

Рекомендована література з дисципліни «Організаційна поведінка та крос-культурне управління»

Базова література

3.2.1. Власова А.М., Савчук Л.М., Савінова В.Б. Організаційна поведінка: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 1998. - 96 с.

3.2.2. Організаційна поведінка: Навч.-метод. посібник для са-мост. вивч. дисц. / Л. М. Савчук, Н. Ю. Бутенко А. М. Власова та ін. – К.: КНЕУ, 2001. – 249 с.

3.2.3. Організаційна поведінка / Д.Гелрігел, Дж.В.Слокум-молодший, Р.В.Вудмен, Н.С.Бренінг/Пер. з англ. І.Тарасюк, М.Зарицька, Н.Гайдукевич. – Видавництво: Основи – 2001 – 726 с.

3.2.4. Осовська Г. В. Комунікації в менеджменті : навч. посіб. – К. : Кондор, 2008. – 214 с.

3.2.5. Русинка І. Конфліктологія. –К: Професіонал, 2007. – 334 с.

3.2.6. Савельєва В. С., Єськов О.Л., Вакуленко В. М. Організаційна поведінка. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ , 2012 – 240 с.

Допоміжна література

3.2.7. Arefieva O., Arefiev S. Impact of the change of generations of personnel on an organizational culture of a company. *Економіка та суспільство*. Випуск 52 / 2023. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-57>

3.2.8. Ареф'єв С. О. Генеза розвитку лідерства в управлінні економічними інтересами підприємства. *Адаптивне управління: теорія і практика*. 2020. Вип. 9 (18). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-9\(18\)-01](https://doi.org/10.33296/2707-0654-9(18)-01)

3.2.9. Ареф'єва О.В. Крос-культурний менеджмент як детермінанта формування конкурентоспроможності підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 20 (1). С. 19-22.

3.2.10. Ареф'єва О.В., Полоус О.В. Іновінг мотиваційного механізму компетентісно-професійного вдосконалення людського капіталу підприємства. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. Том 25. Випуск 6(85). 2020. С. 86-91. DOI: <https://doi.org/10.32782/2304-0920/6-85-16>.

3.2.11. Лепейко Т. І., Баркова К.О. Вдосконалення методичного підходу до визначення типу організаційної культури. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. Том 5. № 1. С. 92–99.

3.2.12. Лепейко, Т., Янієва, Д. (1). Теоретичні аспекти формування організаційної культури підприємства. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*, (13), С. 99-107. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.13.12>.

3.2.13. Прохорова В. В., Мушнікова С. А. Культура безпеки розвитку – культура комунікаціонування як основа інтелектуалізації управлінського процесу. *Проблеми економіки*. 2019. № 4. С. 142-148.

3.2.14. Шимановська-Діанич Л.М., Лозова О.В., Барибіна Я.О., Шимановська В.Л. Типи та механізм розробки і впровадження організаційних культур: досвід мультинаціональних та українських компаній і сучасні тренди управління персоналом в умовах війни. *Вісник*

Маріупольського державного університету. Сер.: Економіка. – 2023. – Вип. 25. С. 45-57. DOI 10.34079/2226-2822-2023-13-25-67-7

3.2.15. Шимановська-Діанич, Л., Педченко, Н., Лозова, О. Зміни в організаційній культурі компаній в умовах війни: досвід та пріоритети мультинаціональних та українських компаній в питаннях управління людським капіталом. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*, 2023. № 2 (108). С. 97-102. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-2-13>.

3.2.16. Шавкун І.Г. Організаційна культура: ціннісний аспект. *Гілея: науковий вісник: Збірник наукових праць*. 2012. Випуск 57 (2). С. 425-431.

3.2.17. Arefiev, S., Zhyhlei, I., Pereguda, Y., Kryvokulska, N., & Lushchyk, M. (2023). El uso de tecnologías digitales para garantizar la seguridad ambiental en el contexto del desarrollo de una Economía Verde. *Revista De La Universidad Del Zulia*, 15(42), 353-369. <https://doi.org/10.46925/rdluz.42.20>

3.2.18. Arefiev S., Lagodiienko V., Tkachev V., Stavroiani S., Shevchenko O. Marketing and logistics in the adaptive management of enterprises in the conditions of digitalization. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*. 2023. Vol.101. No 8. P. 3121-3132.

3.2.19. Arefieva O., Polous O., Arefiev S., Tytykalo V., Kwilinski A. Managing human capital reproduction in the system of enterprise`s organizational behavior. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, Volume 628, (2021) 012039 doi:10.1088/1755-1315/628/1/012039.

3.2.20. Korytko T., Piletska S, Arefieva O, Pidhora Ye, Pryimakova Yu. [Formation of organizational and economic mechanism of motivation of increase of investment activity of the enterprise](#). *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. № 4 (35). 2020. С. 418-425. doi:10.1088/1755-1315/628/1/012042

3.2.21. Korytko T., Bryll I., Piletska S., Arefieva O., Arefiev S. Strategy of innovative development of an enterprise on the basis of evaluation of its intellectual capital. *Scientific Bulletin of National Mining University* 3(183). 2021. p. 134-137. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-3/134>

3.2.22. Korytko T., Piletska S., Arefieva O., Pidhora Y., Fomichenko I. [The system of evaluating the effectiveness of employees motivation as a factor of the enterprise sustainable development](#). *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2021. Vol. 43, No. 4, pp. 545-554. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2021.49>

3.2.23. Kuzior A, Arefieva O, Kovalchuk A, Brożek P, Tytykalo V. Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation. *Sustainability*. 2022; 14(19):11937. DOI:<https://doi.org/10.3390/su141911937>.

3.2.22.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://www.portal.rada.gov.ua>

3.3.2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

3.3.3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>.

3.3.4. Методичні розробки кафедри (в електронному вигляді).