

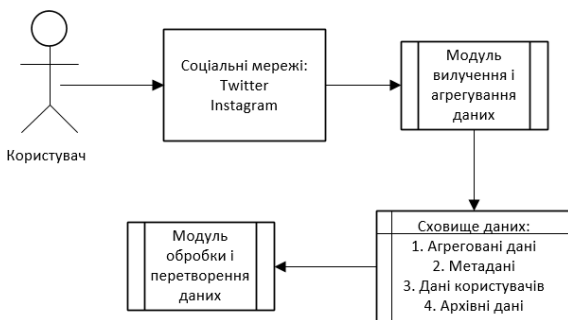
ПРОГРАМНИЙ ЗАСІБ АВТОМАТИЧНОГО ВИЗНАЧЕННЯ ВПОДОБАНЬ ВІДВІДУВАЧІВ ВЕБ-ПОРТАЛІВ

Завдання рекомендаційної системи – проінформувати користувача про товар, який йому може бути найбільш цікавий в даній момент часу. Клієнт отримує інформацію, а сервіс заробляє на наданні якісних послуг.

Персоналізація онлайн-маркетингу - очевидний тренд останнього десятиліття. По оцінкам Маккінсі, 35% виручки Amazon або 75% Netflix припадає саме на рекомендовані товари і відсоток цей, ймовірно, буде рости.

Користувачі зазвичай оцінюють лише невелику частину товарів, що є в каталозі, і завдання рекомендаційної системи - узагальнити цю інформацію і передбачити ставлення клієнта до інших товарів, про які нічого не відомо.

Агрегатор соціальних мереж базується на збиранні та аналізі відкритих у соціальних мережах даних користувачів та складається з трьох основних модулів: модуль збору та зберігання інформації, модуль аналізу зібраної інформації, модуль, що надає користувачу системи графічний інтерфейс.



**Рис. Загальна структура агрегатора соціальних мереж
для визначення вподобань користувачів**

На основі зібраних даних з профілів соціальних мереж та завдяки бібліотеці глибокого навчання FastAI було побудовано модель фільтрації/рекомендації, яка надає користувачам рекомендації щодо перегляду фільмів і читання книг.