



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
(назва інституту (факультету))

КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ
(повна назва кафедри)

КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ

з дисципліни «Глобальна цифрова економіка»


Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітньо-професійна програма «Міжнародні економічні відносини»
«Міжнародний бізнес»

Укладач(і): к.е.н, доцент Зоя ПІЧКУРОВА
(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

Конспект лекцій розглянутий та схвалений
на засіданні кафедри міжнародних економічних
відносин і бізнесу

Протокол № ___ від «___» _____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____ Леся ПОБОЧЕНКО

	Система менеджменту якості. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС Навчальної дисципліни «Глобальна цифрова економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 15.01.01-01-2016
			Стор.2 із 3

Лекція № 1

Тема лекції: «Теоретичні засади глобальної цифрової економіки»

План лекції

1. Сутність цифрової економіки та передумови її розвитку.
2. Основні сегменти та компоненти цифрової економіки.
3. Можливості та ризики глобальної цифрової економіки.

Література

Базова література

3.2.1. Голобородько А.Ю., Гусєва О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка: підруч, Київ: Видавництво ДУТ, 2020. – 400 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/1_2152_13852687.pdf.

3.2.2. Основи цифрової економіки. Навчальний посібник / За ред. Крисоватий А.І., Гулей А. І., Язлюк Б.О., Лип'яніна-Гончаренко Х.В., Максимович В.І., Бутов А.М. – Тернопіль: ЗУНУ, 2021 – 274 с.

3.2.3. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення бізнесу / Суніл Гупта; Пер. з англ. І. Ковалишеної. – К.: Видавнича група КМ-БУКС, 2020. – 320 с.

3.2.4. Трансформація зайнятості при переході до цифрової економіки: глобальні виклики та стратегії адаптації [монографія] / Н. А. Азьмук. - Київ : Знання, 2019. – 335 с.

3.2.5. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/54129/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%1%87%00%B0%00%B8%00%BD%20%00%D6%00%B8%01%84%01%80%00%BE%00%B2%00%B0%20%00%B5%00%BD%00%BE%00%B0%00%BE%00%BC%01%96%00%BD%00%B0^>

3.2.6. Управління проектами цифрової економіки: навч. посіб. / М.А. Демиденко; Міністерство освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Д.: 2022. – 187 с.

Допоміжна література

3.2.1. Вишневський О.С. Цифрова платформізація процесу стратегування розвитку національної економіки: монографія / О.С.Вишневський.- Київ: Ін-т економіки промисловості НАН України, 2021. - 449 с.


3.2.2. Глобальна економіка: навчальний посібник / І.І. Вініченко, О.В. Гончаренко, С. В. Васильєв, К. М. Дідур. – К. : ТОВ «ДКС центр», 2019. – 234 с.

3.2.3. Глобальна економіка: навчальний посібник / І.І. Вініченко, О.В. Гончаренко, С. В. Васильєв, К. М. Дідур. – К. : ТОВ «ДКС центр», 2019. – 234 с.

3.2.4. Ковбич Т.К., Побоченко Л.М. Діджиталізація економіки в процесі становлення інформаційного суспільства // Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики – 2020: міжнародна науково-практична конференція, 17 квітня 2020 року: тези доп. – К., 2020.– С.123–127.

3.2.5. Пічкурова З.В. Інтелектуалізація міжнародної торгівлі в умовах пандемії COVID-19 / З.В. Пічкурова // Економіка та суспільство. – 2021. – № 34. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/981>. DOI: 10.32782/2524-0072/2021-34-13.

3.2.6. Пічкурова З.В. Можливості та ризики глобальної цифрової трансформації для світового ринку праці в умовах пандемії COVID-19 / З.В. Пічкурова // Національні економічні

	Система менеджменту якості. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС Навчальної дисципліни «Глобальна цифрова економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 15.01.01-01-2016
		Стор.3 із 3	

стратегії розвитку в глобальному середовищі: XII міжнародна науково-практична конференція, 14 травня 2021 р.: тези доп. – К., 2021. – С. 60-63.

3.2.7. Пічкурова З.В. Особливості розвитку технології великих даних у глобальній цифровій економіці // Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph / Faculty of International Relations of the National Aviation University; under general editorship of W. Welskop, Y.O. Voloshin. – Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu Nauko Zdrowiuw Łodzi, 2021.– 436 p. / 5 p.

3.2.8. Пічкурова З.В. Роль диджитал-компонента в економічному розвитку Естонії / З.В. Пічкурова // Стратегія розвитку України: наук. журн. – К.: НАУ, 2019. – № 2. – С. 64-70.

3.2.9. Сидоренко К.В., Шеремет О.В. Наслідки COVID-19 для світової економіки: перші підсумки 2020 року // Економічний простір. – 2021. – №168. – С. 58-64.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1 <http://www.ukrstat.gov.ua> – офіційний сайт Державної служби статистики України.

3.3.2 <https://www.me.gov.ua> - офіційний сайт Міністерства економіки України.

3.3.3 <https://thedigital.gov.ua> – офіційний сайт Міністерства та Комітету цифрової трансформації України.

3.3.4 <https://www.oecd.org> – офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку.

3.3.5 www.worldbank.org – офіційний сайт Світового банку.

3.3.6 www.wto.org – офіційний сайт Світової організації торгівлі.

3.3.7 <https://unctad.org/en> – офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку.

3.3.8 <https://www.unido.org> – офіційний сайт Організації Об'єднаних Націй з промислового розвитку.

3.3.9 <http://doingbusiness.org/> – щорічне рейтингове дослідження «Ведення бізнесу».

Зміст лекції

У останні десятиліття однією з основних тенденцій розвитку економіки і суспільства загалом є проникнення інформаційних технологій у різні сфери діяльності людини. Інформатизація стає настільки важливим фактором зростання продуктивності праці і підвищення якості життя, що зміни, які відбуваються, розглядаються як настання нової ери економічного розвитку, який характеризується терміном «цифрова», або «інформаційна економіка». Сьогодні розвиток інформатизації пов'язаний, насамперед, із впровадженням цифрових комунікаційних технологій і платформ, для яких Інтернет і мобільні пристрої є базисом. Сектори економіки, засновані на інформаційних і комунікативних технологіях, отримали назву «цифрова економіка».

Термін «цифрова економіка» («Digital Economy», «електронна економіка») сформульований у 1995р. одночасно канадським професором менеджменту Д. Тапскоттом з Університету Торонто та американським інформатиком Н. Негропonte і швидко набув поширення, витіснивши поняття: «New Economy», «Web Economy», «Internet Economy», «Network Economy» і надавши цьому терміну більш конкретний зміст.

Отже, цифрова економіка – це економіка, що базується на цифрових комп'ютерних технологіях та інформаційно-комунікативних технологіях (ІКТ), але, на відміну від інформатизації, цифрова трансформація не обмежується впровадженням інформаційних технологій, а докорінно перетворює сфери і бізнес-процеси на базі Інтернету та нових цифрових технологій.