
ПРОБЛЕМА НЕСВІДОМОГО ПЛАГІАТА В ГРАФІЧЕСКОМУ ДИЗАЙНІ

Кудрявцева К.С

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Денисенко С.М., к.п.н., доц.

Для сучасного графічного дизайну дуже актуальною є проблема несвідомого плагіату. Часто відбувається так, що дизайнер створює самостійний проект, а потім з'ясується, що вже є подібна робота, про існування якої дизайнер не знав. Але такий проект все одно буде вважатися плагіатом, тому що у багатьох моментах схожий на вже існуючий, і не важливо знав чи не знав про нього автор нового дизайну. Ця проблема називається несвідомим плагіатом і є поширеною сьогодні. Переробка дизайну на оригінальний займає багато часу, а також автор первинного дизайну може подати скаргу до правоохоронних органів стосовно захисту свої авторських прав на роботу.

Очевидно, що дизайнерам необхідний ресурс, за допомогою якого можна швидко та легко дізнатися, чи є робота оригінальною. Тому пропонуємо рішення проблеми несвідомого плагіату – створення онлайн сервісу, який за допомогою певних алгоритмів буде порівнювати новий дизайн з вже існуючими. Така перевірка має проводитися в кілька етапів. По-перше, сервіс буде перевіряти дизайн з іншими дизайнами, завантаженими до його бібліотеки. По-друге, сервіс аналізує дизайни на сайтах-партнерах сервіса, які надали доступ до власних бібліотек. По-третє, шукає схожі роботи на інших відкритих інтернет-платформах, таких як Pinterest, Instagram, сайти фрілансерів з відкритим доступом до портфолію. По-четверте, сервіс повинен провести пошук в Google Картинках та на всіх інших доступних сервісах.

Потрібно, щоб сервіс перевіряв не лише зображення в цілому, також аналізував окремі елементи роботи для того, щоб уникнути плагіату в малих, але важливих деталях.

Цей сервіс повинен знаходитися в відкритому доступі для користувачів. Але пропонується необхідність авторизації. Також може бути запропонований варіант платного преміум-акаунту. Володар такого акаунту витратиме меншу кількість часу на перевірку.

Було проведено дослідження на предмет існування подібних сервісів. Виявлено, що у відкритому доступі знаходиться небагато таких інтернет-ресурсів. Існує безліч сайтів для аналізу унікальності тексту, але аналогічної перевірки для графічних робіт майже немає.

Наведений перелік існуючих ресурсів пошуку плагіату у дизайні:

Онлайн-сервіс <https://tineye.com/>. Безкоштовна перевірка, механізм роботи становить такий алгоритм: користувач завантажує зображення або вказує його URL-адресу, сервіс шукає схожі зображення в Інтернет-просторі.

Онлайн-сервіс <https://content-watch.ru/website/>. Безкоштовна перевірка оригінальності дизайну веб-сайту, його окремої сторінки або ресурсу загалом. Для доступу до історії перевірок необхідна авторизація в системі. Алгоритм обробки запиту: користувач вводить адресу веб-сайту або окремої інтернет-сторінки, сервіс сканує веб-сайт.

Функція пошуку по фото в Google-картинках. Google-картинки надають користувачу можливість перевірити існування подібних зображень в інтернеті.

Отже, можна дійти до висновку, що створення спеціалізованого онлайн-сервісу для перевірки дизайну на оригінальність є дуже актуальною та необхідною ініціативою. Подібний ресурс допоможе працівникам графічної індустрії зберегти свій час та спростить процедуру перевірки робіт на наявність плагіату. Також створення даного сервісу покладе шлях до вирішення проблеми несвідомого плагіату. Різним дизайнерам можуть приходити подібні ідеї, а наявність сервісу перевірки допоможе їм уникнути звернень до правоохоронних органів щодо проблеми авторського права на роботу.