

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри _____ Степанов О.П.
Протокол № _____ від «___» _____ 2021 р.

Питання до МКР №2 з дисципліни
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства»

1. Розглянути історію виникнення та розвитку франчайзингу.
2. Визначити економічний зміст та особливості організації бізнесу на умовах франчайзингу.
3. Визначити переваги та недоліки франчайзингової стратегії діяльності.
4. Визначити сутність франчайзингу, його види та форми.
5. Оцінити світовий ринок франчайзингових послуг.
6. Проаналізувати розвиток франчайзингу в Україні.
7. Проаналізувати особливості регулювання міжнародного франчайзингу: досвід для України.
8. Визначити проблеми та перспективи розвитку франчайзингової бізнес-моделі в Україні.
9. Визначити поняття, сутність, цілі та завдання мерчендайзингу.
10. Розглянути можливості та складові мерчендайзингу.
11. Проаналізувати прийоми мерчендайзингу.
12. Охарактеризувати основні комунікаційні засоби мерчендайзингу (POS-матеріали).
13. Розглянути вимоги та особливості професії «мерчендайзер».
14. Розглянути історію виникнення та розвитку мерчендайзингу в світі.
15. Охарактеризувати сучасні прийоми мерчендайзингу в країнах Європи та США.
16. Охарактеризувати особливості використання мерчендайзингу в Україні.
17. Проаналізувати принципи візуального мерчендайзингу.
18. Розглянути форми викладення товарів в українських супермаркетах.
19. Розглянути основні поняття концесії.
20. Проаналізувати міжнародні і внутрішні правові акти у сфері концесії.
21. Охарактеризувати історію розвитку концесії.
22. Визначити особливості договору концесії.
23. Визначити об'єкт концесійної угоди та права і обов'язки концесіонера і концедента.
24. Розглянути форми концесійної плати.
25. Розглянути типи концесійних угод.
26. Проаналізувати розвиток концесій в Україні.
27. Охарактеризувати поняття «інтернет-комерція», «електронний бізнес», «електронна комерція» і різницю між ними.
28. Охарактеризувати міжнародно-правове регулювання електронної комерції.
29. Розглянути зародження і розвиток світової інтернет-комерції.

30. Визначити особливості Аукціону e-Bay.
31. Визначити особливості діяльності інтернет-крамниці «Amazon».
32. Проаналізувати розвиток інтернет-торгівлі в США.
33. Проаналізувати Інтернет-торгівлю у сучасному світі.
34. Проаналізувати розвиток інтернет-торгівлі в Україні.
35. Розглянути ризики інтернет-торгівлі в Україні.
36. Проаналізувати перспективи розвитку інтернет-торгівлі в світі та Україні.

Практичне завдання

1. Охарактеризуйте продаж товарів різної непродовольчої групи: одяг, меблі, дитячі іграшки, взуття, парфуми, техніка тощо за допомогою прийомів мерчендайзингу.
2. Проаналізуйте діяльність найбільших закордонних підприємств, які діють на умовах франчайзингу на території України: McDonald's, Coca Cola, та Baskin & Robbins.
3. Охарактеризуйте вітчизняних франчайзерів, серед яких – булочна-кофейня «Франс.уа», ресторану зорового харчування «Salateira» та хостелів «Dream Hostel » тощо та дослідіть, які проблеми вони мають.
4. Проаналізуйте діяльність найбільших закордонних підприємств, які діють на умовах франчайзингу на території України: Pepsi Co, Kodak та Benetton.
5. Охарактеризуйте продаж товарів продовольчої групи: молочна продукція, риба, морозиво, шоколад, соки, води, м'ясо тощо за допомогою прийомів мерчендайзингу.
6. Охарактеризуйте вітчизняних франчайзерів, серед яких – фірма ТМ «Михайло Воронін», туристична фірма «САМ» та ресторан «Піцца Челентано» та дослідіть, які проблеми вони мають.
7. Проаналізуйте та порівняйте діяльність найбільших інтернет-крамниць світу Amazon та eBay Inc. Вкажіть на переваги та недоліки.
8. Проаналізуйте особливості розвитку мерчендайзингу в країнах Європи та США та прийомів, які при цьому використовуються. Які з прийомів використовуються в Україні і якими компаніями?
9. Проаналізуйте та порівняйте діяльність найбільших інтернет-крамниць світу Netflix та Alibaba. Вкажіть на переваги та недоліки.
10. Охарактеризуйте продаж товарів дитячого магазину іграшок та квіткового магазину за допомогою прийомів мерчендайзингу.
11. Проаналізуйте діяльність найбільших інтернет-крамниць України Rozetka. Вкажіть на переваги та недоліки.
12. Охарактеризуйте продаж товарів в магазині одягу та магазину парфумів за допомогою прийомів мерчендайзингу.
13. Охарактеризуйте вітчизняних франчайзерів, серед яких – курси англійської мови «Helen Doron English», хімчистка та пральня «KIMS» та магазин екологічних продуктів «Еко-Лавка» та дослідіть, які проблеми вони мають.
14. Охарактеризуйте продаж магазинів морозива та шоколаду за допомогою прийомів мерчендайзингу.
15. Охарактеризуйте продаж товарів різної непродовольчої групи: меблі та техніка за допомогою прийомів мерчендайзингу.
16. Охарактеризуйте вітчизняних франчайзерів, серед яких – туристична фірма «Поехали с нами», сімейних садочків «Happy Rony» та пекарні «Сімейна пекарня» та дослідіть які проблеми вони мають.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основні рекомендовані джерела

- 3.2.1. Антонюк Я.М., Шиндировський І.М. Комерційна діяльність. Навч. посібник. / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів: Магнолія, 2015. –332 с.
- 3.2.2. Гуткевич С. О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: підруч. / С.О.Гуткевич, М.Д.Корінько, М.І.Пугачов, Д. В. Солоха, А. О. Князевич. - К.: Вид - во Цифрова типографія, 2017. — 688 с.
- 3.2.3. Дахно І.І., Бабіч Г.В., Барановська М.В. Зовнішньоекономічний менеджмент. Навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2016. – 568 с.
- 3.2.4. Дахно І. І. Зовнішньоекономічна діяльність/ І. І. Дахно, В. М. Алієва-Барановська, – К. : «Центр учбової літератури», 2018. – 356 с.
- 3.2.5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник/Козака Ю.Г., Логвінової Н.С., Сіваченка І.Ю.- К.:ЦУЛ, 2016 .-792 с.
- 3.2.6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб./ уклад.: А. Р. Дунська, Г. П. Жалдак. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 64 с.
- 3.2.7. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон. Монографія / За ред. Козака Ю.Г. - К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 290 с.
- 3.2.8. Ковтуненко К.В., Коваленко О.М., Станіславик О.В. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності. Навчальний посібник/ К.В.Ковтуненко, О.М. Коваленко, О.В. Станіславик- К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 496 с.

Допоміжна література

- 3.2.11.Вергун В.А., Ступницький О.І., Якубовський В.В. Міжнародне корпоративне управління. Навч. посібник. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2012. – 360 с.
- 3.2.12. Загородній А.Г., Вознюк Г.Л. Зовнішньоекономічна діяльність: Термінологічний словник. - К. : Кондор, 2017. - 168с.
- 3.2.13. Козак Ю.Г., Sporek T., Molendovski E., Gribincea A., Лебедева С.Н., Логвінова Н.С. та ін. Міжнародна торгівля. Підручник. / За ред. Козака Ю.Г., Sporek T., Molendovski E. та ін. - К.: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
- 3.2.14. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник/За ред. Козака Ю.Г. - К.: Центр навчальної літератури, 2018. – 292 с.
- 3.2.15.Лубенченко О. Е. Методологія управління зовнішньоекономічною діяльністю промислових підприємств в умовах інноваційно-інвестиційної економіки: монографія / О.Е. Лубенченко, А. В. Гнедков; Донбас. держ. техн. ун-т. – Лисичанськ: ДонДТУ, 2016. – 243 с.
- 3.2.16. Маталка С. М. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємств: монографія / С. М. Маталка. – Луганськ: Ноулідж. – 2014. –210 с.
- 3.2.17. Пітель Н.Я. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Опорний конспект лекцій для студентів спеціальності 073 "Менеджмент"/ Н.Я. Пітель - Умань, - УНУС. - 2016. - 34 с.
- 3.2.18. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: методичні вказівки і завдання до виконання самостійної роботи студентами всіх форм навчання/ Світлана Хрупович. – Тернопіль. - 2017. - 27 с.

3.2.19. Чернишова Л.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум: навчальний посібник/ Л.О. Чернишова. –Харків, - Видавництво «Форт», 2017. - 238 с.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. <http://www.oecd.org/> – офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР).

3.3.2. <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>– офіційний сайт Світового банку.

3.3.3. <http://www.unctad.org> – офіційний сайт UNCTAD.

3.3.4. <http://www.weforum.org> – офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму (ВЕФ).

3.3.5. <http://www.imf.org> - офіційний сайт МВФ.

3.3.6. <http://www.me.gov.ua> – офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

3.3.7. <http://ukrstat.gov.ua/> – офіційний сайт Державної служби статистики України.

3.3.8. <https://www.bcg.com/>- офіційний сайт Boston Consulting Group.

3.3.9. <http://www.forbes.com> - офіційний сайт журналу «Forbes».

3.3.10. <https://www.PricewaterhouseCoopers> - офіційний сайт компанії PricewaterhouseCoopers (PwC).

3.3.11. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» « 959-ХІІ від 16.04.1991 р.

3.3.12. Закон України «Про захист економічної конкуренції» № 2210 від 11 січня 2001 р.

3.3.13. Закон України «Про інвестиційну діяльність» № 1560-ХІІ від 18.09.1991 р.

3.3.14. Закон України «Про акціонерні товариства» № 514-VI від 17 вересня 2008 р.

3.3.15. Закон України «Про господарські товариства» від 19.09.1991р. № 1576-ХІІ.

Викладач

Побоченко Л.М.