

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА та ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри
_____ О.П.Олійник
«_____» _____ 2021 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ
(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИЦІ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 02 «Культура і мистецтво»
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 022 «ДИЗАЙН»

Тема: «Дизайн інтер'єрів готельно-ресторанного комплексу»

Виконавець: студентка 402 групи

Деменчук Ірина Геннадіївна

Керівник: к. арх., доцент, доцент КДІ

Гнатюк Лілія Романівна

Нормоконтроль: _____ старший викладач КДІ Москальцов А.Ю.

Київ 2021

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

Кафедра дизайну інтер'єру

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
О.П. Олійник

“ _____ ” _____ 2021 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання дипломного проекту

Деменчук Ірини Геннадіївни

- 1.Тема дипломного проекту **«Дизайн інтер'єрів готельно-рестораного комплексу»** затверджена наказом ректора від 14.12.2021р. № 594/ст
- 2.Термін виконання проекту: з 13.05.2020р. по 15.06.2020р.
- 3.Вихідні дані до проекту: плани поверхів готельно-рестораного комплексу.
- 4.Зміст пояснювальної записки: титульний аркуш, завдання на виконання дипломного проекту, реферат, зміст, вступ, три розділи основної частини, висновки, список використаних джерел, додатки.
- 5.Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу: схема генплану з благоустроєм території, план до перепланування, план після перепланування з зонуванням приміщень, план з розташуванням меблів, плани стелі та підлоги, розгортки приміщень, перспективні зображення інтер'єру, креслення авторських розробок предметів наповнення інтер'єру.

6.Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Збір матеріалів, щодо світової та вітчизняної практики дизайну інтер'єрів кінотеатрів	11.05.2021р. 13.05.2021р.	
2.	Виконання пошукових ескізів	14.05.2021р.	
3.	Розробка дизайн-концепції інтер'єрів кінотеатрів	15.05.2021р. 16.05.2021р.	
4.	Розробка функціонального зонування	17.05.2021р.	
5.	Розробка планів, розстановка меблів	18.05. - 21.05.2021р.	
6.	Виконання планів підлоги з підбором матеріалів	22.05.2021р. 26.05.2021р.	
7.	Виконання планів стелі з розт-нням освітлювальних приладів	27.05.2021р. 30.05.2021р.	
8.	Виконання розгортки стін	31.05.2021р. 03.06.2021р.	
9.	Виконання візуалізацій інтер'єру в комп'ютерній 3 D графіці	04.06.- 08.06.2021р.	
10.	Робочі креслення окремих об'єктів	09.06.2021р.	
11.	Оформлення пояснювальної записки до диплому	10.06.- 12.06.2021р.	
12.	Розробка плану благоустрою	13.06.2021р.	
13.	Підготування презентації та роздаткового матеріалу	13.06.2021р. 14.06.2021р.	
14.	Захист дипломної роботи	15.06.2021р.	

Дата видачі завдання: « _____ » _____ 2021 р.

Керівник дипломного проєкту _____ Гнатюк Л.Р.

Завдання прийняв до виконання _____ Деменчук І.Г.

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломного проєкту «Дизайн інтер'єрів готельно-ресторанного комплексу» складається з 62 сторінок тексту, з 45 рисунків, з 29 використаних джерел.

Ключові слова: готельно-ресторанний комплекс, дизайн, екологічність, актуальність, вплив, інтер'єр.

Актуальність теми. У наш час розробка дизайну інтер'єру є досить актуальною темою, навіть проблемою. Люди цікавляться подорожами з кожним днем все більше і відповідно зростає більша потреба у нових готелях, які зможуть забезпечити хороший рівень комфорту для відпочиваючих. На рівень комфорту впливає безліч факторів, а саме планування, зонування приміщення, підбір відповідних меблів та освітлення, навіть колір в інтер'єрі має величезний вплив на емоційний та психологічний стан людини. Нажаль, у нашій країні у сьогоднішні дні актуальність вдалого дизайну занепадає, люди не цікавляться дизайном, не мають бажання зробити щонайкращі умови для гостей свого закладу.

Об'єкт – готельно-ресторанний комплекс.

Предмет – дизайн інтер'єру готельно-ресторанного комплексу.

Мета розробити дизайн інтер'єру в готельному комплексі у м. Ірпінь з дотриманням усіх нормативних вимог проєктування даного типу закладів; створити комфортне середовище для тривалого та короткочасного перебування людей в цьому готелі.

Зміст

Вступ	7
Розділ I. Аналітичний огляд виникнення та розвитку готельно-ресторанних комплексів.	
1.1 Зародження готельної справи, перші готелі світу.	9
1.2 Зародження готельної справи та її існування на території України. Помилка! Закладку не визначено.	
1.3 Сучасний стан та проблематика готельних комплексів України. Помилка! Закладку не визначено.	
1.4 Світовий досвід сучасних тенденцій розвитку готельної справи. Аналоги та тенденції проектування готельних комплексів.	17
Висновки до першого розділу	25
Розділ II. Огляд та ознайомлення з нормативними документами.	
2.1 Нормативні документи.	26
2.2 Класифікація готельних комплексів	27
2.3 Функціонально-планувальні вимоги до структури будинків готелів та їх окремих елементів	30
2.4 Вимоги до облаштування території готельного комплексу та його розташування.	34
2.5 Ергономічні норми меблевого облаштування у готельно-ресторанних комплексах	36
2.6 Вимоги до використовуваних матеріалів та освітлення.	40
2.7 Значення кольору в інтер'єрі готельного комплексу.	43
Висновки до другого розділу	45
Розділ III. Формування дизайну інтер'єру готельно-ресторанного комплексу.	
3.1 Вихідні дані.....	47
3.2 Функціональне зонування та планувальне рішення.....	53
3.3 Концепція дизайну інтер'єрів готельно-ресторанного комплексу «Sunny valley».	55

Висновки до третього розділу.....	58
Загальні висновки.....	59
Список використаних джерел.....	62
Додатки.....	65

ВСТУП

Актуальність теми.

Подорожі допомагають людям відпочити, пізнати світ та себе в різних життєвих ситуаціях. Готелі напряму пов'язані з подорожами людей, чим більший попит на туризм тим більша кількість готелів будується. Кожна людина хоч один раз у своєму житті подорожувала, неважливо чи це була подорож Україною чи можливо країнами Європи чи десь далі і звісно першою міні проблемою планування відпочинку – є вибір готелю за усіма критеріями, а саме місцем розташування, пропонованими послугами та зовнішнім і внутрішнім виглядом готелю. Дизайн готелю відіграє важливу функцію у виборі людей місця для свого перебування, навіть на короткий час. Перебуваючи далеко від своєї домівки людина підсвідомо шукає затишку, тепла та безпеки. Готель - це не тільки місце переночувати, обираючи готель навіть на короткотривалий період часу ми обираємо спосіб життя, на той час поки триватиме подорож – це місце, де об'єднуються культури, способи життя, глобальні тенденції й очікування великої кількості людей. З кожним роком люди мають все більше можливостей для подорожей, і готельним номерам все частіше доводиться замінювати домівку.

Готелі поділяються на багато видів, пропонують різноманітний спектр послуг та різні рівні комфорту і відповідно до своїх побажань людина може обрати будь який. Для створення простору з дотриманням певного стилю та всіх ергономічних норм потрібен дизайнер. Хороший дизайн розпочинається з екстер'єру будівлі, плавно об'єднується з вхідною групою, приміщеннями загального користування, приміщеннями розважального характеру та закінчується дизайном номерів. Всі приміщення об'єднуються одним стильовим рішенням. Доведено, що колір має величезний вплив на емоційний стан людини, її настрій та навіть стан самопочуття. Для правильного колірної вирішення інтер'єру готелів, для кожного приміщення обирають відповідну колірну гаму, яка буде тільки покращувати психологічний стан людини.

Об'єкт – готельно-ресторанний комплекс

Предмет – дизайн інтер'єру готельно-ресторанного комплексу.

Мета розробити інтер'єр закладу готельно-ресторанного комплексу «Sunny Valley» у м. Ірпінь з дотриманням нормативних вимог проєктування даного типу закладів; створити сприятливе середовище для короткочасного та тривалого перебування людей.

Завдання:

- Проаналізувати та дослідити закордонний та вітчизняний досвід грамотного формування житлового та розважального простору в готельних комплексах.
- Проаналізувати та визначити необхідні вимоги до дизайну та проєктування готельних комплексів.
- Розробити концепцію вирішення інтер'єру готельно-ресторанного комплексу «Sunny Valley»
- Розробити детальні креслення поверхів, підлоги, освітлення та предметного наповнення приміщень, створити візуалізації приміщень, розгортки та експлікації використовуваного обладнання та матеріалів.

Практичне значення: Створення дизайну готельного комплексу, який базуватиметься на вирішенні актуальних проблем у формуванні готельного простору. Акцент – на забезпеченні комфортних умов для проживаючих, естетичного збагачення.

РОЗДІЛ I. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСІВ

1.1 Зародження готельної справи, перші готелі світу.

Поняття гостинність з'явилося багато років тому. Протягом століть покращуючи та розвиваючи нові функції, термін гостинність дійшов і до наших днів, перетворившись у потужну галузь, яка приносить дохід, як власникам так і державі. Готельна справа сприяє не тільки економічному зростанню окремих держав, але і поліпшенню побуту людей, які в наш час стають все більш мобільними з кожним днем.

Достеменно відомо звідки поняття «готель» з'явилося, а саме від латинського синоніма слова «hostel», а також англо-саксонського «hospitality», що має на увазі гостинність. Головна причина створення місць для ночівлі та прийому їжі подорожуючих- це стрімкий розвиток крамарства та мандрівок людей.

Ранні знахідки взаємозалежного будівництва, були виявлені на землях Близького Сходу, дата яких сягає II тисячоліття до н.е. Знайдені споруди для ночівлі купців та подорожніх, а саме поруч головної дороги, яка зазвичай була біля потоків води [29].

Час суспільного підйому, характеризується появою перших постійних дворів та гостинець, які в першу чергу є прототипами сьогочасних готелів та закладів харчування. Прикладом являються споминання про харчевні розміщені в стародавніх рукописах, одним з багатьох є Кодекс царя Вавилона Хамурапі, який датується 1700 роками до н.е.

Рахується, що максимальна чисельність постійних дворів існувала на землях Римської держави. Давньоримські постійні двори були розміщені по напрямку найважливіших шляхів у центральних поселеннях у діапазоні 40 км. Під час правління імператора Октавіана (64 рік до н.е. – 14 рік н.е.) були споруджені початкові осередки, які надавали готельні послуги. Вони рахувалися державною власністю і були одним з джерел які поповнювали

державну казну і також створювали сприятливі умови для товарообміну в межах осередків розташування. Головними умовами було – гарантування особистої безпеки гостей, а також цілісність їхніх товарів, все це було зазначено в кодексі Хамурапі, де вперше було сформульовано «Права гостинності».

Поділ Римської держави на класи безпосередньо мав вплив на роботу осередків розміщення, адже людей розселяли в першу чергу за класовою ознакою. Простолюдин не мав права селитися з особами вищого стану. Будинки де селились члени аристократії та урядові чиновники, будували з розрахунком усіх правил архітектурного мистецтва. Також був великий спектр послуг, які пропонувалися для постояльців, при пред'явленні документу, який підтверджував статус пред'явника[29].

Значну роль у формуванні готельної справи в епоху середньовіччя відігравали релігійні традиції. Суттєво зріс рівень паломництва і в свою чергу монастирі, почали створювати комфортні умови для прийому та перебування паломників. Також в цей період були створені інші центри, що виконували схожі функції. Імператор Карл Великий, який значився покровителем церкви, організував будівництво споруд, де паломники могли безкоштовно відпочити, поїсти, отримати послуги шевця. Фінансування таких місць здійснювалось католицькою церквою. Підйом постоялих дворів та харчевень в Англії зафіксований в період пізнього середньовіччя, тоді король Англії Генріх VIII запровадив секуляризацію монастирів. З того часу подорожуючі люди не могли отримати безкоштовно будь які послуги в монастирях і змушенні були користуватися приватними постоялими дворами. Якість послуг які були представлені в так званих готелях була не дуже високою, незважаючи на велику кількість людей які подорожували.

Велика французька революція 1789-1799 рр. спричинила значну еміграцію французьких кухарів в сусідні держави, відповідно ресторанна справа почала набирати стрімких обертів по всьому світу. У Лондоні в 1789 р. відкривається готель «Савой»(рис.1), управляючим якого був Цезар Ритц

(зараз це мережа готелів «Ритц-Карлтон»). В Америці перший готель розпочав свою роботу 1794р. В 1828 р. відкрився готель преміального класу, який мав назву «Трремонт», знаходився у місті Бостон. Згодом з'являлися так звані «готелі-палаці» в Чикаго «Палмер Хауз», у місті Новий Орлеан «Святий Чарлі» та «Луїс» та інші міста. ХІХ ст. рахується періодом стрімкого розвитку індустрії гостинності. Кінець 19 ст. початок 20 ст. характеризується становленням сфери гостинності провідною сферою економіки. Контроль будівництва готелів проводили готельні картелі та акціонерні громади. «Лондонський синдикат готелів» і французький «Союз господарів готелів» – це найвідоміші.



Рис.1 Готель «Савой» Англія, Лондон.

1.2 Зародження готельної справи та її існування на території України.

У XII-XIII ст. будуються перші заклади, які дають послуги ночівлі та забезпечують харчуванням, так виникають ранні заклади гостинності, одночасно в цей період Київська Русь відчуває економічний та політичний підйом. Київська Русь славиться хорошим географічним розташуванням та підтримкою зв'язків в культурній та релігійній сферах з такими країнами як Середземномор'я, Балтики, Зх. Європи.

Ще з давніх давен слов'янський народ славився своєю гостинністю, турботою про гостей, бажанням створити для них щонайкращі умови, такі риси темпераменту нашого народу рахуються однією з причин побудови закладів гостинності на території Київської Русі. Ставлення з повагою до гостей заповідає синам в "Повчанні" київський князь Володимир Мономах, оскільки ці люди "мимоходячи рознесуть по світу добру або лиху вість".

Постоялі двори, які були розміщені один від одного на досить невеликій відстані, отримали назву «яма». У XV ст. відбувається розвиток поштового зв'язку між містами, відповідно постоялі двори починають будуватися недалеко від поштових станцій.

У більших містах будують гостинні двори, які пропонують більший комфорт порівнюючи з постоялими дворами. Особливо їхні послуги були популярні серед купців, їм надавалося у користування крамниці, склади та торгові ряди. Налічувалось гостинних дворів небагато, проте всі вони були великі за площею. Безпека гостей була на першому місці, відповідно будувалися різні укріплення перед гостинними дворами, а саме оборонні стіни та башти[29].

У місцях де було багато торгових шляхів люди будували корчми – це було місце продажу хмільних напоїв також тут пропонувалися різні розваги. В багатьох регіонах корчми мали іншу назву, а саме «шинок», «корма-заїзд».

Корчма мала досить просте планування, розділялась на дві частини, перше для прийому їжі а інше для сну. Приміщення для прийому їжі в свою

чергу було розділене теж на дві кімнати. В першому містився шинок з прилавками, а в іншому були столи для їжі та для розваг.

XVIII ст. вважається періодом остаточного приєднання України до Російської імперії, було розпочато будівництво поштового тракту від Москви до Києва, також будувалися поштові двори, станції – це були одночасно заклади для розміщення людей.

Готельна сфера в Україні більш помітніше почала розвиватися тільки в другій половині XIX ст., завдяки великим містам таким як Київ та інші.

У 1889 році відкрито регулярне залізничне сполучення, з кожним днем зростає кількість подорожуючих до Києва. У 1803-1805 роках був побудований «Зелений готель», він був найбільш популярним у 50-х роках XIX ст.

Загалом у Києві до 1880 років було лише 15 готелів. Більшість цих готелів окрім послуг харчування та ночівлі надавали ще послуги з доставки пасажирів та їхнього багажу. Протягом наступних 20 років в центральному районі Києва було спроектовано 64 нових готелі, найбільше за всю історію Києва. Готелі Києва 20 ст. можна розділити на 4 підгрупи: люксові, середній клас, нижче середнього класу які розміщені біля вокзалу і постоялі двори.

Перед Першою світовою війною у Києві було нараховано 80 готелів. Найбільш популярними були: «Австрія», «Брістоль» (рис.2) та інші. Також відомими були готелі на Вокзальній площі, на вул. Базарній, наприкінці 19 ст. цій вулиці їх існувало чотири, які були побудовані впродовж 1880-1890 рр, вони в більшій мірі обслуговували людей, які приїздили на вокзал[29].

Сфера гостинності добре розвивалась в таких великих містах як Одеса, Ялта, Харків. Одеса славилась хорошим морським сполученням та різноманітністю місць для туризму, відповідно велика кількість туристів була щосезону. Це сприяло розбудові готелів по всьому місту, особливо на центральних вулицях, біля порту та вокзалу. До Першої світової війни нараховувалось тридцять чотири готелі та шість постоялих дворів. Люксовими готелями були «Лондонський», «Пасаж» (рис.3).



а) Готель «Брістоль»



б) Готель «Австрія»

Рис2. Готелі Києва.



а) Готель «Лондонський»



б) Готель «Пассаж»

Рис3. Готелі Одеси

Східна Галичина, яка була в складі Австро-Угорщини, у 19-20ст. відзначалася високим розвитком сфери готельної справи . Практично кожне місто володіло готелем, рестораном. За цей період було нараховано 935 готелів.

На території Східної Галичини, Львів був провідним містом для розміщення готелів, особливо фешенебельних. У 20 ст. у Львові існувало 48 готелів, для порівняння Краків –19 готелів, а Варшава – 31.

Один з найбільш популярних готелів Львова – це «Жорж» (рис.4), який був побудований 1796 році, початкова назва «De La Rus», також відомим був «Англійський готель», спроектований в 1840 р., налічував близько 100 номерів.

Одним з люксових готелів являється готель «Гранд» (рис.5) 1893 року. Являє собою досить велику площу, 48 номерів, великий ресторан, цікава архітектура, особливість- інтер'єр розроблений в необароковому стилі.



Рис.4 Готель «Жорж»



Рис.5 Готель «Гранд»

Стрімкий розвиток готельної справи розпочинається тільки наприкінці 19 ст. Головними причинами такого стрімкого розвитку вважають розвиток транспортної системи, зв'язки з європейськими державами, піднесення просвітництва. Гостинна сфера в Україні славилась хорошою якістю обслуговування, проте через високу ціну була доступна не всім людям. У 20 ст. відбувається поділ готелів на категорії враховуючи ціну і якість послуг. Розвиваються готелі не тільки люксового класу, а й більш простіші заклади для людей з середнім достатком. Опісля Другої світової війни, "хрущовської відлиги" відбувається пришвидшення підйому туризму, будуються нові готелі [29].

1.3 Сучасний стан та проблематика готельних комплексів України.

Туристична складова є дуже важливою для успіху економічного стану багатьох країн і Україна не є виключенням. Розвиваючи сферу туризму можна отримати багато переваг: туризм підвищує доходи економіки, формується велика кількість робочих місць, певного розвитку досягає інфраструктура країни та породжує почуття культурного поділу між іноземцями та громадянами.

Готельна сфера є ваговою складовою туристичної галузі в Україні. Нажаль на сьогоднішній день ми спостерігаємо відсутність великої конкуренції в цій частині економіки. Готельні комплекси України не відповідають загальноприйнятим міжнародним стандартам. Невелика кількість готельних компаній, маленька частина якісних закладів у структурі готельних підприємств, матеріально-технічна база являється застарілою, немає потреби в модернізації – це все причини низького розвитку готельної справи.

У майбутньому готельна індустрія повинна бути провідним фактором зміцнення туризму, інтеграції країн у світову структуру міжнародного співробітництва та посилення значення національної культури. Насамперед необхідно вирішити ряд проблем, які не дозволяють стрімко рухатись вперед.

Для української готельної справи характерним є використання структури послуг, яка у наш час є дуже одноманітною. Необхідно урізноманітнити готельне господарство, не припиняючи діяльність повносервісних готелів. Створення спеціалізованої мережі, яка пропонуватиме послуги вузького спектру та обслуговуватиме туристів певної категорії. Як варіант будівництво центрів туризму з певною затвердженою спеціалізацією, а саме спортивно-оздоровчий, конгресивно-виставковий туризм та інші.

1.4 Світовий досвід сучасних тенденцій розвитку готельної справи.

Аналоги та тенденції проектування готельних комплексів.

Дизайн інтер'єру – один з факторів, які відповідають за популярність готелів. При розробці інтер'єру готельного комплексу важливо пам'ятати про оригінальність та креативність яка так цінується у наш час, це допоможе виділити заклад серед аналогічних[8].

Як правило, суспільство стає більш екологічно свідомим, оскільки стає зрозумілим, що стійкість є важливою проблемою. Ці мінливі установки ставляться до способу вибору мандрівниками свого готелю. Сталі готелі розглядають екологічне будівництво, енергозбереження та поводження з

відходами як пріоритетні. У епоху уважності багато хто сприйняв медитативну цінність проводити час наодинці та виходити у великий широкий світ не обтяженим, взаємодіяти та заводити друзів у будь-якій мірі. Намагаючись зробити так, щоб одинокі мандрівники почувались комфортно, бар'єри між співробітниками готелю та гостями знижувались, вибір дизайну інтер'єру був зроблений, щоб викликати почуття домашності та неформальної атмосфери. Це, поряд з менш різким розривом між гостями та місцевими жителями, спонукає до відчуття готельного співтовариства.

Одна з постійних головних тенденцій в дизайні готелів -це вдале проектування та розроблення передпокою готелю. Це перше місце яке людина бачить заходячи в готель і воно має справляти чудове перше враження. Зазвичай в дизайні таких приміщень використовується вдале поєднання кольору та фактури, створюється враження багатофункціонального та динамічного простору. Сьогодні передпокій стає все більш важливим, оскільки перша зустріч гостей все більше залежать від цієї конкретної частини готелю. Основною тенденцією в дизайні інтер'єру готелю є розуміння зовнішнього середовища готелю та загального природного світу і об'єднання цих відчуттів в дизайні.

Особливістю готелю може бути відображення місцевого колориту в елементах дизайну та в інтер'єрі в цілому. Для людей цікаво на деякий час поринути в чужу культуру та дослідити її. Правильне поєднання комфорту та кольору може зробити такий готель визначним, а отже, найбільш відвідуваним місцем у місті.

«Нове модне місце в Копенгагені» так люди називають нещодавно побудований готель «Audo». В першу чергу це не просто готель- це ресторан, концептуальний магазин, бібліотека та резиденція художника одночасно. Готель розташований у промисловому районі Нордхавен, біля гавані.

Готель – це мінімалістичний гібридний простір, який розроблений скандинавською архітектурно та дизайнерською студією. «Audo» можна описати трьома словами: комфорт, естетика та мінімалізм. В готелі лише 10

номерів, для кожного номеру розроблювався свій дизайн. Використовувались екологічно чисті, природні матеріали, для підлоги було обрано дубове паркетне покриття, в деяких номерах стеля є косою, також стелю декорують дерев'яними балками. Кольорова палітра переважно містить земляні кольори з бежевими та сірими тонами (рис.6).

Сніданок подається в кафе Audo. Ресторан «Audo» у стилі пивного ресторану відзначає кулінарну концепцію, яка є і сучасною, і невимушеною. Концепт-магазин служить в якості галереї, пропонуючи вибір високоякісних дизайнерських товарів. Існує також лаунж-кімната бібліотеки з оксамитовими диванами та зручними місцями для відпочинку.

Внутрішній дворик, з'єднаний з рестораном та магазином, забезпечує гарне місце на відкритому повітрі.

Готель Audo в Копенгагені (Данія) отримав нагороду Ahead в спеціальній категорії, яка звучить як «готель, який дійсно пропонує все»: від типових готельних об'єктів, таких як ресторани і кафе, до «концептуального магазину» і «бібліотеки матеріалів». У концептуальному магазині гості можуть придбати різноманітні речі домашнього користування постільну білизну, халати і меблі готелю Audo на пам'ять про своє перебування, а в бібліотеці матеріалів вони можуть черпати дизайнерське натхнення з натуральних матеріалів, тканин і шкіри.



Рис.6 Номери готелю «Audo».

Готель «Bursa» розташований в історичному і культурному центрі Києва. Простір 1900 кв. метрів не можна назвати просто готелем. У

багатофункціональному комплексі також знаходиться ресторан «Білий шум», бар «1818» з терасою на даху, некомерційна мистецька галерея і рор-ап space мультибрендового магазину Asthik. Готель являє собою дві історичні будівлі з віковою і двохсотрічної історією кожне, а також сучасний блок. Реконструкцією простору і дизайном інтер'єрів займалися архітектори і дизайнери balbek bureau. Завдання було створити концептуальне простір з власною філософією. Старий будинок комплексу з двохсотрічної історією - пам'ятник архітектури. Назва готелю посилається на його первісне призначення. Бурсою в середні століття називали гуртожиток – тут жили студенти однієї з найстаріших українських академій, а також у свій час працював відомий київський архітектор XVIII століття Андрій Меленський. Ідея полягала в тому, щоб зберегти історичну цілісність будівель і їх естетику, а також зв'язати минуле і традиції з сучасним дизайном, мистецтвом і технологіями. Об'єднуючим мотивом всього простору стала стилістика Баухауса - функціональна архітектура, чисті лінії і прості геометричні форми, монохромна палітра з яскравими акцентами, мінімальне використання декору (рис.7).

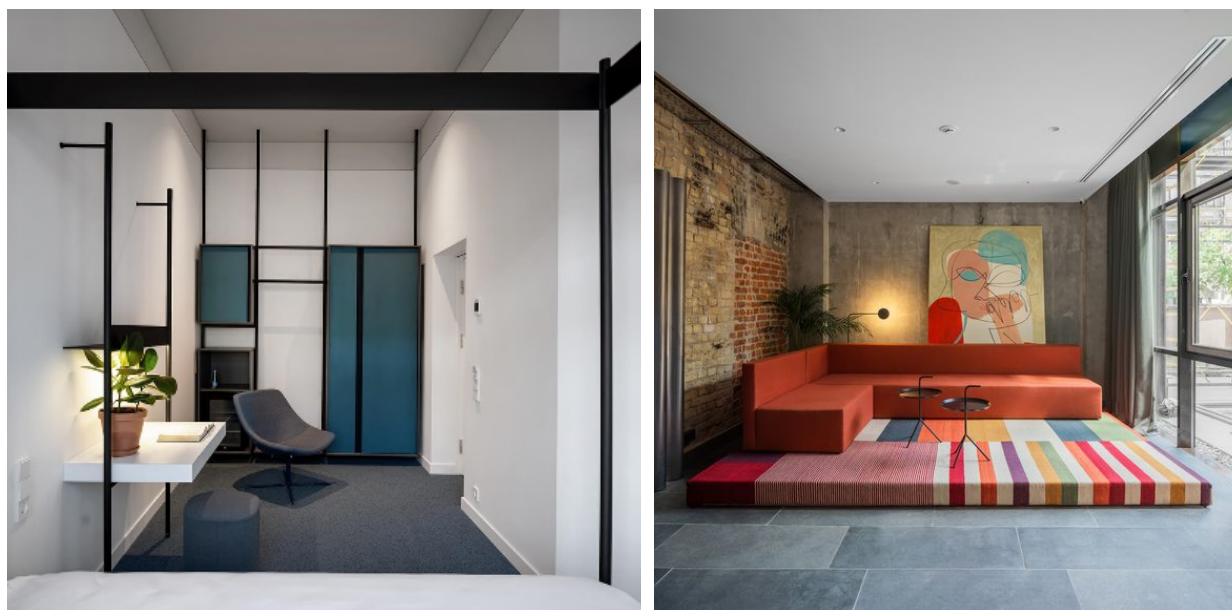


Рис.7 Номери готелю «Bursa».

Інтер'єри громадських зон та 33 номерів на чотирьох поверхах – це інтерпретація Баухауса командою balbek bureau. Завдяки грамотному

плануванню, продуманому використанню кольору і світла, а також відсутності зайвого декору навіть найменша кімната готелю здається просторою.

Готель «Mauritzhof» – розташований на зеленій набережній жвавого університетського містечка на північному заході Німеччини, був знаковим готелем з давньою історією, власник якого Штефан Рехенріх перетворив цей готель на один з перших бутик-готелів у 1980-х. Готель містить 52 номери. В 1950-х проведено реконструкція будівлі. Оновлений дизайн Mauritzhof створив свіжу та молоду концепцію сучасної класики (рис.8 а, 8-б). Ідея полягала в тому, щоб надати готелю відчуття міської елегантності із невимушеними формами та позачасовим дизайном. Комфорт є важливим фактором цього готелю, саме тому для номерів були обрані скандинавські класичні меблі. Всі вироби чудово відповідають земній палітрі кольорів, яка забезпечує спокійну, чуттєву атмосферу. Прекрасний контраст із бурхливим життям у місті.



Рис.8-а Номери готелю «Mauritzhof»



Рис.8-б Номери готелю «Mauritzhof»

Розташований у віддаленій частині прекрасного національного парку Ісе-Сіма в Японії, готель «Аманему» - це приховане розкішне місце для відпочинку. Курорт виходить на затоку Аго, відому як Перлина, і оточений пишними лісами та полями для гольфу. Архітектура «Аманему» - це справжнє свято мінімалізму. Натхненні традиційними японськими будинками Мінка, вілли мають переважно природні матеріали, такі як дерево, бамбук та камінь. З простими інтер'єрами та заспокійливою кольоровою палітрою це місце створене для відпочинку. В інтер'єрі використовується багато дерева, камню та світла кольорова гамма (рис.9).



Рис.9 Номер готелю «Аманему».

Готель «Накуба» розташований у селі поблизу Нагано, на місці проведення зимових Олімпійських ігор 1998 року, - гірськолижному будиночку засновників Onecollection Івана Хансена та Ганса Хенріка, що поєднує японську архітектуру із скандинавським дизайном середньовіччя. Це бутик-готель, повністю обставлений предметами, створеними Фінном Юлем, одним з провідних датських архітекторів та дизайнерів, який вважався одним із "батьків-засновників" нордичного стилю. Тому готель House of Finn Juhl Nakuba - це чарівне місце, ідеально підходить для тих, хто любить скандинавський дизайн, а також природу та японські традиції[8].

Готель повністю обставлений меблями, розробленими Фінном Юлем, що забезпечує унікальний вражаючий досвід дизайну. Готель складається з шести двомісних номерів, їдальні, різних віталень та бару. Приміщення готелю наповнені світлом та простором, в інтер'єрі переважають різні породи дерева, які створюються відчуття затишку (рис.10).





Рис.10 Готель «Hakuba»

Висновки до першого розділу

1. Проаналізовано процес встановлення готелів на території України, який розпочався ще в XII-XIII ст. Виявлено, що основним чинником появи готелів на території України вважають географічне розміщення, слов'янські риси характеру та економічний і політичний підйом в цей період.

2. Виявлено, що поділ на класи суспільства вплинув на розвиток різних категорій закладів гостинності: таверни, постоялі двори та готелі високого класу.

3. Визначено, що існує проблема готельної справи в Україні. Виявлено окремі чинники які впливають на розвиток готельної справи. Україна володіє великим потенціалом для створення всіх умов для сфери гостинності.

5. Проаналізовано світовий досвід проектування готелів та дизайну інтер'єрів наводить безліч прикладів вдалого дизайну з використанням екологічно чистих матеріалів та матеріалів переробки сировини.

6. Виявлено, що дизайн інтер'єру готелю відіграє важливу роль при виборі людиною місця для свого відпочинку та навіть тимчасового перебування.

РОЗДІЛ II. ОГЛЯД ТА ОЗНАЙОМЛЕННЯ З НОРМАТИВНИМИ ДОКУМЕНТАМИ.

2.1 Нормативні документи.

Нормативний документ- документ, що встановлює правила, загальні принципи чи характеристики щодо різних видів діяльності або їх результатів. Існує багато видів нормативних документів, які розподіляють відповідно до специфіки об'єктів і аспектів стандартизації.

При розробці готельно-ресторанних комплексів необхідно опиратися на державні будівельні норми для того, щоб уникнути проблем в ергономічному та експлуатаційному подальшому функціонуванні проектованої будівлі[16].

Дотримання загальних вимог на рахунок пожежної безпеки, ізоляційних вимоги, інклюзивної функції приміщення та інших інженерних засобів. Також забезпечити кримінально-правову ситуацію в подальшому розвитку будівлі, і виконуючу особу. Спроектована будівля має багатоцільовий тип, широкий діапазон зон, тому слід використовувати загальнодоступні будівельні норми, які безпосередньо пов'язані з типом пропонованої будівлі. Визначені основні групи та типи громадських будівель, які використовуються, та проектують багатофункціональне приміщення:

1. Житлові приміщення, а саме приватні номери гостей готелю.
2. Приміщення харчування, а саме ресторан який передбачає тривале знаходження відвідувачів.
3. Приміщення розважального характеру, а саме більярда та спортзал.

Нижче наведені державні будівельна норми, які необхідні для ергономічного розроблення дизайну приміщень.

ДБН В.2.2-20: Склад та зміст проектної документації на будівництво. За цими нормами встановлюється склад та зміст проектної документації капітального ремонту або переоснащення частин споруд будь-якого призначення.

ДБН В. 1.1-7. Захист від пожежі. Пожежна безпека об'єктів будівництва

2.2 Класифікація готельних комплексів

Класифікація готелів поділяється за основними критеріями, а саме – за призначенням, рівнем комфорту (за категорією), поверховістю, місткістю.

Основною типологічною ознакою при класифікації готелів є їх призначення. Згідно з ДСТУ 4527:2009 до готелів та аналогічних готелям засобів розміщування слід віднести:

- Готель центр розміщення, з оплатою за номер, пропонуються інші служби, які забезпечують надавання готельних послуг.
- Агро-готель, заміський готель, пропонує умови для сільськогосподарської праці під час мешкання у готелі.
- Центр відпочинку - готельний номер із нижчим рівнем комфорту, зазвичай відкритий у певний сезон, розташований в зоні розваг.
- Апартамент- готель – житлова площа представлена номером, у складі яких є доготовочна або невелика площа кухні або певна інша зона в якій можна самостійно приготувати їжу.
- Будинок відпочинку – подібний готелю засіб розміщення, зазвичай працює цілий рік, створені умови для відпочинку з отриманням послуг оздоровчого плану.
- Гостьовий будинок–подібний до готелю тип споруди з умебльованими кімнатами та надаються мінімальні зручності, доступний лише сніданок.
- Клуб- готель – готель, розташований при клубі, пропонує різного типу дозвілля для членів клубу.
- Конгрес – готель в якому є всі умови для проведення різного характеру офіційних заходів.
- Курортний готель- розміщений в певній кліматичній зоні яка є популярною серед туристів, також пропонуються умови для оздоровлення.

- Мотель – різновид готелю, який знаходиться за містом біля дороги, зазвичай невисокій будівлі або в частині будівлі з окремим входом, має паркінг та часто пропонують технічне допомогу для автомобілю.
- Готель – люкс, пропонуються номери такі як «люкс» та президентські номери.
- Пансіонат – близький до готелю тип споруди оздоровлювального призначення, знаходиться у заміській або курортній зоні з установленим режимом відпочинку, прогулянок, прийому їжі та сну.
- Санаторій – готель, знаходиться зазвичай поблизу курорту або рекреаційної зони, який пропонує послуги лікування.
- Туристичний комплекс – схожий до готелю засіб розміщення, який складається декількох будівель, забезпечуються певні комплекси послуг, надається харчування, торгівлі також пропонуються послуги розважального типу.
- Гірський курорт – тип громадського закладу, який знаходиться у віддаленій гірській місцевості, туристичного типу з різними можливими способами руху, підходить для короткочасного перебування та відпочинку[16].

Таку варіативність типології готелів можна поділити на певні групи у відповідності до їх призначення:

1. Готелі загального типу: готель, апартамент-готель, апарт-готель, готель-люкс, готель- резиденція, палац- готель. Це традиційний тип готелю, що знаходиться в більшій мірі у великих містах, надається високий рівень комфорту та широкий спектр послуг.
2. Готелі ділового типу – бізнес готелі: готельно-офісний центр, клуб-готель, конгрес-готель, конгрес-центр. Такі готелі мають різноманітні функції для проведення ділових переговорів та заходів з проведення підготовки до нарад, семінарів, конгресів тощо.
3. Туристичні готелі: гостьовий будинок, кемпінг, мотель, туристична база, туристичний комплекс, гірський притулок. Пропонуються послуги

по проживанню, забезпеченням харчуванням та послугам розважального типу.

4. Курортні готелі: база відпочинку, будинок відпочинку, курортний готель, пансіонат, санаторії. Готелі такого типу розташовуються у курортних зонах, зазвичай великі чи середні по місткості, пропонується медичне обслуговування.
5. Дитячі, молодіжні та для профільного відпочинку: дитячий табір, молодіжний готель.
6. Готелі, що розміщені на транспортних засобах.

За кількістю поверхів готелі поділяють на: малоповерхові – 1-2 поверхи, середньої поверховості- 3-6 поверхів, підвищеної поверховості- 6-10 поверхів, багатоповерхові -11-40 поверхів, великою – вище 500. Велика кількість місць у готелі призводить до підвищення його рівня комфорту (поліпшення готельних послуг та технічного обладнання) та зменшення витрат собівартості готельного номеру.

Класифікація готелів за часом роботи:

- працюючі цілодобово;
- працюючі два сезони;
- односезонних.

Основним елементом загального визначення готелів є їх розрізнення в розкоші. Відображення цієї класифікації є частиною багатьох країн, включаючи Україну, визначається кількість зірок.

Згідно з ДСТУ 4269:2003 «Класифікація готелів» класифікацію за категорією здійснюють згідно із загальною характеристикою готелю, яку визначають групою вимог до: матеріально-технічної оснащеності, переліку надаваних послуг, рівня кваліфікації персоналу. Категорії позначені символом - "*" (зірочка). Готелі поділяються на п'ять категорій. У верхній частині готелю позначено "*****", у нижній частині - "*".

2.3 Функціонально-планувальні вимоги до структури будинків готелів та їх окремих елементів.

Готелі можуть включати такі групи та служби: рецепція та зали, проживання, культура та відпочинок, спорт та здоров'я, охорона здоров'я, послуги з обслуговування клієнтів та бізнес, харчування, торгівля, послуги з обслуговування приміщень, компанії та будівлі. Участь у групах розміщення та прийому в будівлі обов'язкова. Наявність додаткових номерів, що підвищують комфорт готелю, не призначаються і приймається відповідно до проектних робіт або проекту. До складу адміністративних приміщень входять ті приміщення, де розміщені різні адміністративні служби[16].

До складу обслуговуючих входять наступні приміщення:

- агентство зв'язку;
- кіноконцертне приміщення(клуб);
- салон краси, перукарня;
- конференц зал;
- ресторани, кафе, бари, їдальні;
- приміщення спортивного, медичного, оздоровчого характеру;
- приміщення для побутових послуг;
- туристичний кабінет.

Підсобні приміщення включають: склади; пральні; білизняні і гладильні кімнати; ремонтні й пошивні майстерні; бойлерна; комутаторна й ін. Планування номерів залежить від категорії готелю і зазвичай містить у складі:

- номери типу "апартаменти";
- номери типу "люкс";
- одномісні номери;
- дво- і тримісні номери;
- сімейні номери й ін.

Розміщувальна частина готельних будівель повинна бути організована ефективно та систематично. У структурі готелю слід чітко розмежовувати рух

гостей, працівників та відвідувачів громадських будівель, що функціонують у населеному пункті, де розташований готель. (рис.11).

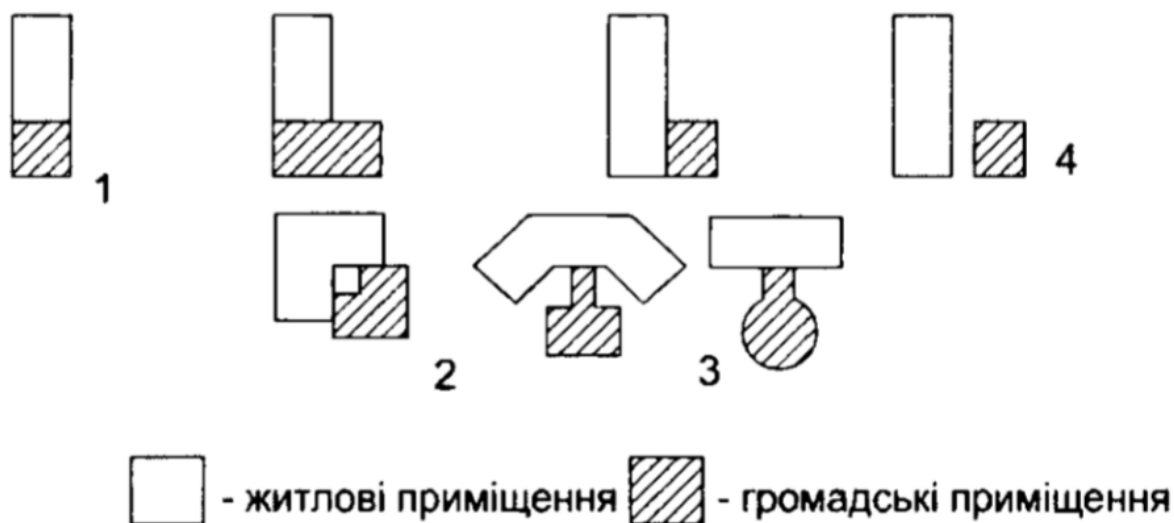


Рис.11 Принципові схеми комбінування житлової та нежитлової груп приміщень готелю: 1 - вбудовані; 2 - вбудовано-прибудовані; 3 - прибудовані; 4 – навільйонні

Існують різні типи планування кімнат: передпокій (передня частина), вітальня (кімнати житлового типу), ванна кімната, туалет, вбудовані шафи, також в деяких кімнатах є - кухня, невеликі бари. У всіх номерах є постільна білизна, меблі для сну та відпочинку, приміщення для роботи, устаткування для зберігання речей та забезпечення комфорту. Обладнання номерів залежить від категорії готелю та типу номера.

Не допускається розташування житлових приміщень у підземних, підвальних і цокольних поверхах. При проєктуванні зазвичай виключають об'єднання та перетинання господарчих та виробничого типу маршрутів з маршрутами постояльців та відвідувачів. У випадку розташування приміщень готелів у складі багатофункціональних будинків, а також у випадках блокування приміщень готелів з іншими підприємствами та установами готелі повинні бути планувальне відокремлені, ізольовані та забезпечені самостійними входами і комунікаціями (вертикальними і горизонтальними).

При готелях відкривають ресторани, кафе, бари, буфети та їдальні. Ресторани, кафе, бари використовують для відвідувачів, а їдальні - для персоналу. Місткість залів ресторанів та інших типів харчувального типу

залежить від максимальної кількості місць номерів в готелі. Правильно, коли розрахункова кількість місць забезпечує 100 % посадку контингенту, що мешкає у готелі. Проектування громадських будівель, в даному випадку готелів, безумовно передбачає вертикальні та горизонтальні комунікації, які тісно пов'язані один з одним. Горизонтальні комунікації забезпечують зв'язки між різними типами приміщень споруди – це входи, коридори, галереї, переходи. Основними вертикальними комунікаціями в готелях є сходи і ліфти, рідше – ескалатори та патерностери. Їх кількість залежить від кількості поверхів та чисельності місць в готелі (включаючи чисельність зміни обслуговуючого персоналу), також їх розміри залежать від рівня комфорту готелю, максимальним рівнем вантажопідйомності та швидкості руху ліфтів, оптимального часу очікування кабіни, загальної системи управління ліфтами і інших чинників. Однак у багатьох випадках в готелі є мінімум два пасажирські ліфти.

Зазвичай пасажирські підйомники об'єднують (від двох до восьми ліфтів в одній групі), це дозволяє покращити використання вертикального типу транспорт, зменшити час його очікування, та дозволить розміщувати поблизу головних сходів, створюючи хороший огляд і комфортний підхід до них від центрального входу в готель, а також від стійки рецепції. У будівлях готелів великої протяжності і з великою кількістю місць на поверсі іноді створюють декілька ліфтових груп, що дозволяє зменшити величезні відстані від них до номерів. Крім пасажирських ліфтів в готелях проектують службові - вантажопасажирськими і вантажними ліфтами, кількість яких також залежить від кількості поверхів і місткості готелю. Ці ліфти використовують для перевезення обслуговуючого персоналу і вантажів (багажу гостей, меблів, інвентарю, подачі їжі в номери).

Для проектування житлової частини готелю, зазвичай використовують коридорну планувальну систему. Довжина коридору та корпусу залежить від загальних розмірів ділянки і враховуються протипожежні стандарти (рис.12).

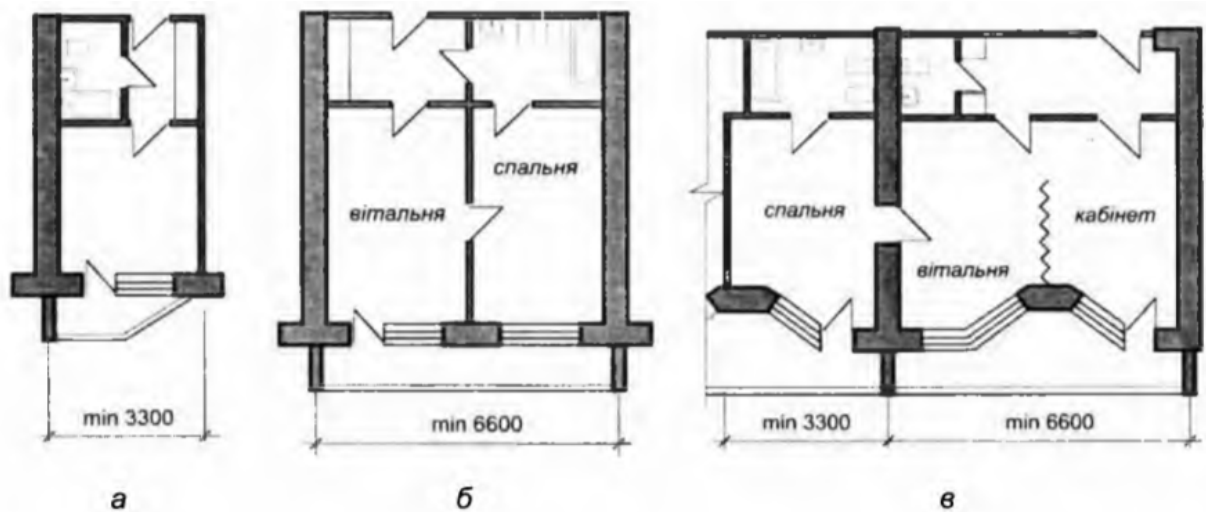


Рис.12 Приклади планування номерів у готелях: а - однокімнатний номер на одну особу; б - двокімнатний номер на дві особи; в - трікімнатний номер на дві особи

Специфіка роботи в будівлі готелю та його клієнтська база часто визначають конструкції та дизайн інтер'єру, які вирішуються в процесі проектування та будівництва. Навіть ті, що побудовані за однаковими проектами, не повинні бути однаковими. Кожна будівля готелю повинна мати щось інше, унікальне, незабутнє, цікаве для відвідувача та несподіване. Ця мета досягається оригінальним рішенням художньої композиції, ефектом штучного освітлення, дизайном інженерного обладнання, поєднаннями несподіваних кольорів, оригінальними техніками оздоблення та багатством місцевої художньої культури, які широко використовуються в обробці інтер'єру.

Будівництво композиції починається з планування всієї будівлі та вибору великих груп приміщень - громадських та житлових. Важливість і розвиток команди повинні визначати прийомами кольорових технік та типів обробки поверхні. Визначається вибір найважливіших декоративних прийомів і засобів, поділ декоративно-художніх елементів, система освітлення і особливості оздоблення великих або багатофункціональних приміщень. Перше враження на гостя готельного комплексу справляє вестибюльна зона. Саме тому його декор і облаштування меблями та інвентарем є головним чинником у художньому рівні якості всього інтер'єру.

Номери розташовуються в найменш шумній зоні, що спричиняється транспортом та інженерним обладнанням готелю, і мають бути ізольовані від шумів і запахів із кухні. Гігієнічні, фізичні, хімічні норми та біологічні фактори, які були створенні певними джерелами розташованими у громадських спорудах не повинні порушуватись.

Розміщувати житлові приміщення у підземних, підвальних і цокольних поверхах заборонено. Створюється чіткий поділ потоків руху гостей готелю, та обслуговуючого персоналу [5].

Входи до будинків готелів потрібно устаткувати пристроями які захищатимуть від атмосферних опадів. Обов'язкова наявність природного освітлення в апартаментах, житлових кімнатах, у службових та адміністративних приміщеннях з постійним режимом праці.

2.4 Вимоги до облаштування території готельного комплексу та його розташування.

Благополуччя готелів забезпечується створенням комфорту в самому готелі та його прилеглої території. Загальний комфорт готелів - це поєднання екологічного, функціонального та естетичного комфорту в одне ціле, що має бути присутнє в кожному номері. Визначена територія готелю повинна відповідати вимогам гігієнічних та інфекційних захворювань та гігієнічним нормам щодо рівнів природних та штучних радіонуклідів, речовин, що становлять небезпеку для людини через хімічні та біологічні фактори в повітрі, ґрунті, фізичні фактори та погані (шум, вібрація, інфразвук, електричні зони) тощо.) та інші.

Площа ділянки підбирається завданням на проектування або проектом з розрахунком умов розташування, типу міського середовища, функціональної можливості і категорії готелю. Територія для розташування готелю має забезпечувати можливість облаштування (розміщення ділянки відпочинку, господарських ділянок і гостьових стоянок автотранспорту) та озеленення . Ділянки розташовують в пішохідній доступності від зупинок громадського

транспорту, а мотелі в свою чергу проєктуються поряд великих транзитних магістралях, що сполучають поселення.

У складі території готелю включають проєктування (рис.13):

- упоряджених майданчиків перед входами в приміщення громадського і житлового характеру (розраховується не менше на одного проживаючого).
- стоянки для автомобілів .
- стоянки для тимчасового паркування автомобілів і автобусів для висадки та посадки пасажирів.
- внутрішні наскрізні проїзди, під'їзди до головного та інших входів до готелю.

Необхідність розташування на території спортивних і дитячих майданчиків, а також зимових садів, оранжерей, зелених скверів та інших зон для відпочинку і дозвілля керується завданням на проєктування або проєктом.

Готелі категорії **** і вище передбачаються використання автостоянки, що має охоронятися. Кількість місць на автостоянках залежить від категорії готелю (мотелю) і приймається не менше зазначених у таблиці (рис.14) (у % від кількості номерів).

У готелях проєктуються зручні шляхи для під'їзду на автомобілі та наявність усіх необхідних дорожніх знаків. Територія готелю повинна бути завжди упорядкована та добре освітлена, для безпеки відвідувачів. Необхідна стоянка з твердим покриттям для тимчасового паркування автомобілів. Якщо передбачений окремий вхід до ресторану готелю, надається вивіска з назвою ресторану. Готель, який знаходиться в частині будинку, повинен мати окремий вхід. Готель повинен створити умови для забезпечення безпеки життя, здоров'я туристів, зберігання їх власності та захисту навколишнього середовища.

№ ч/ч	Вимога	Категорія готелю				
		*	**	***	****	*****
1	Облаштування території, зовнішні елементи благоустрою. Вивіска 1. із зовнішнім освітленням або, що світиться 2. що світиться з емблемою.	+	+	+	+	+
2	Вхід до готелю 1. безпосередньо до вестибюля, де міститься служба приймання, захищений від попадання холодного повітря. 2. окремий службовий вхід. 3. вхід для гостей з дашком над дверима або з подвійними дверима, що відчиняються автоматично. 4. вхід для гостей з повітряно-тепловою завісою та дашком на шляху від автомобіля.	+	+	+	+	+
3	Вхід до ресторану 1. з готелю 2. окремий вхід з вулиці до об'єкта ресторанного господарства (не стосується закладів реторанного господарства, розташованих на поверхах вище другого).		+	+	+	+
4	Автостоянка 1. автостоянка біля готелю або на відстані не більше ніж 400м від нього з урахуванням особливостей забудови району. Кількість місць не менша ніж 20% від кількості номерів. 2. автостоянка з охороною або гараж з основними видами технічного обслуговування автомобілів. Кількість місць не менша ніж 25% від кількості номерів.		+	+	+	+
5	Декоративне і огорожувальне озеленення території (крім готелів розташованих у суцільній міській забудові).	+	+	+	+	+

Рис.13 Основні вимоги до готелів.

Кількість місць на автостоянках залежно від категорії готелю (мотелю)

Види готелів	Кількість місць, %, від кількості номерів, при готелях, категорій:				
	*	**	***	****	*****
Готелі	20	20	20	25	25
Мотелі	100	100	100	100	–

Рис.14 % кількості місць від кількості номерів.

2.5 Ергономічні норми меблевого облаштування у готельно-ресторанних комплексах.

Унікальні типи готельних номерів, різноманітність будівель в одній будівлі, призвели до ряду предметів меблів, які об'єднуються за спільним призначенням:

- побутові (для відпочинку, сну, роботи за столом, прийому їжі, зберігання одягу);
- конторська (або офісна);
- ресторанны та спеціальні (обладнання бара, перукарні, довідкових, місць чергових тощо).

У сучасній побутовій техніці характер структурного блоку поділяється на статичний, багатофункціональний (коли один об'єкт виконує дві або більше функцій), який може бути модифікований (у тому числі частково).

Вимоги до меблів встановлюються відповідно до комфорту готелів та їх призначення. Комфорт готелю визначає якість та кількість меблів та функціональне призначення готелю - розмір меблів.

При розташуванні меблів враховуються стандартні норми розривів і проходів між об'єктами меблів.

Планувальна організація меблів формується також від типу функціонального блоку готелю в якому вона розташовується. Велика увага приділяється умеблюванню житлової групи приміщень готелю. Умеблювання цих приміщень вирішує головну задачу: створення максимального комфорту для людини при мінімальній площі номеру [28].

У готельних номерах з досить невеликою площею часто використовуються спеціальна меблі, які можуть трансформуватись, розкладатись, можуть бути заблокованими та навісними. Використовуючи такий тип умеблювання зменшується площа, яка повинна займатись меблями, з'являється відчуття більшої просторовості номеру, також легшим стає догляд за чистотою приміщення та естетичного прийняття.

Умеблювання номерів залежить від площі номера та комфортності готелю. Житлова площа однокімнатного одномісного номера складає 9-18 м, однокімнатного двомісного - 12-25 м, в залежності від категорії готелю.

Для розташування елементів умеблювання номеру, в першу чергу звертається увага на функцію. Зазвичай робочий стіл ставлять у вікна (паралельно йому або торцем до нього); зона відпочинку (крісло і журнальний столик) - у полі зору від дверей; підставка для валіз - найближче до дверей або поряд з робочим столом [12].

Розміри функціональних зон номеру визначаються з урахуванням розривів між меблевими виробами однієї зони. Розмір робочої зони в поперечному напрямку складається із ширини столу (60 см), розриву від столу до стільця (10 см) і ширини стільця (45 см), що складає 115 см. Загальний розмір зони відпочинку з одним кріслом дорівнює 150 см (ширина журнального столика - 60 см, відстань від столика до крісла - 30 см, ширина крісла - 60 см). Загальний розмір зони сну (135 см) складається з наступних параметрів: ширини ліжка - 90 см (85 см - ліжко плюс 5 см - розрив від стіни), розриву 5 см між приліжковою тумбочкою і ліжком, ширини тумбочки 40 см.(рис.15). Передпокої у багатьох типах номерів загалом не великі за площею (шириною не менш 105 см) і зазвичай є вбудована (пристінна) шафа, вішалка і дзеркало. Номери з більшою кількістю кімнат мають планування яке відокремлює передпокій від житлової кімнати дверима, а в однокімнатних номерах частіше використовують звичайний проріз[12].

У передпокої, що не містить вбудовану шафу, розміщується вішалка з полицею для капелюхів та підставкою для взуття, прикріплюється дзеркало. Готельні меблі які є 3, 4, 5 категорією зірок зазвичай виготовляють з якісної деревини із застосуванням важких покриттів; для меблів II класу застосовується фарбування та лакування.

Використовуючи антропометричні дані людини вираховуються найбільш комфортабельні та ергономічно зручні параметри меблів для використання людей різної статури.

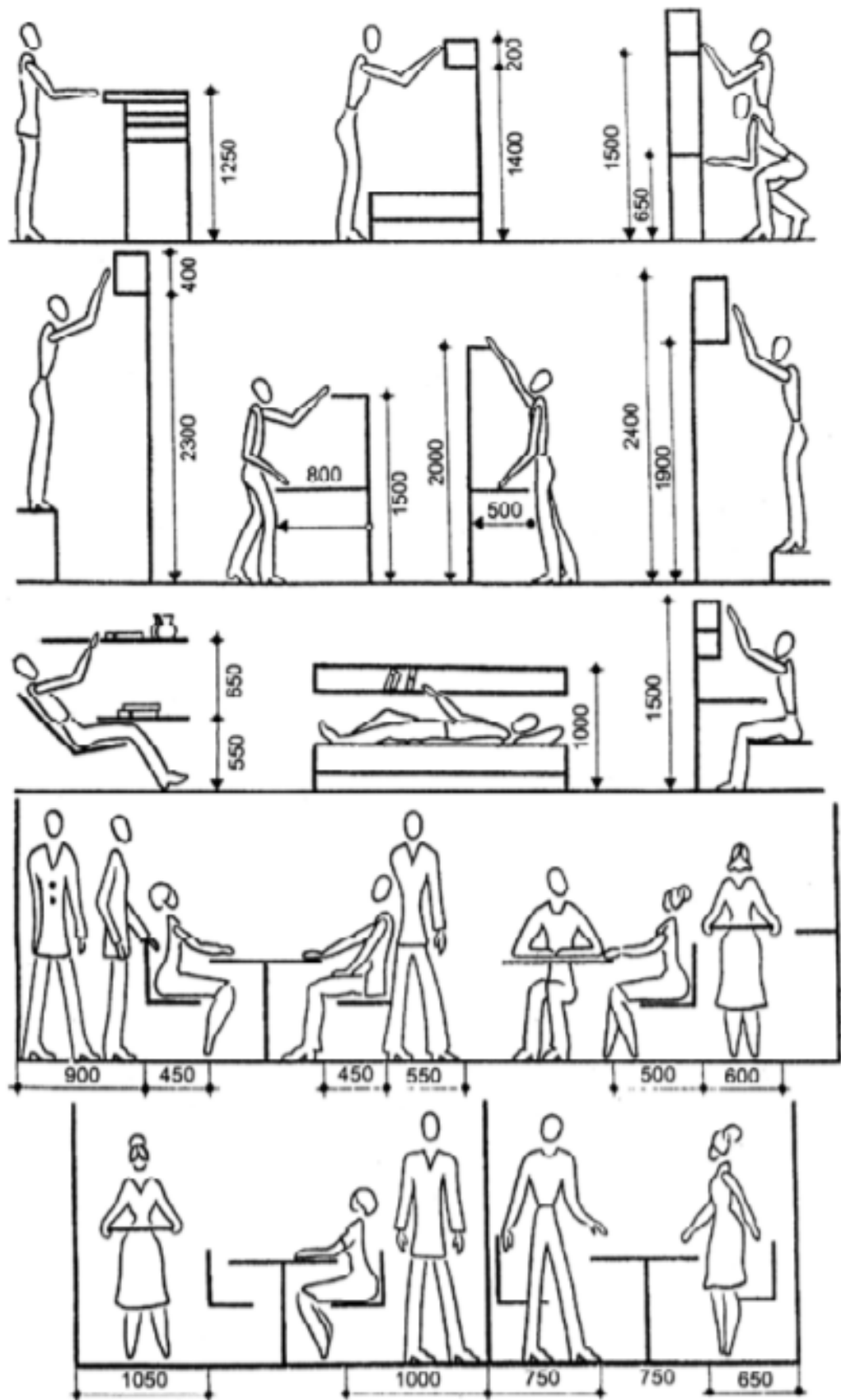


Рис.15 Розміри і проходи, які займає людина під час користування речами

2.6 Вимоги до використовуваних матеріалів та освітлення.

Матеріали, які використовуються в розробці дизайну інтер'єру готелю відіграють важливу роль у декоративному значення, вони в певній мірі обирають колірне вирішення інтер'єру.

Одним з головних декоративних елементів інтер'єра є завіси. Вони виконують ефективні функції й також мають вплив на композицію та колорит інтер'єру. Головна функція завіс полягає у регулюванні природного освітлення, тепла та інсоляції, поглинанні шуму, а тільки потім рахується декоративна складова. В готельних номерах частіше всього можна побачити два види завіс: прозорі й щільні. Перші розсіюють і пом'якшують денне світло. Розсіяне світло сприяє створенню комфортних умов для зору. Для прозорих завіс використовують сітчасті тканини, при сильному освітленні - тонкі тканини. Матеріал для прозорих завіс може бути білим або ледь пофарбованим, гладким або мати малопомітні візерунки. Колір тканини залежить від колірного вирішення інтер'єра. Щільні завіси захищають приміщення від різних зовнішніх факторів[5].

Всі елементи інтер'єру тісно взаємопов'язані між собою, тому навіть колір, фактура, орнаменти декоративних тканин підбираються з урахуванням всієї композиції.

Штори можуть бути короткими або довгими. Нижній край коротких петель повинен торкатися підвіконня; довгі штори не повинні доходити до підлоги на 5 см. Ширина штор повинна бути для тканин середньої щільності і тонких від 1,5 до 2 ширини передньої частини виступу або вікна. Штори розсувні та підйомні. Найпоширеніші розсувні петлі з однією або двома сторонами вікна. Залежно від декоративних властивостей тканина поділяється на дві групи: "пасивна" і "активна". Малюнок і колір першого має фоновий знак. Активні, тобто більш яскраві кольорові тканини, як правило, набиваються. На відміну від тканих штор, де візерунок безпосередньо пов'язаний зі структурою тканини, друкований візерунок, здається, шарується на тканині. Візерунок тканин для готелів може бути геометричним і художнім.

Декоративна стилізація тканин має відповідати загальній обраній стилістиці інтер'єру номеру, тому зазвичай обираються тканини з небагатьма кольоровими поєднаннями. Тканина для штор та завіс відрізняється від меблевої тканини, більш легка прозора. Килими є додатковим м'яким і теплим покриттям підлоги. Для одного ліжка розмір килима має зазвичай бути не менше 60x140 см; для двох ліжок, розташованих під кутом, - не менш 80x240 см; килим у торці спарених ліжок має бути не менш 60x200 см. Обирають петлясті і ворсові килими, однотонні або з малюнком.

Ключовим елементом інтер'єру є світло та освітлення. Штучне освітлення в приміщеннях готелів виконує утилітарну й естетичну функції. Утилітарна функція має на увазі - виконання усіх гігієнічних норм, що будуть забезпечувати хорошу зорову працездатність людини. Естетична функція визначається архітектурно-художніми вимогами. Штучне освітлення відображає і посилює переваги внутрішнього простору, масштабність інтер'єру, забезпечує єдність стилістичного вирішення за допомогою форм світильників і їхнього світлорозподілу. Сучасні принципи пристроїв штучного освітлення залежать від об'ємно-просторового вирішення приміщення і його функцій. Основне призначення кімнати має вплив на вибір прийому освітлення, що визначає види джерел світла і світильників, їхній світлорозподіл і місце розташування, декоративну складову та систему освітлення. У будівлі готелю можна використовувати як системи загального так і місцевого типу освітлення [12].

Виконуючи утилітарні функції, штучне освітлення однаковою мірою бере участь у загальній обраній стилістиці інтер'єру. Освітлення відповідає за зорову оцінку інтер'єру - зрозуміння його просторового і планового рішення. Роль світла як художнього засобу особливо важлива в архітектурі інтер'єра настільки складного комплексу, якими є приміщення громадського призначення готелів.

Для художньої та розумової оцінки освітлення є важливими такі фактори: насиченість приміщення світлом, дифузія світла та яскравість обраних матеріалів під час штучного освітлення.

Вибираючи системи штучного освітлення враховують характеристики приміщення. Особливості приміщень громадського характеру готелів визначають у наступному:

- єдність простору вестибюльної зони;
- поділ єдиного простору на окремі приміщення і зони;
- різний характер приміщень: парадний - вестибюля, інтимний - холів, офіційний - бюро оформлення і т.д.;
- чіткість орієнтування приїжджаючих.

Раціональні зі світлотехнічної точки зору прийоми і способи освітлення (локалізоване, сполучене й убудоване) дозволяють використовувати освітлювальні прилади найрізноманітнішої форми, конструкції і світлорозподілу. Світильники по своїм художніми характеристиками поділяються на три основні групи:

1. Світильники нейтральної форми, що є композиційним елементом меблів, з якими вони пов'язані функціонально. Часто світильники пов'язані з меблями і конструктивно.

2. Декоративного призначення, які можуть відігравати важливу роль в архітектурному вирішенні інтер'єру. До таких світильників належать торшери, настільні і настінні світильники, підвісні з декоративними розсіювачами і затінювачами.

3. Встановлені світильники відбитого і розсіяного світла, що дозволяють вирішувати різні внутрішні проблеми інтер'єру, змінювати зовнішній вигляд, зміни розмірів і пропорцій приміщення або посилення художнього звучання якого-небудь декоративного елемента тощо. Вибір будь-якого типу світильника залежить від загального вирішення інтер'єру. У формуванні інтер'єру важливе освітлення не саме по собі, а його взаємодія з іншими частинами інтер'єру.

2.7 Значення кольору в інтер'єрі готельного комплексу.

Вибір кольору є важливою складовою при формуванні якісного інтер'єру приміщення, адже колір є всюди, це стіни, підлога, стеля, меблі. Контраст та нюанс – це основні принципи за допомогою яких створюється оптимальне колірне рішення для інтер'єру. Забарвлення являється ефективним засобом для творення архітектурних елементів приміщення. Органічність інтер'єру та загально композиція простору утворюється за рахунок об'єднання яскравості та різних кольорів. Колірна гамма формується через декілька чинників, серед яких головними, що мають вплив на обраний колір інтер'єрів готелів, являються природні умови, орієнтація, архітектура будинку і приміщення, призначення приміщень. [27].

Актуальні умови вибору колірної вирішення інтер'єрів готельних номерів:

— Кольорова гама для номерів готельного комплексу являється зазвичай світлих, нейтральних відтінків, за допомогою яких створюється відчуття більшого простору ніж є насправді.

— Вестибюльна зона приміщень являється площею готелю, яка об'єднана одним призначенням, а кольором можна як підкреслити це так і відокремити візуально на різні функціональні групи. Також колір слугує хорошим засобом зонування приміщення уразі необхідності.

— Архітектурний задум значною мірою впливає на обраний колір, кольором можна як підкреслити акцентні елементи так і замаскувати інші, візуально видозмінити пропорції обраної кімнати.

Обране колірне рішення підлягає оцінюванню різноманітними критеріями, а саме різноманітні ознаки кольору, значимість відчуття ефекту на людину. Зрозуміло, що відтінки теплої палітри кольорів, такі як червоний, жовтогарячий, жовтий дають загальне враження тепла; голубий та фіолетовий - прохолоди.

Світлі кольори більш приємніші, веселі, а темні більш похмурі. Тепла кольорова гамма збуджує, холодна заспокоює (рис.16). За показником

збудливого впливу на людей кольори розміщуються в такій же послідовності, у якій вони розміщені в спектрі, - концентрація візуальної чутливості модифікується залежачи від активності хвиль. Фіксується перехід стану людини від спокійного до хвилюючого дивлячись на червоний та фіолетовий кольори.

Зелений, розміщений в центральній частині спектру, є кольором рівноваги тіла. Загальні відомості про вплив кольору на психологічний стани людини такі: червоний має заохочувальний ефект і пробуджує посилення емоційних реакцій, синій - це холодний колір, має більш розслаблюючу дію; зелений - відчуття умиротворення, освіжаючий колір, коричневий- відчуття спокою, але при самотійному використанні викликає стрес. Його слід використовувати в жовтому або оранжевому кольорі; колір світло жовтий викликає щастя; червоний - сумний; чорний, застосовуючи самотійно, пригнічує; білий – фоновий колір, частіше виступає холодним відтінком [23].

Інтер'єр працює не тільки з окремими кольорами, але і з їх поєднаннями. Суміщення різних кольорів по-різному впливає на відчуття: одні легко помітні, інші викликають відчуття напруги та тиску. За інтервалом між кольорами в кольоровому колі його можна розділити на три групи комбінацій: зазвичай малі та великі інтервали - це світлі кольори, а середні - важкі комбінації. Колірна гамма та оздоблення ванної також мають конкретні вимоги. Для порівняно невеликих ванних кімнат, як правило, без природнього освітлення, обирають плитку світлих кольорів (світло-жовту, синю, рожеву, білу). Колір плитки можна поєднати з кольором сантехнічного обладнання, але він також може поєднуватися з кольором стіни як фоновим покриттям. Якщо для оздоблення стін використовується плитка з малюнком, підлога - монохромна. Для ванних кімнат, обладнаних великою кількістю побутової техніки, меблів та додаткових предметів, дуже важливим є використання однієї колірної гамми. Колір можна використовувати як інструмент, який допомагає відвідувачам краще орієнтуватися, зонуючи приміщення різними кольорами [23].



Рис.16 Кольорові композиції доцільні для готельних номерів.

Колір дуже важливий засіб при орієнтуванні. Відомо, що архітектор М. Я. Гінзбург, наприклад, вважав, що приміщенням різним за призначенням та навіть поверхам потрібно надавати різні кольори. Таким чином відвідувачам готелю у декілька разів простіше буде знайти потрібне приміщення.

У великих готелях особливо необхідно використовувати різноманітне зонування кольором, адже саме у великих готелях можна дуже легко заблукати. Також кольоровим акцентом можна відокремити місце чергового адміністратора, ліфти і сходи; різну кольорову характеристику можуть мати коридори і холи різних типових поверхів [23].

Висновки до другого розділу

1. Досліджено основі класифікації поділу готелів, а саме - за призначенням, за рівнем комфорту (за категорією), поверховістю, місткістю.
2. Проаналізовано які групи приміщень входять до складу готелів, які є обов'язковими, а саме наявність житлової та приймально-вестибюльної груп приміщень є обов'язковою.
3. При облаштуванні слід враховувати взаємодію будівлі з оточуючими спорудами, тип і місткість готелю.
4. На території готельного комплексу необхідна наявність майданчиків для стоянки автомобілів та внутрішні наскрізні проїзди, під'їзди до головного та інших входів до готелю.
5. Досліджено ергономічні норми меблевого облаштування у готельно-ресторанних комплексах, вимоги до меблів встановлюються відповідно до комфортності готелів і їхнього призначення. Комфортність готелів визначає якість і кількість меблевих виробів, а функціональне призначення готелів - номенклатуру меблів.
6. Штучне освітлення в приміщеннях готелів виконує утилітарну й естетичну функції. Утилітарна функція визначається гігієнічними нормами, що забезпечують нормальну зорову працездатність людини. Естетична функція визначається архітектурно-художніми вимогами.
7. Доведено, що одним з найважливіших елементів інтер'єру є колірне вирішення приміщень - фарбування стін, підлог, обробка їх різними матеріалами.
8. Досліджено важливість кольору при орієнтуванні людей у готельному комплексі. Виявлено основні доцільні композиції для готельних номерів.

РОЗДІЛ III. ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ.

3.1 Вихідні дані

Будівля готельно-ресторанного комплексу, яка має назву «Sunny Valley» знаходиться у Київській області, смт. Ворзель, за адресою вулиця Горького, 24. Обране розташування для готельного комплексу є досить вдалим, з однієї сторони будівля оточена озером, що створює прекрасні краєвиди, з інших сторін розташована приватна забудова та ліс, поряд готелю є громадська зупинка та досить недалеко знаходиться головна магістральна дорога від міста Ірпінь (рис.17).

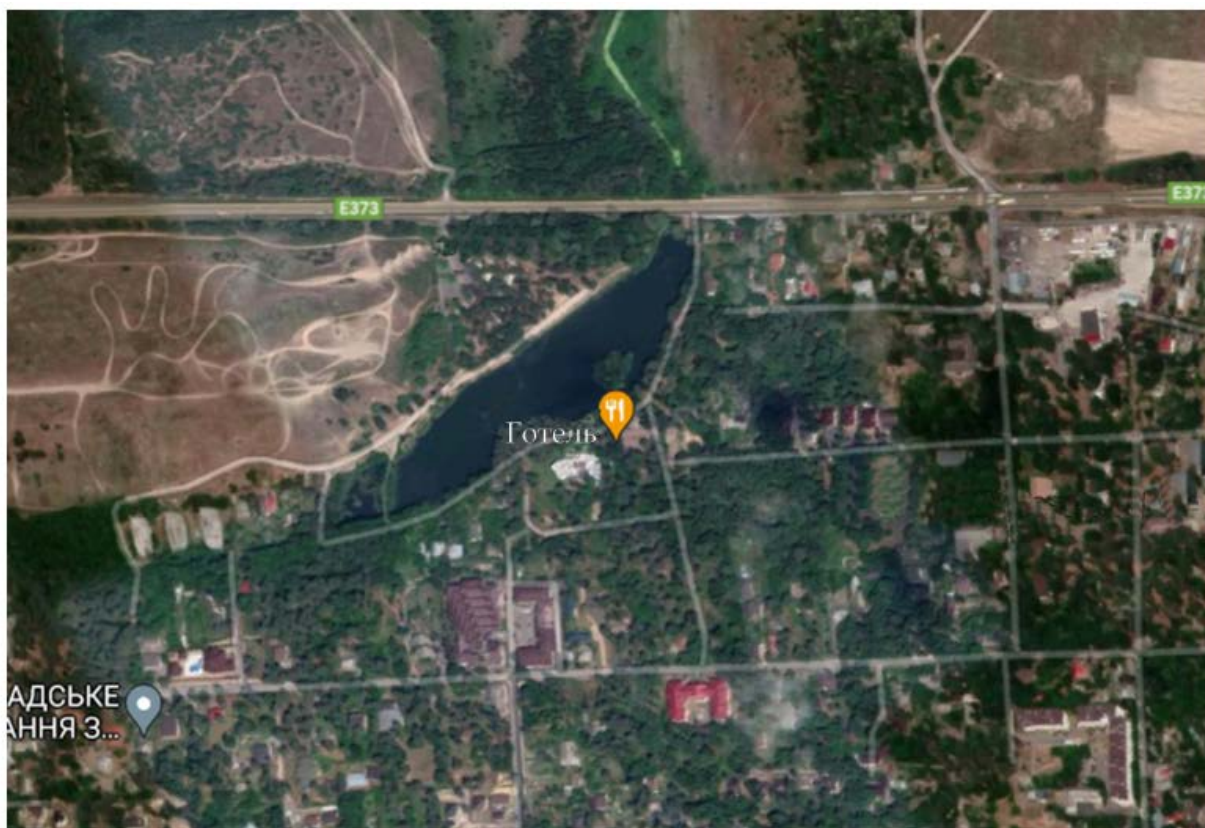


Рис.17 Ситуаційний план

Територію прилеглої ділянки облаштовано з урахуванням усіх державних норм. Окрім головної споруди готелю на ділянці розташовані господарські будівлі, які мають окремий в'їзд, стоянка для транспорту, дитячий майданчик та басейни. Вся територія відокремлена живаю огорожею

для зменшення шуму та зменшення потрапляння шкідливих речовин від дороги, також на території є великі насадження дерев, які створюють затишок та закривають території комплексу (рис.18)

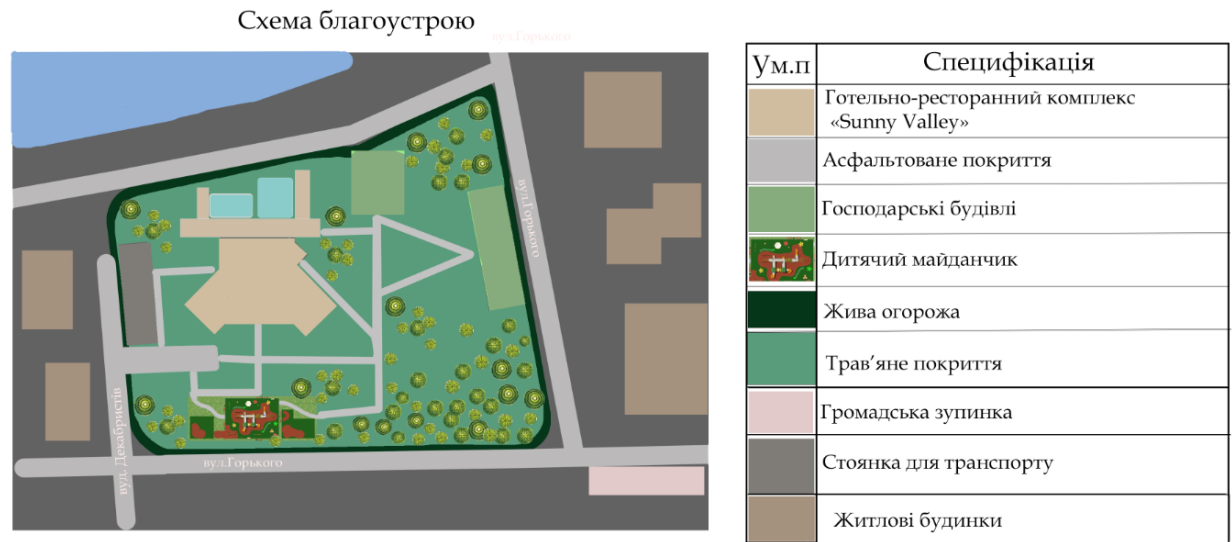


Рис.18 Благоустрій території

Споруда є чотирьох поверховою, висота кожного поверху складає 3 000мм. Площа кожного поверху будівлі становить 255м² , тобто загальна площа готельного-комплексу складає 1070м² . Загалом заклад вміщує: номери, також є обідня зона, зона рецепції, спортзал, більярдна.

3.2 Функціональне зонування та планувальне рішення

Функціональне зонування готельного- комплексу розроблено з урахуванням усіх будівельних та ергономічних норм. Готельні номери розміщені на першому, другому та третьому поверсі, нижче надземного рівня номери не розміщуються.

У підвальному поверсі розташовані складські приміщення кухні, прачечна також розміщена більярда, спортзал з жіночими та чоловічими роздягальнями. Підвальний поверх умовно розділений на дві частини: службову та загальну – це зроблено для того аби максимально відокремити потоки руху працівників готелю та гостей. Наявні вертикальна комунікації, а саме ліфт та сходи як основні так і службові (рис.19,20). Додатково розроблено

схему руху, синя стрілка - це рух відвідувачів готелю, червона - рух працівників.



Рис.19 Функціональне зонування підвального поверху

№	Експлікація приміщень	Площа м ²	№	Експлікація зон	Площа м ²
001	Транзитна зона	47,85		Транзитна зона	48,37
002	Більярдна	56,79		Більярдна	56,79
003	Спортзал	25,98		Спортзал	25,98
004	Ж. роздягальня з вбиральнею	8,93		Ж. роздягальня	5,22
005	Ч. роздягальня з вбиральнею	13,5		Ч. роздягальня	10,32
006	Складське приміщення кухні №1	20,44		Складське приміщення кухні №1,2	47,62
007	Складське приміщення кухні №2	27,18		Сантехнічна зона	7,19
008	Прачечна	25,9		Прачечна	25,9
		226,6		Транзитна зона персоналу	12,63

Рис20. Експлікація до схеми функціонального зонування

Будівля готельного комплексу має чотири поверхи, висота кожного 3м. У закладі присутні всі приміщення, які є необхідними за стандартами. Приміщення розташовані так, аби пересуванню відвідувачів та персоналу готелю нічого не заважало. Площа усіх чотирьох поверхів становить 1070м².

Перший поверх містить вхідну зону, зону рецепції, два номери, зону очікування, літню терасу вбиральні загального користування, обідню зону також є приміщення доготовочної та кімната персоналу (рис.21,22).

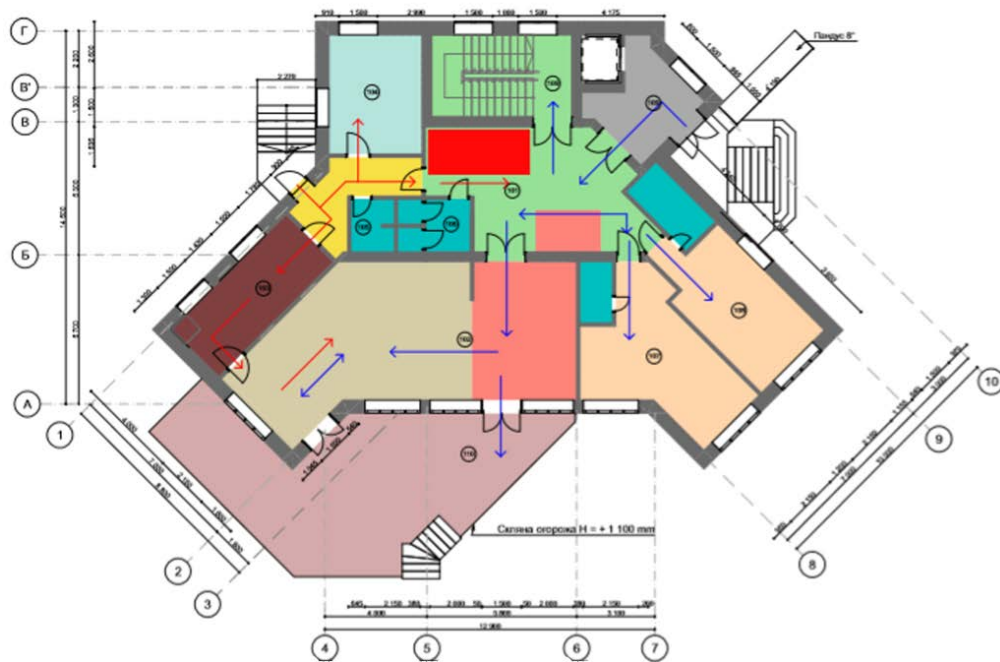


Рис.21 Функціональне зонування першого поверху

Колір	Експлікація зон
Світло-сірий	Вхідна зона
Зелений	Транзитна зона
Червоний	Зона рецепції
Помаранчевий	Зона відпочинку та очікування
Синьо-зелений	Сантехнічна зона
Світло-бежевий	Обідня зона
Темно-коричневий	Доготовочна
Світло-блакитний	Кімната персоналу
Жовтий	Транзитна зона кухні
Помаранчевий	Приватні номери
Світло-рожевий	Терраса

Рис.22 Експлікація до схеми функціонального зонування першого поверху

Права частина будинку використовується в більшій мірі гостями готелю, відповідно ліва персоналом, таким чином рух відвідувачів та персоналу не співпадає.

На другому поверсі знаходиться 7 номерів, які розподіляються на різні категорії. В кожному номері є ванна кімната, також в деяких номерах передбачені балкони (рис.22, 23).

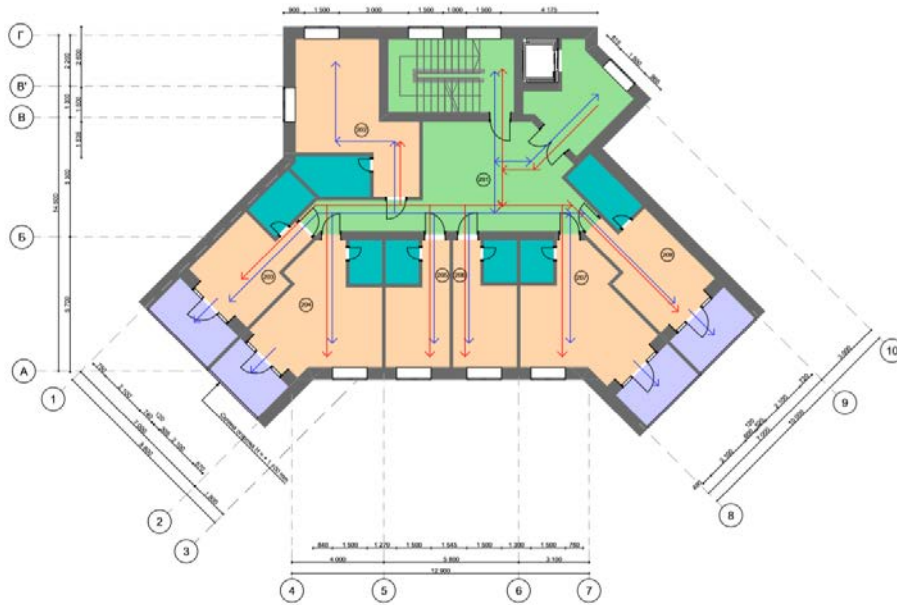


Рис.22 Функціональне зонування другого поверху.

Колір	Експлікація зон	Площа м ²
Зелений	Транзитна зона	70,46
Оранжевий	Приватні номери	126,65
Циановий	Сантехнічні зони	26,27
Пурпуровий	Балкони номерів	26,7

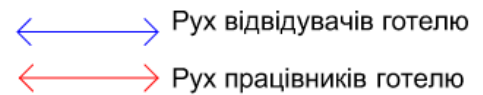


Рис.23 Експлікація до схеми функціонального зонування другого поверху

Третій поверх являється приватним поверхом саме власників готелю, вони мешкають в цих номерах, відповідно мають власну кухню, вітальню (рис.24,25).

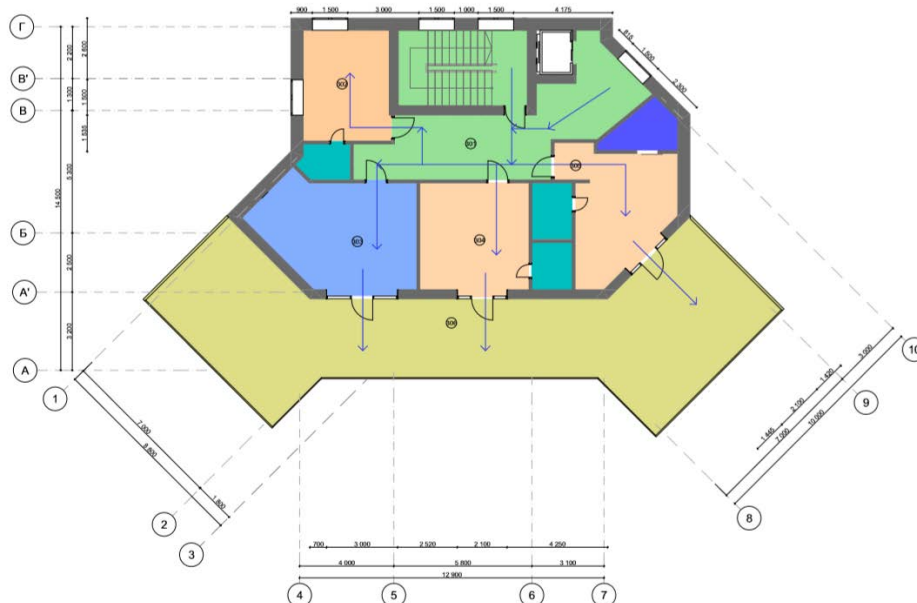








Рис.24 Функціональне зонування третього поверху.

Колір	Експлікація зон	Площа м ²
	Транзитна зона	36,2
	Кімнати власників готелю	60,39
	Кухня об'єднана з вітальнею	29,0
	Терраса	115,41
	Сантехнічні зони	10,55
	Гардеробна	4,92


 Рух власників готелю, які проживають на 3 поверсі.

Рис.25 Експлікація до схеми функціонального зонування третього поверху

Номери проєктувалися з дотриманням усіх норм, розраховувалася доцільність використання тих чи інших конструкцій в даному готелі. Було здійснене перепланування певних кімнат (рис.26).



Рис.26 Плани після перепланування: а) підвальний поверх, б) перший поверх, в) другий поверх, г) третій поверх.

3.2 Концепція дизайну готельно-ресторанного комплексу «Sunny valley».

Дизайн готелю відіграє важливу функцію у виборі людей місця для свого перебування, навіть на короткий час. Перебуваючи далеко від своєї домівки людина підсвідомо шукає затишку, тепла та безпеки.

Головним завданням при виборі стилю для оформлення номерів готелю було збереження вільного простору та створення легкої та природної атмосфери. Щоб підкреслити інтер'єр було обрано використання таких кольорів: білий-прекрасний нейтральний фон, який тільки підкреслить фактуру обробки з натуральних матеріалів; зелений – слугує чудовим акцентним кольором; коричневий – колір деревини, гарно поєднується з зеленим; жовтий колір – хороший акцентний, теплий колір, бежевий, сірий – нагадують хмари, каміння, фактурність природних матеріалів. Для того щоб підкреслити еко стиль вибір у кольоровій гамі впав на більш природні, складні кольори, які являються характерними для дикої природи. Доречним є використання двох трьох основних кольорів, звісно якщо – це акцентні кольори то їхня кількість може бути значно більшою (рис.27).

Також відомо, що в інтер'єрі колір може як позитивно так і негативно впливати на емоційний та психологічний стан людини. Контраст та нюанс- це основні принципи , які використовуються для створення вдалого колірного рішення інтер'єру.

Колір – це засіб, яким можна як виправити так і зіпсувати архітектуру приміщення. Пластика інтер'єру формується сполученням таких складових, як яскравість та колір. На вибір кольору того чи іншого приміщення, впливає багато факторів серед яких найбільш популярними вважають природні умови, функцію приміщень, наявну архітектуру споруди.

Для інтер'єру були застосовані натуральні матеріали, також були використані предмети, що раніше були у вжитку. Дизайн такого стилю не передбачає масштабне використання кімнатних рослин. Для підтримання

загальної стилістики еко дизайну в деяких номерах був розроблений декор на стіні, який надає номеру індивідуальності та певного шарму (рис.28). Було використано такі матеріали: масив зістареної деревини, камінь, кераміка задекорована під гірську породу.



Рис.27 Приклад застосування 2-3 основних кольорів в дизайні номеру.



Рис.28 Розробка еко стилю на стіні номеру.

Для акцентних рішень в даному стилі було обрано розробити декор стелі в обідній зоні, а саме декор біленої стелі масивними балками з дерева.

В зоні рецепції акцентними елементами одразу слугують два об'єкти – декоративна панель з певним орнаментом, виконаним з фарбованої кераміки, та масивний світильник теж з кераміки. Ці два дизайнерські об'єкти являються розробкою українського дизайнера Сергія Махна (рис.29).

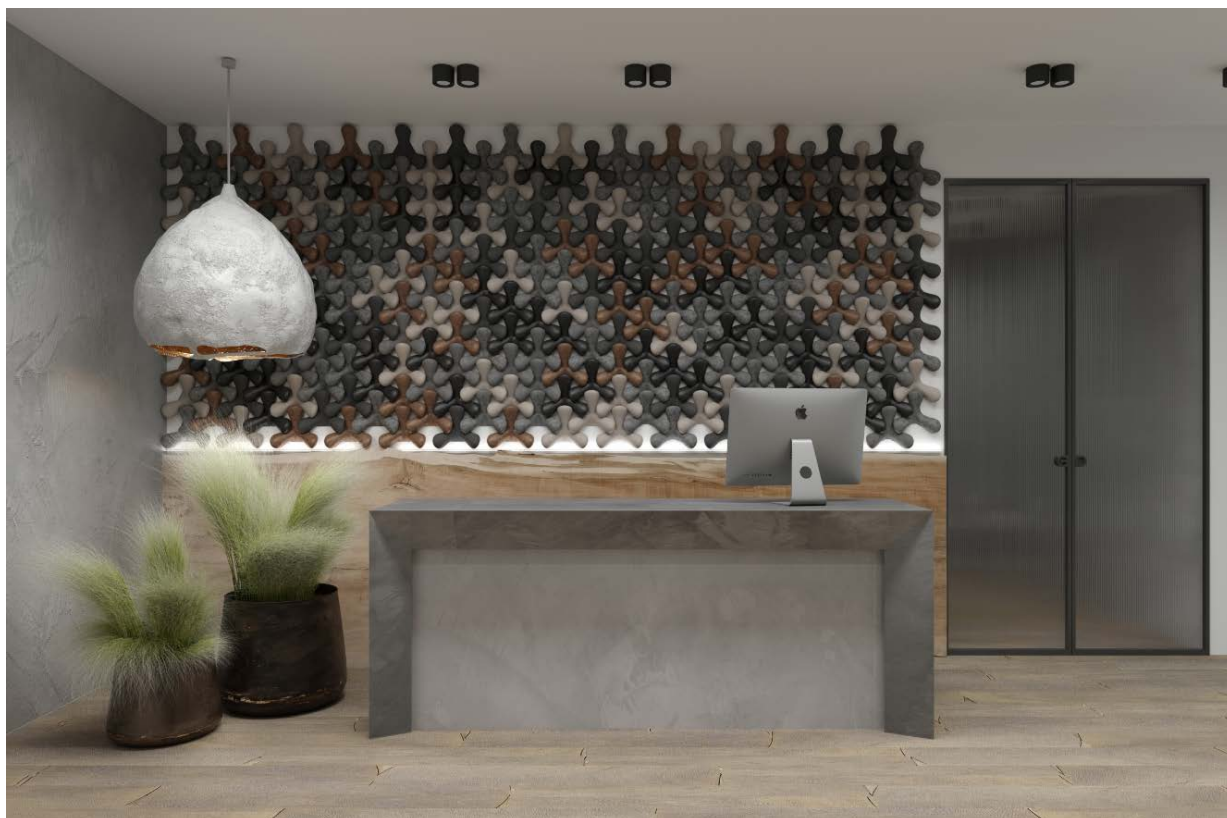


Рис.29 Акцентні елементи українського дизайнера Сергія Махна

Стилізація підлоги в стилі еко теж відіграє важливу роль. Згідно концепції загальної стилістики цей елемент повинен нагадувати природні мотиви, а саме ґрунт та землю. Часто використовують натуральний камінь або керамічну плитку. Також популярним вирішенням є паркетна дошка.

3.3 Умеблювання.

Вимоги до меблів встановлюються рівнем комфортності готелю та їхнього призначення. При розміщенні меблів були враховані норми розривів та проходів між меблями. У готелях будь якого типу особлива увага

приділяється формуванню умеблювання житлової групи приміщень. Меблювання цих приміщень має вирішити поставлену задачу, а саме надання хорошого рівня комфорту навіть при найменшій площі номеру. Мінімальний прохід для однієї людини в номері становить 60см, для двох 110см. Відстань від стіни до пристінних меблів мінімальна становить – 5 см, а максимальна – 55см. Впорядкувати меблювання в однокімнатному номері найскладніше, адже це приміщення одразу поєднує функцію сну, роботи, відпочинку та зберігання особистих речей.

За планом умеблювання першого поверху створюється дуже якісний, функціональний, комфортний простір, який створює всі умови для якісного відпочинку в готелі (рис. 30).

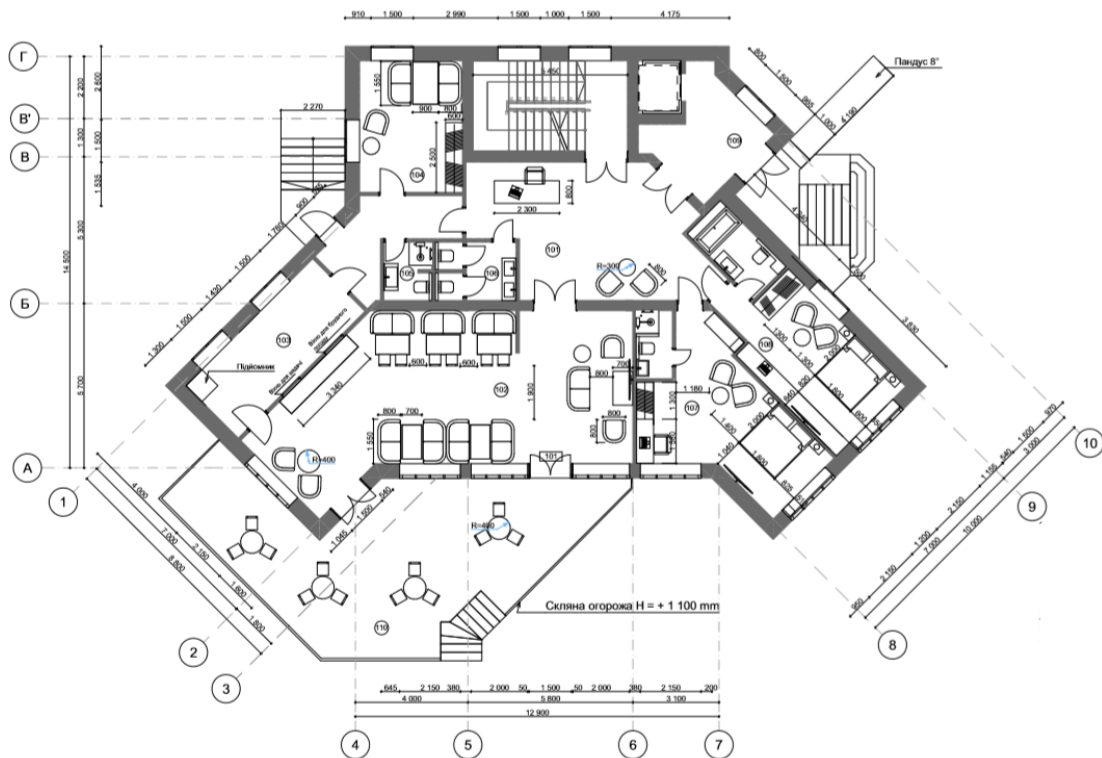


Рис.30 Схема умеблювання першого поверху.

Меблі підібрані для готелю є компактними, досить мобільні, легкі в установці та зроблені з якісних матеріалів, які не загрожуватимуть здоров'ю гостей закладу. В номерах розміщено досить багато шаф для зберігання всіх особистих речей (рис.31,32.). Ліжка в готельних номерах мають бути зручними для людей будь якої статури, довжина ліжок не менше 2м.

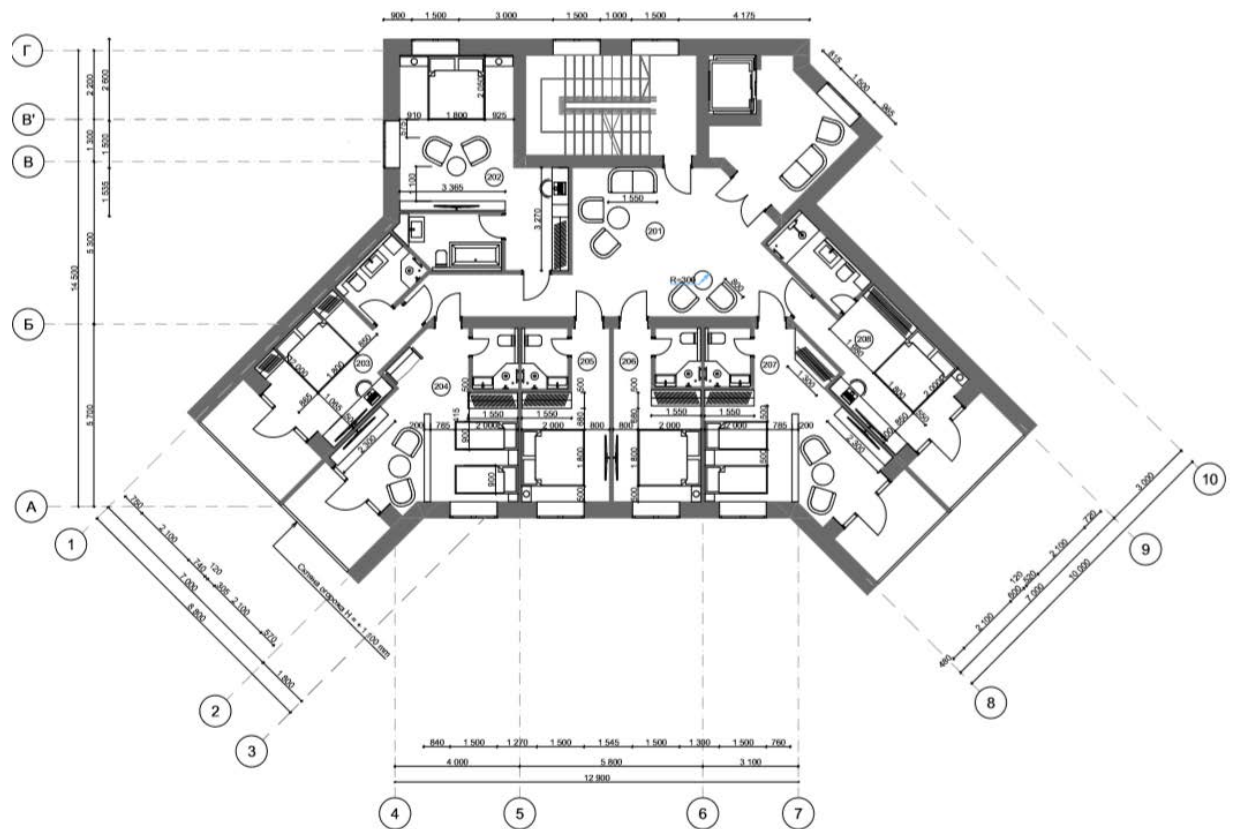


Рис. 31 Схема мебелирования второго поверху.

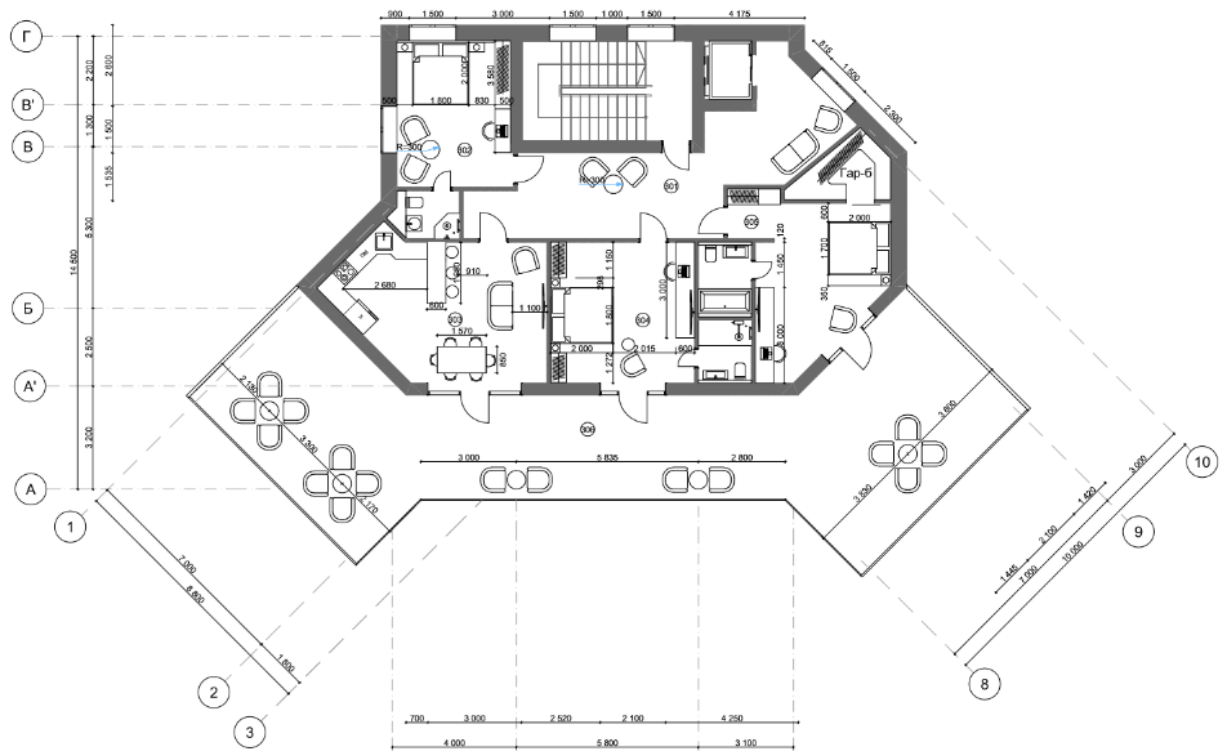


Рис.32 Схема мебелирования третьего поверху.

Висновки до третього розділу

1. Концепція готельного комплексу відповідає еко-стилю. Дизайн інтер'єру відіграє важливу функцію, а саме створення відчуття тепла, затишку та безпеки для гостей готелю.

2. Функціональне зонування було розроблено з дотриманням усіх державних норм та стандартів. Також зонування на кожному поверсі умовно розділене на дві частини, гостьову та службову частини, що дозволяє практично не перетинатись руху гостей та персоналу, зменшуючи навантаження на головні транзитні зони.

3. В готелі наявні вертикальні комунікації, спроектовані таким чином, щоб мінімізувати шумовий рівень, а саме від руху ліфта.

4. Кожний номер готелю виконаний у стилі еко, але при цьому номери не повторюються однотипним дизайном та в кожного номеру є свої акцентні елементи у дизайні.

5. Розміри абсолютно всіх меблів підбиралися під антропометричні параметри людини середнього віку. Велика увага приділялась матеріалу з якого були виготовлені меблі, а саме зносостійкість, екологічність та безпечність.

6. Значення кольору відіграє важливу роль у концепції дизайну та має вплив на емоційний та психологічний стан людини, особливо при тривалому перебуванні у приміщенні.

Загальні висновки

У процесі виконання дипломної роботи були розглянуті методи, принципи та чинники творення комфортного середовища для проживання людей в готельному комплексі, сформовану концепцію, вхідну групу, дизайн інтер'єрів та створено власні розробки.

Розроблено сучасний дизайн в стилі еко, підібрані відповідні меблі та матеріали. Розробка проекту відбувалась на основі державних будівельних норм.

Мета роботи була втілена через виконання проекту таким чином можна зробити наступні висновки:

1. Аналізуючи стан сучасних готельно-ресторанних комплексів України можна підсумувати, що існує проблема готельної справи в Україні. Готельна сфера перебуває у незадовільному стані, не відповідає міжнародним стандартам. Готельні комплекси потребують сучасної реконструкції та побудову нових споруд.
2. Виявлено, що на формування як внутрішнього так і планування будівлі в цілому впливають: архітектура будівлі, місцевість, призначення споруди, національні звички, безпека, комфорт, обраний стиль інтер'єру.
3. Виявлено, що при проектуванні споруди необхідно звернути увагу на облаштування навколишньої території, а саме дитячі майданчики, автостоянка, громадська зупинка в зоні пішої доступності, врахувати взаємодію будівлі з навколишнім середовищем та оточуючими спорудами.
4. Доведено важливість вибору якісних екологічних та безпечних матеріалів для готельних номерів і не тільки також проаналізовано варіативність меблів відповідно до типу номера та його площі.
5. Проаналізовано важливість вибору нейтрального відтінку кольору для приміщення, яке розраховане на досить тривале перебування людей в ньому. Колір має вплив, як на емоційний так і на психологічний стан людини, може як покращити так і погіршити самопочуття.

6. Концепція еко-стилю відображена в кожному приміщенні готельно-ресторанного комплексу «Sunny Valley». Еко - стиль дає відчуття цілковитого поєднання з природою та внутрішньої гармонії. Природні матеріали доповнюють інтер'єр певною атмосферністю.
7. На основі попереднього аналізу та опрацювання тематичних матеріалів в дипломній роботі розроблено дизайн рішення інтер'єрів готельно-ресторанного комплексу, простір для комфортного перебування, спілкування.

СПИСКИ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адамович В.В. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений / В. В. Адамович, Б. Г. Бархин, В. А. Варежкин // Стройиздат. – М., 1984. – 103 с.
2. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: оснащение, ремонт, эксплуатация. - К.: Дакор, 2003.
3. Банько В.Г. Будівлі, споруди, обладнання туристських комплексів та їх експлуатація. Навч. посібник. - К.: Центр 1.Т., 2006. - 292 с.
4. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - М.: Феникс, 2003. - 348 с.
5. Волков Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов. - М.: Феникс, 2003. - 352 с.
6. Волков Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса. - М.: Феникс, 2003. - 384 с.
7. Волкотруб И.Т. Основы художественного конструирования. - К.: Вища школа, 1982.
8. Герасименко В.Г. Основы туристического бизнеса. - Одеса, 2003. - 160 с.
9. Гостиница [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Отель>.
10. Готельний бізнес: підручник для студентів вузів, які навчаються за спеціальностями сервісу (230000) / С. Медлік, Х Инграм (пер. з англ. - А.В. Павлов) Серія «Зарубіжний підручник». - М.: Юніті-дана, 2005р. ? 259 ст.
11. Гнатюк Л. Особливості формування шопінг-готелів / Л.Р. Гнатюк, М.С. Бовкун // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. Науково-технічний збірник. – Вип. 32. – К.: КНУБА, 2013. – С. 375–380.

12. Гнатюк Л. Засадничі риси формотворення естетичного середовища української архітектури Х-XXI ст. / Гнатюк Л., Г.О. Шишлакова // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. Науково-технічний збірник. – Вип. 28. – К.: КНУБА, 2011. – С. 45–51.
13. *Гнатюк Л.Р.* Етнодизайн в інтер'єрі готельно-ресторанних комплексів / Л.Р. Гнатюк, Я.І. Поліщук О.А. Музиченко // Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. – Вип. 7. Мистецтвознавств – К.: НАУ, 2015. –С.46–52. DOI: [10.18372/2415-8151.7.11008](https://doi.org/10.18372/2415-8151.7.11008)
14. *Гнатюк Л.Р.* Особливості реконструкції водонапірної вежі під готельно-ресторанний комплекс в історичному центрі м. Житомира / Л.Р. Гнатюк, К.П. Войтенко // Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. – Вип. 8. Технічна естетика – К.: НАУ, 2015. – С. 68–73. DOI: [10.18372/2415-8151.8.10468](https://doi.org/10.18372/2415-8151.8.10468)
15. *Гнатюк Л.Р.* Реконструкція садиби Ходкевичів під готельно-ресторанний комплекс / Л.Р. Гнатюк, Я.І. Поліщук О.А. Музиченко // Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. – Вип. 8. Технічна естетика – К.: НАУ, 2015. – С. 74–81. DOI: [10.18372/2415-8151.8.10469](https://doi.org/10.18372/2415-8151.8.10469)
16. *Гнатюк Л.Р.* Футуристичний стиль в дизайні інтер'єрі готельних комплексів / Л.Р. Гнатюк, М.В. Терлецька // Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. – Вип. 9. Мистецтвознавств – К.: НАУ, 2016. –С.57–66. DOI: [10.18372/2415-8151.9.10513](https://doi.org/10.18372/2415-8151.9.10513)
17. Гнатюк Л.Р. Особливості формування дизайну інтер'єру готелю за допомогою дзеркальних поверхонь / Л. Р. Гнатюк, М. А. Орищенко // Теорія та практика дизайну. - 2016. - Вип. 10. - С. 50-58.
18. Грашин С. А. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Индустриальная база гостиниц и туристских комплексов» / сост. С. А. Грашин. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2012. – 56 с.
19. ДБН В.2.2-20:2008 «Будинки і споруди. Готелі» ст.8

20. ДБН В.2.5-13-98. Інженерне обладнання будинків і споруд. Пожежна автоматика будинків і споруд [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://dbn.at.ua/load/1-1-0-261>.

21. Закономерности изменяемости цветовых отношений. // Справочник по цвету. Москва-Ленинград, 1932. Переиздание: Михаил Матюшин. Справочник по цвету. Закономерность изменяемости цветовых сочетаний - М.: Д. Аронов, 2007. - 72 с.

22. Колчанова Г.И. Интерьер современных гостиниц / Г. И. Колчанова. - М.: Стройиздат - 128 с.

23. Колчанова Г.И. Интерьер современных гостиниц / Г. И. Колчанова. – М. : Стройиздат – 128 с.

24. Курліщук Б. Ф. Проектування інтер'єрів житлових і громадських споруд / Б. Ф. Курліщук. – К., – 174 с.

25. Курліщук Б.Ф. Проектування інтер'єрів житлових і громадських споруд / Б.Ф. Курліщук. - К., - 174 с.

26. Лінда С. М. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд : навч. посіб. / С. М. Лінда. – Львів : вид-во Львівської політехніки, 2013. – 642 с.

27. Лінда С. М. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд: навч. посіб. / С. М. Лінда. – Львів : Вид.-во НУ «Львівська політехніка», 2010. – 608 с.

28. М.П. Мальська, І.Г. Пандяк Готельний бізнес теорія та практика, 2010 ст. 134

29. М.П. Мальська, І.Г. Пандяк, Ю.С. Занько підручник Організація готельного обслуговування 2012 130-135ст.

30. Нойферт Э. Строительное проектирование / Э. Нойферт. М.: Стройиздат, 1991. 389 с.

31. Олійник О. П. Основи дизайну інтер'єру: навч. посіб. / О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. К.: НАУ, 2011. 228 с.

32. Олійник О.П., Л.Р. Гнатюк, В.Г. Чернявський
Конструювання меблів та обладнання інтер'єру, Київ 2014
33. Олійник О.П., Рєва Н.М. Кольорові рішення малих готелів
2012. Вісник хдадм ст 15-17.
34. Різновиди тканини [Електронний ресурс] // dekoriko.ru:
[сайт] / – Режим доступу: <https://dekoriko.ru/shtory/vyibor-tkani/>
(01.08.2019). – Загол. з екрану.
35. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту Навчальний
посібник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.
36. Рожина И. Е и Урбаха А. И. Архитектурное проектирование
общественных зданий и сооружений / под общей ред. И. Е. Рожина и А. И.
Урбаха. – М. : Стройиздат, 1985. – 526 с.
37. Сєдак О. І. Колористика інтер'єру: навч. посібник / О. І.
Сєдак, О. Ю. Запорожченко. – К.: Освіта України, 2011. – 248 с.
38. Сьомка С.В. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання:
підручник/ Сьомка С.В., Антонович Є.Р. – Ліра-К.- К., 2018. – 400 с.
39. Чемакіна, Октябрина Володимирівна; Свірко, Володимир
Олександрович; Рубцов, Анатолій Львович; Олійник, Олена Павлівна
"Дизайнерська діяльність: системи візуальної інформації" 2017р.
40. Шумера С.С. Дизайн: Історія зародження та розвитку
дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру. - К., 2004.

Додатки