

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Національний авіаційний університет**

**The John Paul II Catholic University (Lublin, Poland)  
Warsaw University of Maria Sklodowska-Curie  
(Czestochowa, Poland)**

**Ташкентський державний технічний університет імені Іслама Карімова  
(Ташкент, Узбекистан)**

**Бакинський державний університет (Баку, Азербайджан)**

**X Міжнародна науково-практична конференція**

**АВІАЦІЙНА ТА ЕКСТРЕМАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ У КОНТЕКСТІ  
ТЕХНОЛОГІЧНИХ ДОСЯГНЕНЬ**

**25-26 травня 2017 року**



**Збірник наукових праць**

**Київ 2017**

УДК 159.9:629.7.001.76 (063)  
ББК ю941.3я431  
А 202

**Авіаційна та екстремальна психологія у контексті технологічних досягнень:** збірник наукових праць / за заг. ред. Л.В. Помиткіної, Т.В. Вашеки, О.В. Сечейко. – К. : Аграр Медіа Груп, 2017. – 340 с.

Збірник містить матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції з актуальних проблем авіаційної та екстремальної психології в умовах глобалізованого мережевого соціуму, що відбулася 25-26 травня 2017 року на кафедрі авіаційної психології Навчально-наукового Гуманітарного інституту Національного авіаційного університету.

#### **Організаційний комітет**

##### **Голова організаційного комітету:**

**Помиткіна Л.В.** – д-р психол. наук, проф., зав.кафедри авіаційної психології НН ГМІ Національного авіаційного університету, м. Київ.

##### **Заступник голови організаційного комітету:**

**Руденко М.П.** – генерал-майор запасу Повітряних Сил України, льотчик морської авіації, канд. військ. наук, доцент, проф. кафедри авіаційної психології НН ГМІ Національного авіаційного університету, м. Київ

##### **Члени оргкомітету:**

**Гічан І.С.** – канд. психол. наук, доцент, доцент кафедри авіаційної психології НН ГМІ Національного авіаційного університету, м. Київ

**Долгова О.М.** – канд. біол. наук, доцент, доцент кафедри авіаційної психології НН ГМІ Національного авіаційного університету, м. Київ

**Фесюк І.В.** – психолог кафедри авіаційної психології НН ГМІ Національного авіаційного університету, м. Київ

##### **Рецензенти:**

**Панок В.Г.** – директор Українського науково-методичного центру практичної психології і соціальної роботи, д-р психол.наук, проф., проф. кафедри авіаційної психології НН ГМІ Національного авіаційного університету, м. Київ

**Булах І.С.** – доктор психологічних наук, професор, декан факультету психології Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова, м. Київ

*Рекомендовано до друку Вченою радою Навчально-наукового  
Гуманітарного інституту Національного авіаційного університету  
(протокол № 4 від 17 травня 2017 р.)*

**ISBN**

© Колектив авторів, 2017

© Національний авіаційний університет, 2017

**Розмат Аишурбеков**  
кандидат технических наук, доцент  
**Солиев Асилбек**  
студент программы подготовки бакалавров  
Ташкентский государственный технический университет имени И. А. Каримова  
м. Ташкент (Узбекистан)

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ “УПРАВЛЕНИЕ ВОЗДУШНЫМ ДВИЖЕНИЕМ”**

*В статье рассматривается необходимость проведения научных исследований по развитию знаний об особенностях национальных культурных ценностей, которые очень важны в процессе подготовки высококвалифицированных специалистов. В данной работе определены культурные ценности студентов, которые обучаются в программе подготовки бакалавров по направлению “Управление воздушным движением”. Приведены и обсуждены результаты исследования. Полученные результаты необходимы для привития будущим специалистам знаний о роли национальных культурных ценностей в формировании их как личностей и в развитии их профессиональных карьер.*

В трудах первого Президента Узбекистана Ислама Каримова особо отмечено необходимость развития знаний об узбекском характере, узбекской природе, образе жизни и человеческих достоинствах узбекского народа в целях гармоничного экономического развития с мировым сообществом [1, с. 138-139]. Эта проблема актуальна в связи с выполнением четвёртой и пятой приоритетных направлений стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на период с 2017 по 2021 годы, которые в частности охватывают развитие сферы образования, культуры, науки, и укрепление международного имиджа страны[2].

Национальные культурные ценности составляют основу культуры отдельных личностей, групп, обществ и влияют на все аспекты развития страны. Они влияют на формирование личности и развитие их карьеры. Национальные культурные ценности составляют основу моделей культур, которые используются для сравнительного исследования культурных ценностей различных народов и слоёв населения стран. Этим и объясняется рост количества исследований по изучению национальных культур [3]. В экономическом развитии страны и в укреплении её международного имиджа ключевую роль играют высококвалифицированные специалисты. Результатами исследований выявлено, что национальные культурные ценности более сильно связаны с результатами работы образованных респондентов, чем необразованных [4]. Поэтому одним из составляющих процесса подготовки кадров является всестороннее изучение будущих кадров и привитие им знаний об особенностях национальных культурных ценностей. Таким образом, развитие знаний в области культуры поведения различных слоёв населения Узбекистана, в частности изучением ценностей студентов, в конечном итоге вольётся полезным вкладом в развитие экономики страны, в укреплении её международного имиджа и благосостояния населения.

В данной работе определены культурные ценности студентов, которые обучаются в программе подготовки бакалавров по направлению “Управление воздушным движением” Ташкентского государственного технического университета имени Ислама Каримова, приведены и обсуждены результаты исследования с целью привития будущим специалистам знаний о роли национальных культурных ценностей в формировании их как личностей и в развитии профессиональных карьер.

**Методика проведения работы.** В результате проведения краткого обзора и анализа работ по определению культурных ценностей в качестве методики и групп ценностей для использования в данной работе были выбраны методика и ценности, которые приведены на веб-сайте Центра развития карьеры Станфордского университета [5]. Список использованных ценностей приведен в таблице 1. Все предложенные 79 ценностей разделены на следующие четыре группы: ценности связанные с содержанием работы (19), условиями работы (19), взаимоотношениями в работе (17) и внутренние ценности (22).

Таблица 1. Список ценностей, которые связаны с содержанием работы, условиями и отношениями на работе, а также внутренние ценности [6].

**Содержание работы** (вызов, интересность и трудность; рост; лидерование; компетентность; мастерство; риск; изучение нового; разнообразие; быть на переднем крае; превосходство; ориентированность на детали; социальная активность; контроль; инициирование сосредоточенность; творческий потенциал; знание; приключение, интересность; помощь). **Условия на работе** (гибкость; требование выполнить всё в срок; высокие заработки; окружение; свобода во времени; безопасность, защищённость; ориентированность на действие; определённая структура; смягченный темп; необычность; тихий, спокойный; организованность; волнующая; давление; предсказуемость; месторасположение; связь с общественностью; удобный; доход). **Отношения на работе** (работа в группе; доверие; забота; национальная идентичность; конкуренция; сотрудничество-взаимопомощь; разнообразие; гармония; автономия; признание; сотрудничество-совместная работа; связь с людьми; общение; открытость в общении; независимость; юмор; забава). **Внутренние ценности** (целостность; статус; престиж; успех, достижение; уважение; ответственность; власть; оказание услуг; влияние; ценить и быть ценным; помощь; принадлежность; сообщество; равенство; независимость; содействие; оказывать влияние; подлинность; обязательство; баланс; честность; справедливость). **Ценности, добавленные респондентами в соответствующие группы** (создание нового, наслаждение); (быть готовым к трудным работам; дать возможность); (не создавать скандалы); (человечность; традиции).

Студентам было предложено выполнить работу в четыре этапа: 1) выделить все ценности, которые они считают важными для них и их деятельности в течение следующих нескольких лет; 2) сузить этот список, выбрав наиболее важные 10 ценностей из выделенных ими ценностей на первом этапе; 3) расположить выбранные 10 ценностей в порядке по степени важности; 4) дать определение каждому из этих 10 ценностей.

Для более полного охвата ценностей студентам было предложено добавить другие ценности, которые, не приведены в предложенном списке ценностей, написав их в соответствующие группы ценностей.

Результаты опроса респондентов. В данной работе использованы результаты исследования, полученные от 37 студентов. Изучение выполненных работ студентами показали, что студенты дополнили список ценностей ещё 7 ценностями.

В результате проверки работ студентов выявлено что, в общем, на втором этапе студенты выбрали наиболее важные 61 ценности из возможных 86 ценностей. В данной работе были определены последовательность этих 61 ценностей по количеству студентов, которые выбрали каждую из этих ценностей и по среднему значению важности этих ценностей. Среднее значение важности каждой ценности определялось разделением суммы числа порядка этой ценности среди 10 ценностей выбранных студентами на количество студентов, которые их выбрали. Последовательность 63 ценностей в списке наиболее важных ценностей, выбранных студентами, начиная с отмеченных большим количеством студентов (17) в сторону отмеченных меньшим количеством студентов (1), приведена по четырём группам ценностей в таблице 2. Перед каждой

Таблица 2. Наиболее важные ценности, определённые по количеству студентов, которые их выбрали

**Содержание работы** (1.Изучение нового (17); 4. Знание (15); 7. Рост (13); 14-15. Лидирование (9); 16-18. Контроль (8); 16-18. Вызов, интересность и трудность (8); 19-21. Мастерство (7); 22-23. Приключение, интересность (6); 30-37. Риск (4); 30-37. Социальная активность (4); 30-37. Быть на переднем крае (4); 38-44. Помощь (3); 45-49. Разнообразие(2); 50-63. Ориентированность на детали (1)). **Условия на работе** (3-4.Требование выполнить всё в срок (15); 5-6. Предсказуемость (14); 9-10. Высокие заработки (11); 9-10.

**Связь с общественностью (11);** 22-23. Безопасность, защищённость (6); 24-29. Удобный (5); 24-29. Свобода во времени (5); 30-37. Доход (4); 30-37. Тихий, спокойный (4); 38-44. Окружение (3); 45-49. Организованность (2); 50-63. Гибкость (1); 50-63. Необычность (1); 50-63. Давление (1); 50-63. Смягченный темп (1)). **Отношения на работе (11-13. Юмор (10);** 11-13. **Работа в группе (10);** 14-15. **Доверие (9);** 19-21. **Конкуренция (7);** 24-29. Открытость (5), общение (5); 38-44. Сотрудничество-совместная работа (3); 38-44. Сотрудничество-кооперация (3); 38-44. Признание (3); 50-63. Забава (1); 50-63. Забота (1); 50-63. Связь с людьми (1)). **Внутренние ценности (2. Уважение (16);** 5-6. **Успех, достижение (14);** 8. **Справедливость (12);** 11-13. **Ответственность (10);** 16-18. **Честность (8);** 19-21. **Независимость (7);** 24-29. Ценить и быть ценным (5); 24-29. Помощь (5); 30-37. Престиж (4); 30-37. Обязательство (4); 30-37. Статус (4); 38-44. Влияние (3); 38-44. Поддержка (3); 45-49. Независимость (2); 45-49. Равенство (2); 50-63. Баланс (1); 50-63. Власть (1); 50-63. Целостность (1); 50-63. Содействие (1); 50-63. Оказание услуг (1); 50-63. Оказывать влияние (1)).

ценностью написан её порядковый номер в этой последовательности, а в скобках указаны количество студентов, которые выбрали эту ценность как важную. Последовательность 63 ценностей по величине средних значений их важности приведена по четырём группам ценностей в таблице 3. Причём, чем меньше величина среднего значения важности ценности, тем эта ценность важнее по сравнению с другими ценностями.

**Анализ результатов опроса.** Как следует из табл. 2, студенты программы образования по направлению “Управление воздушным движением” считают наиболее важными ценностями следующую последовательность ценностей: изучение нового; уважение; требование выполнить всё в срок; знание; успех и достижение; предсказуемость; рост; справедливость; высокие зарплаты; связь с общественностью; юмор; работа в группе; ответственность; лидерование; доверие; контроль; честность; помощь; вызов, интересность и трудность; независимость; конкуренция; мастерство. Как следует из табл. 3, наиболее важными ценностями респондентов по величине среднего значения их важности в списке наиболее важных 10 ценностей, отмеченные от 7 до 17 студентами, являются: успех и достижение; справедливость; изучение нового; уважение; знание; вызов; интересность и трудность; рост; лидерование; контроль; юмор; ответственность; связь с общественностью; доверие; предсказуемость; работа в группе; честность; высокие зарплаты; требование выполнить всё в срок; мастерство; конкуренция на работе. Эти ценности в обеих таблицах написаны жирными буквами.

Таблица 3. Наиболее важные ценности, определённые по величине средних значений чисел порядка ценностей в списке 10 наиболее важных ценностей, которые выбраны студентами

**Содержание работы** (быть в переднем крае (2,25); компетентность (3); социальная активность (3); **изучение нового (3,41); знание (3,73);** ориентированность на детали (4); разнообразие (4); **вызов, интересность и трудность (5);** риск (5); **рост (5); лидерование (5); контроль (5,3);** приключение, интересность (5,83); помощь (6,625); **мастерство (7,42);** сосредоточенность (9)). **Условия на работе** (защищённость, безопасность (2,2); смягченный темп (3); тихий, спокойный (3,25); свобода во времени (4,8); организованность (5,5); связь с общественностью (6); давление (6); необычность (6); доход (6,25); **предсказуемость (6,5);** удобный (6,8); гибкость (7); **высокие зарплаты (7); требование выполнить всё в срок (7).** **Отношения на работе** (открытость (4,5); **юмор (5,45);** **связь с общественностью (6); доверие (6,3);** поддержка (6,3); **работа в группе (6,6);** связь с людьми (7); сотрудничество-взаимопомощь (7); забота (8); общение (8); сотрудничество-кооперация (8,3); **конкуренция (8,57);** забава (9)). **Внутренние**

**ценности** (влияние (1,75); **независимость** (2,375); **успех, достижение** (2,73); баланс (3); оказывать влияние (3); **справедливость** (3,15); престиж (3,4); **уважение** (3,41); независимость (4,3); ценить и быть ценным (6); **ответственность** (6); признание (6,6); оказание услуг (7); **честность** (7); помощь (8); статус (8); обязательство (8,5); содействие (9); равенство(9,5); целостность (10); власть (10)).

Таким образом, анализ двух рядов культурных ценностей, которые получены в результате этого исследования, показывают, что наиболее важными ценностями студентов программы образования по направлению “Управление воздушным движением” ведущего университета страны по подготовке инженерных кадров, который носит имя Первого Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова, для них и их деятельности в течение следующих нескольких лет являются: 1) ценности связанные с инновационным поведением и эффективностью деятельности конкурентоспособных кадров как изучение нового, знание, мастерство в решении интересных и трудных проблем, достижение успеха, которые являются вызовами профессиональной деятельности и конкурентного рынка труда; 2) ценности связанные с признанием и уважением общества как лидерование, карьерный рост, уважение, работа в группе, связь с общественностью, юмор; 3) ценности связанные с надёжностью в долгосрочном международном сотрудничестве как доверие, честность, ответственность, справедливость, независимость, выполнение работы в срок, предсказуемость результатов; 4) ценность, которая связана с достижением благосостояния отдельного человека, семьи и населения страны как высокие заработки.

**Заключение.** Рассмотренные выше культурные ценности, присущие студентам нашей страны, имеют много сходств с ценностями, которые присущи студентам и специалистам ведущих экономически развитых стран. Результаты данной работы является ещё одним подтверждением того, что воплощение идеи Первого Президента нашей страны Ислама Каримова “Наши дети должны быть лучше, умнее, мудрее и, конечно, счастливее нас”, выдвинутая на основе уходящих вглубь истории стремлений и чаяний нашего народа, даёт свои плоды [6].

В результате проведённой работы определены культурные ценности студентов нашей страны, которые обучаются по программе образования по направлению “Управление воздушным движением”. Полученные результаты полезны студентам в развитии их знаний о национальных культурных ценностях, их роли в формировании их личностных характеристик и в управление профессиональным ростом.

## Литература

1. Ислом Каримов. Юксакмаънавият-енгилмас куч. Тошкент. Маънавият. 2009.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан»<http://uza.uz/ru/documents/o-strategii-deystviy-po-dalneyshemu-razvitiyu-respubliki-uzb-08-02-2017> (дата обращения 26.03. 2017г.)
3. С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. Кросс культурный менеджмент. Учебник для бакалавриата и магистратуры. 3-издание. Москва. Юрайт. 2016. - 314 с.
4. Taras, V., Kirkman, B. L., & Steel, P. Examining the Impact of Culture’s Consequences: A Three-Decade, Multi-Level, Meta-Analytic Review of Hofstede’s Cultural Value Dimensions. *Journal of Applied Psychology*, 2010, 95(3), 405-439.
5. Ценности, использованные карьерным центром Университета Станфорда <http://studentaffairs.stanford.edu/sites/default/files/cdc/files/Values.pdf> (дата обращения 29.08.2013г.)
6. Наши дети становятся лучше, умнее, мудрее и счастливее нас. <http://uza.uz/ru/education/nashi-deti-stanovyatsya-luchshe-umnee-mudree-i-schastlivee-n-22-09-2016>(дата обращения 26.03. 2017г.).