

(Ф 03.02 – 110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу

УЗГОДЖЕНО
Декан ФМВ


Ю. Волошин
«09» 2021р.



ЗАТВЕРДЖЕНО
Професор навчальної роботи
А.Полухін
«09» 2021р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Менеджмент ЗЕД підприємства»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітньо-професійна програма: «Міжнародний бізнес»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	6	135/4,5	32	32	–	71	–	КР6с.	екзамен 6с.
Заочна	6,7	135/4,5	10	8	–	117	к.р.-7с.	КР7с.	екзамен 7с.

Індекс: НБ - 17- 292-2/21 - 2.1.21
НБ - 17- 292-2 з/21 – 2.1.21

СМЯ НАУ РП 15.01.01–01–2021



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Менеджмент ЗЕД підприємства»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 15.01 01-01-2021

Стор. 2 із 15

Робочу програму навчальної дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес», навчальних та робочих навчальних планів № НБ - 17- 292-2/21, НБ - 17- 292-2з/21, РБ - 17- 292-2/21, РБ - 17- 292-2з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:
доцент кафедри міжнародних
економічних відносин і бізнесу

/Лобоченко Л.М./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», - кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу, протокол № 10 від «30» червня 2021р.

Гарант освітньо-професійної програми

/Сидоренко К.В./

Завідувач кафедри

/Степанов О.П./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин, протокол № 9 від «09» серпня 2021р.


Голова НМРР

/Сидоренко К.В./

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2021
		Стор. 3 із 15	

ЗМІСТ

	Сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.....	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	6
2.3. Тематичний план	6
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)	11
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	11
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	11
3.1. Методи навчання	11
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	11
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	12
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	13

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2021
		Стор. 4 із 15	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. Пояснювальна записка

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь що формують профіль фахівців у сфері управління підприємством.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів сучасного управлінського мислення, системи теоретичних знань і практичних навичок щодо прийняття та виконання управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:


- поглиблене розуміння теоретико-методологічних питань менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства з урахуванням вимог міжнародної практики і вітчизняних тенденцій;
- набуття практичних навичок прийняття ефективних управлінських рішень, пов'язаних з розвитком різноманітних форм світогосподарських зв'язків;
- вивчення різних рівнів менеджменту ЗЕД – державного, регіонального та на рівні підприємства;
- розкриття змісту та особливостей менеджменту ЗЕД підприємств в Україні на цих трьох рівнях в розрізі планування, організації, стимулювання та контролю зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів ЗЕД;
- ознайомлення з правовими засадами менеджменту ЗЕД підприємств в Україні;
- ознайомлення зі статистичними даними щодо динаміки, структури та якості експортно-імпорتنних операцій.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

- планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу;
- визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними;
- застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України;
- презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища;
- застосовувати набуті знання щодо гео економічних аспектів та основних тенденцій розвитку міжнародного бізнесу для визначення перспективних форм співробітництва у зовнішньоекономічній діяльності, зокрема, у авіаційно-космічній галузі.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

- здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2021
		Стор. 5 із 15	

досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді;
- здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку;
- здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України;
- здатність і готовність спрямувати дії до креативного стилю підприємницького мислення, виховання лідерів, які здатні активно діяти у сфері міжнародного бізнесу, здійснювати ефективне управління розвитком міжнародних компаній, зокрема, авіаційних;
- здатність пропонувати нові рішення у сфері міжнародного бізнесу на основі логічних аргументів з урахуванням особливостей і тенденцій розвитку авіаційно-космічної галузі.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін: «Основи менеджменту, маркетингу, підприємництва», та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Теорія і практика валютного курсу», «Міжнародна торгівля та інших».

2. Програма навчальної дисципліни.

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 1 /одного/ навчального модуля, а саме навчального модуля №1 «**Теоретичні та практичні аспекти менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства**», який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Окремим (другим) модулем є курсова робота, яку студент виконується в шостому (ЗФН у сьомому) семестрі. КР є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль 1. «Теоретичні та практичні аспекти менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства»


Інтегровані вимоги модуля №1:

ЗНАТИ:

- теоретичні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- нормативно-правове забезпечення ЗЕД підприємств;
- управління персоналом при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємств;
- зовнішньоторгівельні операції: суть, види та зміст;
- лізингові операції в ЗЕД та особливості їх використання в авіаційній галузі;
- франчайзинг в системі зовнішньоторгових операцій;
- мерчендайзинг в сучасній міжнародній торгівлі;
- вендинг як вид міжнародного бізнесу;
- концесії в авіаційній галузі як інструмент взаємодії держави та міжнародного бізнесу.

ВМІТИ:

- застосовувати на практиці здобуті теоретичні знання щодо організації і функціонування системи зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- приймати раціональні управлінські рішення у сфері менеджменту ЗЕД підприємства;
- обґрунтувати стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2021
		Стор. 6 із 15	

- організувати зовнішньоторговельні операції;
- укладати взаємовигідні зовнішньоторговельні контракти;
- проводити комплексний аналіз зарубіжних ринків на основі статистичних даних вітчизняних та зарубіжних інформаційних ресурсів.

Тема 1. Теоретичні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

Сутність менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Зміст понять «зовнішньоекономічна діяльність підприємства» і «менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства». Різниця між термінами «зовнішньоекономічні зв'язки» та «зовнішньоекономічна діяльність». Зовнішньоекономічна діяльність як вид підприємництва.

Тема 2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства в умовах глобалізації міжнародної економіки.

Основні види зовнішньоекономічної діяльності: зовнішня торгівля, міжнародна виробнича кооперація, міжнародне науково-технічне співробітництво, міжнародне інвестиційне співробітництво, валютно-фінансові і кредитні операції. Глобалізація та інтернаціоналізація міжнародного бізнесу. Глобалізація сучасного господарського життя як об'єктивна основа розвитку міжнародного бізнесу. Глобальні проблеми людства та шляхи їх подолання.

Тема 3. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні.

Зовнішньоекономічна політика держави. Етапи розвитку зовнішньоекономічної діяльності і управління нею в Україні. Еволюція зовнішньоекономічної діяльності підприємств України. Сучасний стан зовнішньоекономічної діяльності підприємств України. Характеристика основних показників розвитку зовнішньоекономічного сектору країни. Платіжний баланс України: його структура та характеристика.

Тема 4. Нормативно-правове забезпечення ЗЕД підприємств.

Роль держави в регулюванні зовнішньоекономічного сектору економіки. Сутність та цілі системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Суть, мета і принципи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Органи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Державні інститути регулювання ЗЕД, Міжнародні інститути регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Механізми регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.

Тема 5. Міжнародні компанії та їх роль в сучасному міжнародному бізнесі.


Міжнародні компанії та їх роль в сучасному міжнародному бізнесі. Види корпорацій. Форми об'єднань корпорацій. Організаційні форми міжнародного бізнесу в сучасних умовах глобалізації. ТНК та МНК: спільне і відмінності. Розвиток міжнародного бізнесу у світі, в Україні. Бізнес ТНК в Україні. Мотиви здійснення міжнародного бізнесу ТНК. Проблеми та перспективи розвитку ТНК в Україні.

Тема 6. Управління персоналом при здійсненні ЗЕД підприємств.

Сутність управління персоналом. Класифікація управлінських працівників. Розкриття теміну «менеджер». Десять ролей менеджера за Г. Мінцбергом. Залальні критерії і методи досягнення успішної діяльності менеджера. Показники оцінки роботи менеджера. Підбір персоналу. Навчання та підвищення кваліфікації. Атестація і ротація кадрів. Сутність і значення мотивації персоналу. Соціальне партнерство. Особливості управління персоналом у фірмах, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність. Кадрова політика підприємств-суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. Ефективність управління персоналом.

Тема 7. Зовнішньоекономічний договір: структура, порядок укладання та реєстрації.

Сутність та структура зовнішньоекономічного договору. Види зовнішньоекономічних договорів. Характеристика зовнішньоекономічного договору. Класифікація суб'єктів зовнішньоекономічної операції. Способи укладання контракту. Процес підписання

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2021
		Стор. 7 із 15	

зовнішньоторгового контракту. Етапи формування типової зовнішньоторгової угоди купівлі-продажу. Структура і зміст зовнішньоторгового контракту купівлі-продажу товарів. Порядок реєстрації та обліку зовнішньоекономічного договору. Наслідки невиконання договору. Ризики при складанні зовнішньоторгівельного контракту та шляхи їх подолання.

Тема 8. Зовнішньоторгівельні операції: суть, види та зміст.

Зовнішньоторговельна операція, її види. Порядок здійснення зовнішньоторговельної операції. Види зовнішньоторговельних операцій за різними класифікаційними ознаками. Основні види зовнішньоторгових операцій. Основні види операцій з купівлі-продажу товарів: експортні, імпортні, реекспортні, реімпортні: особливості відповідних митних режимів. Особливості укладання угод з різними видами зовнішньоторговельних посередників.

Тема 9. Франчайзинг в системі зовнішньоторгових операцій.

Поняття франчизи. Сутність франчайзингу, його види та форми. Типи франчайзинга: виробничий, торговий та ліцензійний. Характерні ознаки франчайзингу. «Макдональдс» – класичний зразок франчайзингу. Поширення франчайзингу у сучасному світі. Різниця між традиційним франчайзингом і франчайзингом бізнес-формату. Правове регулювання франчайзингу. Франчайзингова угода. Переваги та недоліки франчайзингу. Сучасний стан франчайзингу в Україні. Перспективи розвитку франчайзингу в Україні.

Тема 10. Лізингові операції в ЗЕД та їх особливості в авіаційній галузі.

Історія розвитку лізингу на ринку міжнародних авіаперевезень. Економічна природа лізингу. Авіаційний лізинг. Поняття та класифікація лізингових угод. Умови лізингового договору. Різновиди лізингових угод в авіаційній сфері. Правове регулювання лізингу та авіаційного лізингу в Україні. Лізинг як інструмент авіаційного фінансування. Світові тенденції розвитку лізингу у сфері міжнародних авіаперевезень. Розвиток лізингу в Україні. Аналіз лізингового ринку авіаперевезень в Україні. Використання лізингу на ринку міжнародних та вітчизняних авіаперевезень. Лізинг повітряних суден в Україні.

Тема 11. Вендинг як вид міжнародного бізнесу.

Вендинг як вид міжнародного бізнесу. Сутність та поняття вендингу. Переваги та недоліки вендингового бізнесу. Класифікація вендингових апаратів. Аналіз розвитку вендингової діяльності в зарубіжних країнах. Регіональні відмінності у вендинг-індустрії. Світові економічні процеси, які впливають на тенденції розвитку вендингового бізнесу. Міжнародні організації з вендингу. Розвиток та регулювання вендингу в Україні. Сучасний стан та тенденції розвитку вендингу в Україні.


Тема 12. Концесії в авіаційній галузі як інструмент взаємодії держави та міжнародного бізнесу.

Основні поняття та сутність концесії. Форми концесійної плати. Права і обов'язки концесіонера і концедента. Основні типи концесійних угод. Особливості договору концесії. Міжнародний досвід надання в концесію об'єктів державної власності. Передумови виникнення концесії в Україні: історико-правовий аспект. Правове регулювання концесійної діяльності в Україні. Особливості застосування концесійних механізмів в авіаційній сфері. Концесії аеропортів України. Проблеми та перспективи розвитку концесій в авіаційній галузі України.

Тема 13. Мерчандайзинг в сучасній міжнародній торгівлі.

Поняття, сутність та складові мерчандайзингу. Поняття «просування товару». Взаємозв'язок мерчандайзингу та гуртової торгівлі товарами. Мета мерчандайзингу. Складові мерчандайзингу та його прийоми. Мерчандайзинг як інструмент забезпечення конкурентних переваг. Оцінка сучасних прийомів мерчандайзингу в країнах Європи та США. Характеристики успішного мерчандайзингу. Сучасний стан та тенденції розвитку мерчандайзингу в Україні. Проблеми та шляхи удосконалення мерчандайзингу в національній торговельній практиці. Пріоритетні напрямки розвитку мерчандайзингу в Україні.

Тема 14. Інтернет-торгівля.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2021
		Стор. 8 із 15	

Поняття та сутність «інтернет-комерції». Міжнародно-правове регулювання електронної комерції. Зародження і розвиток світової інтернет-комерції. Особливості діяльності Аукціону e-Bay. Особливості діяльності інтернет-крамниці «Amazon». Інтернет-торгівлю у сучасному світі. Розвиток інтернет-торгівлі в США. Розвиток інтернет-торгівлі в Україні. Ризики інтернет-торгівлі в Україні. Перспективи розвитку інтернет-торгівлі в світі та Україні.

Тема 15. Консалтинг та інжиніринг.

Консалтингові послуги: поняття, види, переваги. Види консалтингових послуг. IT-консалтинг. Маркетинговий консалтинг. Юридичний консалтинг. Фінансовий консалтинг. Кадровий консалтинг. Основні методи надання консалтингових послуг. Консалтинг як форма бізнесу. Зміст поняття «міжнародний інжиніринг». Об'єкти інжинірингу. Види інжинірингових послуг. Основні умови міжнародних договорів про надання інженерно-технічних послуг.

Тема 16. Міжнародні організації в боротьбі з незаконним бізнесом. Відмивання «брудних грошей».

Поняття "незаконний бізнес" та "брудні гроші". Міжнародна система боротьби з незаконним бізнесом. Заходи, які здійснюються світовою спільнотою в боротьбі з незаконним бізнесом. Віденська конвенція. Способи відмивання брудних грошей. Основні документи щодо боротьби зі злочинним бізнесом. Група з розробки фінансових методів боротьби з відмивання грошей (ФАТФ). «Чорний список» ФАТФ. Роль ООН у боротьбі з незаконним бізнесом. МВФ та Світовий банк в боротьбі з незаконним бізнесом. Егмонтська група. ІНТЕРПОЛ. Співпраця України з міжнародними організаціями в боротьбі з незаконним бізнесом.

Тема 17. Міжнародне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Найважливіші міжнародні угоди. Міжнародні міжурядові установи та організації. Міжнародні неурядові установи і організації. Конвенція ЮНСІТРАЛ про договори міжнародної купівлі-продажу товарів. Міжнародні правила перевезення товарів. Конвенції про платежі. Світова організація торгівлі. Міжнародний валютний фонд і Світовий банк. Організація економічного співробітництва і розвитку. Європейський Союз. МЕРКОСУР. Андський пакт. Асоціація країн Південно-Східної Азії (АСЕАН). Карибський спільний ринок (КАРІКОМ). Європейський банк реконструкції та розвитку. Північноамериканська угода про вільну торгівлю (НАФТА). Конференція ООН з торгівлі і розвитку (ЮНКТАД).

Модуль №2 «Курсова робота»


Курсова робота (КР) з дисципліни виконується у шостому (ЗФН у сьомому) семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння всього навчального матеріалу дисципліни в галузі міжнародного бізнесу, які використовуються в подальшому при вивченні багатьох наступних дисциплін професійної підготовки фахівця з базовою та повною вищою освітою.

Виконання КР є важливим етапом у підготовці до участі в студентських конференціях, виконання дипломної роботи майбутнього фахівця в галузі міжнародних економічних відносин.

Конкретна мета КР міститься у формуванні в студентів сучасного управлінського мислення, системи теоретичних знань і практичних навичок щодо прийняття та виконання управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Для успішного виконання КР студент повинен **знати**:

- теоретичні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- нормативно-правове забезпечення ЗЕД підприємств;
- управління персоналом при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємств;
- зовнішньоторгівельні операції: суть, види та зміст;
- лізингові операції в ЗЕД та особливості їх використання в авіаційній галузі;
- франчайзинг в системі зовнішньоторгових операцій;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01–01–2021
		Стор. 9 із 15	

- мерчендайзинг в сучасній міжнародній торгівлі;
- вендинг як вид міжнародного бізнесу;
- концесії в авіаційній галузі як інструмент взаємодії держави та міжнародного бізнесу.

Студент повинен **вміти**:

- застосовувати на практиці здобуті теоретичні знання щодо організації і функціонування системи зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- приймати раціональні управлінські рішення у сфері менеджменту ЗЕД підприємства;
- обґрунтувати стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- організовувати зовнішньоторговельні операції;
- укладати взаємовигідні зовнішньоторговельні контракти;
- проводити комплексний аналіз зарубіжних ринків на основі статистичних даних вітчизняних та зарубіжних інформаційних ресурсів.

Виконання, оформлення та захист КР здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.


Час, потрібний для виконання КР, – до 30 годин самостійної роботи.

2.3. Тематичний план.

пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
Модуль №1 «Теоретичні та практичні аспекти менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства»									
		6 семестр				6 семестр			
1.1	Менеджмент ЗЕД підприємства, його сутність та особливості.	6	2	2	2	5	1	-	4
1.2	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства в умовах глобалізації міжнародної економіки.	6	2	2	2	2,5	0,5	-	2
1.3	Основні напрямки і показники розвитку ЗЕД в Україні.	6	2	2	2	2,5	0,5	-	2
1.4	Нормативно-правове забезпечення ЗЕД підприємств.	6	2	2	2	2,5	0,5	-	2
1.5	Міжнародні компанії та їх роль в сучасному міжнародному бізнесі.	6	2	2	2	2,5	0,5	-	2
1.6	Управління персоналом при здійсненні ЗЕД підприємств.	6	2	2	2	2,5	0,5	-	2
1.7	Зовнішньоекономічний договір: структура, порядок укладання та реєстрації.	6	2	2	2	2,5	0,5	-	2
1.8	Зовнішньоторговельні операції: суть, види та зміст.	6	2	2	2	2,5	0,5	-	2
1.9	Франчайзинг в системі зовнішньоторгових операцій.	6	2	2	2	2,5	0,5	-	2
1.10	Лізингові операції в ЗЕД та їх особливості в авіаційній галузі.	6	2	2	2	2,5	0,5	-	2



1.11	Вендинг як вид міжнародного бізнесу.	7	2	2	3	2,5	0,5	-	2
1.12	Концесії в авіаційній галузі як інструмент взаємодії держави та міжнародного бізнесу.	7	2	2	3	-	-	-	-
1.13	Мерчандайзинг в сучасній міжнародній торгівлі.	7	2	2	3	-	-	-	-
1.14	Інтернет-торгівля.	7	2	2	3	-	-	-	-
1.15	Консалтинг та інжиніринг.	7	2	2	3	-	-	-	-
1.16	Міжнародні організації в боротьбі з незаконним бізнесом. Відмивання «брудних грошей».	5	2		3	-	-	-	-
1.17	Модульна контрольна робота №1	5		2	3	-	-	-	-
	Усього за 6 семестр (ЗФН)					30	6	-	24
									7 семестр
1.1	Менеджмент ЗЕД підприємства, його сутність та особливості.	-	-	-	-	3	-	0,5	2,5
1.2	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства в умовах глобалізації міжнародної економіки.	-	-	-	-	3	-	0,5	2,5
1.3	Основні напрямки і показники розвитку ЗЕД в Україні.	-	-	-	-	3	-	0,5	2,5
1.4	Нормативно-правове забезпечення ЗЕД підприємств.	-	-	-	-	3	-	0,5	2,5
1.5	Міжнародні компанії та їх роль в сучасному міжнародному бізнесі.	-	-	-	-	3	-	0,5	2,5
1.6	Управління персоналом при здійсненні ЗЕД підприємств.	-	-	-	-	3	-	0,5	2,5
1.7	Зовнішньоекономічний договір: структура, порядок укладання та реєстрації.	-	-	-	-	3	-	0,5	2,5
1.8	Зовнішньоторгівельні операції: суть, види та зміст.	-	-	-	-	3	-	0,5	2,5
1.9	Франчайзинг в системі зовнішньоторгових операцій.	-	-	-	-	3	-	0,5	2,5
1.10	Лізингові операції в ЗЕД та їх особливості в авіаційній галузі.	-	-	-	-	3	-	0,5	2,5
1.11	Вендинг як вид міжнародного бізнесу.	-	-	-	-	3	-	0,5	2,5
1.12	Концесії в авіаційній галузі як інструмент взаємодії держави та міжнародного бізнесу.	-	-	-	-	7,5	1	0,5	6
1.13	Мерчандайзинг в сучасній міжнародній торгівлі.	-	-	-	-	7,5	1	0,5	6
1.14	Інтернет-торгівля.	-	-	-	-	6	0,5	0,5	5
1.15	Консалтинг та інжиніринг.	-	-	-	-	6	0,5	0,5	5
1.16	Міжнародні організації в боротьбі з незаконним бізнесом. Відмивання «брудних грошей».	-	-	-	-	7	1	0,5	5,5

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2021
		Стор. 11 із 15	

1.17	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
	Усього за 7 семестр (ЗФН)	-	-	-	-	75	4	8	63
	Усього за модулем №1	105	32	32	41	105	10	8	87
Модуль № 2 «Курсова робота»									
2.1.	Виконання курсової роботи	30	-	-	30	30	-	-	30
	Усього за модулем № 2	30	-	-	30	30	-	-	30
	Усього за навчальною дисципліною	135	32	32	71	135	10	8	117

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)

Контрольна (домашня) робота (ЗФН) виконується відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студентів і є важливим етапом у засвоєнні навчального матеріалу дисципліни.

Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН) розробляються автором робочої програми. Вказані навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри і доводяться до відома студента індивідуально.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми та доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення дисципліни застосовуються такі навчальні технології, як: робота в малих групах, семінар-дискусія, презентація, рольова гра тощо.

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, демонстрації презентацій, розв'язанні тестів, самостійному вирішенні задач, роботі з навчальною літературою.

Інформаційне забезпечення – доступ до мережі інтернет, сервіси під ліцензією Google GSuite for Education (Google Classroom, Google Meet, Google форми / документи / таблиці / презентації, Trello, Mavenlink).


3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Антонюк Я.М., Шиндировський І.М. Комерційна діяльність. Навч. посібник. / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів: Магнолія, 2015. –332 с.

3.2.2. Гуткевич С. О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: підруч. / С.О.Гуткевич, М.Д.Корінько, М.І.Пугачов, Д. В. Солоха, А. О. Князевич. - К.: Вид - во Цифрова типографія, 2017. — 688 с.

3.2.3. Дахно І.І., Бабіч Г.В., Барановська М.В. Зовнішньоекономічний менеджмент. Навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2016. – 568 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2021
		Стор. 12 із 15	

3.2.4. Дахно І. І. Зовнішньоекономічна діяльність/ І. І. Дахно, В. М. Алієва-Барановська, – К. : «Центр учбової літератури», 2018. – 356 с.

3.2.5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник/Козака Ю.Г., Логвінової Н.С., Сіваченка І.Ю.- К.:ЦУЛ, 2016 .-792 с.

3.2.6. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб./ уклад.: А. Р. Дунська , Г. П. Жалдак. – Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 64 с.

3.2.7. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон. Монографія / За ред. Козака Ю.Г. - К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 290 с.

3.2.8. Ковтуненко К.В., Коваленко О.М., Станіславик О.В. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності. Навчальний посібник/ К.В.Ковтуненко, О.М. Коваленко, О.В. Станіславик- К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 496 с.

3.2.9. Міжнародний бізнес: [підручник] / В.А. Вергун, А.І. Кредісов, О.І. Ступницький. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с.

3.2.10. Сіденко С.В. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник/ С.В. Сіденко, О.М. Іваницька, О.В.Кузнецов; за ред. д. е. н., проф. С.В.Сіденко. – К.: НАУ, 2015. – 468 с.

3.2.11. Побоченко Л.М. Аналіз розвитку франчайзингу в США під впливом пандемії COVID-19 Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph /Faculty of International Relations of the National Aviation University; under general editorship of W. Welskopa, Y.O.Voloshin – Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. - С.198-205.

3.2.12. Побоченко Л.М. Світовий ринок авіаційних перевезень та вплив на нього COVID-19 // Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право). – 2020.– №1. – С. 122-131.

3.2.13. Побоченко Л.М. Домінантні чинники та тенденції розвитку українсько-китайських торговельних відносин// Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право). – 2019.– №1. – С. 77-83.

3.2.14. Побоченко Л.М., Цой А.В. Дослідження розвитку світового ринку франчайзингових послуг в умовах глобальної конкуренції [Електроний ресурс] / Л.М. Побоченко, А.В. Цой// Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Серія «Світове господарство і міжнародні економічні відносини». – 2019. – Випуск 38. – С.148-157. [Електроний ресурс] / Побоченко Л.М., Цой А.В. // Інфраструктура ринку. – 2019. – №38. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.market-infr.od.ua/uk/38-2019>. Електронне фахове видання. Журнал включено до міжнародної наукометричної бази даних Index Copernicus: Indexed in the ICI Journal Master List.


3.2.15. Побоченко Л.М., Троян В.В. Структура та динаміка світового ринку продовольства [Електроний ресурс] / Л.М. Побоченко, В.В. Троян // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2018. – №21. - С.103-112. – Режим доступу до статті: <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/21.pdf>. Електронне фахове видання. Журнал включено до міжнародної наукометричної бази даних Index Copernicus (ICV 2015:36.92).

3.2.16. Побоченко Л.М., Мухамедова Д.Р. Пріоритетні напрямки покращення міжнародної інвестиційної діяльності в Україні // Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Серія «Світове господарство і міжнародні економічні відносини». – 2017. – Випуск 7. – С.49-55.

Допоміжна література

3.2.17. Вергун В.А., Ступницький О.І., Якубовський В.В. Міжнародне корпоративне управління. Навч. посібник. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2012. – 360 с.

3.2.18. Загородній А.Г., Вознюк Г.Л. Зовнішньоекономічна діяльність: Термінологічний словник. - К. : Кондор, 2017. - 168с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2021
		Стор. 13 із 15	

3.2.19. Козак Ю.Г., Sporek T., Molendovski E., Gribincea A., Лебедева С.Н., Логвінова Н.С. та ін. Міжнародна торгівля. Підручник. / За ред. Козака Ю.Г., Sporek T., Molendovski E. та ін. - К.: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.

3.2.20. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник/За ред. Козака Ю.Г. - К.: Центр навчальної літератури, 2018. – 292 с.

3.2.21. Лубенченко О. Е. Методологія управління зовнішньоекономічною діяльністю промислових підприємств в умовах інноваційно-інвестиційної економіки: монографія / О.Е. Лубенченко, А. В. Гнедков; Донбас. держ. техн. ун-т. – Лисичанськ: ДонДТУ, 2016. – 243 с.

3.2.22. Маталка С. М. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємств: монографія / С. М. Маталка. – Луганськ: Ноулідж. – 2014. –210 с.

3.2.23. Пітель Н.Я. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Опорний конспект лекцій для студентів спеціальності 073 "Менеджмент"/ Н.Я. Пітель - Умань, - УНУС. - 2016. - 34 с.

3.2.24. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: методичні вказівки і завдання до виконання самостійної роботи студентами всіх форм навчання/ Світлана Хрупович. – Тернопіль. - 2017. - 27 с.

3.2.25. Чернишова Л.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум: навчальний посібник/ Л.О. Чернишова. –Харків, - Видавництво «Форт», 2017. - 238 с.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. <http://www.oecd.org/> – офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР).

3.3.2. <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>– офіційний сайт Світового банку.

3.3.3. <http://www.unctad.org> – офіційний сайт UNCTAD.

3.3.4. <https://www.PricewaterhouseCoopers> - офіційний сайт компанії PricewaterhouseCoopers (PwC).


3.3.5. <http://www.imf.org> - офіційний сайт МВФ.

3.3.6. <http://www.me.gov.ua> – офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

3.3.7. <http://ukrstat.gov.ua/> – офіційний сайт Державної служби статистики України.

3.3.8. <https://www.bcg.com/>- офіційний сайт Boston Consulting Group.

3.3.9. <http://www.forbes.com> - офіційний сайт журналу «Forbes».

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2021
		Стор. 14 із 15	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Модуль №1 «Теоретичні та практичні аспекти менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства»		
Вид навчальної роботи	6 семестр	7 семестр
Робота на практичному занятті	5 б. х 4=20	5 б. х 2=10
Виступ на практичному занятті з презентацією на задану тему	10 б.х2=20	10б.х2=20
Виконання тестових завдань	10 б.х2=20	10 б.
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>42 бали</i>	-
Контрольна (домашня) робота (ЗФН)		20
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	-
Усього за модулем №1	80	60
Семестровий екзамен	20	40
Усього за дисципліною	100	100

Модуль №2 «Курсова робота»	
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів
	Денна та заочна форми навчання
Виконання курсової роботи	60
Захист курсової роботи	40
Виконання та захист курсової роботи	100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.


4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана студентом за результатами виконання та захисту **курсвої роботи**, крім відомості модульного контролю, заноситься також до навчальної картки, залікової книжки та Додатку до диплома, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2021
		Стор. 15 із 15	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				