

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Олена АРЕФ'ЄВА

«___» _____ 202__ р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни «Економічна експертиза бізнес-процесів»

Розробник к.е.н., доцент Сімкова Т.О.

1. Сутність процесно-структурованого підходу в менеджменті полягає в:

- А) Об'єднанні системного, ситуаційного і процесного підходів;
- Б) Об'єднанні управлінського і процесного підходів;
- В) Вдосконалення системи управління організаційним розвитком підприємства;
- Г) Проведення комплексних перетворень цілісної системи, тобто всього підприємства.

2. Послідовна зміна станів або явищ, яка відбувається закономірно; хід розвитку чого-небудь; сукупність послідовних дій, засобів, спрямованих на досягнення певного наслідку (результату) – це

- А) бізнес
- Б) процес
- В) зайнятість
- Г) виробництво

3. Бізнес – це...

А) послідовна зміна станів або явищ, яка відбувається закономірно; хід розвитку чого-небудь;

Б) економічна, комерційна, біржова або підприємницька діяльність, спрямована на отримання прибутку;

В) сукупність послідовних дій економічного, комерційного, біржового або підприємницького характеру, які зорієнтовані на отримання прибутку;

Г) послідовність логічно пов'язаних, повторюваних дій, у результаті яких використовуються ресурси підприємства для перетворення об'єкта (фізично чи віртуально) з ціллю досягнення визначених вимірних результатів.

4. Бізнес-процеси – це

А) пов'язаний набір повторюваних дій (функцій), які перетворюють вхідний матеріал і/або інформацію в кінцевий продукт (послугу) у відповідності із заздалегідь встановленими правилами;

Б) послідовна зміна станів або явищ, яка відбувається закономірно; хід розвитку чого-небудь;

В) суттєва перешкода не тільки у досягненні ефективності підприємства, але і результативності (виконання поставлених завдань);

Г) економічна, комерційна, біржова або підприємницька діяльність, спрямована на отримання прибутку.

5. Основу діяльності будь-якої організації становлять

А) ділові процеси;

Б) бізнес-процеси, які визначаються цілями й завданнями діяльності суб'єкта господарювання;

В) ділові процеси, або бізнес-процеси, які визначаються цілями й завданнями діяльності суб'єкта господарювання;

Г) правильна відповідь відсутня.

6. Ресурси або входи процесу можуть бути:
А) матеріально-технічними, енергетичними;
Б) людськими, інформаційними;
В) матеріально-технічними, енергетичними, людськими, інформаційними;
Г) енергетичними, людськими.

7. Єдиною метою бізнес-процесу є
А) задоволення вимог клієнтів, яких можна розділити на п'ять різних типів;
Б) придбання нового обладнання або отримання певної інформації, надання послуги;
В) одержанням результату первинними клієнтами процесу;
Г) реалізація готової продукції

8. Первинні клієнти – це:
А) ті що знаходяться за межами підприємства і, які одержують вихід процесу, — дистриб'ютори, агенти, роздрібні продавці, інші організації тощо.
Б) ті, що не одержують первинного виходу, але є наступними в ланцюжку, тому пізніший за часом вихід відображається на них
В) ті, що знаходяться поза процесом і одержують вторинні виходи
Г) ті, які одержують первинний вихід

9. Вторинні клієнти - це
А) клієнти, що не одержують первинного виходу, але є наступними в ланцюжку, тому пізніший за часом вихід відображається на них;
Б) клієнти, які одержують первинний вихід;
В) клієнти, які одержують вихід процесу;
Г) клієнти, що знаходяться поза процесом і одержують вторинні виходи.

10. Основні бізнес-процеси:

- А) управління інформацією, управління людськими ресурсами
- Б) вхідна логістика, операційна діяльність
- В) розвиток системи управління, розвиток та навчання персоналу
- Г) технологічний розвиток, інноваційна діяльність

11. За функціональною ознакою бізнес процеси поділяються на:

- А) постачання матеріальних ресурсів, виробництва готової продукції, реалізації готової продукції, розрахунків з покупцями готової продукції.
- Б) Відтворювальний, забезпечувальний, управлінський;
- В) Матеріальні та нематеріальні;
- Г) Виробничі та адміністративні.

24. За ознакою формування результату бізнес-процеси поділяють на:

- А) основні і допоміжні ;
- Б) виробничі і адміністративні;
- В) зовнішні і внутрішні;
- Г) крос-функціональні процеси і підпроцеси.

12. За видом виділяють бізнес-процеси:

- А) відтворювальні, забезпечувальні, управління і розвитку
- Б) основні і допоміжні
- В) крос-функціональні і підпроцеси
- Г) виробничі і адміністративні

13. За характером продукту діяльності бізнес-процеси поділяють на:

- А) основні і допоміжні ;
- Б) виробничі і адміністративні;
- В) зовнішні і внутрішні;
- Г) крос-функціональні процеси і підпроцеси.

14. Крос-функціональні процеси:

- А) сукупність функцій бізнес-процесу без деталізації за видами робіт або операціями
- Б) частина основного процесу діяльності, яка призначена для виконання конкретної ролі в створенні кінцевого продукту, але не здатна самостійно створювати продукт
- В) процеси, що повністю відбуваються в межах підприємства як цілісної бізнес-системи
- Г) процеси, що мають вхід і/або вихід поза підприємством

15. Бізнес-процеси управління:

- А) управління інформацією, управління людськими ресурсами
- Б) вхідна логістика, операційна діяльність
- В) розвиток системи управління, розвиток та навчання персоналу
- Г) технологічний розвиток, інноваційна діяльність

16. Комплексна система управління раціональним використанням матеріальних ресурсів передбачає заходи:

- А) науково-технічного й економічного характеру;
- Б) правового характеру;
- В) екологічного характеру;
- Г) всі відповіді вірні.

17. Процесний підхід до управління розглядає компанію як:

- А) Торговельне, господарське або промислове підприємство, що користується правом юридичної особи, під маркою якої продаються товари або надаються послуги.
- Б) Мережу взаємопов'язаних господарських процесів
- В) Систему безперервних, взаємопов'язаних, відповідним чином упорядкованих і керованих дій
- Г) Сукупність бізнес-операцій, певна кількість внутрішніх видів діяльності, що починаються з одного або більше входів і закінчуються створенням продукції, необхідної клієнту

18. Ритмічність виробництва:

А) характеризує роботу підприємства з якісного боку і, насамперед, рівень організації господарської діяльності, ефективність використання обладнання, сировини і робочої сили

Б) сукупність властивостей продукції задовольняти певні потреби відповідно з її призначенням

В) перелік видів продукції, які виробляються, із зазначенням обсягів випуску

Г) чітка, стійка і збалансована діяльність підприємства, яка дає змогу рівномірно випускати продукцію і виконувати свої зобов'язання перед споживачами

19. Коефіцієнт виконання договірних зобов'язань виражений співвідношенням:

А) вартостей виробленої продукції в діючих і базисних цінах

Б) фактичного випуску продукції, зарахованого до виконання планового завдання і планового випуску продукції

В) планового об'єму продукції до укладення договорів та недопоставкою продукції за договорами

Г) планових і діючих нормативних показників

20. Організація використання вторинної сировини з урахуванням аспектів захисту навколишнього середовища:

А) Заходи науково-технічного характеру

Б) Заходи економічного характеру

В) Заходи правового характеру

Г) Заходи екологічного характеру

21. Такі показники як коефіцієнт змін в асортименті, коефіцієнт номенклатурності, спосіб найменшого відсотка, застосовуються при:

А) Аналізу якості планування виробництва;

Б) аналіз обсягу і динаміки виробництва продукції;

В) оцінці асортименту і структури виробництва продукції;

Г) оцінці якості та браку готової продукції.

22. Виконати план за структурою виробництва означає :

А) зберегти в фактичному випуску продукції заплановане співвідношення окремих її видів;

Б) випускати продукцію однаковими частками за будь-які однакові проміжки робочого часу;

В) знижувати собівартість продукції та підвищувати рентабельність виробництва;

Г) визначити упущену можливість у зв'язку з неритмічною роботою.

23. Показники якості продукції, що характеризують одну з її властивостей: корисність, надійність, технологічність, естетичність виробів – це

А) непрямі показники

Б) прямі показники

- В) загальні показники
- Г) індивідуальні показники

24. До основних напрямків розроблення управлінських рішень відносять:

- А) модернізація та поліпшення продукції, що випускається;
- Б) пошук нових сфер застосування готової продукції;
- В) підготовка та організація виробництва нових виробів, що користуються попитом;
- Г) усі відповіді правильні.

25. Непрямі показники ритмічності являють собою:

- А) втрати від браку, сплата штрафів за недопостачання і невчасне відвантаження продукції;
- Б) коефіцієнт ритмічності і коефіцієнт варіації;
- В) коефіцієнт аритмічності, питома вага продажу продукції за кожну декаду;
- Г) питома вага проданої продукції за кожен квартал до річного об'єму продажів.

26. Здатність об'єкта, що характеризується ступенем реального чи потенційного задоволення ним певної потреби у порівнянні з аналогічними об'єктами, представленими на даному ринку – це

- А) рентабельність
- Б) конкурентоспроможність
- В) платоспроможність
- Г) автономія

27. Відносна характеристика, яка відображає відмінності у розвитку даного підприємства від розвитку конкурентних підприємств за ступенем задоволення своїми товарами потреб людей і за ефективністю виробничої діяльності – це

- А) рентабельність підприємства
- Б) платоспроможність підприємства
- В) автономія підприємства
- Г) конкурентоспроможність підприємства

28. Виявлення та оцінка факторів, що впливають на ставлення споживачів до підприємства та його продукції – це

- А) мета аналізу платоспроможності підприємства
- Б) мета аналізу конкурентоспроможності підприємства
- В) мета аналізу трудостійкості підприємства
- Г) мета аналізу автономності підприємства

29. Показник ефективності організації збуту та просування товару:

- А) рентабельність продаж
- Б) коефіцієнт автономії
- В) якість товару
- Г) коефіцієнт абсолютної ліквідності

30. Мета аналізу конкурентних позицій підприємства – це

- А) визначити положення підприємства на галузевому ринку;
- Б) виявити позитивні і негативні фактори;
- В) визначити положення підприємства на галузевому ринку, виявити позитивні і негативні фактори, які можуть вплинути на формування та розвиток елементів потенціалу у конкурентному середовищі;
- Г) усі відповіді правильні.

31. Організація процесу аналізу інвестиційної діяльності підприємства – це

- А) вкладення капіталу з метою подальшого його збільшення;
- Б) сукупність дій, які застосовуються суб'єктом до об'єкта дослідження для досягнення сформованої мети;
- В) рушійна сила самозростання вартості капіталу суб'єкта господарювання;
- Г) стратегія, погоджена з умовами конкретної галузі промисловості, навичками й капіталом, якими володіє конкретне підприємство.

32. Основою наукової організації процесу аналізу інвестиційної діяльності підприємства є

- А) системний підхід;
- Б) форма конкретизації принципів діалектики;
- В) системний підхід, що являє собою одну з найважливіших сторін діалектичного методу дослідження, одну з форм конкретизації принципів діалектики, насамперед принципу взаємозв'язку явищ;
- Г) одна з найважливіших сторін діалектичного методу дослідження.

33. Послідовність етапів організації процесу аналізу інвестиційної діяльності підприємства можна представити, як:

- А) організаційне, інформаційне, методичне
- Б) інформаційне, трудове, матеріальне
- В) методичне, фінансове
- Г) організаційне, методичне, матеріальне, контролююче

34. Вкладення капіталу в будь яку галузь економіки або підприємство, результатом чого є утворення нового капіталу або збільшення наявного капіталу (будинків, устаткування, тощо) – це

- А) реальні інвестиції
- Б) нереальні інвестиції
- В) вертикальні інвестиції
- Г) паралельні інвестиції

35. Період часу, необхідний для повернення вкладених коштів (без дисконтування), іншими словами, це період часу, за який доходи покривають витрати на реалізацію інвестиційних проектів – це

- А) податковий кредит
- Б) строк окупності інвестицій

- В) нерозподілений прибуток
- Г) майбутній дохід

36. Метод, що полягає у визначенні відношення між доходом від реалізації інвестиційного проекту і вкладеним капіталом (інвестиціями на реалізацію проекту) або у визначенні проценту прибутку на капітал –

- А) метод чистої теперішньої вартості
- Б) середня фондовіддача
- В) проста норма прибутку
- Г) строк окупності інвестицій

37. Метод, сутність якого полягає у визначенні моменту, коли дисконтовані грошові потоки, які генеруються проектом, зрівнюються з дисконтованими потоками інвестиційних витрат:

- А) метод чистої теперішньої вартості
- Б) середня фондовіддача
- В) дисконтний метод
- Г) метод середньої вартості

38. Активи, які утримуються підприємством з метою збільшення прибутку (відсотків, дивідендів тощо), зростання вартості капіталу або інших вигод для інвестора – це

- А) фінансові інвестиції
- Б) нереальні інвестиції
- В) вертикальні інвестиції
- Г) паралельні інвестиції

39. Аналіз, головним об'єктом спостереження якого є зміна руху ринку цінних паперів, попиту та пропозиції на певні фінансові активи без урахування ролі фундаментальних чинників –

- А) фундаментальний аналіз
- Б) технічний аналіз
- В) складський аналіз
- Г) фінансовий аналіз

40. Ґрунтується на оцінці стану емітента на ринку, показників обсягів продажу, активів і пасивів, доходності та іншої інформації, яка характеризує ефективність діяльності емітента –

- А) фундаментальний аналіз
- Б) технічний аналіз
- В) складський аналіз
- Г) фінансовий аналіз

41. Реальні інвестиції – це

А) оцінка ефективності використання короткострокових та довгострокових інвестицій;

Б) вкладення капіталу в будь яку галузь економіки або підприємство, результатом чого є утворення нового капіталу або збільшення наявного капіталу (будинків, устаткування, тощо);

В) дослідження ключових параметрів, що дають об'єктивну і точну картину процесу інвестування;

Г) поліпшення умов праці і побуту робітників.

42. Характеристика етапу за яким узагальнюються результати оцінки фінансового стану підприємства, визначається рейтингом ІІІ:

А) оцінка прибутковості підприємства

Б) заключний етап

В) оцінка ринкової активності підприємства

Г) аналіз ділової активності підприємства

43. Надає комплексну оцінку майнового стану підприємства:

А) оцінка прибутковості підприємства

Б) загальна характеристика підприємства

В) оцінка ринкової активності підприємства

Г) аналіз майнового стану об'єкта інвестування

44. Всі бізнес-процеси підприємства класифікуються на:

А) основні бізнес-процеси;

Б) допоміжні бізнес-процеси;

В) бізнес-процеси розвитку і управління;

Г) усі відповіді правильні.

45. Бізнес-процеси безпосередньо орієнтовані на виробництво продукції, представляють цінність для клієнта і забезпечують отримання доходу для підприємства –

А) управління

Б) розвитку

В) основні

Г) що забезпечують

46. Допоміжні бізнес-процеси, які призначені для забезпечення виконання основних процесів. Фактично забезпечують бізнес-процеси постачають ресурсами всю діяльність організації -

А) управління

Б) розвитку

В) основні

Г) що забезпечують

47. Бізнес-процеси управління – це

А) бізнес-процеси, що безпосередньо орієнтовані на виробництво продукції, представляють цінність для клієнта і забезпечують отримання доходу для підприємства;

Б) бізнес-процеси, які призначені для забезпечення виконання основних процесів;

В) бізнес-процеси, що охоплюють весь комплекс функцій управління на рівні поточних дій і бізнес-системи в цілому;

Г) процеси вдосконалення, освоєння нових напрямків і технологій, а також інновації.

48. Процеси вдосконалення, освоєння нових напрямків і технологій, а також інновації -

А) управління

Б) розвитку

В) основні

Г) що забезпечують

49. До економічних важелів, форм і стимулів впливу на бізнес-процеси компанії слід віднести:

А) організаційні структури і функції управління; норми і нормативи, правові акти, що регламентують організаційні відносини; порядок складання планів;

Б) ціни, прибуток, госпрозрахунковий дохід, умови оплати праці, умови використання фондів економічного стимулювання;

В) розвиток самоврядування трудових колективів, рівень доходів працівників;

Г) правильної відповіді немає.

50. Організаційні форми та стимули впливу на бізнес-процеси компанії:

А) розвиток самоврядування трудових колективів, рівень доходів працівників

Б) ціни, прибуток, госпрозрахунковий дохід

В) порядок складання планів, техніко-економічні норми і нормативи

Г) умови оподаткування, рівень доходів працівників