

(Ф 03.02 – 110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

УЗГОДЖЕНО
Декан ФЕБА

 С. Смерічевський

«31» 05 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи

 А. Полухін

«03» 06 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Корпоративне управління»

Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність: 051 «Економіка»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	1	120 / 4,0	17	17	–	86	-	-	диф.залік 1 с.
Заочна	1	120 / 4,0	6	6	–	108	К.р.-1с.	-	диф.залік 1 с.

Індекс: РМ-6-051-3/21-3.1
Індекс: РМ-6-051-3 з/21-3.1

СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2021



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Корпоративне управління»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.01-01-2021

Стор. 2 із 12

Робочу програму навчальної дисципліни «Корпоративне управління» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Економіка підприємства», навчальних та робочих навчальних планів НМ – 6-051-3/21, НМ – 6-051-3з/21 та РМ – 6-051-3/21, РМ – 6-051-3 з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051 «Економіка» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
/професор, д.е.н./:

/ Ареф'єва О.В./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Економіка підприємства», спеціальності 051 «Економіка» – кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 16 від «18» травня 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми

/Сімкова Т.О./

Завідувач кафедри

/Ареф'єва О.В./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № від «19» 05 2021 р.


Голова НМРР

/Тофанчук А.Т./

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Корпоративне управління»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 3 із 12	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	8
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	8
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	10
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	11

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Корпоративне управління»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 4 із 12	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Корпоративне управління» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна «Корпоративне управління» є вибірковою дисципліною та удосконалює теоретичні та практичні основи сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця за другим рівнем вищої освіти з освітньої програми «Економіка підприємства».


Метою навчальної дисципліни «Корпоративне управління» є розвиток у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо аналізу передумов і переваг впровадження корпоративного управління, вибору моделей і бізнес-процесів корпоративного управління; своєчасної розробки стратегічних та тактичних заходів підвищення ефективності корпоративного управління, спрямованих на мінімізацію загрози для підприємства, формування та впровадження управління капіталом, фінансовими інструментами при діяльності підприємства в контексті корпоративного управління.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- засвоєння знань у сфері корпоративного управління, зокрема, теоретико-методологічні, організаційно-економічні засади корпоративного управління;
- оволодіння знаннями основ корпоративного управління в межах визначення і реалізації заходів щодо впровадження переваг корпоративного управління в організаційному і фінансовому аспектах;
- набуття навичок у використанні професійно профільованих знань в сфері корпоративного управління;
- набуття навичок у розробленні системного підходу та його складових при реалізації корпоративного управління;
- опанування навичками обґрунтування і запровадження організаційно-економічних заходів корпоративного управління щодо запобігання появи небезпек і появи кризових явищ;
- опанування навичками відслідковування тенденцій виникнення необхідності актуалізації корпоративної культури та запровадження прийомів корпоративного управління;
- оволодіння навичками групової поведінки в системі корпоративного управління в контексті соціальної відповідальності;
- оволодіння навичками формування та впровадження управління капіталом, фінансовими інструментами при діяльності підприємства в контексті корпоративного управління.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення дисципліни «Корпоративне управління» студенти повинні

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Корпоративне управління»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 5 із 12	

Знати:

- предмет, мету та завдання корпоративного управління; місце та роль корпоративного управління в загальній системі управління підприємством;
- основні положення національних та міжнародних стандартів корпоративного управління;
- моделі корпоративного управління;
- складові і елементи стратегії корпоративного управління, етапи стратегічного планування корпорацій;
- сутність, складові, джерела капіталу корпорацій; види, формування, розподіл, джерела активів корпорацій; види цінних паперів корпоративних підприємств;
- економічні та правові засади діяльності органів, що здійснюють корпоративне управління підприємством;
- функції, повноваження та організацію загальних зборів акціонерів, наглядової ради, правління, ревізійної комісії;
- особливості інформаційного забезпечення в системі корпоративного управління;
- економіко-правову сутність, завдання, форми реорганізації та ліквідації акціонерних товариств;
- основи корпоративної поведінки та культури;
- аспекти групової поведінки між різними учасниками корпоративних відносин;
- основні положення з визначення ефективності корпоративного управління, їхньої соціальної відповідальності.


Вміти:

- володіти методами та засобами прийняття управлінських рішень у системі корпоративного управління;
- впроваджувати міжнародні стандарти в практику корпоративного управління українськими підприємствами;
- впроваджувати методи захисту прав акціонерів та контролю за акціонерною власністю;
- складати план заходів щодо підготовки і проведення загальних зборів акціонерів, правління, ревізійної комісії, наглядової ради акціонерного товариства;
- аналізувати структуру володіння акціями та види контролю за акціонерною власністю;
- проводити аналіз фінансового стану корпоративного підприємства;
- використовувати методи та процедури реорганізації акціонерних товариств;
- вирішувати конфлікти між різними учасниками корпоративних відносин;
- визначати відповідну стратегію корпоративної соціальної відповідальності бізнесу та оцінювати її ефективність.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Навчальна дисципліна «Корпоративне управління» підсилює такі компетенції: Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність самостійно здобувати нові знання, використовуючи сучасні освітні та дослідницькі технології у сфері економіки.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Корпоративне управління»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 6 із 12	

Дана дисципліна базується на загальних та фахових знаннях, отриманих на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Стратегічне управління та інноваційний розвиток підприємства», «Управління логістичними бізнес-процесами» та при написанні кваліфікаційної магістерської роботи.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме:

– навчального **модуля № 1 «Корпоративне управління»**, який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль № 1 «Корпоративне управління»

Інтегровані вимоги модуля №1: Знати: основні характеристики корпорацій і технологію їх організації; економічний механізм, сутність, принципи та завдання корпоративної стратегії; виникнення потреби у виборі моделі корпоративного управління; основні умови готовності підприємства до впровадження корпоративного підходу в управління капіталом і активами; стратегічний підхід до розвитку підприємства з урахуванням потенційних переваг і методів корпоративного управління; сучасні методи та підходи до впровадження корпоративної культури і соціальної відповідальності; методичний підхід до оцінювання ефективності корпоративного управління.


Вміти: адаптувати моделі корпоративного управління до особливостей української практики; прогнозувати й критично оцінювати можливі напрями розвитку корпоративних підприємств; організувати реалізацію стратегічних, тактичних, оперативних планів діяльності акціонерного товариства з метою підвищення ефективності їх діяльності; визначати функціональні обов'язки посадових осіб акціонерного товариства; застосовувати та розробляти критерії оцінки ефективності корпоративного управління на підприємстві; визначати та розробляти систему корпоративної поведінки; визначати модель корпоративної культури з урахуванням етичних норм, цінностей та традицій корпорації.

Тема 1.1. Корпоративного управління: суть, поняття, види.

Сутність та процес становлення корпоративного управління. Об'єкти та суб'єкти корпоративного управління. Структурні елементи корпоративного управління. Організаційні форми корпоративних структур. Етапи формування корпоративного управління в Україні. Корпоративне управління як система відносин учасників.

Тема 1.2. Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління.

Поняття принципів та стандартів корпоративного управління. Принципи корпоративного управління Організації економічного співробітництва та розвитку.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Корпоративне управління»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 7 із 12	

Принципи Міжнародної мережі з корпоративного управління. Принципи корпоративного управління Європейського банку реконструкції та розвитку. Рекомендації Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку з найкращої практики корпоративного управління для акціонерних товариств України. Принципи корпоративного управління. Національні кодекси корпоративної поведінки.

Тема 1.3. Концепції та моделі корпоративного управління. Капітал і активи корпорацій.

Загальна характеристика моделей корпоративного управління. Системи інсайдерів і аутсайдерів. Англо-американська модель. Західноєвропейська (німецька) модель. Японська модель. Перехідна модель корпоративного управління.

Поняття і структура корпоративного капіталу. Сутність, складові, джерела капіталу корпорацій. Види, формування, розподіл, джерела активів корпорацій. Види вартостей цінних паперів, їх рух, місце в системі управління власністю акціонерів.

Тема 1.4. Формування стратегії корпоративних підприємств. Злиття та поглинання компаній.

Стратегічне управління в корпораціях. Сутність, принципи та завдання корпоративної стратегії. Етапи формування стратегії корпоративної системи. Стратегічні рішення та процедури стратегічного корпоративного управління. Напрями формування цілей корпорації. Розробка функціональних стратегій корпоративних підприємств. Управління державними корпоративними правами в Україні. Злиття і поглинання компаній.

Тема 1.5. Учасники корпоративних відносин та організаційні елементи корпоративного управління.


Порядок створення акціонерних товариств. Основні групи зацікавлених осіб у діяльності акціонерного товариства. Загальна характеристика органів управління акціонерними товариствами. Загальні збори акціонерів: компетенція, порядок скликання та проведення. наглядова рада акціонерного товариства: компетенція, порядок створення та роботи. Правління акціонерного товариства: компетенція, порядок створення та роботи. Ревізійна комісія акціонерного товариства: компетенція, порядок створення та роботи.

Тема 1.6. Корпоративна культура та соціальна корпоративна відповідальність.

Поняття, сутність та принципи корпоративної культури. Структурні елементи корпоративної культури. Підходи щодо змісту корпоративної соціальної відповідальності. Система управління корпоративною соціальною відповідальністю. Моделі корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Особливості корпоративної соціальної відповідальності в українській практиці. Державно-приватне партнерство.

Тема 1.7. Ефективність корпоративного управління.

Формування інформаційного середовища корпорації. Корпоративний контроль. Фактори підвищення ефективності корпоративного управління. Підходи до оцінки організаційної ефективності корпорацій. Ефективність як досягнення балансу інтересів учасників корпоративних відносин. Рейтинги корпоративного управління. Реорганізація та ліквідація акціонерних товариств.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Корпоративне управління»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 8 із 12	


2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Прак. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Корпоративне управління»									
1.1	Корпоративного управління: суть, поняття, види.	_1 семестр				_1 семестр			
		16	2	2	12	16	-	-	16
1.2	Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління.	16	2	2	12	16	1	1	14
1.3	Концепції та моделі корпоративного управління. Капітал і активи корпорацій.	16	2	2	12	16	1	1	14
1.4.	Формування стратегії корпоративних підприємств. Злиття та поглинання компаній.	16	2	2	12	16	1	1	14
1.5.	Учасники корпоративних відносин та організаційні елементи корпоративного управління.	16	2	2	12	16	1	1	14
1.6.	Корпоративна культура та соціальна корпоративна відповідальність.	18	2 2	2	12	16	1	1	14
1.7.	Ефективність корпоративного управління.	19	2 1	2 2	12	14	1		13
1.6	Модульна контрольна робота №1	3	-	1	2	-	-	-	-
1.7.	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	2	-	1	1
1.8.	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
Усього за модулем №1		120	17	17	86	120	6	6	108
Усього за навчальною дисципліною		120	17	17	86	120	6	6	108

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у першому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння всього навчального матеріалу з дисципліни «Корпоративне управління».

Конкретна мета ДЗ полягає у оцінці особливостей корпоративного управління у сучасних умовах господарювання. Для успішного виконання ДЗ студент повинен **знати** моделі, методи, засоби та рівні антикризового управління, елементів системи

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Корпоративне управління»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 9 із 12	

стратегічного та корпоративного управління на різних рівнях; принципи та методи корпоративного управління; процеси формування та впровадження стратегії корпоративного управління підприємством; інструментарій оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства; **вміти** застосовувати знання основ корпоративного управління для розробки заходів з метою мінімізації впливу небезпек та негативних наслідків на діяльність підприємств корпоративного типу; формулювати методологічні основи корпоративного управління; розробляти та оптимізувати структуру корпоративного капіталу; сутність, складові,.; визначати механізми і джерела капіталу корпорацій; визначати основні напрями корпоративного управління задля підвищення конкурентоспроможності; використовувати системи забезпечення ефективності корпоративного управління; планувати процеси формування та впровадження стратегії корпоративного управління; застосовувати методичний інструментарій оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.

Теми завдання для виконання здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідним викладачем кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної (домашньої) роботи складає 8 годин самостійної роботи.

Завдання для виконання розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій, згідно якої номер варіанту теоретичної частини та завдання дорівнює першій цифрі індивідуального навчального плану студента.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджуються на засіданні кафедри та доносяться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання


При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- метод проблемного викладу;
- дослідницький метод;
- дискусія;
- мозкова атака;
- метод конкретних ситуацій (КС): КС, що навчають аналізу та оцінці; КС, що навчають вирішенню проблем та прийняттю рішень; КС, що ілюструють проблему, рішення або концепцію в цілому.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, під час самостійної роботи студентів, роботи з навчальною літературою.

3.2. Рекомендована література

Базова література

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Корпоративне управління»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 10 із 12	


- 3.2.1. Гудзь О.Є. Корпоративне управління: навчальний посібник. / О.Є. Гудзь. – К.: Державний університет телекомунікацій, 2014. – 123 с.
- 3.2.2. Довгань Л.Є. Корпоративне управління. Навчальний посібник / Л.Є. Довгань, В.В. Пастухова, Л.М. Савчук. – К.: Кондор, 2007.– 174 с.
- 3.2.3. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління: підручник / І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 600 с.
- 3.1.4. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія та практика. Підручник. / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 360 с.
- 3.2.5. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління: підручник / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький. – К.: Каравела, 2011. – 400с.
- 3.2.6. Прищепя Н. П. Корпоративне управління: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / Н. П. Прищепя ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». – Луганськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. – 156 с.
- 3.2.7. Скібіцький О. М. Стратегічне управління корпораціями: навчальний посібник / О.М. Скібіцький, В.В. Матвеев, В.І. Щелкунов, С.М. Подреза. – Київ: Центр учбової літератури, 2016. – 480 с.
- 3.2.8. Шершньова З.Є. Управління корпораціями: навчальний посібник / З.Є. Шершньова, А.Є. Черпак, О.І. Гарафонова, О.М. Мозговий. – Київ: КНЕУ, 2013. – 695 с.
- 3.2.9. Шкільняк М. М. Корпоративне управління: навчальний посібник / М.М. Шкільняк. – Тернопіль: Крок, 2014. – 294 с.

Допоміжна література

- 3.2.10. Ареф'єва О.В. Корпоративне управління: еволюція, становлення, розвиток: монографія / О.В. Ареф'єва. – К.: Ліра-К, 2013. – 178 с.
- 3.2.11. Ареф'єва О.В. Компетентнісно-функціональний підхід в інноваційному управлінні конкурентоспроможністю авіапідприємств в умовах економіки знань. Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі. Монографія / за ред. Ареф'євої О.В. – К.: ФОП Маслаков, 2018. – С. 7-17.
- 3.2.12. Андрієнко М.М. Стратегічні напрями розвитку транспортних підприємств / М.М. Андрієнко/ Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі: кол. монографія, - К.: НАУ, 2018. – С. 290-299.
- 3.2.13. Цивільний Кодекс України від 16.01.2003 № 435–IV (зі змінами та доповненнями)
- 3.2.14. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436–IV (зі змінами та доповненнями)
- 3.2.15. Ареф'єва О., Побережна З. Стратегічне управління інноваційністю бізнес-процесів підприємства на конкурентних ринках. Бізнес Інформ. – 2019. – №11. – С. 108–116.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

- 3.3.1. www.kmu.gov.ua
- 3.3.2. <https://www.rada.gov.ua/>
- 3.3.3. <https://zakon.rada.gov.ua/>
- 3.3.4. <https://www.me.gov.ua/>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Корпоративне управління»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 11 із 12	

3.3.5. <https://amcu.gov.ua/>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1 семестр		
Модуль № 1 «Антикризове управління підприємством»		
Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей та презентацій	40	20
Виконання тестових завдань на знання теоретичного матеріалу під час практичних занять	40	20
Виконання контрольної роботи (домашньої)	-	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	48	-
Підсумкова семестрова контрольна робота	-	30
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	-
Усього за модулем №1	100	100
Усього за дисципліною	100	


Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Корпоративне управління»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 12 із 12	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				