

«Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу»

ПИТАННЯ для підготовки до модульної контрольної роботи № 1 з дисципліни

«Мікро- та МАКРОЕКОНОМІЧНІ основи міжнародного бізнесу»
для студентів МБ-103 ОС «Бакалавр», ОПП «Міжнародний бізнес»
Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини» ФМВ НАУ
Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу,
2021 – 2022 навчальний рік
Викладач: проф., д.н.д.у. (к.е.н.) Біла С.О.

Модуль № 1 «Основи мікроекономічного аналізу попиту та пропозиції, вибору споживача та виробника в системі міжнародного бізнесу»

1. Визначте сутність «Мікроекономіки». Які базові теоретичні та практичні питання вирішує «мікроекономіка»? Охарактеризуйте основні теоретичні питання мікроекономічних досліджень.

2. Назвіть та охарактеризуйте основні функції мікроекономіки та методи мікроекономічних досліджень. Визначте особливості досліджень «позитивної» і «нормативної» мікроекономіки.

3. Визначте об'єкт мікроекономічних досліджень. Дайте визначення «мікросистема» та представте характеристику основних мікросистем в умовах ринку.

4. Дайте визначення економічної категорії «попит» в ринковій економіці. Визначте сутність індивідуального та сукупного (ринкового) попиту. Поясніть сутність «Закону попиту» в умовах ринку.

5. Охарактеризуйте вплив цінових та нецінових факторів на формування попиту в умовах ринкової економіки. Представте та поясніть графічну інтерпретацію змін попиту.

6. Визначте сутність та охарактеризуйте практичне значення поняття «цінова еластичність попиту», представте його математичну інтерпретацію. Охарактеризуйте всі можливі значення коефіцієнта цінової еластичності попиту та поясніть значення цього показника для практики бізнес-процесів.

7. Охарактеризуйте сутність та поясніть практичне значення показника «дохідна еластичність попиту», представте його математичну інтерпретацію. Поясніть значення показника «дохідна еластичність попиту» для практики бізнес-процесів.

8. Охарактеризуйте сутність та поясніть практичне значення показника «перехрестна еластичність попиту» по ціні, представте його математичну інтерпретацію. Поясніть значення показника «перехрестна еластичність попиту» для практики бізнес-процесів.

9. Представте визначення поняття «пропозиція». Охарактеризуйте сутність «Закону пропозиції». Охарактеризуйте вплив цінових та нецінових

факторів на зміни величини пропозиції. Представте графічні інтерпретації зміни пропозиції.

10. Охарактеризуйте сутність цінової еластичності пропозиції та представте її математичну інтерпретацію. Визначте фактори, які впливають на цінову еластичність пропозиції. Поясніть значення коефіцієнта «цінова еластичність пропозиції» для практики бізнес-процесів.

11. Охарактеризуйте графічну інтерпретацію ринкової рівноваги (за графічною моделлю Л. Вальраса або за графічною моделлю А.Маршалла (за вибором студента)). Представте графічну інтерпретацію порушення ринкової рівноваги («дефіцит» та «надлишок»/«перевиробництво»). Визначте фактори, які обумовлюють вищезначені порушення ринкової рівноваги.

12. Охарактеризуйте сутність поняття «корисність» та визначте закономірності споживацького вибору. Визначте сутність та специфіку кардиналістського та ординалістського підходу у поясненні закономірностей оптимізації вибору споживача.

13. Визначте сутність «Закону спадної граничної корисності блага». Поясніть зміст «Першого закону Г.Госсена» та надайте його економічну інтерпретацію. Охарактеризуйте сутність та практичне значення категорій: «цінність», «корисність», «гранична корисність», «спадна гранична корисність», «вартість», «ціна» товару/блага.

14. Визначте закономірності оптимального вибору споживача з позицій кардиналістського підходу. Охарактеризуйте зміст таблиці Менгера та значення «Другого закону Германа Генріха Госсена» в обґрунтуванні рівноваги (оптимального вибору) споживача. Охарактеризуйте значення кардиналістського підходу для практики бізнес-процесів, пов'язаних з вибором споживача.

15. Охарактеризуйте аксіоми ординалізму. Представте зміст системи переваг споживача. Визначте сутність та інструментарій порядкової (ординалістської) концепції корисності у поясненні закономірностей оптимізації вибору споживача.

16. Визначте сутність порядкової (ординалістської) концепції корисності. Визначте сутність та економічний зміст: кривих байдужості; карти кривих байдужості; лінії бюджетних обмежень та охарактеризуйте їх зсуви та ситуацію оптимуму споживацького вибору.

17. Визначте формулу бюджетного обмеження у теорії вибору споживача та поясніть, як будується бюджетна лінія. Поясніть економічний зміст показника «гранична норма заміщення» в теорії «Вибору споживача» ($MRS_{x,y}$) та охарактеризуйте граничний аналіз порядку заміщення благ (благом «x» блага «y»). Визначте зв'язок граничної норми заміщення благ (x,y) із співвідношенням граничних корисностей благ (x,y).

18. Поясніть, яким чином досягається оптимум споживача в системі кардиналістського та в системі ординалістського підходу. Поясніть сутність еквіваржинального принципу у виборі споживача.

19. Охарактеризуйте реакцію споживача на зміну доходу. Поясніть особливості поведінки лінії «дохід – споживання». Визначте сутність та економічний зміст «Кривих Енгеля».

20. Поясніть реакцію споживача на зміну цін товарів. Охарактеризуйте економічний зміст кривої «ціна – споживання». Визначте сутність та охарактеризуйте закономірності «ефекту заміщення» та «ефекту доходу». Поясніть сутність «Гіффенівського блага» в мікроекономічному аналізі вибору споживача.

21. Охарактеризуйте закономірності діяльності підприємства як мікросистеми та виробничої системи в умовах ринку. Охарактеризуйте основні принципи та цілі діяльності підприємства (як мікросистеми) в умовах ринку. Визначте критерії успішного розвитку виробництва.

22. Визначте сутність факторів виробництва та охарактеризуйте їх роль в успішному розвитку підприємства як мікросистеми ринкової економіки. Охарактеризуйте сутність часових періодів в процесі діяльності підприємства як мікросистеми ринкової економіки.

23. Представте трактування поняття «виробнича функція» та охарактеризуйте основні способи виробництва, притаманні підприємству як мікросистемі ринкової економіки. Охарактеризуйте основні види виробничих функцій підприємства як мікросистеми ринкової економіки, у т.ч., визначте особливості: лімітаційних, субституційних, однорідних та неоднорідних, статичних, детермінованих та стохастичних виробничих функцій.

24. Представте характеристику економічної природи витрат на підприємстві як мікросистеми ринкової економіки. Охарактеризуйте сутність явних та неявних альтернативних витрат (наведіть приклади). Поясніть сутність бухгалтерського та економічного підходу у оцінюванні діяльності підприємства як мікросистеми ринкової економіки.

25. Охарактеризуйте сутність загальних (сукупних, валових), середніх та граничних витрат у діяльності підприємства як мікросистеми ринкової економіки. Визначте сутність та роль релевантних та незворотних витрат у діяльності підприємства як мікросистеми ринкової економіки (наведіть приклади).

26. Представте формули та охарактеризуйте економічний зміст результатів виробництва на підприємстві (як мікросистеми ринку): «продукт», «дохід», «прибуток». Поясніть взаємозв'язок та різницю у трактуванні «доходу», різних видів витрат та прибутку в контексті бухгалтерського та економічного підходу у оцінюванні діяльності підприємства як мікросистеми ринкової економіки.

27. Визначте закономірності динаміки параметрів виробничої функції предметно-замкненої ділянки діяльності підприємства (як мікросистеми ринкової економіки) та охарактеризуйте чотири стадії цього процесу. Охарактеризуйте сутність показника «еластичність випуску за змінним фактором» як коефіцієнта, що характеризує технічну результативність

виробництва. Поясніть зв'язок коефіцієнта еластичності випуску за змінним фактором із стадіями короткострокової функції виробництва.

28. Визначте сутність ізокванти та поясніть, що характеризує рух від точки А до точки В вздовж ізокванти. Поясніть сутність поняття «гранична норма технологічного заміщення» фактором Х фактора У і як це відображається на ізокванті. Поясніть, за яких обставин застосовується механізм «граничної норми технологічного заміщення» на практиці (на прикладі визначення закономірностей заміщення капіталу працею на виробництві – на підприємстві як мікросистемі ринкової економіки).

29. Поясніть сутність та властивості ізокванти. Охарактеризуйте карту ізоквант та її властивості. Визначте та обґрунтуйте варіації конфігурацій ізоквант та поясніть їх зміст.

30. Визначте сутність граничної норми технологічного заміщення капіталу працею та представте її графічне відображення на ізокванті. Поясніть причини та практичне значення граничної норми технологічного заміщення капіталу працею.

31. Визначте сутність ізокости. Охарактеризуйте властивості та зсуви ізокости. Охарактеризуйте властивості «Карти ізокост». Опишіть графічне подання оптимуму виробника.

32. Представте математичну інтерпретацію аналітичного подання оптимуму виробника (досягнення оптимальної комбінації ресурсів). Визначте сутність еквімаржинального принципу («правила найменших витрат») в мікроекономіці. Охарактеризуйте сутність пропорційної та непропорційної варіації факторів виробництва.

33. Визначте сутність поняття «віддача від масштабу виробництва» (ефект масштабу). Охарактеризуйте (опишіть) різні види «віддачі від масштабу виробництва» на картах ізоквант: постійна віддача; спадна віддача; зростаюча віддача. Визначте та охарактеризуйте джерела економії від масштабу виробництва.

34. Охарактеризуйте мікроекономічний аналіз оптимальних моделей зростання випуску виробництва. Поясніть сутність концепції Х-фактора Харві Лейбенстайна. Визначте роль об'єктивних та суб'єктивних факторів («Х-фактору») в процесі досягнення економії від масштабу виробництва.

35. Охарактеризуйте вибір оптимальної комбінації факторів виробництва на підприємстві як мікросистемі ринкової економіки. Представте мікроекономічний аналіз та обґрунтуйте графічне подання оптимуму виробника (на прикладі підприємства як мікросистемі ринку).

36. Сутність, типи та методи конкурентної боротьби мікросистем на ринку авіаційних послуг та у сфері міжнародного бізнесу.

37. Цінова дискримінація на монополізованих ринках. Олігополія та монополістична конкуренція у міжнародному бізнесі. Особливості конкуренції на ринку авіаційних послуг у міжнародному бізнесі.

Викладач: професор кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу ФМВ НАУ, д.н.д.у. (к.е.н.), заслужений економіст України Біла С.О.