

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПОСЛУГ ОПЕРАТОРА ЕКСПРЕС-ДОСТАВКИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Деспотулі М.Д.

Національний авіаційний університет, м. Київ

Науковий керівник – Костюченко Л.В., канд. екон. наук, доц.

Ключові слова: експрес-доставка, дослідження ринку, сервіс, пандемія, карантинні обмеження, логістика

На сьогодні для економічної ситуації на ринках різних країн світу характерні спільні складності: пандемія обмежила можливість людей купувати товари безпосередньо в магазинах, вільно пересуватися вулицями та користуватися звичними речами та послугами тощо. Головними допоміжними та зв'язуючими ланками між споживачами та ринками збуту стали логістичні компанії та оператори експрес-доставки, і наша країна не стала винятковою. Отже, питання дослідження ринку послуг оператора експрес-доставки в умовах пандемії наразі набуло особливої актуальності. Дослідження вітчизняного ринку послуг оператора експрес-доставки в умовах карантинних обмежень виконується з метою пошуку нових можливостей для учасників логістичного ринку. Так, з початку запровадження карантинних обмежень, в Україні набули високих обсягів надаваних послуг компанії – оператори експрес-доставки. В ході дослідження було визначено найпопулярніші та успішніші компанії, котрі виконують експрес-доставку та, відповідно, мають великий попит серед населення країни: Укрпошта (33%), Нова Пошта (64%), Делівері (18%), Інтайм (24%) та Міст Експрес [2]. ТОВ «Нова Пошта» надає клієнтам (як бізнесу, так і приватним особам) повний спектр логістичних та пов'язаних з ними послуг. За даними [1] до групи ТОВ «Нова Пошта» входять українські та зарубіжні компанії: «Нова Пошта», «НП Логістик», «NovaPay» і «Нова Пошта Глобал». Даний оператор позиціонує себе як лідер логістичного ринку, який забезпечує легку доставку кожному клієнту – до відділення, поштомату чи за адресою і, таким чином, дозволяє тисячам підприємців створювати і розвивати бізнес не тільки в Україні, а й за кордоном. Загалом мережа компанії ТОВ «Нова Пошта» налічує понад 6000 відділень по всій Україні, а кількість відправлень лише за 2019 р. перевищила 212 млн.; крім того, компанія є найкрупнішим роботодавцем України, адже станом на кінець 2020 р. штат її працівників перевищив 28000 осіб [1].

Висновки. ТОВ «Нова Пошта» на сьогодні надає весь спектр логістичних послуг і є незаперечним лідером на ринку послуг з експрес-доставки. Однак, в умовах пандемії на даному ринку дуже інтенсивно відбуваються зміни, тому даному оператору доцільно закріпити за собою місце лідера не лише за обсягами, але і за якістю сервісу.

Список використаних джерел:

1. Група компаній «Нова Пошта» сьогодні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://novaposhta.ua/ru/o_kompanii/nova_poshta_sogodni

2. Как интернет-магазины оценивают службы доставки — рейтинг логистических компаний. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rau.ua/ru/analytics/rating-delivery/>