


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
**Національний авіаційний університет**  
 Факультет економіки та бізнес-адміністрування  
 Кафедра міжнародної економіки

УЗГОДЖЕНО  
 В.о. декана ФЕБА

 С. Смерічевський

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ  
 Проректор з навчальної роботи

 А. Полужін

«01» 04 \_\_\_\_\_ 2021 р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«Startup та Internet-технології в економіці»**

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки  
 Спеціальність: 051 Економіка  
 Освітньо професійна програма: Економіка підприємства

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР /К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	2	90/3,0	17	17	-	56	-	-	залік 2 с
Заочна	2	90/3,0	6	4	-	80	1 к/з-2с	-	залік 2 с

Індекс: НМ-6-051-3/20-2.2.4  
 Індекс: НМ-6-051-3з/20-2.2.4

СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021



Робочу програму навчальної дисципліни «Startup та Internet-технології в економіці» розроблено на основі освітньої програми та робочих навчальних планів № НМ-6-051-3/20, № НМ-6-051-3з/20 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійна програма «Економіка підприємства» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:

доцент кафедри економіки повітряного транспорту  Н. В. Коваленко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 051 «Економіка» (освітньо-професійна програма «Економіка підприємства») – кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 1 від 11.01.2021 р.

Завідувач кафедри

  
О. В. Ареф'єва

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 1 від «14» 01.2021 р.

Голова НМРР

  
А.Т. Тофанчук

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

**Контрольний примірник**



## ЗМІСТ

	сторінка
<b>Вступ</b> .....	4
<b>1. Пояснювальна записка</b> .....	4
1.1 Заплановані результати .....	4
1.2. Програма навчальної дисципліни.....	5
<b>2. Зміст навчальної дисципліни</b> .....	6
2.1. Структура навчальної дисципліни .....	6
2.2. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН) .....	7
2.3. Перелік питань для підготовки до підсумкової семестрової роботи.....	8
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b> .....	8
3.1. Методи навчання.....	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті.....	9
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь</b> .....	9



## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення робочої програми навчальної дисципліни», затвердженої розпорядженнями № 071/роз. від 10.07. 2019 р., № 088/роз. від 16.10.19 р. та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Заплановані результати

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в міжнародній економіці.

**Метою** викладання дисципліни є формування компетенцій в області управління в інтернет-сфері, розуміння ключових параметрів, що впливають на розвиток компанії в даній області, механізмів просування компаній і їхніх послуг, а також формування конкурентоспроможного продукту для споживача.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- практика організації роботи підприємства в інтернет-сфері;
- специфіка споживчої поведінки і аспектів інтернет-підприємництва;
- інструменти дослідження і аналізу ринку;
- основні бізнес-моделі компаній, що працюють в інтернет-сфері;
- стратегічний інструментарій та сучасні технології інтернет-підприємництва;
- можливості для формування стійких конкурентних переваг компаній в інтернет-сфері.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності**:

1) загальні компетентності:

- гнучкість мислення. Набуття гнучкого способу мислення, який дає можливість зрозуміти й розв'язати проблеми та задачі, зберігаючи при цьому критичне відношення до усталених наукових концепцій;

- популяризаційні навички. Здатність провести усну презентацію та написати фахову статтю за результатами проведених досліджень, а також продемонструвати сучасні концепції з Startup та Internet-технології в економіці для загальної публіки (не фахівців).

- етичні установки. Досягнення необхідних знань і розуміння ролі сучасних методів Startup та Internet-технології в економіці з метою адекватної роботи за майбутніми професіями та врахування впливу на соціальні проблеми;

2) фахові компетентності:

- глибокі знання та розуміння. Здатність використовувати знання нормативно-правової бази, яка визначає функціонування Startup та Internet-технологій в економіці, закони й принципи функціонування складних систем у поєднанні із потрібними математичними інструментами для опису функціонування і тенденцій;

- розв'язання проблем. Здатність формулювати, аналізувати технологічні, технічні, економічні та фінансові проблеми Startup та Internet-технологій в економіці, які можуть бути пов'язані з комерційною практикою;

- моделювання. Здатність продемонструвати розуміння математичного моделювання відповідних проблем управління Startup та Internet-технологій в економіці;

- комп'ютерні навички. Здатність обґрунтовувати та застосовувати необхідні для вирішення поставлених завдань пакети прикладних програм;

- застосування спеціальних знань. Здатність ефективно використати на практиці різні теорії в області комунікації;

- навички аналізу та синтезу. Здатність аналізувати та формувати висновки для різних типів складних задач у наукових установах;



- застосування спеціалізованих знань. Здатність ефективно використовувати на практиці різні теорії в управлінні наукою та в області ділового адміністрування;

- підвищення кваліфікації. Здатність виконувати літературний пошук джерел, які мають відношення до цих теорій, здатність їх критично оцінювати, базуючись на фахових у цих областях статтях;

3) компетентності з навчальної дисципліни:

- здатність вільно оперувати економічними поняттями дисципліни;

- здатність самостійно аналізувати і інтерпретувати дані вітчизняної і зарубіжної статистики про соціально-економічні процеси і явища, виявляти тенденції зміни соціально-економічних показників;

- здатність використовуючи вітчизняні та зарубіжні джерела інформації, збирати необхідні дані, аналізувати їх і звітувати в інформаційному огляді або аналітичному звіті.

Навчальна дисципліна «Startup та Internet-технологій в економіці» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Економіка підприємства», «Організація виробництва», «Оцінка конкурентоспроможності підприємств» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Управління ресурсними потоками підприємств», «Економічна діагностика та контролінг» та інших.

## 1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля №1 «Startup та Internet-технологій в економіці», який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

### Модуль 1. Startup та Internet-технологій в економіці

**Тема 1. Теоретичні основи розвитку Startup.** Історичні передумови появи Startup. Визначення поняття «Startup». Відмінності Startup -компанії від традиційного підприємства. Особливості реалізації Startup проектів в сфері інформаційних технологій і реальному секторі економіки. Життєвий цикл Startup. Теорія Startup Стіва Бланка. Кращі історії створення Startup. Університети і бізнес-школи, технопарки, грантові програми, бізнес-спільноти ангелів і фонди, бізнес-інкубатори і акселератори, майданчики для краудфандінга і акціонерного краудфандінга, галузеві конференції та конкурси, професійне співтовариство.

**Тема 2. Оцінка Startup-проекту.** Методи і технології розрахунків за оцінкою ефективності інвестиційних проектів. Методичний інструментарій ризик менеджменту. Сучасні технічні методи оцінки ефективності розробленого Startup. Форми і джерела фінансування інвестиційних проектів. Етапи фінансування Startup. Інвестиційні раунди.

**Тема 3. Ризики Startup-проектів.** Загальна характеристика ризиків проекту. Організація робіт по оцінці, аналізу та управління ризиками. Експертна та рейтингова оцінка ризиків проекту. Управління ризиками Startup-проектів.

**Тема 4. Управління Startup командами.** Особливості та етапи формування команди с Startup. Ролі та функції учасників команди Startup. Розподіл часток між членами команди Startup. Особливості функціонування Startup команди на етапах розроблення Startup-проекту.


**Тема 5. Моделі ведення бізнесу в інтернеті.** Стан розвитку мережі Інтернет в Україні й світі. Поняття електронного бізнесу. Структура суб'єктів ведення бізнесу в Інтернеті. Моделі ведення електронного бізнесу. Контрагенти та інфраструктура бізнесу в Інтернеті.

**Тема 6. Проектування веб-ресурсу.** Сутність проектування веб-ресурсу. Етапи створення веб-ресурсу та роботи, які виконуються на кожному етапі. Вимоги, що висувуються до контенту веб-ресурсу. Вимоги до сучасного дизайну веб-ресурсу. Особливості тестування веб-ресурсу. Критерії вибору хостингової площадки.

**Тема 7. Просування інтернет-ресурсу.** Сучасні методи просування Інтернет-ресурсу та їх особливості. Переваги та недоліки різних методів просування ресурсу. Небезпечні методи просування Інтернет-ресурсу.

**Тема 8. Інтернет-технології. Оцінювання економічної ефективності інтернет-**



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Startup та Internet-технології в економіці»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 6 з 9	

**ресурсів.** Поняття Інтранету. Основні характеристики мережі Інтранету. Класифікація та сфери використання Інтранет-додатків. Переваги використання Інтранету в корпоративному середовищі. Поняття економічного ефекту та ефективності Інтернет-ресурсу. Класифікація маркетингових, технічних та економічних аспектів ефективності створення та функціонування Інтернет-ресурсу. Показники ефективності Інтернет-реклами.

## 2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Структура навчальної дисципліни.

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>Модуль №1 «Startup та Internet-технологій в економіці»</b>										
1.1	Теоретичні основи розвитку Startup	<b>2 семестр</b>				<b>1 семестр</b>				
		10	2	2	6	10	2	-	8	
1.2	Оцінка Startup-проекту	10	2	2	6	5	1	-	4	
1.3	Ризики Startup-проектів	10	2	2	6	5	1	-	4	
1.4	Управління Startup командами	10	2	2	6	5	1	-	4	
1.5	Моделі ведення бізнесу в інтернеті	10	2	2	6	5	1	-	4	
1.6	Проектування веб-ресурсу	10	2	2	6	<b>2 семестр</b>				
						26	-	2	24	
1.7	Просування інтернет-ресурсу	10	2	2	6	13	-	1	12	
1.8	Інтранет-технології. Оцінювання економічної ефективності інтернет-ресурсів	14	2 1	2	9	13	-	1	12	
1.9	Виконання контрольної (домашньої) роботи.	-	-	-	-	8	-	-	8	
1.10	Модульна контрольна робота №1	6	-	1	5	-	-	-	-	
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>90</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>56</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>90</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>56</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	


### 2.2. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у другому семестрі відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

Теми рефератів та завдання для виконання практичної частини контрольної (домашньої) роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідними викладачами кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної роботи складає 8 годин самостійної роботи.

### 2.3. Перелік питань для підготовки до підсумкової семестрової роботи.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Startup та Internet-технології в економіці»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 7 з 9	

Перелік питань та зміст завдань до підсумкової семестрової роботи розробляється провідним викладачем і затверджується протоколом засідання кафедри та доводиться до відома студентів.

### 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Startup та Internet-технологій в економіці» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 051 «Економіка».

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються наступні методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).

За характером пізнавальної діяльності при вивченні дисципліни «Startup та Internet-технологій в економіці» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

- методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи студентів;
- методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі пізнавальні ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;
- методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.

#### 3.2. Рекомендована література

##### Базова література

3.2.1. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф; пер. с англ. Т. Гутман, И. Окунькова, Е. Бакушева. – 2-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2014. – 614 с.

3.2.2. Дрейпер, У. Стартапы: профессиональные игры Кремниевой долины / У. Дрейпер; предисл. Э. Шмидта; пер. с англ. В. Егорова. – Москва: Эксмо, 2012. – 378 с.

3.2.3. Кузнецов О.О., Євсєєв С.П., Кавун С.В. Захист інформації та економічна безпека підприємства. — Харків: ХНЕУ, 2008. — 360 с.

3.2.4. Макарова М.В. Електронна комерція. — К.: Вид. центр «Академія», 2002. — 272 с.

3.2.5. Тиль, П. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс; перевод с англ. – Москва: Альпина паблишер, 2015. – 188 с.

##### Допоміжна література

3.2.6. Бабкин С.А. Интеллектуальная собственность в сети «Интернет». - М.: ЮрИнфоР, 2005. — 214 с.

3.2.7. Браун М. Методы поиска информации в Интернет. — М.: Новый изд. дом, 2005. — 136 с.


3.2.8. Вулстон Д. Ajax и платформа.NET 2.0 для профессионалов. - М.: Изд. дом «Вильямс», 2007. — 464 с.

3.2.9. Галкин С.Е. Бизнес в Интернет. — М.: Центр, 1998. — 144 с.

3.2.10. Закарян И., Филатов И. Интернет как инструмент для финансовых инвестиций. - СПб.: БХВ-Петербург, 2000. — 256 с.

3.2.11. Имери В. Как сделать бизнес в Internet — К.: Диалектика, 1998. - 464 с.

#### 3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Startup та Internet-технології в економіці»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 8 з 9	

3.3.1. Нормативно-правові матеріали до законів України, постанов уряду та інші документи за напрямком вивчення. – Режим доступу: [www.gov.ua](http://www.gov.ua).

3.3.2. Міністерство та Комітет цифрової трансформації України – Available at: <https://thedigital.gov.ua/>

#### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
<b>Модуль № 1 «Startup та Internet-технологій в економіці»</b>		
Виконання завдань на практичних заняттях	10б x 8	17 б×4 = 68
Виконання та захист домашнього завдання	-	32
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>53 балів</i>	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	20 балів	-
<b>Усього за модулем №1</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Усього за дисципліною</b>	<b>100</b>	

**Залікова рейтингова оцінка** визначається ( в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана студентом за результатами виконання та захисту курсового проекту/роботи в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до відомості модульного контролю.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.





(Ф 03.02 – 01)

### АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

### АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

### АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

### АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				