

## **ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ШЛЯХОМ АВТОМАТИЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

**Колісніченко А.В., Семенова А.О.**

*Національний авіаційний університет, Київ*

*Науковий керівник – Гриценко С.І., д-р. екон. наук, проф.*

**Ключові слова:** цифрові технології, логістичні системи, ефективність, логістичні процеси, логістичні підприємства, цифрова трансформація

Успішне управління логістичною діяльністю підприємства в цифрову епоху залежить від ефективного використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, програмного забезпечення та інформаційних систем. Цифровий перехід передбачає одночасне управління наявним бізнесом і будівництво майбутнього [1, с. 247]. Але для здобуття успіху в майбутньому бажано враховувати вплив цифрового маркетингу [2]. Реалізація цифрових технологій дозволяє швидко приймати управлінські рішення щодо організації логістичних процесів та транспортних операцій, оптимізувати матеріальні, інформаційні та фінансові процеси, покращити якість обслуговування споживачів, знизити логістичні витрати і тим самим підвищувати конкурентоспроможність корпорацій [3].

Підвищення ефективності логістичних процесів можливо завдяки сучасним ІТ-рішенням, серед них вже існуючі логістичні системи, що регулюють взаємодію всередині та зовні логістичної компанії:

- Система управління транспортом (TMS) - необхідний інструмент для підприємств, що надають послуги транспортної логістики або для компаній, що доставляють товари і вантажі своїм клієнтам самостійно.

- Технологія GPS-моніторингу заснована на визначенні точних координат об'єкту за допомогою системи глобального позиціонування.

- Система управління складом (WMS) - інформаційна система, яка автоматизує управління бізнес-процесами складських операцій профільного підприємства.

- Планування ресурсів підприємства (ERP) - це програмне забезпечення для управління бізнес-процесами, яке об'єднує і управляє фінансами, ланцюгами постачання, операціями, звітністю, виробництвом, людськими ресурсами.

- Система управління виробництвом (MES) - система управління виробничими процесами - спеціалізоване прикладне програмне забезпечення, призначене для вирішення завдань синхронізації, координації, аналізу та оптимізації виробництва в рамках будь-якого виробництва.

• ІС: Підприємство - програмний продукт, призначений для автоматизації бухгалтерського та управлінського.

• Система управління взаємовідносинами з клієнтом (CRM).

• Впровадження систем управління вантажопотоками: Gonrand (збір інформації про наявність вантажів), Videotrans (інформаційне обслуговування підприємств транспорту), СТС (інформація про наявність вантажів, вид транспортних засобів, маршрути раціонального руху).

• впровадження сучасних інформаційних технологій з метою удосконалення організації дистрибуції: DRP, DRPII.

За оцінками зарубіжних експертів, використання електронного обміну транспортними документами між підприємствами зростає щороку на 30-40% [4].

Сучасний рівень управління підприємством достатньо розвинений, і з кожним роком ефективність буде лише покращуватися.

Визначено складові впливу впровадження інформаційно-комунікаційних технологій на підвищення ефективності управління логістикою підприємства: скорочення часу виконання замовлень; скорочення товарних запасів; підвищення рівня задоволення попиту; зменшення логістичних витрат; зменшення транспортних витрат; оптимізація матеріальних та інформаційних потоків; збільшення виручки від реалізації підприємств [5].

Використання цифрових технологій є одним із резервів підвищення економічної ефективності будь-якого підприємства. На сьогодні логістичні процеси ускладнюються, а сама галузь набуває все більше динаміки. Повний контроль над ланцюгом постачань здатні забезпечити надійні ІТ-технології. Через ці причини логістичні компанії вимушені впроваджувати цифрові інструменти, які здатні забезпечити наочність, прозорість і облік операцій [6].

#### **Список використаних джерел:**

1. Гупта С. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення бізнесу. К.: Вид. група КМ-БУКС, 2020. – 320 с.

2. Гриценко С.І. Вплив цифрового маркетингу на розвиток освітніх кластерів. - Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2017. – Вип. 15. – С. 38-41.

3. Мельник О. В. Нові концептуальні підходи в логістиці. Ефективна економіка. 2013. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua> (дата звернення: 15.03.2021).

4. Теоретичні аспекти організації і проектування логістичних систем промислових підприємств.

URL: [https://studwood.ru/900761/marketing/teoretichni\\_aspekti\\_organizatsiyi\\_proektuvannya\\_logistichnih\\_sistem\\_promislovih\\_pidpriyemstv](https://studwood.ru/900761/marketing/teoretichni_aspekti_organizatsiyi_proektuvannya_logistichnih_sistem_promislovih_pidpriyemstv) (дата звернення: 15.03.2021).

5. Межевов А. Д. Экономические основы логистики и управления цепями поставок (теория и практика) / А. Д. Межевов. – Москва, 2010. – 50 с.

6. Современные глобальные тенденции развития транспортной логистики. 2021. URL: <https://logistics.ru/transportation/news/sovremennye-globalnyetendencii-razvitiya-transportnoy-logistiki> (дата звернення: 15.03.2021).