



**Силабус навчальної дисципліни  
«ЦІНОУТВОРЕННЯ»  
Освітньо-професійної програми «Економіка підприємства»**

**Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
Спеціальність: 051 «Економіка»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вільного вибору ОП
<b>Курс</b>	2
<b>Семестр</b>	4
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	4,5/135
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про процеси та методи формування ціни на товари та послуги, що формують профіль фахівця в галузі економіки
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	<b>Метою вивчення дисципліни</b> є отримання студентами необхідних знань з питань формування і використання цін, по вирішенню багатофакторних проблем ціноутворення в сучасних ринкових умовах, що дасть можливість розробки цінової політики і цінової стратегії підприємства.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	У результаті вивчення дисципліни «Ціноутворення» студенти повинні досягти наступних результатів: знати основи теорії та методології ціноутворення; знати загальну характеристику системи цін, їх основних видів та функцій; розраховувати склад ціни та формувати її елементів; вміти встановлювати ціни на зовнішньому ринку; розробляти цінову політику та стратегію підприємства; знати особливості ціноутворення у галузях матеріального виробництва та у сфері послуг
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні компетенції: застосовувати на практиці знання щодо формування цінової політики і стратегії підприємства; знати інструментарій, потрібний для виробки ефективних цінових рішень; обирати методи ціноутворення в залежності від ринкових умов, сфери і цілей діяльності підприємства; ефективно використовувати ці методи на практиці.
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Теоретичні основи ціни. Загальна класифікація цін. Витрати виробництва та реалізації. Державне регулювання ціноутворення в Україні. Цінова політика підприємства. Методи встановлення цін. Торгові знижки і надбавки. Цінові стратегії підприємства. Ціни і ціноутворення в зовнішній торгівлі. <b>Види занять:</b> лекційні та практичні заняття. <b>Методи навчання:</b> під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються наступні методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація), практичні (рішення задач, ділові ігри). <b>Форми навчання:</b> очна, заочна, дистанційна
<b>Пререквізити</b>	Навчальна дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як : «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Історія економіки та економічної думки», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Економіка і організація інноваційної діяльності», «Фінанси»
<b>Пореквізити</b>	Навчальна дисципліна є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків», «Оцінка економічної діяльності», «Проектний аналіз». «Управління витратами», «Планування і контроль на підприємстві» та інших
<b>Інформаційне забезпечення</b>	<b>Навчальна та наукова література.</b>

з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>1. Літвінов Ю.І., Останкова Л.А., Літвінова Т.М., Підгорна О.В. Ціноутворення в умовах ринку: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2-17. 400с.</p> <p>2. Шульга О.А. Ціноутворення. Курс лекцій: навчальний посібник. К.: НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2015. 111с.</p> <p>3. Окландер М.А., Чукупна О.П. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2012. 240с.</p> <p>4. Сомов В.Ф. Економіка і ціноутворення в туризмі: навчальний посібник. К.: НАУ-друк, 2010. 213с.</p> <p><b>Репозитарій НАУ:</b></p> <p>5. Кравчук Н.М., Ільїн Є.О. Шляхи удосконалення управління підприємством. Проблеми системного підходу в економіці. К. НАУ. 2012. № 1. Режим доступу: <a href="http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/2012_1/Kravchuk_112.htm">http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/2012_1/Kravchuk_112.htm</a>.</p> <p>6. Кравчук Н.М., Зінченко Н.В. Управління прибутковістю підприємства. Проблеми підвищення ефективності інфраструктури: зб. наук. праць. К.:НАУ, 2011. № 30. С. 70–75.</p>	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, науково-навчальна лабораторія, мережа Інтернет, мультимедійне обладнання	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, модульний контроль, тестування	
Кафедра	Економіки повітряного транспорту	
Факультет	Економіки та бізнес-адміністрування	
Викладач(і)		<p><b>ПІБ викладача:</b> Кравчук Наталія Миколаївна  <b>Посада:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://feba.nau.edu.ua/details-menu/47-kafedra-ekonomiki-povitryanogo-transportu/sklad-kafedri-ekonomiki-povitryanogo-transportu/148-kravchuk-nataliya-mikolajivna">http://feba.nau.edu.ua/details-menu/47-kafedra-ekonomiki-povitryanogo-transportu/sklad-kafedri-ekonomiki-povitryanogo-transportu/148-kravchuk-nataliya-mikolajivna</a>  <b>Тел.:</b> +38(044)406-77-39  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:nataliia.kravchuk@npp.nau.edu.ua">nataliia.kravchuk@npp.nau.edu.ua</a>  <b>Робоче місце:</b> 2.307, 2.417</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, адаптований під фахові компетенції спеціальності	
Лінк на дисципліну		