

## **Перелік питань для підготовки до заліку з дисципліни «Організаційна поведінка та крос-культурне управління»**

1. Теоретичні основи організаційної поведінки: когнітивний підхід, біхевіористський підхід, підхід соціального навчання
2. Підприємство як соціально-економічна система
3. Людський чинник у соціально-економічних системах
4. Особливості взаємодії людини на підприємстві
5. Сучасні теорії особи. Базові теорії груп: теорія близькості; теорія взаємодії; теорія рівноваги; теорія обміну. Етапи формування груп. Типи груп. Характеристика груп
5. Стадії розбудови команди. Навички створення ефективної команди. Формальні і неформальні команди. Ролеві уявлення членів команди
6. Соціально-психологічні регулювальники поведінки людини.
7. Елементи мотиваційної сфери: мотивація, мотив, потреби, мета
8. Розвиток методів регулювання організаційної поведінки
9. Лідерство – найважливіший чинник поведінки в організації і в конкурентній боротьбі
10. Персональний розвиток і поведінка менеджера
11. Управління діловою кар'єрою персоналу
12. Концепція управлінської праці
13. Залучення працівників до процесу управління і організація групової роботи
14. Роль управління у сфері поведінки підприємства
15. Управління поведінкою з урахуванням обставин. Ситуаційне управління поведінкою. Управління по цілях.
16. Організаційні зміни: типи, характеристика
17. Політичні, економічні, технологічні, соціальні і психологічні джерела організаційних змін
18. Механізми психологічного самозахисту в збереженні особової визначеності.
19. Концепції організаційного розвитку
20. Маркетинг: поведінковий підхід
21. Основні чинники, що чинять вплив на поведінку покупців товарів промислового призначення навколишнє оточення, чинники міжособових стосунків, індивідуальні особливості
22. Потреби покупців і мотивація, вимір потреб і визначення мотивації покупців
23. Інформація як чинник економічної діяльності
24. Теоретичні основи вивчення комунікацій на підприємстві (А. Файоль, Ч. Бернанд)
25. Мова жестів і проблеми інтерпретації інтерперсональних комунікативних актів.
26. Комунікативна функція керівництва
27. Ери розвитку міжнародного бізнесу

28. Основні риси міжнародного бізнесу в умовах ери глобалізації
29. Фактори, які впливають на сучасний міжнародний бізнес. Етапи формування крос-культурного менеджменту як самостійної науки
30. Основні передумови виникнення крос-культурного менеджменту як самостійної науки
31. Континууми сучасних досліджень в контексті крос-культурного менеджменту
32. Аналіз сутності поняття «крос-культурний менеджмент». Міждисциплінарний характер крос-культурного менеджменту
33. Модель ефективності менеджменту організації Фармера-Річмана.
34. Модель ефективності організації Негандхі – Прасада. Модель EPRG. Аспекти крос-культурного менеджменту
35. Аналіз сутності поняття «культура». Підходи до визначення ролі культури в міжнародному бізнесі
36. Поняття «культурного шоку». Прояв культурного шоку. Розвиток культурного шоку.
37. Класифікації національних культур: Ф. Клячхона та Ф. Шродтбека. Класифікація Г. Хофстеде. Класифікація Е. Холла та М. Холл. Класифікація Р. Д. Льюїса. Класифікація С. Ронена та О. Шенкара. Класифікація Ф. Тромпенаарса та Ч. Хампден-Тернера. Класифікація Р. Р. Гестеланда.