

**РОЛЬ МЕДІА-ОСВІТИ  
У ФОРМУВАННІ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ЛЮДИНИ**

Першим кроком до формування свого ставлення до іншої культурної спільноти, а, відповідно й того, що визначає специфіку мотивів, рішень, дій є культурна самоідентифікація. Людина здатна усвідомити свою культурну ідентичність тільки у порівнянні своїх культурних цінностей з іншими. Це пов'язано з тим, що у сучасній соціокультурній ситуації людина знаходиться на рубежі культур, взаємодія з якими вимагає від неї діалогічності, толерантності, розуміння і поваги до культурної ідентичності інших людей.

Сучасні медіа, реалізуючи ідеологічну (пов'язану з прагненням впливу на світоглядні основи та ціннісні орієнтації людини на її свідомість, ідеали, мотивацію поведінки тощо) та культурно-освітню (трансляція у суспільстві культурних цінностей, виховання на зразках загальнолюдської культури) функції, впливають на формування культурної ідентичності людини. Однак, неконтрольований потік інформації (часто недостовірної), який транслюється через медіа, вимагає від людини формування критичного сприймання і аналізу отриманих даних. Тому великого значення у формуванні культурної ідентичності людини набуває медіа-освіта, яка є «процесом розвитку особистості за допомогою і на матеріалі засобів масової комунікації (медіа) з метою формування культури спілкування з медіа, творчих, комунікативних здібностей, критичного мислення, вмінь повноцінного сприймання, інтерпретації, аналізу й оцінки медіатекстів, навчання різних форм самовираження за допомогою медіатехніки», а також є складовою медіа-педагогіки, що займається використанням медіа у навчально-виховному процесі у всіх формах навчання.

Таким чином, медіаосвіта відіграє визначальну роль у формуванні культурної ідентичності людини, оскільки спрямована на культивування у людині духу солідарності та взаєморозуміння, збереження культурної ідентичності різних народів; підвищує ефективність взаємодії між людьми; передбачає орієнтацію на діалог культур та відмову від культурно-освітньої монополії по відношенню до інших націй та народів. Тому розробка засад медіаосвіти та медіапедагогіки є необхідною умовою розвитку сучасного інформаційного суспільства.