

ТЕНДЕНЦІЇ ДИЗАЙНУ ДЛЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ІНТЕРНЕТ РЕСУРСІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА КОРИСТУВАЧА

Босюк Д.С.

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Мелешко М. А., к. т. н., проф

Вступ. Дизайн мультимедійного інтернет ресурсу є головною складовою структури при створенні та подальшому користуванні. Згідно з дослідженнями, від 62 до 90 % першого враження споживача засновані тільки на дизайні ресурсу, що обов'язково вплине на подальші дії та майбутню взаємодію з ним [1].

Тема є актуальною, адже дизайн є важливою частиною комунікації з клієнтами.

Мета статті – проаналізувати актуальні тенденції у дизайні, які спрямовані на взаємодію з користувачем. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання: 1) визначити зміст поняття «актуальні тренди дизайну»; 2) дослідити перелік головних тенденцій дизайну сайту на 2021 рік; 3) надати характеристику зазначеним тенденціям.

Метод дослідження, який використовується, – контент

для пошуку ресурсів у мережі Інтернет та ознайомлення з їхніми дизайнерськими особливостями.

Практичне значення статті полягає в систематизації інформації про сучасні тенденції в дизайні, які спрямовані на досягнення впливу на користувача.

Основна частина. Згідно з проведеними дослідженнями та загального аналізу популярних інтернет ресурсів було виявлено декілька актуальних особливостей при створенні дизайну (рис. 1).

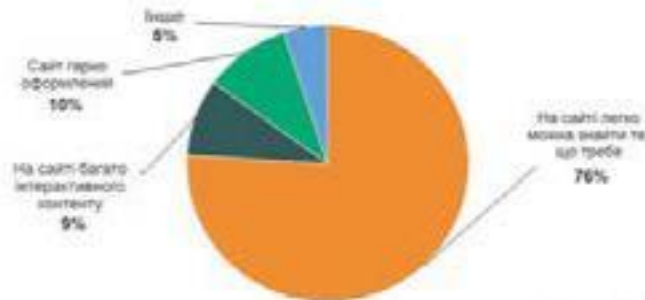


Рис. 1. Складові актуального дизайну інтернет ресурсу на 2021 рік

Колір – це бренд. Різні компанії вибирають кольори для позначення свого бренду [1]. Вибір кольору, який є обличчям бренду, дає змогу впливати на споживача, залишає асоціативне уявлення про те, що ви хочете донести, робить акцент на важливих деталях. Колір – це не просто більш ефективний спосіб привернути увагу потенційних клієнтів, це також спосіб взаємодії з ними на емоційному. У певному сенсі, це спосіб створити свій бренд у свідомості споживача, перш ніж використовувати одне слово або фразу.

Мобільний дизайн – це важлива складова інтернет ресурсу. Використання мобільних пристроїв для доступу в Інтернет продовжує зростати з кожним днем, що є фундаментальним фактом для пошукової оптимізації, але також служить орієнтиром для розробки [2]. Завжди перед розробниками стає головною умовою – створити зручну мобільну версію, яка б відповідала основним вимогам. Таким чином створюється декілька правил по принципу, яких створюється ресурс (рис. 2).



Рис. 2. Складові мобільного дизайну

При перегляді ресурсу на першому місці є комфорт та простота на всіх типах пристроїв. Не актуально додавати нескінченні прокручування, багато анімацій та тексту. Дизайн повинен бути мінімалістичним та без важких файлів.

Динамічні сторінки і графіка – це ще одна тенденція в веб-дизайні, яка є актуальною багато років [2]. Використання адаптивних елементів допомагає зберегти якість контенту і підтримати інтерес користувача. Зображення, тексти і відео повинні ідеально відобразитися на будь-якому екрані. Сторінки вже не є статичними завдяки включенню невеликих анімацій в Javascript, CSS або SVG, які видаляють GIF-файли, забезпечуючи динамізм. Але завжди треба бути уважним, щоб не перевантажити ресурс і не зробити складною навігацію.

Мінімалістична і швидка навігація сторінки, завантаження якої вимагає часу, вже є поганою. Мінімалізм та простота дизайну обов'язкові для залучення і утримання користувачів. Саме необхідність утримати відвідувача робить дизайн більш зрозумілим. Маленька кількість деталей – це те, що потрібно, щоб зосередити увагу на тому, що дійсно важливо, не відволікаючись на інше. Таким чином, зрозумілий дизайн і мінімалізм можуть стати запорукою успіху.

Віртуальна реальність і доповнена реальність – це тренд вже багато років. Попит на віртуальну реальність кожен день зростає, а особливо на кількість запитів на онлайн-магазини. Зазвичай весь простір робочого столу на екрані монітора займає 30-40 см, коли як інша ширина екрану просто не використовується. Людському оку досить мати всі елементи в межах цієї ширини і зосередженість буде забезпечена. У віртуальній реальності немає єдиного полотна, немає верхньої та нижньої частини. Саме тому багато веб-дизайнери, створюючи експериментальні проекти, створюють варіації VR у вигляді панорам веб-дизайну, які представляють собою такий собі аналог VR, але в 2D просторі. Поглинання немає, немає необхідності повертати голову, ви прокручуєте

полотно курсором мишки, а глибина (перспектива) – «штучна». [3].

Становиться актуальним те, що компанії вирішують доставляти свої продукти покупцям в найбільш наочному вигляді, з такими технологіями, як віртуальна реальність і доповнена реальність, тим самим збільшують свої продажі.

Штучний інтелект – є однією з головних складових сучасного контенту, який створюється здебільшого не для машин, а для людей, зараз верхні рядки пошукових систем займають ті тексти, які сподобалися реальним користувачам, а не ті, що просто з ключовими словами. Штучний інтелект розшифровує людську поведінку і може підібрати актуальну тему та ключові слова до неї. Він може виправляти помилки на сторінках сайтів і проаналізувати зовнішнє та внутрішнє ранжування. На відміну від оптимізатора, штучний інтелект може в найкоротші терміни опрацювати величезну кількість інформації [3].

веб-дизайні штучний інтелект може замінює людину. ШІ може прийняти рішення про те, як буде виглядати макет сайту і які кольорові гами повинні бути використані. Також, він підбирає шрифти, форми кнопок тощо. ґрунтуючись на аналізі поведінкового фактору. Штучний інтелект цілком може найбільш раціональним чином розмістити елементи сторінки і вирішити послідовність показу клієнту.

Висновки. Дизайн мультимедійного інтернет ресурсу за часом змінюється та набуває нових особливостей. Тенденції у дизайні, які спрямовані на взаємодію з користувачем, займають одну із перших позицій при створенні ресурсу. Ресурс повинен бути не тільки цікавим, але і зручним, мінімалістичним і доповненим віртуальною реальністю. Для розробки правильного мультимедійного інтернет ресурсу потрібно продумувати всі деталі структури. Використання інтерактивних елементів зберігає якість контенту і підтримує інтерес користувача, що дає змогу залишити гарне враження. Тому незалежно від інструменту або технології – як раз ці принципи і теорії будуть завжди, саме вони і дозволять створити мультимедійний інтернет ресурс, який буде також цікавий, інформативний, функціональний при всіх варіантах взаємодії з ним.

Список використаної літератури:

Дев'ять головних трендів в UX / UI-дизайні в 2021 році [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://vc.ru/design/178662-devyat-glavnyh-trendov-v-ux-ui-dizayne-v-2021-godu> (дата звернення: 09.03.2021).

Штучний інтелект у web та маркетингу. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://kebeta.agency//article/iskusstvennii_intellekt_v_webe_i_marketinge (дата звернення: 09.03.2021).

Технології Майбутнього У Веб-дизайні: Мрії Про VR Збуваються.

[Электронный ресурс] – Режим доступа: https://wayup.in/blog/technology-of-future-in-web-design-dream-of-vr#popap_question (дата звернения: 09.03.2021).