

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**

**Кафедра економіки повітряного транспорту**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Ареф'єва О.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ПИТАННЯ ДО ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ЗАЛІКУ**

**з дисципліни «Актуальні проблеми стратегічного та антикризового управління»**

Розробила:

д.е.н., професор Ареф'єва О.В.

## ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ

1. Концепції стратегічного управління.
2. Концепція стилів організаційної поведінки І. Ансоффа та А. Чандлера.
3. Концепція Томпсона – Стрікленда.
4. Концепція системи збалансованих показників.
5. Концепція конструктивного управління.
6. Управлінський цикл і технології конструктивного стратегічного управління.
7. Теорії стратегічного управління.
8. «Післямодерністська» методологія теорії стратегічного управління.
9. Плюралізм «шкіл стратегій»: класифікації і перспективи інтеграції.
10. Періодизації досліджень стратегій фірм: порівняння підходів.
11. Концепція еволюції теорії стратегічного управління.
12. Концепція стратегії і структури фірми А. Чандлера.
13. Роботи учених Гарвардської школи бізнесу.
14. Школа планування і її сучасна оцінка.
15. Теорія конкурентних стратегій М. Портеру: досягнення і обмеження.
16. Некономічні (організаційні) концепції стратегій фірм.
17. Економічна теорія організації і стратегічне управління.
18. Зміст і методологічні особливості ресурсної концепції.
19. «Стратегія блакитного океану» Кіма Чана і Рене Моборна.
20. Формування стратегічного бачення. Рівні глибини бачення.
21. Фактори, що сприяють формуванню бачення.
22. Моделювання процесу формування бачення.
23. Технологія формування бачення.
24. Принципи формування бачення.
25. Цілепокладання. Види цілей.
26. Основні властивості мети.
27. Технології, що використовуються при цілепокладання.

28. Вимоги до цілей.
29. Місія організації.
30. Ланцюжок створення вартості та ключові фактори успіху.
31. Виробнича складова ланцюжка створення вартості.
32. Аналіз та оцінка ланцюжка створення вартості.
33. Ланцюжок створення вартості і структура організації.
34. Концепція. Рівні розробки концепції.
35. Елементи стратегії.
36. Місія організації.
37. Конкурентні переваги.
38. Організація бізнесу.
39. Стратегія фокусування. Стратегія розвитку.
40. Стратегія росту. Альтернативні стратегії росту.
41. Корпоративні стратегії.
42. Функціональні стратегії.
43. Бізнес-стратегії.
44. Види стратегічного управління.
45. Девіантний та превентивний характер системи управління.
46. Управлінська ситуація. Характеристика стратегічної управлінської ситуації.
47. Моделювання стратегічної управлінської ситуації.
48. Оцінка ситуації і результату управлінського впливу.
49. Фактори, що визначають розвиток стратегічної управлінської ситуації.
50. Середовище прийняття управлінського рішення.
51. Складові системи оцінки успішності діяльності об'єкта управління.
52. Зовнішня середовище об'єкта управління.
53. Взаємодія організації із зовнішнім середовищем.
54. Модель «5 сил конкуренції».
55. Модель системи «організація – середовище».

56. Модель ситуаційного підходу Г. Минцберга.
57. Внутрішня середа. Структура внутрішнього середовища.
58. Структура організації (по Г. Минцбергу).
59. Дія закону стратегічності управління.
60. Дія закону циклічності управління.
61. Дія закону зворотного зв'язку.
62. Повний цикл стратегічного управління.
63. Керуючі конструкції в повному управлінському циклі.
64. Функції прийняття управлінських рішень.
65. Граф процесу управління.
66. Дія закону магістральних.
67. Дія закону синергетичного ефекту.
68. Дія закону естафетної управління.
69. Дія закону лідерства.
70. Дія закону інтелекту.
71. Дія закону влади.
72. Дія закону системності управління.
73. Критерії оцінки ефективності.
74. Використання систем показників.
75. Стратегічний аналіз.
76. Прогнозування.
77. Ситуаційні центри.
78. SWOT-аналіз.
79. Ситуаційний аналіз.
80. РПСР-аналіз.
81. Матричний метод.
82. Система збалансованих показників.
83. Актуальні проблеми застосування стратегії в повному управлінському циклі.

84. Концептуальні моделі організації.
85. Модель "організація - машина".
86. Модель "природної" організації.
87. Модель "організація - громада".
88. Соціотехнічна модель.
89. Інтеракціоністська модель.
90. Інституційна модель.
91. Конфліктна модель.
92. Моделі процесу прийняття управлінських рішень.
93. Економіко-математична модель визначення першочергових проблем.
94. Основні технології прогнозування.
95. Вишукувальне прогнозування.
96. Нормативне прогнозування.
97. Експертне прогнозування.
98. Форсайт. Оцінка точності прогнозу.
99. Основні принципи Форсайта.
100. Ситуаційні центри.
101. Ситуаційний підхід.
102. Технології визначення факторів.
103. Моделювання факторів, що визначають ситуацію.
104. Метод сценаріїв.
105. Актуальні проблеми моделювання при стратегічному управлінні.
106. Дорожня карта. Класифікація дорожніх карт.
107. Принципи формування і впровадження дорожніх карт.
108. Причини використання дорожніх карт.
109. Основні етапи дорожнього картування.
110. Стратегічні карти.
111. Основні властивості дорожніх карт.

112. Стратегічні карти для унікальної стратегії.
113. Можливості використання стратегічних карт.
114. Стратегічний план. Основні етапи стратегічного планування.
115. Програмно-цільове планування.
116. Технології програмно-цільового планування.
117. Основні принципи програмно-цільового планування.
118. Ризики програмно-цільового планування.
119. Основні етапи програмно-цільового планування.
120. Управлінський проект - комплекс управлінських конструкцій, розроблених в конкретній управлінській ситуації при стратегічному управлінні.
121. Взаємозв'язок стратегічного управління і маркетингової діяльності підприємства. Стратегічний і операційний маркетинг, їх особливості.
122. Стратегія вибору цільового сегменту на ринку.
123. Аналіз портфеля спрямованості діяльності підприємства.
124. Стратегія виведення нового товару на ринок.
125. Стратегія охоплення ринку.
126. Інтерактивний або прямий маркетинг.
127. Маркетинговий синтез.
128. Стратегія маркетингу авіакомпанії.
129. Стратегія маркетингу аеропорту.
130. Брендінг. Взаємозв'язок зовнішнього і внутрішнього брендінгу в умовах глобалізації.
131. Основні стратегії ведення ділових переговорів.
132. Актуальні проблеми стратегічного маркетингу сучасних корпорацій.
133. Ринок міжнародних повітряних перевезень і його структуризація.
134. Стратегія міжнародного розвитку цивільної авіації.
135. Система міжнародної співпраці.
136. Стратегія виходу на міжнародні ринки.

137. Стратегія ціноутворення на міжнародному ринку.
138. Інтеграційні процеси в області авіатранспортного виробництва.
139. Завдання закордонних представництв і агентської мережі.
140. Особливості стратегії зовнішньоекономічної діяльності авіапідприємств: спрямованість на зовнішнє середовище; комплексність; обмеженість можливих ситуацій і факторів, що впливають на стратегію; взаємозв'язок між ієрархічністю і гетерархічністю.
141. Актуальні проблеми розробки і реалізації стратегії зовнішньоекономічної діяльності корпорацій.
142. Складові авіатранспортної системи.
143. Системний підхід до побудови організаційних структур.
144. Проблеми адаптації організаційних структур авіапідприємств до ринкових умов.
145. Типові стратегії управління.
146. Товарна стратегія.
147. Стратегія якості.
148. Стратегія виживання.
149. Стратегічні ризики.
150. Проектування організаційних структур.
151. Стратегічний і економічний потенціал авіапідприємства.
152. Стратегії і організаційні структури авіакомпанії і аеропорту.
153. Корпоративна культура управління персоналом.
154. Рівні та функції корпоративної культури.
155. Типи корпоративних культур.
156. Види корпоративних культур за Дж. Зонненфельдом: «Бейсбольна команда», «Клубна культура», «Академічна культура», «Оборонна культура».
157. Види корпоративних культур у менеджменті країн СНД: «Культура влади», «Рольова культура», «Культура завдань», «Культура особистості».

158. Поняття кризи в соціально-економічному розвитку.
159. Причини виникнення криз.
160. Теорії криз та кризових процесів.
161. Типологія кризових процесів.
162. Причини виникнення кризи та форми її проявлення.
163. Прояви кризи на мікро і макрорівні.
164. Теоретичні і методологічні основи визначення кризових процесів на підприємстві.
165. Кризове явище → кризова ситуація → передкризовий стан → кризовий стан → криза.
166. Життєвий цикл організацій, фази розвитку та взаємозв'язок з кризовими процесами.
167. Зовнішні і внутрішні чинники виникнення кризи в організації.
168. Класифікація організаційних криз.
169. Процес розвитку кризи і його наслідку.
170. Мета, завдання, принципи функції антикризового управління.
171. Антикризові організаційні заходи.
172. Антикризові механізми фінансової стабілізації.
173. Оперативні механізми усунення неплатоспроможності підприємства.
174. Тактичні механізми відновлення фінансової стійкості.
175. Стратегічні механізми забезпечення фінансової стабілізації.
176. Роль стратегії в антикризовому управлінні.
177. Види антикризових стратегій.
178. Стратегії відновлення.
179. Стратегії повороту.
180. Антикризові стратегії виходу.
181. Порядок і зміст етапів розробки антикризової стратегії.
182. Чинники, що визначають вибір стратегії подолання кризи.



183. Організація реалізації вибраної стратегії.
184. Функціональні антикризові стратегії.
185. Особливості формування і реалізації маркетингових стратегій антикризового управління.
186. Напрями антикризової виробничої стратегії.
187. Напрями антикризової стратегії "Кадри і управління".
188. Оцінка ефективності стратегічних і тактичних рішень антикризового управління.
189. Правове забезпечення антикризового регулювання та антикризового управління в Україні та за кордоном.
190. Злиття і поглинання Розробка програми санації підприємства (організації).
191. Джерела фінансування антикризових заходів.
192. Реструктуризація заборгованості.
193. Санація кадрового потенціалу.
194. Реорганізація.
195. Злиття і поглинання.
196. Класифікація основних типів злиття і поглинань.
197. Історичні аспекти злиття компаній, основні мотиви.
198. Аналіз ефективності злиття і поглинань.
199. Механізм захисту компаній від поглинань.
200. Специфічні особливості країн щодо проведення злиття та поглинання.
201. Види банкрутства.
202. Судові процедури банкрутства.
203. Спостереження.
204. Права і обов'язки тимчасового керівника.
205. Фінансове оздоровлення.
206. Права і обов'язки адміністративного керівника.
207. Структура плану фінансового оздоровлення.

208. Зовнішнє управління.
209. Права і обов'язки зовнішнього керівника.
210. Конкурсне виробництво.
211. Права і обов'язки конкурсного керівника.
212. Черговість задоволення вимог кредиторів.
213. Світова угода.
214. Спрощені процедури банкрутства.
215. Фіктивне банкрутство. Умисне банкрутство.
216. Особливості банкрутства авіапідприємств.
217. Особливості банкрутства стратегічних підприємств і організацій.
218. Міжнародний опит банкрутства і санації підприємств.
219. Особливості управління персоналом в умовах кризи.
220. Принципи управління персоналом(загальні, специфічні, приватні).
221. Кадрова політика і її нові цінності в період кризи.
222. Принципи формування команди антикризового управління.
223. Основні функції антикризового менеджера.
224. Психолого-управлінська концепція кризових менеджерів.
225. Механізми конфліктології в антикризовому управлінні.
226. Класифікація конфліктів, причини їх виникнення.
227. Управління конфліктами.
228. Методи запобігання і вирішення конфліктів.
229. Роль організаційної культури в антикризовому управлінні.
230. Актуальні проблеми управління персоналом в умовах розгортання кризових процесів.
231. Суть, зміст і види ризиків.
232. Класифікація ризиків.
233. Особливості управління ризиками в антикризовому управлінні.
234. Методи і способи оцінки ризиків.

235. Механізми управління ризиками.
236. Інноваційний потенціал підприємства і його роль в антикризовому управлінні.
237. Інновації як механізм підвищення антикризової стійкості.
238. Завдання і зміст інвестиційної політики в антикризовому управлінні.
239. Джерела фінансування інвестиційної діяльності, методи фінансування.
240. Методи оцінки ефективності інвестиційних проектів в умовах розгортання кризових процесів.
241. Оцінка ефективності антикризового управління.
242. Критерії і показники успішного подолання кризи.
243. Використання системи збалансованих показників при оцінці кризових процесів на підприємстві.
244. Стратегічне управління в контексті системи контролінгу.
245. Зарубіжна практика антикризового управління.
246. Актуальні проблеми антикризового управління на авіапідприємствах.