**Секція 20. Практична політологія: теоретичні та прикладні аспекти**

**М. С. Гурицька канд. політ. наук. доцент НАУ**

racta@ukr.net

**ПОЛІТИЧНА КУЛЬТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЧИННИКИ СТАНОВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА**

Процеси глобалізації, що охопили в XXІ столітті буквально всі сторони життєдіяльності людини, найбільше проявилися в сфері інформаційного забезпечення соціально-економічних і політичних процесів як у найбільш розвинених, так і в самих відсталих країнах сучасного світу. Спочатку телеграф, потім радіо, телебачення, тепер і Інтернет зв'язали світ незліченною павутиною інформаційних мереж, змусивши його жити в одному часі, в єдиному ритмі, за загальноприйнятими законами. Інформація перетворила світ у єдине ціле, незважаючи на існуючі культурні, конфесіональні, політичні та інші розходження.

«Інформаційний ресурс розуміється як інформація та інформаційні носії, технологія отримання, передачі, збору, обробки, зберігання й використання інформації; інфраструктура, що включає центри інформації, засоби автоматизації інформаційних процесів, комунікаційних мереж і мереж передачі даних; програмно-математичні засоби для керування інформацією; адміністративно-організаційні органи керування інформаційними процесами, наукові кадри, творці баз даних і знань, а також кадри по обслуговуванню засобів інформатизації».

Стрімкий розвиток і поширення нових інформаційно-комунікаційних технологій вносить кардинальні зміни в інформаційній сфері на глобальному рівні. Їх революційний вплив стосується державних структур та інститутів громадянського суспільства, економічної та соціальної сфер, науки та освіти, культури та способу життя людей.

В умовах глобалізації та становлення нового міжнародного інформаційного порядку слова «хто володіє інформацією - володіє світом», висловлені майже чотири сторіччя тому відомим англійським філософом Ф.Беконом, здобувають якісно новий зміст. Сьогодні ми є не лише пасивними свідками, але й, найчастіше, активними учасниками процесу формування і розвитку ринку інформації та знань, як факторів виробництва на додаток до традиційних ринків природних ресурсів, праці та капіталу. Можна з повною впевненістю говорити про те, що знання та інформація стають одним із стратегічних ресурсів держави та суспільства, ресурсом соціально-економічного, технологічного і культурного розвитку.

До числа дійсно світових інформаційних агентств (Рейтер, Франс Пресс, Ассошіейтед Пресс, ІТАР-ТАРС) незабаром можна буде віднести Юнайтед Пресс, ДПА, ЭФЭ, АНСА, Кіодо Цусін тощо. Успішна робота тут у великій мірі залежить від використання новітніх засобів комунікації. Удосконалювання комп'ютерних мереж і супутникового зв'язку дозволяє досягти більш високого рівня оперативності, а відтак, і конкурентоспроможності. Незважаючи на наявні проблеми в пресі продовжують створюватися «глобальні» газети, яких поки, щоправда, не так багато: «Wall Street Journal», «Financial Times», «USA Today», «International Herald Tribune».

Завдяки розвитку інформаційно-комунікаційних технологій підвищується індивідуалізм у роботі. Співробітник може повноцінно працювати вдома або в іншому місці, не тільки в офісі. Відповідно, виникають нові види трудових відносин, росте незалежність співробітників у формуванні свого робочого графіка. Все більше людей використовуює можливості дистанційного навчання, починає активно реалізовуватися принцип постійного підвищення кваліфікації. Поліпшення підготовки фахівців відкриває компаніям і установам нові обрії в управлінні персоналом, а, виходить, і можливості зростання виробництва. В свою чергу, для кожного співробітника це означає більш успішну й динамічну кар'єру, що породжує більшу мотивацію до праці.

Сучасні досягнення у сфері розвитку інформаційних і комунікаційних технологій сприяють формуванню зовсім нових економічних, соціальних і культурних відносин у житті людей, які характеризуються єдиним поняттям – «глобальне інформаційне суспільство».

Сьогодні практично всі державні відомства мають свої «сторінки» в Інтернеті, що, в остаточному підсумку, сприяє вдосконалюванню демократичних процедур, підвищенню політичної активності населення, більш ефективному діалогу держави з громадськістю.

Термін «глобальне інформаційне суспільство» досить широке й містить у собі, насамперед, глобальну уніфіковану інформаційну індустрію, що розвивається на тлі безупинно зростаючої ролі інформації та знань в економічному і соціально-політичному контексті. Особливу роль в інформаційному суспільстві набуває фактор соціального устрою, який відбивається в принципово нових «електронних» формах демократії та докорінному переломі в структурі зайнятості населення.

Процес інформаційних перетворень у світі необоротний, але поки що ним охоплені далеко не всі країни. Створюється нова карта світу - інформаційна, яка демонструє стан даної сфери в кожному регіоні. Висока щільність інформації, інтенсивність розвитку та використання нових інформаційних технологій приходиться сьогодні, у першу чергу, на США, країни ЄС, Японію. В решті країн ці показники значно нижчі, а подекуди й зовсім відсутні. Разом з цим, треба констатувати, що навіть у розвинених країнах суспільство насправді ще досить далеке від того, щоб повною мірою стати інформаційним. Дотепер значна кількість людей у цих країнах зайняті простою працею, у багатьох сферах використовуються старі технології, недостатньо розвинена комунікаційна інфраструктура.