

## КОЛІР В ІНТЕР'ЄРІ ГОТЕЛІВ

Деменчук І. Г.

*Національний авіаційний університет, Київ*

*Науковий керівник – Гнатюк Л.Р., канд. арх., доц.*

Колірне рішення відіграє головну роль у створенні гармонійного інтер'єру. Природні умови, архітектура будинку та структура приміщень, а також функціональне призначення – це все впливає на вибір кольору.

Обираючи головний колір для певного типу приміщення, не потрібно недооцінювати його силу впливу на емоційний та психологічний стан людини.

Надзвичайно важливим є враховувати усі ці фактори у формуванні дизайну готельного-ресторанного комплексу, особливо якщо це невеличкі заклади сімейного типу розраховані на 30 осіб. Насамперед, в закладах даного типу, номери характеризуються досить невеликими розмірами та повною комплектацією меблів. У плані готелю є номери, як правильно прямокутної так і неправильної форми. Таким чином головна мета кольору в невеликих номерах – візуально збільшувати існуючий простір. Повинні переважати спокійні кольори нейтральних тонів, що забезпечить умови для гарного відпочинку та роботи. Кольорові акценти тут застосовуються досить обмежено. Щодо номерів великої площі, застосовуються різні кольори для кожної зони. Наприклад для стін передпокою та санвузла обирають насичені кольори (червоний, жовтий тощо), для стін кімнати - світлі, нейтральні відтінки кольорів малої насиченості, також іншим кольором можна виділити робочу зону. Колір виступає хорошим засобом для орієнтування мешканців готелю, саме тому на кожному поверсі рекомендується застосовувати різні відтінки кольорів для кращого орієнтування людей, особливо для бутік готелів.

Наступна група приміщень для короткотривалого перебування людей- це вестибюль, транзитні зони та зона рецепції – всі ці зони можна як об'єднати кольором так і розділити для зручності відвідувачів. Рекомендовано застосовувати палітру створену на групі близьких кольорів, а для виявлення центру композиції застосовувати акцентний колір. Як домінант кольором можна виділити стійку рецепції, що приверне увагу відвідувачів.

***Ключові слова:** готель; колір; інтер'єр; бутік-готель; акценти, транзитні зони*

### **Список використаних джерел:**

1. Гнатюк Л.Р. Особливості колірного вирішення інтер'єрів загальноосвітніх шкіл / Теорія та практика дизайну: Збірник наукових праць/ Л.Р. Гнатюк, Кучеренко Ю.Е. / Технічна естетика – К.: «Дія», 2014. – Вип.6. – 52-60

2. Гнатюк Л.Р. Особливості колірного вирішення дизайну інтер'єрів гуртожитків студентів мистецьких напрямків / Л.Р. Гнатюк, Б. Вовченко // Збірник матеріалів

міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну». м. Київ, 20 квітня 2018, Київ: КНУТД, 2018. – Том 1. – С. 37–38.

**Reference:**

1. Gnatiuk L.R. Osoblyvosti kolirnoho vyrishennia interieriv zahalnoosvitnikh shkil / Teoriia ta praktyka dyzainu: Zbirnyk naukovykh prats/ L.R. Nnatiuk, Kucherenko Yu.E. / Tekhnichna estetyka – K.: «Diia», 2014. – Vyp.6. – 52-60

2. Gnatiuk L.R. Osoblyvosti kolirnoho vyrishennia dyzainu interieriv hurtozhytkiv studentiv mystetskykh napriamkiv / L.R. Hnatiuk, B. Vovchenko // Zbirnyk materialiv mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii «Aktualni problemy suchasnoho dyzainu». м. Kyiv, 20 kvitnia 2018, Kyiv: KNUVD, 2018. – Tom 1. – S. 37–38.

## ОСНОВНІ СКЛАДОВІ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

**Драчук О. О.**

*Національний авіаційний університет, Київ*

*Науковий керівник – Гнатюк Л.Р., канд. арх., доц.*

**Анотація.** В роботі проаналізовано та сформовано основні складові необхідні для розвитку сучасного рекреаційного туризму в Україні. Виокремлено дві найрозвиненіші зони рекреаційного туризму, що активно використовуються та розвиваються. В карпатському регіоні створено ряд оздоровчих комплексів на базі природних ресурсів, у прибережному морському районі створено найбільшу в Україні базу водного туризму.

I. ВСТУП. Невичерпний потенціал природи України сприяє підвищенню попиту до розвитку рекреаційного туризму. Природні комплекси нашої держави зазнали суттєвого впливу людини. В кожному економічному районі зосереджена власна база природних ресурсів, що сприяють розвитку та популяризації туризму і відпочинку. Залучення природи як головного фактору при формуванні комплексів відпочинку уже давно увійшло в тенденції міжнародного ринку. Розвиток внутрішнього туризму, популяризація місцевих особливостей є важливим не лише з економічної але і з національної точки зору.

II. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ. В умовах сьогодення необхідно забезпечення швидкого та адаптивного розвитку туризму. Формування рекреаційного виду відпочинку потребує визначення та становлення конкретних факторів та послуг для створення нових туристичних точок.

III. ОСНОВНА ЧАСТИНА. Існує декілька основних видів туризму. Рекреаційний туризм є одним з найбільш популярних та розповсюджених видів туризму у світі. Даний вид туризму включає оздоровчі, спортивні та пізнавальні