

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ПЛАН ЛЕКЦІЙ

з дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства»
освітньо-професійною програмою
051.3 «Економіка підприємства»

Укладач: д.е.н., доцент Вовк Ольга Миколаївна

Конспект лекцій розглянутий та схвалений
на засіданні кафедри
економіки повітряного транспорту

Протокол № 24 від «27» серпня 2021 р.

Завідувач кафедри _____ О.В. Ареф'єва

Лекція № 1.1

Тема лекції: **Сутнісна характеристика потенціалу підприємства**

План лекції

- 1.1. Потенціал підприємства як економічна категорія
- 1.2. Класифікація видових проявів потенціалу підприємства, його характерні риси
- 1.3. Еволюція терміну “потенціал”.

Лекція № 1.2.

Тема лекції: **Сутнісна характеристика потенціалу підприємства**

План лекції

1. Склад економічного потенціалу підприємства. Взаємозв'язок між видами потенціалів.
2. Теореми потенціалу.

Лекція № 1.3

Тема лекції: **Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства**

План лекції

- 2.1. Структура потенціалу підприємства.
- 2.2. Графоаналітична модель потенціалу підприємства.
- 2.3. Алгоритм графоаналітичного методу оцінки потенціалу підприємства

Лекція № 1.4.

Тема лекції: **Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель**

План лекції

1. Потенціал підприємства як економічна система
2. Загальні підходи щодо формування потенціалу підприємства

Лекція № 1.5.

Тема лекції: **Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель**

План лекції

1. Основні фактори та передумови формування та розвитку потенціалу підприємства
2. Модель формування потенціалу підприємства.

Лекція № 1.6

Тема лекції: **Особливості формування виробничого потенціалу підприємства.**

План лекції

1. Структура виробничого потенціалу підприємства.
2. Завдання оцінювання виробничого потенціалу підприємства.
3. Концептуальні підходи до визначення основних елементів виробничого потенціалу підприємства.
4. Вимірювання величини виробничого потенціалу підприємства на базі поелементного підходу.

Лекція № 1.7

Тема лекції: **Конкурентоспроможність потенціалу підприємства**

План лекції

1. Методологія оцінювання потенціалу
2. Сутність та рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства
3. Діагностика конкурентних сил

Лекція № 1.8

Тема лекції: **Конкурентоспроможність потенціалу підприємства**

План лекції

1. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства
2. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства

Лекція № 1.9

Тема лекції: **Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства**

План лекції

1. Особливості потенціалу підприємства як об'єкта оцінки
2. Поняття вартості та її модифікації
3. Принципи оцінки потенціалу підприємства.

Лекція № 1.10

Тема лекції: **Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства**

План лекції

1. Законодавча база оцінки вартості.
2. Основні методичні підходи до оцінки вартості потенціалу підприємства

Лекція № 2.1.

Тема лекції: **Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства**

План лекції

1. Загальна характеристика методичного інструментарію оцінки вартості потенціалу підприємства
2. Класифікаційна характеристики інформації, яка приймає участь в оцінці потенціалу підприємства

Лекція № 2.2

Тема лекції: **Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд**

План лекції

1. Особливості нерухомого майна як об'єкта оцінки
2. Порядок організації грошової оцінки землі по Україні
3. Оцінка вартості землі

Лекція № 2.3

Тема лекції: **Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд**

План лекції

1. Особливості оцінки будівель та споруд
2. Оцінка вартості будівель і споруд

Лекція № 2.4

Тема лекції: **Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання**

План лекції

1. Необхідність і особливості оцінки техніко-технологічного потенціалу підприємства.
2. Класифікація об'єктів оцінки.
3. Методичні підходи до оцінки машин і обладнання.

Лекція № 2.5

Тема лекції: **Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання**

План лекції

1. Дохідний підхід до оцінки машин і обладнання.
2. Витратний підхід до оцінювання
3. Методи порівняльного підходу

Лекція № 2.6

Тема лекції: **Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання**

План лекції

1. Сутність нематеріальних активів підприємства.
2. Класифікація нематеріальних активів підприємства.

Лекція № 2.7

Тема лекції: **Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання**

План лекції

1. Особливості оцінки вартості нематеріальних активів.
2. Оцінка ринкової вартості нематеріальних активів.

Лекція № 2.8

Тема лекції: **Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання**

План лекції

1. Сутність та еволюція поняття «трудовий потенціал».
2. Напрямки управління кадровим потенціалом підприємства
3. Оцінювання кадрового потенціалу підприємства.
4. Чинники, що впливають на розвиток кадрового потенціалу підприємства.

Лекція № 2.9

Тема лекції: **Оцінювання вартості бізнесу**

План лекції

1. Основні поняття оцінки бізнесу;
2. Особливості бізнесу як об'єкту оцінки;
3. Необхідність і цілі оцінки бізнесу;
4. Види вартості, які визначаються при оцінці;
5. Фактори, що впливають на величину вартості бізнесу;

Лекція № 2.10

Тема лекції: **Оцінювання вартості бізнесу**

План лекції

1. Методи доходного підходу до оцінки вартості бізнесу.
2. Технологія застосування порівняльного підходу до оцінки вартості підприємства.
3. Майнові методи оцінки вартості бізнесу.

Лекція № 2.11

Тема лекції: Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства

План лекції

1. Особливості оцінки потенціалу підприємства для моніторингу поточних можливостей
2. Спеціальні випадки застосування оцінки підприємства (бізнесу)

Лекція № 2.12

Тема лекції: **Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови**

План лекції

1. Розвиток підприємства, напрями і сценарії розвитку бізнесу підприємства.
2. Диверсифікація діяльності підприємства.

Лекція № 2.13

Тема лекції: **Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови**

План лекції

1. Зовнішній розвиток підприємств
2. Роль організаційно-економічних концепцій у забезпеченні зростання підприємства

Лекція № 2.14

Тема лекції: **Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу**

План лекції

1. Загальна характеристика методів визначення резервів розвитку підприємства
2. Методики визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.

Лекція № 2.15

Тема лекції: **Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу**

План лекції

1. Матричні методи визначення стратегічного становища підприємства і оцінки стратегічних альтернатив за його СЗГ.
2. Методи комплексного стратегічного аналізу: SWOT, SPACE.