

## ГЛОБАЛІЗАЦІЙНА РЕАКЦІЯ НА СУЧАСНІ ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ

**Андрійчик А.В.**

*Національний авіаційний університет, Київ*

*Науковий керівник - Давиденко В.В., канд.екон.наук, доц.*

**Ключові слова:** глобалізація, логістичні процеси, логістичні об'єднання, криза авіаційної логістики, автоматизація логістичних бізнес-процесів, колаборація логістичних компаній

Глобалізація промисловості і торгівлі надала не тільки багато переваг, але і створило безліч завдань. Компанії, які колись обслуговували тільки місцеві ринки, тепер працюють з клієнтами та споживачами, що знаходяться далеко від своїх основних місць базування. У той же час, їх постачання і виробничі можливості мають всесвітній масштаб. В результаті, їх мережі постачання і розподілу, стали більш складними і, як правило більш невизначеними. Завданням управління і координацією цієї глобальної мережі матеріальних та інформаційних потоків, стала ключовим пріоритетом для підприємств, оскільки вони прагнуть залишитися конкурентоспроможними на постійно мінливому ринку. Отже, потреба в більш високому рівні матеріально-технічного забезпечення та управлінні ланцюгами поставок, сьогодні є як ніколи великою [1].

Швидка адаптація логістичних компаній до мінливих умов, допоможе оперативно адаптуватися після кризи логістичним компаніям. І вже сьогодні, в посткризовий період, будуть спостерігатися процеси, що впливають на галузь логістики в усьому світі.

Посилення боротьби за клієнта, спричиняє виникненню цінового демпінгу на ринку вантажоперевезень, так як кількість вантажів зменшується, а транспорт простоє. Багато компаній не витримують тривалого демпінгу.

На нашу думку, найближчим часом ринок логістичних послуг будуть змушені покинути дрібні і деякі середні гравці. Компанії, які встигли закумуляовати капітал за останні пару років і не обтяжували себе значними зобов'язаннями, на сьогоднішній день орієнтуються на можливості економного та раціонального придбання технологічних ресурсів, щоб наростити парк і частку ринку. Як наслідок, може відбутись низка банкрутств, злиттів і поглинань.

Гравці логістичного ринку почнуть об'єднуватися в об'єднання для спільного користування послугами один одного. Транспортні і сервісні компанії починають процедури колаборації, розробляють унікальні комплексні пропозиції для клієнтів і таким чином посилюють спільні позиції, об'єднуючи свої сервіси.

Відмова від оновлення авіапарку, в зв'язку із зростанням курсу валют і пандемією, спостерігається вже сьогодні. Це означає, що авіапарк буде застарівати, будуть затребувані послуги, пов'язані з ремонтом і технічним обслуговуванням.

Спостерігається тенденція до зменшення партій вантажів із доставки і збільшення кількості відправлених збірних вантажів. Розвиток аутсорсингу навчить гравців ринку укомплектовувати транспортні засоби та групувати відправки на взаємовигідних умовах. Особливо високий попит спостерігається на збірні вантажі з європейських країн.

Про оптимізацію і діджиталізацію вже давно були підняті питання в сфері логістики. Натомість, мало хто наважувався на реальні і корінні зміни підходу. Багато компаній в період пандемії COVID-19 зважилися перевести всю роботу на перспективний інструмент управління логістичними процесами. У логістиці розпочалася ІТ-революція. Особливо це простежується в області використання ІТ-платформ для логістичних компаній з метою обміну тарифами і ставками.

Нещодавно більшість перевезень було спрямовано на експорт або імпорт товарів, нехтуючи внутрішніми ринками. Криза дала потужний поштовх для розвитку внутрішнього продукту, розвитку виробництв всередині країни. Значне зменшення вантажних потоків з інших країн і загроза закриття кордонів з Європою, при виникненні наступної хвилі пандемії, призводять до того, що частина ресурсів, товарів, продуктів, які раніше закуповувалися саме там, виробники будуть намагатися виробити в своїй країні.

Перехід співробітників на постійній основі на віддалену роботу, потребують оптимізації та автоматизації всіх бізнес-процесів в логістичній компанії. залучення співробітників в розвиток компанії шляхом створення платформ, для обміну ідеями, допоможе створити в організації прозорі і налагоджені бізнес-процеси.

Таким чином, у зв'язку зі світовою кризою, спровокованою пандемією COVID-19, логістична галузь гостро потребує підтримки. Карантинні заходи, прийняті для подолання епідемії коронавірусу, призвели до завантаженості більшості аеропортів і як наслідок, порушення умов і термінів доставки вантажів.

Авіатранспортна логістика зазнає втрат. Ряд експертів заявляє, що у багатьох авіакомпаній запас міцності акумулюється виключно на внутрішніх ресурсах і договорах. Для виведення з кризового стану логістичної галузі активно впроваджуються заходи держпідтримки (в тому числі і авіації). Комерційному сектору держпідтримка може бути надана за допомогою введення податкових канікул, скасування або зниження дорожнього збору, а також фінансової допомоги компаніям, які зазнають великих збитків у зв'язку з пандемією.

Позитивним моментом глобального кризового явища є те, що спільна загроза об'єднала і згуртувала галузь логістики. В умовах виходу світової економіки з «пандемічного піку» саме колаборація логістичних компаній може стати одним з найбільш важливих і дієвих драйверів подальшого розвитку і зростання.

***Список використаної літератури:***

1. Кустріч Л.О. Логістичні інновації як основа управління підприємством. Економіка та держава. 2020. №. 2. С. 10-14.