

## **НЕЙРОННА СИСТЕМА ВИЗНАЧЕННЯ КОРИСТУВАЦЬКИХ ПЕРЕВАГ**

З появою Інтернету сильно зросла кількість інформації, з якої люди щодня стикаються. Це означає, що люди повинні орієнтуватися серед надзвичайно великої кількості доступних альтернатив, коли хочуть щось знайти. Наприклад, від вибору нового мобільного телефону або плеєра до пошуку кінофільму для вечірнього перегляду.

На сьогоднішній день існує безліч сайтів, що надають будь-якої контент, наприклад, новини, блоги, музика і кіно. Кожен з них містить величезну кількість інформації, але не вся вона може виявитися цікавою конкретному відвідувачеві сайту. Для підбору контенту, який буде корисний певному користувачеві, використовуються рекомендаційні системи.

На відміну від пошукових систем, щоб отримати відповідь, рекомендаційна система не вимагає чіткого запиту. Користувачеві пропонується оцінити деякі об'єкти з колекції і на підставі його оцінок будуються припущення і повертаються мають найтісніший контакт зним результати.

Для проведення експериментів було написано програму для побудови нейронної мережі:

– програма, яка обробляє початкові дані і перетворює їх в глобальні матриці, з якими працюють всі інші програми.

– програма, яка запускає методи з різними параметрами і порівнює отримані результати в термінах точності і повноти.

– програма, яка реалізує алгоритм рекомендацій на основі візерункових структур.

– програма, яка реалізовувала алгоритм Slope One.

– програма для обчислення точності і повноти.

Результати експериментів показали, що розроблений метод рекомендацій на основі візерункових структур дає релевантні рекомендації, і йуй підхід заслуговує практичного використання.