

2019 по квітень 2020 року компанії виготовили 4,2 тис. тонн нерафінованого рослинного масла [3].

Аналіз ринку соусів України показав, що в сегменті виробництва майонезу ТМ «Королівський смак» займає перше місце. Основні конкуренти за III квартал 2020 року є: ТОВ «Щедро», ТМ «Горчин», ПрАТ «Чумак», ТОВ «Оліс ЛТД», ТМ «Гуляй-Поле», ТМ «Кухар Рішельє», ТМ «Домашній майонез», ТМ «Хуторок»(Рідний продукт).

Зроблено висновок, що на сучасному етапі ринок України з виробництва продовольчих товарів активно розвивається.

Головними конкурентними перевагами, які забезпечують популярність товарів ТМ «Королівський смак» є: смаковий показник, наявність авторської рецептури товару, стабільність товарного вигляду та доступна ціна.

Список використаних джерел

1. Григашкина С.И. Методика оценки эффективности заработной платы / С.И. Григашкина// Вестник Томского государственного университета. – 2009. - №322.- С.148-152.
2. Мостенська Т.Л., Новак В.О. та ін. Організація виробництва на підприємствах харчової промисловості. Підручник. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 492 с.
3. Ринок нерафінованої олії [Електронний ресурс] – URL: <https://favor.com.ua/vote/products/mayonnaise/?results=U>
4. Ринок рафінованої олії [Електронний ресурс] – URL: <https://latifundist.com/novosti/49945-nazvany-top-8-proizvoditelej-rafinirovannogo-podsolnechnogo-masla-v-ukraine>

УДК 338.43.01/.01 (075.8)

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

Новак В.О., к.е.н., професор,
Кириленко О.М., д.е.н., професор,
Разумова К.М., д.е.н., професор,
Національний авіаційний університет, м.Київ, Україна

Науково обґрунтовано, що проблема економічної безпеки будь-якого підприємства стає проблемою інформаційною, яка полягає у забезпеченні якісною інформацією процесів управління як підприємства в цілому, так і його окремих підрозділів. Потреби економічної безпеки підприємств висувають до

якості інформації цілий ряд нових вимог, якими неможливо знехтувати, які можна і необхідно задовольняти за допомогою сучасних інформаційних технологій.

Традиційні підходи досліджень економічної безпеки підприємств не пов'язуються із загальним інформаційним середовищем внутрішнього та зовнішнього середовища цього підприємства, незважаючи на те, що переважна більшість підприємств впровадила інформаційні системи на базі сучасних інформаційних технологій [1].

Доведено, що проблема управління інформаційними процесами економічної безпеки підприємств є подвійно актуальною. Ефективне застосування інформаційних систем в діяльності підприємств пов'язане з отриманням значних обсягів інформації, яка може ефективно використовуватися тільки за умови відповідної структуризації та координації [2]. Сучасні інформаційні системи вимагають від підприємства значних витрат, які у випадку не виваженого, економічно необґрунтованого підходу, не створюють додаткової вартості, не окупляться, і можуть стати додатковим фактором порушення економічної безпеки підприємства.

Сучасний бізнес відрізняється високим рівнем конкуренції та умовами господарювання, що постійно змінюються[4]. Конкуренція на всіх ринках збуту підвищилася настільки, що екстенсивні фактори розвитку бізнесу в більшості компаній уже цілком реалізовані. Тому фактори, що дозволяють спрямувати розвиток бізнесу інтенсивним шляхом, стали цікавити безпосередньо середній і навіть малий бізнес [6].

Запропоновано розглядати проблему економічної безпеки підприємств у межах загального інформаційного середовища цього підприємства, а з метою систематизації та структуризації інформаційного середовища економічної безпеки підприємств пропонується використати ідею збалансованої системи показників[2]. Метою цієї концепції є створення та забезпечення діяльності комплексної системи економічної безпеки підприємств, виконання її задач, принципів діяльності, забезпечення стратегії і тактики.

Мета комплексної системи економічної безпеки підприємств – мінімізація зовнішніх і внутрішніх погроз економічному стану підприємства, у тому числі його фінансовим, матеріальним, інформаційним, кадровим ресурсам, на основі розробленого і реалізованого комплексу заходів економіко-правового та організаційного характеру. Варто мати на увазі, що найбільше значення в справі забезпечення економічної безпеки підприємства належить первинним - економіко-правовим і організаційним заходам, що забезпечують фундамент, основу системи безпеки, на відміну від вторинних – технічних, фізичних та ін. У процесі досягнення поставленої мети здійснюється вирішення конкретних задач, що поєднують усі напрямки економічної безпеки.

Серед факторів інтенсивного розвитку бізнесу особливе місце займають інформація та інформаційні технології. Сучасні світові тенденції в розвитку інформаційних технологій кардинально змінюють їх роль у розвитку бізнесу компаній[3].

Обґрунтовано, що процеси інформаційного забезпечення будь-якої діяльності чи вирішення будь-якої проблеми на підприємстві не можуть відбуватися стихійно і безконтрольно. Основна проблема - відсутність взаєморозуміння між бізнесом та інформаційними технологіями, коли немає чітких критеріїв оцінки внеску впроваджених інформаційних систем у діяльність підприємств. Економічна безпека підприємства, по своїй суті, є основною метою кожного підприємства, яке прагне забезпечити ефективне функціонування у будь-яких умовах. Тому саме цій меті і повинне підпорядковуватися формування його інформаційного середовища.

Запропоновано управління інформаційними процесами економічної безпеки підприємств забезпечувати у наступних напрямках:

- планування процесів інформаційного забезпечення у сфері економічної безпеки підприємства;
- організація інформаційного середовища підприємства: структуризація інформаційної бази, розподіл інформаційних задач, які вирішуються в окремих підрозділах та їх координація;

- мотивація працівників у сфері пошуку та захисту інформації;
- контроль якості інформаційного середовища підприємства[1].

Зроблено висновки, що створення, розвиток та управління використанням інформаційного середовища підприємства на базі сучасних інформаційних систем та технологій є однією з головних задач менеджменту будь-якого підприємства у сфері його економічної безпеки. Інформаційне середовище збалансованої системи показників може значно змінити підходи до визначення та прогнозування економічної безпеки підприємств. Адже сукупність інформації, достатньої для вироблення судження про конкретний процес, явище, факт чи ситуацію, які пов'язані з економічною безпекою підприємства, характеризується збалансованою системою показників, які вказують основні напрямки ефективного застосування сучасних інформаційних технологій в діяльності підприємств.

Список використаних джерел

1. Новак В.О., Матвеев В.В., Бондар В.П., Карпенко М.О. Інформаційні системи в менеджменті. / В.О.Новак, В.В. Матвеев, В.П. Бондар, М.О. Карпенко// Підручник. – 2-е вид. – К.: Каравела, 2010. –536 с.
2. Паламаренко В.Ю. Інтернет-технології як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства / В.Ю. Паламаренко, В.О.Новак // Proceedings of International scientific conference “Universum N VI”. Morrisville, Lulu Press., 2019 – Ч.3–С. 34-36.
3. Kyrylenko O.M. Fundamentals of Transport Economics: Tutorial / Ed. V. I. Shchelkunov and oth. – K.: Condor, 2011. – 392 p. (Recommendation Letter № 1/11-5855 from 01.07.10) of the Ministry of Education and Science of Ukraine).
4. Novak V. Scientific basis of management of transport companies interaction /V. Novak, V. Marchenko, V. Perederii // Airtransport. – 2016. – № 1(11). – P. 31-36.
5. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління //Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький // Підручник. – 2-е вид. – К.: Каравелла, 2011. – 400 с.
6. Foreign Economic Activity of Enterprises: Textbook / [A.Stankiewich-Mroz, V. Perederii, V. Novak, O. Pienko, S. Petrovska, O. Kyrylenko, G. Gurina, E. Danilova, K. Razumova, L. Lytvynenko]. – Lodz: Lodz university of technology press, 2018. – 145 p.

УДК 338.43.01/.01 (075.8)

ІННОВАТИЗАЦІЯ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА

*Коваленко Ю.О., к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Національний авіаційний університет, м.Київ, Україна*

Сучасному етапу функціонування світового господарства притаманні постійні трансформації, які відбуваються в глобальному економічному просторі і пов'язані з гео економічними, торговельно-політичними, культурно-