

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет


Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра маркетингу



ПОГОДЖЕНО

Проректор з наукової роботи

  
С. Романенко  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.


ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

  
А. Полухін  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА

  
С. Смерічевський  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

навчальної дисципліни

**«Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності»**

Освітньо-наукова програма

«Маркетинг»

Галузь знань:

07 «Управління та адміністрування»


Спеціальність

075 «Маркетинг»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	Лекції	Практичні заняття	Л.З	СРС	Форма підсумк. контролю
Денна	4	90 / 3,0	15	15	–	60	Диф. залік 4 с

Індекс: № НДФ - 06/02 - 075 / 20 – 2.2.2

СМЯ НАУ РП 11.01.03-01-2021

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03-01-2021
		стор. 2 з 14	

Робочу програму навчальної дисципліни «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності» розроблено на основі освітньо-наукової програми «Маркетинг», навчального та робочого навчального планів № НДФ - 06/02 - 075 / 20 підготовки здобувачів вищої освіти третього рівня (доктора філософії) галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг».

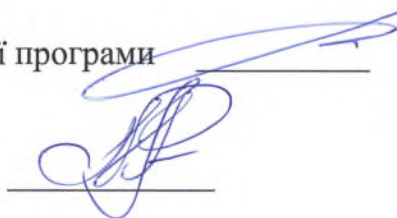
Робочу програму розробив:  
к.е.н., доцент



О.В. Полоус

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-наукової програми «Маркетинг», спеціальності 075 «Маркетинг» – кафедри маркетингу, протокол №9 від 13.05.2021 р.

Гарант освітньо-наукової програми



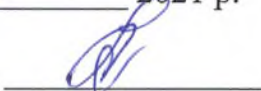
Т.В. Князева

Т.в.о. зав. кафедри  
маркетингу

Г.А. Радченко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 0 від «19» 05 2021 р.

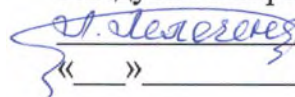
Голова НМРР




А.Т. Тофанчук

УЗГОДЖЕНО

Завідувач аспірантури та докторантури


 А.П. Лелеченко  
«  »    2021 р.

Рівень документа – 3б  
Плановий термін між ревізіями – 1 рік  
Врахований примірник №1

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03-01-2021
		стор. 3 з 13	

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	4
<b>1. Пояснювальна записка</b> .....	4
1.1. Місце, мета, завдання .....	4
1.2. Заплановані результати навчання .....	4
1.3. Компетентності. ....	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки .....	5
<b>2. Програма навчальної дисципліни</b> .....	5
2.1.Зміст навчальної дисципліни.....	5
2.2.Тематичний план.....	7
2.3.Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).....	8
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b> .....	8
3.1. Методи навчання .....	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті .....	9
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь</b> .....	9

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 11.01.03-01-2021
	стор. 4 з 13		

## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених розпорядженнями №071/роз. від 10.07.2019 р., № 088/роз, від 16.10.2019 та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Місце, мета, завдання.

**Місце:** дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь щодо управління партнерством стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності, що формують профіль фахівця в галузі управління та адміністрування.

**Метою дисципліни** є формування у здобувачів теоретичних знань, розуміння методології і концепції та набуття практичних умінь і навичок щодо методичного підґрунтя партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності у контексті його використання в процесі управління підприємствами.

**Завдання** вивчення дисципліни:

систематизування у здобувачів вищої освіти системи сучасних знань і уявлень в області теорії і практики концепцій сталого розвитку та управління партнерством зі стейкхолдерами, соціально-відповідального маркетингу як підґрунтя розвитку соціально-екологічного ведення бізнесу;

розвиток у здобувача навичок самостійного надбання і використання в професійній діяльності знань щодо партнерства стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності;

удосконалення здобувачем вміння дослідження закономірностей розвитку і функціонування суб'єктів господарювання на засадах концепції соціально-відповідальності бізнесу та його інструментів, зокрема екологічного менеджменту та управління відносинами зі стейкхолдерами.

#### 1.2. Які результати навчання дає можливість досягти навчальна дисципліна:

мати передові концептуальні та методологічні знання підходів до визначення партнерства стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності та підґрунтя системної реалізації управлінського та інституційного забезпечення управління стейкхолдерами;

вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень специфічних принципів формування стійкого партнерства стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності;



глибоко розуміти взаємозв'язок соціально-екологічної відповідальної поведінки і стратегії стабільного розвитку організації сформувати здатність аналізувати і науково обґрунтовувати стратегічні напрямки розвитку ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням завдань сталого розвитку;

здійснювати самостійні дослідження наукового і прикладного характеру системи соціально-екологічної відповідальності сучасних організацій;

представляти результати самостійних оригінальних наукових досліджень соціо-еколого-економічних ефектів сталого розвитку підприємств в призмі національного та міжнародного досвіду.

### **1.3. Які компетентності дає можливість здобути навчальна дисципліна.**

здатність здійснювати економічну та екологічну оцінку ринкової ситуації з метою прийняття соціально-відповідальних рішень;

здатність методично вірно обґрунтовувати прийняття соціально-екологічно управлінських рішень;

здатність виконування оригінальних досліджень щодо ефективності управління лояльністю стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності;

здатність застосовувати сучасні інформаційні технології у прийнятті управлінських рішень в системі управління соціально-екологічною відповідальністю;

здатність критичного переосмислення сучасної теорії, методології та практики соціального партнерства;

здатність до комплексного бачення теоретичних знань та формування нових системних знань щодо новітніх явищ і процесів в соціально-економічного розвитку підприємств.

### **1.4. Міждисциплінарні зв'язки.**

Навчальна дисципліна «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності» посідає важливе місце серед дисциплін, що викладаються здобувачам третього рівня вищої освіти. Вона тісно пов'язана із вивченням таких дисциплін, як «Філософія науки та інновацій», «Ефективність зелених інвестицій», «Методи та засоби обробки результатів наукових досліджень», «Глобальний маркетинг» та ін.

## **2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **2.1. Зміст навчальної дисципліни**

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, що є логічно



завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якого передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

### **Модуль №1 «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності»**

**Інтегровані вимоги модуля №1:** формування в майбутніх фахівців компетентностей, необхідних для формування партнерства стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності у вітчизняному бізнесі та інвестування соціальних проектів бізнес-структур; оволодіння системною методикою пошуку й прийняття оптимальних управлінських рішень в умовах зростання екологічних і соціальних вимог до якості життя.

#### **Тема 1. Системний підхід в маркетинговій діяльності та система соціального партнерства.**

Системний підхід в маркетинговій діяльності як загальнонаукова методологія дослідження та управління комплексними системами. Сутність партнерства та особливості його формування у соціально відповідальних відносинах. Декларація соціального партнерства. Принципи взаємовигідного співробітництва. Функціональне навантаження соціального партнерства. Критерії формування сталих відносин. Основні аспекти та напрями Корпоративної соціальної відповідальності як сучасного корпоративного управління.

Комплексна система соціальної відповідальності. Трансляція корпоративної соціальної відповідальності на зовнішніх стейкхолдерів. Відповідальність кожного як корпоративного громадянина. Відповідальність перед співробітниками. Відповідальна ділова практика. Відповідальність перед громадою. Взаємодія зі споживачами на засадах соціальної відповідальності

#### **Тема 2. Типологія стейкхолдерів та теоретико-концептуальні підходи до управління ними.**

Концептуальні засади типології стейкхолдерів. Внутрішні та зовнішні стейкхолдери. Процес ідентифікації чинників внутрішнього та зовнішнього середовища соціальної відповідальності. Типові класифікації стейкхолдерів організації.

Теорія заінтересованих сторін та її застосування. Теорія агентів чи теорія передавання повноважень. Підхід Г. Мінцберга. Теорія заінтересованих сторін Р. Фрімена. Просвічена теорія заінтересованих сторін М. Єнсена. Інструменти практичного використання теорії заінтересованих сторін. Переваги стратегічної взаємодії із стейкхолдерами.

#### **Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління соціальною відповідальністю організацій.**



Концепція «екологічної модернізації» Берліна Дж. Хубера т У. Саймоніса. Концепція «суспільства ризику» У. Бека і Е. Гідденса. Концепція «нової екологічної парадигми» Р. Данлопа і У. Каттона. Інституційне забезпечення соціальної відповідальності.

Організаційно-управлінські механізми імплементації Корпоративної соціальної відповідальності в соціально-відповідальному маркетинговому менеджменті підприємств. Структурні підрозділи організацій з розвитку сфери Корпоративної соціальної відповідальності. Типові права та обов'язки, основні функції та профіль професійної компетентності менеджера з Корпоративної соціальної відповідальності.

#### **Тема 4. Соціально-екологічної відповідальності в системі міжнародних стандартів стабільного розвитку організації.**

Міжнародні ініціативи із навколишнього середовища. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.


Сутність, функції та рівні екологічної відповідальності. Нормативно-правове регулювання екологічної відповідальності. Екологічна відповідальність як суспільна ідея і практика цивілізованих країн. Корпоративна екологічна відповідальність. Екологічний менеджмент і аудит. Екологічна відповідальність громадян. Напрями активізації індивідуальної та корпоративної екологічної відповідальності.

Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Характеристика і аналіз проблеми, на розв'язання якої спрямована Стратегія. Особливості міжнародних стандартів та їх роль у процесі інтеграції соціально-екологічної відповідальної поведінки в організації. Міжнародний стандарт екологічного менеджменту ISO 14000 (Environmental Management Standards). Директиви Європарламенту та Ради Європи. Міжнародна система екомаркування Global Ecolabelling Network (GEN) та знак «Екологічно чисто та безпечно» в Україні.

Комплексна модель управління соціальною відповідальністю організації. Взаємозв'язок соціально відповідальної поведінки і стратегії розвитку організації. Показники соціо-еколого-економічного ефекту сталого розвитку економічної організації.

#### **Тема 5. Соціальне партнерство як інструмент формування лояльності стейкхолдерів.**

Корпоративна культура соціально відповідальної організації. Взаємозв'язок корпоративної культури і соціальної відповідальності організації. Система корпоративних цінностей та національних культурних

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03-01-2021
		стор. 8 з 13	

кодів. Впровадження цінностей соціальної відповідальності в корпоративну культуру економічної організації. Відображення цінностей соціальної відповідальності в документах організації.

Управлінський вплив Корпоративної соціальної відповідальності на формування, збереження та розвиток корпоративної культури організації. Роль соціально-екологічної відповідальності в корпоративній культурі як метод забезпеченні стратегічної стійкості підприємства. Типологія лояльності в економічних відносинах.. Лояльність працівників як інтегральна оцінка корпоративної культури соціально відповідальної організації.

## **Тема 6. Підходи і стратегії корпоративної соціальної відповідальності у сфері охорони довкілля.**

Екологічна відповідальність як ключова сучасна складова соціальної відповідальності. Основні принципи і напрямки соціальної відповідальності у сфері захисту довкілля. Стан довкілля як глобальна проблема. Комплексність в оцінці масштабів екологічних проблем. Економічні та соціальні прояви екологічних проблем.

Соціально-екологічна відповідальність корпорації як бізнес-стратегія. Соціальна відповідальність як фактор стійкого розвитку підприємства, інструмент управління ризиками та засіб підвищення ефективності управління. Довгострокові вклади в соціально-економічний розвиток територій.


Відповідальність за збереження довкілля. Стимулююча, компенсаційна та превентивна функції соціальної відповідальності. Сутність, завдання та функції екологічного маркетингу за К. Хеннісоном та К. Кіннеаром. Сучасні ефективні форми взаємодії із зацікавленими сторонами й групами впливу. Основні напрямки у сфері охорони довкілля економічними організаціями: попередження забруднення; стійке використання ресурсів; пом'якшення змін клімату і адаптація до них; захист довкілля і біорізноманіття та відновлення природних місць проживання.

## **Тема 7. Міжнародний і вітчизняний досвід впровадження принципів екологічної відповідальності організацій.**

Міжнародні документи щодо навколишнього середовища та стандарти екологічного менеджменту. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо.

Міжнародна конвенція зі збереження біорізноманіття. Програма захисту навколишнього середовища Організації Об'єднаних Націй.



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03-01-2021
		стор. 9 з 13	


Концепція стійкого (збалансованого) розвитку та Міжнародною комісія з питань екології та розвитку (World Commission on Environment and Development) 1984 р.

Законодавство України про охорону довкілля. Стратегія національної екологічної політики України. Основні принципи охорони навколишнього природного середовища. Пріоритетність вимог екологічної безпеки. Правові норми з охорони довкілля в Водному, Лісовому, Земельному кодексах та Кодексі України про надра.

## 2.2. Тематичний план

№ з/п	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС
1.1	Системний підхід в маркетинговій діяльності та система соціального партнерства.	11	2	2	7	13	1	1	11
1.2	Типологія стейкхолдерів та теоретико-концептуальні підходи до управління ними.	11	2	2	7	12	1	1	10
1.3	Організаційно-економічне забезпечення управління соціальною відповідальністю організацій.	11	2	2	7	11	1	-	10
1.4	Соціально-екологічної відповідальності в системі міжнародних стандартів стабільного розвитку організації	11	2	2	7	12	1	1	10
1.5	Соціальне партнерство як інструмент формування лояльності стейкхолдерів.	11	1	1	9	11	1	-	10
1.6	Підходи і стратегії корпоративної соціальної відповідальності у сфері охорони довкілля.	11	1	1	9	11	1	-	10
1.7	Міжнародний і вітчизняний досвід впровадження принципів екологічної відповідальності організацій.	11	1	2 1	7	12	-	1	11
1.8	Модульна контрольна робота №1	13	2	-	11	-	-	-	-
1.9	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>90</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>64</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>80</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>90</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>80</b>

**2.3. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).** Перелік питань та зміст завдань для підготовки до

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03-01-2021
		стор. 10 з 13	

підсумкової контрольної роботи (ЗФН) розробляються провідними викладачами, затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома студентів.

### 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Методи навчання

Метод навчання з дисципліни «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності» — взаємопов'язана діяльність викладача та здобувача спрямована на засвоєння ними системи знань, набуття умінь і навичок.

В процесі викладання дисципліни, під час проведення практичних занять використовуються наступні методи: словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю.

#### 3.2. Рекомендована література

##### *Базова література*

3.2.1. Колесник М.В. Методологічні аспекти управління корпоративною соціальною відповідальністю: фінанси, маркетинг та smart-інституціоналізація/ М.В. Колесник // Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. праць. – К.: НАУ, 2017. – Вип. № 6 (62). – частина 2. – С. 150 – 156

3.2.2. Князева Т.В. Міжнародна екологічна політика: теорія, методологія, сценарії розвитку: монографія. Херсон: ПП Вишемирський В.С., 2014. 384 с.


3.2.3. Маркетингові інструменти управління лояльністю клієнтів авіакомпаній України: Монографія / Смерічевський С.Ф., Шевченко А.В., Малахівська Г.В., Колесник М.В., Решетнікова І.Л. - Київ: Видавничий дім "Кондор", 2020. –272 с.

3.2.4 Соціальна відповідальність: теорія і практика : монографія / [А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.]. – К.: КНЕУ, 2012. – 501 с.

3.2.5. Adam Rankin, Environmental Protection and the Social Responsibility of Firms: Perspectives from Law, Economics, and Business, edited by Bruce L. Hay, Robert N. Stavins & Richard H.K. Vietor, 48 Nat. Resources J. 221 (2008). Available at: <https://digitalrepository.unm.edu/nrj/vol48/iss1/11>

##### *Допоміжна література*

3.2.6. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / под общ. ред. д.э.н., проф. И. Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М. А. Эскиндарова. – М. : КНОРУС, 2008. – 504 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 11.01.03-01-2021
		стор. 11 з 13	

3.2.7. Мельник, Л.Г. «Зелена» економіка (досвід ЄС і практика України у світлі III і IV промислових революцій) [Текст]: підручник / Л.Г. Мельник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 463 с.

3.2.8. Шевчук В.Я., Саталкін Ю.В., Навроцький В.М., Мазуркевич О.О. Екологічне підприємництво: навчальний посібник/ МОН. – Київ: Мета, 2011. 192 с.: іл.

3.2.9. Roux, M. (2007). «Climate conducive to corporate action: 1 All-round Country Edition». The Australian. Canberra, A.C.T. pg.14.

3.2.10. Visser, W.; D. Matten, M. Pohl, N. Tolhurst (eds.) (2008). The A to Z of Corporate Social Responsibility. Wiley. ISBN 978-0-470-72395-1

### 3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. Сайт Кабінету Міністрів України: <http://www.kmu.gov.ua>

3.3.2. Сайт Верховної Рада України: <http://www.rada.gov.ua>

3.3.3. Сайт Міністерства фінансів: <http://www.minfin.gov.ua>

3.3.4. Сайт Державної комісії з цінних паперів і фондового ринку: <http://www.ssmc.gov.ua>

3.3.5. Сайт Державної служби статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua>

3.3.6. Сайт Національного банку України: <http://www.bank.gov.ua>

3.3.7. Сайт Світового банку: <http://www.worldbank.org.ru>


## 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем вищої освіти навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу вищої освіти, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	4 семестр	
<b>Модуль 1. Ефективність менеджменту зелених інвестицій</b>		
Виконання практичних задач та аналіз кейсів	70 (7×10 балів)	60 (2×30 балів)
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	42 балів	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	30	-
<i>Підсумкова семестрова контрольна робота</i>	-	40
<b>Усього за модулем №1</b>	100	100
<b>Усього за дисципліною</b>	<b>100</b>	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 11.01.03-01-2021
		стор. 12 з 13	


**Залікова рейтингова оцінка** визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти (залікової книжки), наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 11.01.03-01-2021
		стор. 13 з 13	

(Ф 03.02 – 01)

**АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА**

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

**АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ**

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

**АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ**

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

**АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН**

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

**УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН**

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				