**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**
**Кафедра економіки повітряного транспорту**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**
Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

# ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

**з дисципліни «Організаційна поведінка та крос-культурне управління»**

Розробила:
д.е.н., професор Ареф'єва О.В

**Питання до заліку**

1. Історія виникнення, становлення і розвитку дисципліни «Організаційна поведінка та крос-культурне управління». Предмет вивчення курсу. Методологічні особливості курсу «Організаційна поведінка та крос-культурне управління».
2. «Організаційна поведінка та крос-культурне управління» в системі управлінських наук.
3. Взаємозв'язок з іншими науками: філософією, соціологією, психологією, менеджментом, управлінням персоналом та ін.
4. Практична значущість організаційної поведінки в системі підготовки менеджерів.
5. Міждисциплінарний підхід до вивчення поведінки людей на підприємстві.
6. Чинники організаційної поведінки: людський чинник, організаційна структура, технологія, зовнішнє середовище, навчання.
7. Поняття «організаційна поведінка».
8. Об'єкт і предмет організаційної поведінки.
9. Теоретичні основи організаційної поведінки: когнітивний підхід, біхевіористський підхід, підхід соціального навчання.
10. Системний підхід до організаційної поведінки.
11. Підприємство як соціально-економічна система.
12. Властивості і особливості соціальних систем.
13. Закриті і відкриті системи.
14. Рівноважні і неврівноважені системи.
15. Елементи організаційної поведінки з точки зору системного підходу.
16. Поведінкові науки.
17. Еволюція науки про процеси управління.
18. Базові посилки управлінських теорій з питання поведінки людини в організації.

19. Азбука теорій X, Y і Z.

20. Зростання значущості управління людьми.

21. Зміни в довкіллі бізнесу.

22. Організаційні зміни.

23. Регулювання поведінки організаційної системи – ситуаційне управління поведінкою.

24. Взаємозв'язок між регулюванням організаційної поведінки і результативністю підприємства.

25. Особа і робота.

26. Можливості і цілі особи.

27. Дослідження по цілях.

28. Цілі – основа мотивації.

29. Особа і підприємство.

30. Профілі особи, їх залежність від віку, культури, функцій.

31. Віковий цикл: підготовка-кар'єра-підтримка.

32. Дослідження особових профілів.

33. Профілі менеджерів.

34. Людський чинник у соціально-економічних системах.

35. Особливості взаємодії людини на підприємстві.

36. Сучасні теорії особи.

37. Базові теорії груп: теорія близькості; теорія взаємодії; теорія рівноваги; теорія обміну.

38. Етапи формування груп.

40. Типи груп.

41. Характеристика груп.

42. Стадії розбудови команди.

43. Навички створення ефективної команди.

44. Формальні і неформальні команди.

45. Ролеві уявлення членів команди.

46. Трансакційний аналіз.

47. Комплемент і некомплемент трансакції.

48. Статус. Ієрархія статусів.

49. Згуртованість групи.

50. Чинники, що впливають на згуртованість.

51. Групові норми.

52. Конформізм. Параметри, що обумовлюють міру комформізму.

53. Адаптація співробітника в групі.

54. Методи психологічної дії на членів групи.

55. Соціально-психологічні регулювальники поведінки людини.

56. Елементи мотиваційної сфери: мотивація, мотив, потреби, мета.

57. Типи мотивів.

58. Види потреб.

59. Процес вибору організаційних цілей. Його етапи.

60. Характеристика мотиваційної сфери: широта, гнучкість, ієрархічність.

61. Теорії мотивації: модель очікування, модель справедливості, модель атрибуції.

62. Мікро- і макромотивація.

63. Чинники самомотивації.

64. Економічна мотивація. Її типи.

65. Базові посилки теорій мотивації.

66. Теорія очікування.

67. Методи поліпшення мотивації і підвищення результативності організації.

68. Теорія підкріплення.

69. Розвиток методів регулювання організаційної поведінки.

70. Теорія характеристик робіт.

71. Перелік характеристик робіт.

72. Діагностичний огляд робіт.

73. Проектування, збагачення праці.

74. Основні пріоритети трудової мотивації в сучасних умовах розвитку економіки України.

75. Лідерство – найважливіший чинник поведінки в організації і в конкурентній боротьбі.

76. Організаційні зміни і зростання ролі лідерства.

77. Менеджмент і лідерство.

78. Риси і форми лідерства.

79. Стиль лідерства і техніка.

80. Персональні потреби в лідерстві.

81. Культура поведінки лідера в організації.

82. Приклади вдалого лідерства.

83. Проблеми, пов'язані з невдалим лідерством.

84. Персональний розвиток і поведінка менеджера.

85. Управління людьми і управління собою.

86. Управління діловою кар'єрою персоналу.

87. Особові цінності і цілі – формування і прояв.

88. Саморозвиток.

89. Навички рішення проблем і уміння впливати на людей.

90. Концепція управлінської праці.

91. Керівництво і уміння навчати.

92. Здатність формувати колектив.

93. Уміння берегти свій і чужий час.

94. Стреси і прийоми саморегуляції.

95. Особиста поведінка в конфліктних ситуаціях.

96. Залучення працівників до процесу управління і організація групової роботи.

97. Групи. Ролі. Внутрішньогрупові стосунки.

98. Проблеми управління участю працівників.

99. Залучення працівників.

100. Бригади результативності.

101. Гуртки якості.

102. Інноваційні і організаційно-діяльнісні ігри.

103. Управління динамікою груп, ухвалення рішень групою, ролі команди, розбудова і організація ефективної роботи команди.

104. Роль управління у сфері поведінки підприємства.

105. Управління як вираження знань, досвіду і умінь.

106. Комплекс інтелектуальних умінь – набір, відбір, мотивація і ін.; технічних – планування, організація, контроль; концептуальних – розробка стратегії, бачення, прогноз.

107. Управління поведінкою з урахуванням обставин.

108. Ситуаційне управління поведінкою.

109. Управління по цілях. Загальні підходи.

110. Постановка мети.

111. Процес управління по цілях і управління результативністю.

112. Організаційні зміни: типи, характеристика.

103. Політичні, економічні, технологічні, соціальні і психологічні джерела організаційних змін.

104. Опір організаційним змінам: логічний, психологічний і соціологічний.

105. Механізми психологічного самозахисту в збереженні особової визначеності.

106. Концепції організаційного розвитку.

107. Проміжні і результуючі змінні.

108. Класифікація співробітників за їхнім ставленням до змін.

109. Агенти змін.

110. Типові програми організаційного розвитку.

111. Позитивні і негативні сторони організаційного розвитку.

112. Маркетинг: поведінковий підхід.

113. Сегментація ринку за поведінковим принципом.

114. Характеристики покупців культурного рівня, соціальні, особові, психологічні, вплив сім'ї, приналежність до соціального класу, вплив культури.

115. Два типи покупців.

116. Різниця між покупцем індивідуальним і покупцем організацією.

117. Модель поведінки покупця, чинники, що чинять вплив на поведінку покупця.

118. Поведінка покупців від імені підприємства.

119. Основні чинники, що чинять вплив на поведінку покупців товарів промислового призначення навколишнє оточення, чинники міжособових стосунків, індивідуальні особливості.

120. Потреби покупців і мотивація, вимір потреб і визначення мотивації покупців.

121. Оцінка динаміки мотивації.

122. Процес ухвалення рішення покупцем індивідуальним і підприємством.

123. Інформація як чинник економічної діяльності.

124. Теоретичні основи вивчення комунікацій на підприємстві (А. Файоль, Ч. Бернард).

125. Типи комунікацій.

126. Основні елементи процесу комунікацій.

127. Психологія спілкування і ефективні комунікації.

128. Інформаційна структура підприємства.

129. Комунікативні канали і комунікаційні мережі.

130. Особові мережі і типи комунікаційних зв'язків.

131. Етапи комунікативного процесу.

132. Комунікативні перешкоди і бар'єри.

133. Методи їхнього подолання.

134. Вербальні і невербальні форми міжособової взаємодії.

135. Мова жестів і проблеми інтерпретації інтерперсональних комунікативних актів.

136. Комунікативна функція керівництва.

137. Особа і інші особи.

138. Вербальна і невербальна комунікативна поведінка.

139. Взаємодія людей, з'єднання їх в організації, придбання ролей.

140. Управління взаємодією.

141. Основні методи спілкування з людьми.

142. Дія на людей. Завоювання розташування людей.

143. Відміна людей до вашої точки зору.

144. Ділове спілкування.

145. Переговори.

146. Активне слухання.

147. Ділова бесіда.

148. Нарада, дискусії. Переговори.

149. Ери розвитку міжнародного бізнесу.

150. Основні риси міжнародного бізнесу в умовах ери глобалізації.

151. Фактори, як впливають на сучасний міжнародний бізнес.

152. Етапи формування крос-культурного менеджменту як самостійної науки.

153. Основні передумови виникнення крос-культурного менеджменту як самостійної науки.

154. Континууми сучасних досліджень в контексті крос-культурного менеджменту.

155. Аналіз сутності поняття «крос-культурний менеджмент».

156. Міждисциплінарний характер крос-культурного менеджменту.

157. Рівні крос-культурного менеджменту.

158. Еволюція парадигм в крос-культурному менеджменті.

159. Порівняльна характеристика основних парадигм на першому етапі формування крос-культурного менеджменту.

160. Модель ефективності менеджменту організації Фармера-Річмана.

161. Модель ефективності організації Негандхі – Прасада.

162. Модель EPRG.

163. Аспекти крос-культурного менеджменту.

164. Аналіз сутності поняття «культура».

165. Підходи до визначення ролі культури в міжнародному бізнесі.

166. Модель Т. Гледвіна та В. Терпстра.

167. Класифікація особистостей за цінностями й інтересами.

168. The value survey.

169. Модель культури Ф. Тромпенаарса та Ч. Хемпден-Тернера.

170. Модель культури як «колективного програмування».

171. Рівні людської особистості (ментальне програмування Г. Хофстеде).

172. Модель «айсбергу» Е. Холла.

173. Основні функції культури в суспільстві.

174. Характеристики культури в контексті кроскультурного менеджменту.

175. Поняття «культурного шоку».

176. Прояв культурного шоку.

177. Розвиток культурного шоку.

178. Класифікації національних культур:  Ф. Клачхона та Ф. Шродтбека.

179. Класифікація Г. Хофстеде.

180. Класифікація Е. Холла та М. Холл.

181. Класифікація Р. Д. Льюїса.

182. Класифікація С. Ронена та О. Шенкара.

183. Класифікація Ф. Тромпенаарса та Ч. Хампден-Тернера.

184. Класифікація Р. Р. Гестеланда.