

## SECTION «MULTIMEDIA TECHNOLOGIES AND SYSTEMS»

Head of Section: Loboda S.M., Doctor of Pedagogical professor  
Sciences., Bobarchuk O.A., PhD., Associate Professor

### ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ОНЛАЙН-СЕРВІСІВ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ІНФОГРАФІКИ

**Барикіна А. С.**

*Національний авіаційний університет, Київ*

*Науковий керівник – Денисенко С.М., к.п.н., доц.*

Інфографіка — це спосіб представлення інформації у візуальному вигляді для швидкого її сприйняття та розуміння людиною. Фахівці різних галузей стикаються з проблемою боротьби за контент, який був би якісним, привабливим та ефектним. Інфографіка допомагає привернути увагу аудиторії та зосередитися саме на найважливіших аспектах інформації. Наразі існує значна кількість додатків, призначених для створення інфографіки. Вони характеризуються різним функціоналом та можливостями. Метою доповіді є проведення порівняльного аналізу та визначення найважливіших характеристик онлайн-платформ для створення інфографіки, щоб полегшити проблему вибору найоптимальнішого ресурсу для розробників.

Існує декілька онлайн-платформ, які допоможуть створити гарну та змістовну інфографіку, що не тільки буде привертати увагу, але й буде змістовною.

Easel.ly є одним із найвідоміших та найпопулярніших сервісів створення інфографіки, пропонуючи своїм користувачам безліч безкоштовних шаблонів у 15 категоріях. Всі структурні елементи майбутньої інфографіки можна налаштувати і відредагувати на свій смак, а якщо серед шаблонів ви не знайдете свій, ви можете створити свій, додавши всі необхідні елементи для оформлення інфографіки. Найбільше цей сервіс підійде для тих, в кого вже є готова ідея, яку треба просто втілити у життя. Сервіс Easel.ly має сучасний стиль графіки та шрифтів, що є великою перевагою.

Piktochart є інструментом для створення інфографіки на основі введених даних. Сервіс пропонує на вибір 3 шаблони для безкоштовного користування та безліч шаблонів на вибір при підписці за 29\$ на місяць. У шаблонах для створення інфографіки наявна схематична сітка для

пропорційного редагування і розміщення елементів на сторінці. Також, даний сервіс пропонує велику кількість готових форм та елементів для створення власних унікальних зображень.

Ще одним простим і зручним інструментом для створення інфографіки є Infogr.am. Даний інструмент дозволяє створити інтерактивну інфографіку за три кроки. Всі дані для готової інфографіки вносяться в таблицю, що нагадує собою Excel. Їх можна редагувати

будь-який момент, а вбудований генератор автоматично оновить готову інфографіку. Після завершення всіх правок результат можна опублікувати на сайті Infogram, вбудувати код інфографіки в свій сайт або блог, а також поділитися посиланням із друзями за допомогою соціальних мереж. Цей інструмент стане у нагоді тим, кому треба продемонструвати будь-які зміни (наприклад, збільшення кількості електронних девайсів в школі за певний період часу).

Visual.ly являє собою якісну платформу, яка має ряд безкоштовних тем для створення інфографіки. Також цей сервіс буде гарною допомогою для тих, хто шукає приклади робіт для створення власної інфографіки. Сервісом користується безліч професіоналів та аматорів зі всього світу впродовж десяти років.

Vennagage — інструмент для створення і публікації інфографіки з досить простим у використанні набором можливостей. Для користувачів доступні готові схеми, теми оформлення, графіки та іконки, також підтримується завантаження авторських зображень і фонів для готових схем. Також сервіс підтримує анімацію та можливість завантажувати фоні і картинки з зображенням бренду. Єдиним недоліком є швидкість працювання сервісу, вона не є досить швидкою.

Canva є досить популярним сервісом з наявним конструктором діаграм, який допоможе вам внести всі точні дані та вдало оформити вашу інфографіку. Canva містить усі необхідні зображення, які допоможуть вам перетворити сухі факти на приголомшливу графіку. Бібліотека даного сервісу містить понад 2 мільйони фотографій, значків та ілюстрацій — тисячі безкоштовних зображень, а також преміум-зображення, які доступні лише за 1\$. Також користувачі сервісу мають можливість завантажити свою власну графіку, додавши її до інфографіки. У конструкторі Canva можна створювати інфографіку для будь-яких цілей: для презентації, рекламних матеріалів чи шкільного завдання.

Vizualize.me — це додаток, який допоможе зробити ваше резюме цікавим та креативним, перетворивши його на інфографіку, у якій буде виділено ключові цифри і факти, які стосуються кар'єри. Даний сервіс бере інформацію з LinkedIn і перетворює ваше резюме у персоналізовану інфографіку, пропонуючи обрати шаблон який буде вам до вподоби.

Creately є досить зручним інструментом для користувачів, який допомагає створювати професійні діаграми та динамічні схеми. Ви можете вибрати із запропонованого набору типів діаграм, і просто додати свої дані, щоб створити Вашу власну діаграму або графік. Даний сервіс підтримує 7 мов, серед яких — українська.

Таким чином, існує значна кількість різноманітних платформ для створення інфографіки як для професіоналів, так і для початківців. Можна обрати зручний для сервіс, спираючись на потреби та бажання. Розглянуті сервіси є справжніми помічниками для розробників, які бажають створювати корисний та інформативний контент та є ефективним способом об'єднання великої кількості тексту та зображень у єдине ціле.

#### **Список використаних джерел:**

Безкоштовні онлайн-ресурси для створення інфографіки [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://studway.com.ua/infogr-resursi/>  
Безкоштовні сервіси для створення інфографіки [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://cikt.kubg.edu.ua>

## **ТЕНДЕНЦІЇ ДИЗАЙНУ ДЛЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ІНТЕРНЕТ РЕСУРСІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА КОРИСТУВАЧА**

**Босюк Д.С.**

*Національний авіаційний університет, Київ*

*Науковий керівник – Мелешко М. А., к. т. н., проф*

*Вступ.* Дизайн мультимедійного інтернет ресурсу є головною складовою структури при створенні та подальшому користуванні. Згідно з дослідженнями, від 62 до 90 % першого враження споживача засновані тільки на дизайні ресурсу, що обов'язково вплине на подальші дії та майбутню взаємодію з ним [1].

Тема є актуальною, адже дизайн є важливою частиною комунікації з клієнтами.

Мета статті – проаналізувати актуальні тенденції у дизайні, які спрямовані на взаємодію з користувачем. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання: 1) визначити зміст поняття «актуальні тренди дизайну»; 2) дослідити перелік головних тенденцій дизайну сайту на 2021 рік; 3) надати характеристику зазначеним тенденціям.

Метод дослідження, який використовується, – контент-аналіз