А.</i> Проблеми транспортної галузі	25
<i>Вовк О.М., Кірієня Н.</i> Фінансово-економічне стимулювання підприємств	26
<i>Вовк О.М., Кісілевич А.</i> Санация як антикризова процедура оздоровлення підприємств в Україні	27
<i>Вовк О.М., Мазур А.</i> Роль фінансової діагностики на підприємствах	28
<i>Волкова Ю.А.</i> Оцінка маркетингової діяльності авіакомпаній	29
<i>Воронцова О.М.</i> Моделювання та оцінка ефективності інвестицій в інтелектуальну власність	30
<i>Гесць І.</i> Фінансові аспекти діяльності авіаційної промисловості України	31
<i>Глинянська Ю.</i> Управління валютними ризиками	32
<i>Горобець А. С.</i> Визначення собівартості продукції підприємства	33
<i>Горобець Ю.</i> Економічна безпека підприємства та його інноваційна політика	34
<i>Гричкодєдова М.</i> Концепція розвитку компанії на основі формування конкурентної стратегії	35

<i>Демида Н.</i> Сучасні тенденції розвитку газотранспортної системи України	36
<i>Дідик О.</i> Криза в Європейському Союзі	37
<i>Должанська О.</i> Проблеми залучення інвестиційних ресурсів в аграрний сектор економіки України	39
<i>Дяченко О.</i> Вплив організаційних змін авіакомпанії на її конкурентні переваги	40
<i>Ейсмонт А.</i> Проблеми залучення інвестицій в Україну	41
<i>Єрьоменко А.В.</i> Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства	42
<i>Жакун І.В.</i> Економічний і бухгалтерський підходи до визначення поняття «дохід підприємства»	43
<i>Жерновська Т.</i> Антикризове управління	44
<i>Знак Д.</i> Основні небезпеки та ризики фінансового стану підприємств України в умовах кризи	45
<i>Іванченко Н.</i> Управління знаннями на мережевих інтелектуальних підприємствах	46
<i>Каспрук М.</i> Податкове стимулювання підприємства	47
<i>Квітко Л.</i> Стратегічні маркетингові рішення у бізнес-плані підприємства	48
<i>Козут О.М.</i> Ефективність управління трудовими ресурсами з урахуванням екологічного фактору	49
<i>Колпакова М.</i> Теоретические основы управления качеством транспортной услуги при пассажирских перевозках	50
<i>Комісарова П.</i> Дефіцит державного бюджету України: причини та шляхи подолання	52
<i>Кравець Є.</i> Шляхи підвищення ефективності використання виробничих потужностей підприємств машинобудівної галузі	53
<i>Кривицька Н.</i> Виявлення витрат на замовлення, розробку та закупівлю нового обладнання	54
<i>Кривохижа М.</i> Шляхи зниження витрат на підприємствах	55
<i>Куц А.</i> Підвищення інвестиційної привабливості економіки України	56
<i>Кучеренко О.</i> Вірусний маркетинг – креативний підходу сфері маркетингових комунікацій	57
<i>Леонєв Г.</i> Система економічної безпеки підприємств будівельної галузі	58
<i>Лигін О.</i> Трансформаційні процеси здійснення підприємницької діяльності в економіці України	58
<i>Логвінова О.</i> Економічні ознаки проведення недобросовісних тендерів	59
<i>Майська І.</i> Сучасні проблеми ефективності застосування бюджетної політики України	60
<i>Маршич Н.</i> Організація процесу управління прибутком господарської діяльності підприємства	61
<i>Матаца С.</i> Умови і проблеми інноваційного розвитку українських підприємств у сучасних умовах	62
<i>Матіск У.</i> Аналіз міжнародного ринку туристичних послуг	64
Медведенко К. Інноваційні інструменти управління підприємством	65
<i>Мельник І., Дудатій А.</i> Податкова політика як інструмент стимулювання	66
<i>Михальченко І. Г.</i> Особливості національного рівня регулювання глобального ринку авіаперевезень	67

<i>Мізюк В.В.</i> Ефективність впровадження елементів економічного механізму забезпечення авіаційної безпеки в практику діяльності авіатранспортних підприємств	68
<i>Миценко В.</i> Застосування продукційно-ситуаційної моделі для прогнозу стану транспортної галузі	70
<i>Мофа Х.</i> Мережевий маркетинг проти фінансової піраміди та їх вплив на економіку	71
<i>Назориа А.</i> Теоретичні аспекти забезпечення ефективності логістичної системи транспортного підприємства	72
<i>Повикова М.В.</i> Активізація інноваційно-інвестиційних процесів для авіаційної галузі України в умовах глобальних змін	73
<i>Нохрина О.</i> Проблеми формування стратегії економічного розвитку України	75
<i>Огреба Д.</i> Сучасні проблеми глобальних процесів у світовій економіці	76
<i>Одноколова О.</i> Теоретичні аспекти технологій створення та діяльності віртуального підприємства	77
<i>Ольозенко Т.</i> Проблеми залучення інвестиційних ресурсів в економіку України та управління економічним та інвестиційним потенціалом	78
<i>Онищенко М.</i> Залучення інвестицій у газотранспортну систему України	79
<i>Павленко Н. В.</i> Податкове реформування та його вплив на вибір фінансової стратегії розвитку підприємства	80
<i>Пара В.</i> Стратегія розвитку і бізнес-планування підприємства	81
<i>Педорич С.</i> Сучасні інформаційно-управляючі системи страхової компанії	82
<i>Перекрест Р.</i> Особливості розвитку «голландської хвороби»	83
<i>Пожевчатенко Ю.В.</i> Внедрение фирмами системы управления качеством аудиторских услуг	84
<i>Полищук І.П.</i> Бухгалтерський облік у системі управління якісними характеристиками і параметрами продукції	86
<i>Полищук І.П.</i> Система бюджетування як процес ефективного управління результатами діяльності підприємства у цілому	88
<i>Полторацька О.</i> Фактори забезпечення конкурентоспроможності країни в умовах глобалізації	91
<i>Постика В.В.</i> Бюджетна стратегія соціально-економічного розвитку	92
<i>Ракитянська М.</i> Проблеми організації фінансової діяльності державних підприємств та шляхи їх вирішення	93
<i>Ратушина Н.В.</i> Основні управлінські аспекти щодо планування, вибору видів неавіаційної діяльності в аеропортах	94
<i>Рафальська П.</i> Бюджетна політика у забезпеченні інноваційного розвитку	95
<i>Риштун А.</i> Стратегія розвитку іноземних банків на ринку України	96
<i>Сафронова А.</i> Проблеми розвитку вугільної промисловості України	97
<i>Северінова А.</i> Креативні індустрії: проблеми та перспективи розвитку	99
<i>Сидоренко К.</i> Підвищення конкурентоспроможності економіки України шляхом модернізації інфраструктури провідних вітчизняних аеропортів	100
<i>Сімкова Т.</i> Формування політики в сфері якості авіатранспортного підприємства та напрямки її реалізації	101
<i>Слишинська Т.</i> Державне управління економікою	102
<i>Слюсарчук А.Ю.</i> Проблеми моделювання конкуренції в економічних системах на підставі теорії клітинних автоматів	103

<i>Смітюх Т.</i> Підходи і методи оцінки бізнесу в умовах злиттів та поглинань	104
<i>Суховерхова К.</i> Авіабудування в Україні на прикладі ДП «Антонов»	105
<i>Сушко А.</i> Умови та фактори реалізації виробничого потенціалу підприємства	106
<i>Таран А.</i> Проблеми інвестування в Україну	107
<i>Тертична Х.</i> Стратегічне управління розвитком вітчизняних транспортних підприємств	108
<i>Ткаченко І.І.</i> Відтворення основних фондів підприємства як один з напрямків підвищення ефективності їхнього використання	109
<i>Ткаченко І.М.</i> Проблеми розвитку малих міст в умовах соціально-економічної трансформації українського суспільства	110
<i>Удод М.</i> Сучасні проблеми управління інвестиційними процесами в Україні	111
<i>Чернов А.</i> Аналіз проблем та перспектив приєднання України до спільного авіаційного простору з Європейським Союзом	112
<i>Швець А.</i> Сучасний стан інвестиційного клімату України	113
<i>Шевченко Д.</i> Рейтингове управління економічної системи	114
<i>Шимчук Д.</i> Проблеми та перспективи фінансового менеджменту в малому бізнесі	115
<i>Шнишка І.</i> Оцінка впливу ризиків на діяльність підприємства	116
<i>Шонія Б.</i> Способи фінансування закупівель устаткування	117
<i>Шульга І.</i> Дослідження системи інформаційної безпеки	118
<i>Щербата О.</i> Бюджетна політика України та шляхи покращення її стану	119
<i>Якубовська Ю.</i> Особливості залучення іноземних інвестицій та їх вплив на економічне становище України	121
<i>Яцюрюк В.</i> Стратегія управління витратами підприємства у період кризових явищ в економіці	122
Секція «Менеджменту та логістики»	
<i>Адамчук А.А.</i> Проблеми фінансового менеджменту малого бізнесу в Україні	123
<i>Андрійчук І.М.</i> Оцінка стану інвестиційно-інноваційної діяльності на підприємствах авіаційної галузі	124
<i>Барішева А., Павленко А.</i> Екологічні аспекти у ланцюгах постачання	125
<i>Вашко А.О.</i> Перспективи розвитку транспортно-логістичних кластерів в Україні	126
<i>Реміга Ю.С., Гурін А.Л.</i> Концепція TQM в енергоменеджменті	127
<i>Гусєв Я.А.</i> Проблеми залучення інвестиційних ресурсів в економіку України	128
<i>Дудатій А.М., Мельник І.Ю.</i> Проблеми використання сучасних інформаційних технологій у туристичній галузі	129
<i>Смельянова А.А., Чуба І.В.</i> Організація та управління комерційною діяльністю на повітряному транспорті	130
<i>Квачов С.В., Горова І.В.</i> Взаємодія логістики і маркетингу підприємства	131
<i>Кузнець О.Ю., Ляшенко О.О.</i> Бюджетування центрів прибутку	133
<i>Ляшенко О.О., Кузнець О.Ю.</i> Оцінка ефективності впровадження IT-рішень	134
<i>Кузьменко Т.О.</i> Креативна освіта менеджера	135
<i>Назаренко О.І.</i> Грошові інвестиції у розвиток логістики	136
<i>Немцровська А.І.</i> Сучасні підходи до креативного управління	137
<i>Палій О.О., Власова Т.В.</i> Сучасні проблеми інноваційного менеджменту	138
<i>Пащенко А.А., Музальов І.І.</i> Ефективна мотивація як засіб продуктивного менеджменту підприємства в умовах кризової економіки	139
<i>Позняк О.В.</i> Управління логістичними витратами в фармацевтичній галузі	141

<i>Ремига Ю.С.</i> Управління комерційними ризиками в діяльності підприємства	143
<i>Савчина Є.А.</i> Управління кредитними ризиками комерційних банків України в умовах виходу з фінансової кризи	145
<i>Синиціна Я.О.</i> Структурно-методологічні аспекти формування інноваційної моделі транспортно-логістичного кластеру (на прикладі Донецького регіону)	146
<i>Соколюк Я.Ю.</i> Контролінг як інструмент управління підприємством	147
<i>Супрун І.В.</i> Управління інвестиційними процесами в туристичній галузі України	149
<i>Толмачова А.В., Василюк М.Г.</i> Заходи щодо удосконалення ланцюга поставок логістичних систем-компаній з використанням концепції «lean production» та «6 сігм»	150
<i>Фаліна О.В.</i> Антикризове управління в Україні	152
<i>Цвіцінська Я.О., Переверзев В.В.</i> Проблеми формування інвестиційної політики в галузі туризму	153
<i>Чуба І.В., Смельянова А.А.</i> Причини впровадження WMS-систем в діяльності логістичних підприємств	155
<i>Власова Т.В., Папій О.О.</i> Особливості управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	156
<i>Мазета О.С.</i> Залучення інвестицій до різних галузей економіки України	157
<i>Ничик І.Л.</i> Особливості менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств	158
<i>Пігілова Н.А.</i> Організаційне проектування служби контролінгу та її діяльності на ТОВ «КІІВГУМА»	160
<i>Трофімчук О.С.</i> Підходи до планування розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства	161
<i>Ю.М. Шкіль</i> Збалансована система показників як метод визначення ефективності стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності	162