



**Силабус навчальної дисципліни
«Стратегічне управління та інноваційний
розвиток підприємства»**



**Освітньо-наукової програми «Економіка»
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність: 051 «Економіка»**

Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна є обов'язковою компонентою циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки ОП
Курс	2 (другий)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредиту / 90 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення є теоретико-методологічна основа і практична характеристика стратегічного управління та інноваційної розробки підприємства
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни полягає у опануванні комплексу знань щодо формування, організації та реалізації стратегічного процесу на підприємстві та набуття слухачами навичок та вмінь застосування сучасного прикладного інструментарію стратегічного аналізу, розробки та реалізації стратегії з урахуванням передової міжнародної та вітчизняної практики використання цих інструментів, забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Навчальна дисципліна « Стратегічне управління та інноваційний розвиток підприємства » дає можливість досягти таких програмних результатів: розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках (ПР03); пропонувати нові рішення, розробляти та наукові проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності (ПР05);

	аналізувати наукові праці в сфері економіки, виявляючи дискусійні та малодосліджені питання, здійснювати моніторинг наукових джерел інформації стосовно проблематики в досліджувальному економічному просторі, встановлювати їх інформаційну цінність шляхом порівняльного аналізу теорій і концепцій (ПР13).
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Навчальна дисципліна «Стратегічне управління та інноваційний розвиток підприємства» дає здатність до здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК05);</p> <p>здатність розв'язувати комплексні проблеми економіки на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності (ЗК05);</p> <p>здатність виявляти, поглиблено аналізувати та вирішувати проблеми дослідницького характеру у сфері економіки з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень, у тому числі з питань європейської та євроатлантичної інтеграції (СК05);</p> <p>здатність обґрунтовувати та готувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей розвитку соціально-економічних систем і процесів із застосуванням математичних методів та моделей (СК06);</p> <p>здатність опроцівання наукових позицій елементів інформаційного простору лідерів авіаційної галузі, застосовувати джерела активізації творчого пошуку, включення в роботу свідомих та підсвідомих інтуїтивних та логічних зв'язків, асоціацій, нестандартних рішень у сфері економіки та бізнес-адміністрування в авіаційній сфері (СК14).</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Концептуальні засади теорії стратегічного управління підприємством. Стратегічний процес на підприємстві. Стратегічні орієнтири підприємства: місія, візія, цілі. Розробка стратегії окремих бізнесів та їх систем. Управління реалізацією стратегічних планів та стратегічними змінами. Інновації і циклічність економічного розвитку. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>Види занять: лекційні та практичні заняття.</p> <p>Методи навчання: кейси, задачі, питання, тестування, екзамен.</p> <p>Форми навчання: очна, заочна</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Філософія науки та інновацій», «Правове, економічне та інформаційне забезпечення наукових досліджень (модуль

	«Економічне забезпечення наукових досліджень»)), «Англійська мова наукового спрямування», «Інноваційні методи прийняття рішень в соціотехнічних та соціокультурних системах», «Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем», «Управління знаннями»
Пореквізити	Дана дисципліна є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Андрогогіка та інноваційні освітні технології вищої школи», «Антикризове та вартісно-орієнтоване управління», «Проектний консалтинг», «Проектний консалтинг»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Навчальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ареф'єва О.В., Андриєнко М. М., Кравченко О. Р. Управління фінансовим потенціалом підприємства. Економіка та суспільство. 2019. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal-18/25-stati-18/2243-aref-eva-o-v-andrienko-m-m-kravchenko-o-r 2. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Лістрова М.С. Економічний потенціал розвитку підприємства в системі управління його безпекою. <i>Економіка та суспільство</i>. 2022. Випуск № 44. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-3 URL : https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1791/1726. 3. Ареф'єва, О., Сімкова, Т., & Жураківський, В. Стратегічний розвиток авіатранспортних підприємств в конкурентних умовах. <i>Економіка та суспільство</i>, (2022). (44). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-68 4. Ареф'єва О.В., Мягих І. М., Коваленко Н. Ю., Жам О. Ю., Попова Г. Ю. Механізм управління процесом забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах інформатизації економічних процесів. <i>Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики</i>. 2021. № 1. С. 302-310. 5. Мних О.Б. Експортна стратегія і тренди розвитку маркетингової діяльності підприємства в умовах відкритої економіки України. <i>Логістика</i>. Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2018. № 892. С.262-271. 6. Пілецька С. Т., Коритько Т. Ю., Храпач В. О. Управління фінансовою стійкістю підприємства в контексті забезпечення економічної безпеки в умовах посилення інтеграційних процесів в економіці. <i>Бізнес Інформ</i>. 2020. №12. С. 245–251. URL: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-12-245-251 7. Пілецька С.Т. Формування конкурентної стратегії аеропорту в умовах невизначеності. <i>Бізнес Інформ</i>. 2022. №10. С. 193–198. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-10-193-198 8. Прохорова В., Чобіток В. Потенціал як стратегічний ресурс забезпечення економічної безпеки підприємств. Інноваційні платформи управління економічними

- процесами в умовах цифровізації економіки : кол. мон. за ред. д.е.н., проф. Прохорової В. В. Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2020. - с 237.-116-244.
9. Сафонік Н.П., Дудік А.О. Особливості формування системи економічної безпеки авіапідприємств в умовах трансформаційних перетворень. Економіка та суспільство. 2022. №45.
10. Смерічевський С.Ф., Зацаринін С.А. Маркетингова стратегія просування інноваційних продуктів. *Маркетинг і цифрові технології*. Том 6 № 1. 2022. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/165>
11. Смерічевський С.Ф., Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т. Формування стратегічних рішень при управлінні змінами на підприємстві. *Бізнес Інформ*. 2022. №6. С. 108–117. URL : <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-6-108-117>.
12. Arefiev Serhii, Miahkykh Iryna, Piletska Samira, Sopilko Iryna. (2019) Inflation processes as determinants of development of the economic activity subjects: economic and legal aspects. Fifteenth Scientific and Practical International Conference “International Transport Infrastructure, Industrial Centers and Corporate Logistics” (NTI-UkrSURT 2019) Volume 67. p. 7. URL: https://doi.org/10.1051/shsconf/2019670400_1
13. Bijańska J., Kuzior A., Wodarski K. (2018). Social Perception of Hard Coal Mining in Perspective of Region's Sustainable Development. *Management Systems in Production Engineering*, 26(3), 178-183. DOI: 10.1515/mspe-2018-0029
14. [Bolewski, A.](#) [Piletska, S.](#) Topical issues in analysis of the innovative potential of enterprises. Abstracts II International scientific-practical conference "Economic and business administration development: scientific currencies and solutions". October 21, 2021. Tom 2. К .: NAU, 2021. 10-12 P. URL: <https://dspace.nau.edu.ua/handle/NAU/53340>
15. Korytko T., Bryl I., Piletska S., Arefiev S., Arefieva O. Strategy of innovative development of an enterprise on the basis of evaluation of its intellectual capital. *Scientific Bulletin of National Mining University* . 2021, Issue 3, p134-141. 8p.
- [16.](#) Kuzior A., Kettler K., Raб Ł. (2022). Digitalization of Work and Human Resources Processes as a Way to Create a Sustainable and Ethical Organization. *Energies*, 15(1), 172. DOI: 10.3390/en15010172
17. Kwilinski, A., Slatvitskaya, I., Dugar, T., Khodakivska, L., & Derevyanko, B. (2020). Main effects of mergers and acquisitions in international enterprise activities. *International Journal of Entrepreneurship*, 24(Special Issue: Entrepreneurship, Innovation Management and Sustainability), 1-8. Retrieved from URL: <https://www.abacademies.org/articles/Main-Effects-of-Mergers-and-Acquisitions-in-International-Enterprise-Activities.pdf>

	<p>18. Piletska S., Arefiev S. The mechanism of corporate management of the enterprise financial capacity. <u>JOURNAL OF CORPORATE RESPONSIBILITY AND LEADERSHIP</u>. Vol. 7, issue 4, 2020. pp.43–58. http://jcr.l.umk.pl/journal/archive</p> <p>19. Shumilo O., Babenko V., Liubokhynets L., Volovelska I., Arefieva O. (2021). Method of enterprise economic security evaluation. Special Issue: Impact of Current Trends in Social Commerce, Economics, and Business Analytics. Vol. 39 No. 7. URL: https://ojs.ua.es/ojs/index.php/eea/article/view/4998</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/34886
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Тестовий контроль, модульна контрольна робота; екзамен, питання до екзамену.
Кафедра	Економіки повітряного транспорту.
Факультет	Економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(и)	 <p>АРЕФ'ЄВА ОЛЕНА ВОЛОДИМИРІВНА Посада: завідувач кафедри Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/details-menu/47-kafedra-ekonomiki-povitryanogo-transportu/sklad-kafedri-ekonomiki-povitryanogo-transportu/179-aref-eva-olena-volodimirivna Тел.: 044 4067925 Е-mail: olena.arefieva@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.413 а:</p>
	 <p>ПЛЕЦЬКА САМІРА ТИМОФІЇВНА Посада: професор Вчене звання: доцент Науковий ступінь: доктор економічних наук Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/details-menu/46-kafedra-ekonomiki-povitryanogo-transportu/265-piletska-samira-timofijivna Тел.: 044 4067925 Е-mail: samira.piletska@npp.nau.edu.ua Робоче місце: Україна, 03058, м. Київ, пр. Любомира Гузара 1, корпус 2, каб.417</p>

Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	