

**факультет транспорту, менеджменту і логістики
кафедра Менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
підприємств**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ О.М. Кирилекно.

«__» _____ 20__ р

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2
З ДИСЦИПЛІНИ
«Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»**

ВАРІАНТ 1

I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Обрати правильну відповідь за кожним тестом:

1. **НАЙБІЛЬШ ДОСТОВІРНУ ІНФОРМАЦІЮ ПРО МАЙБУТНІ НАДХОДЖЕННЯ ГРОШОВИХ КОШТІВ ПРИ СКЛАДАННІ ПЛАНУ «ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» МОЖНА ОТРИМАТИ НА ПІДСТАВІ:**
 - А) оцінки максимальних можливостей виробничого обладнання;
 - Б) проведення маркетингових досліджень;
 - В) оцінки майбутніх витрат;
 - Г) проведення розрахунків очікуваної рентабельності виробництва.
2. **ЗА ЯКИМ ПРИНЦИПОМ ПІДПРИЄМСТВО, ЩО МАЄ ОБМЕЖЕНІ РЕСУРСИ, ПОВИННО ВИБРАТИ АСОРТИМЕНТ СВОЄЇ ПРОДУКЦІЇ:**
 - А) за принципом рівного розподілу ресурсів на весь асортимент;
 - Б) ресурси спрямовуються на виробництво продукції, що вимагає незначних витрат;
 - В) ресурси спрямовуються в першу чергу на виробництво найприбутковішою продукції;
 - Г) ресурси спрямовуються в першу чергу на виробництво самої матеріаломісткою продукції.
3. **ЯКИЙ З НИЖЧЕ ПЕРЕРАХОВАНИХ ПЛАНІВ Є ПЕРВИННИМИ ПРИ СКЛАДАННІ ПЛАНУ «ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»:**
 - А) план продажів;
 - Б) план виробничих витрат;
 - В) план податкових відрахувань;
 - Г) кредитний план.
4. **ЩО Є НЕОБХІДНОЮ УМОВОЮ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ «ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»:**
 - А) зацікавленість керівництва в отриманні прибутку;
 - Б) невід'ємні залишки на кінець періоду по коштах і товарно-матеріальних ресурсів;
 - В) коефіцієнт поточної ліквідності для даного плану повинен бути більше 1,7;
 - Г) своєчасна виплата податків.
5. **ЯКИЙ ДОКУМЕНТ ДАЄ ІНФОРМАЦІЮ ПРО МАЙБУТНІЙ СТАН ВСЬОГО МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА ТА ДЖЕРЕЛА ЙОГО ФОРМУВАННЯ:**
 - А) плановий баланс;
 - Б) річний звіт підприємства;
 - В) план доходів і витрат;
 - Г) план руху грошових коштів.
6. **ПІДПРИЄМСТВО ЗАПЛАТИЛО ПОДАТКИ. ЯКІ ПОКАЗНИКИ ЗМІНЯТЬСЯ ПРИ ЦЬОМУ:**
 - А) основні засоби;
 - Б) матеріальні запаси;
 - В) дебіторська заборгованість;
 - Г) кредиторська заборгованість.
7. **ЯКІ ПОКАЗНИКИ ВАЖЛИВІШЕ КОНТРОЛЮВАТИ В ПЕРШУ ЧЕРГУ ПРИ УПРАВЛІННІ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ:**

- А) розмір дебіторської заборгованості і термін платежу дебітора;
 - Б) термін платежу дебітора і оборотність дебіторської заборгованості;
 - В) знижки в оплаті і термін платежу дебітора;
 - Г) розмір дебіторської заборгованості та оборотність дебіторської заборгованості.
8. РОЗДІЛ «ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» БІЗНЕС-ПЛАНУ – ЦЕ:
- А) документ, що характеризує спосіб досягнення фінансових цілей компанії і погоджує її доходи і витрати;
 - Б) документ, який характеризує способи досягнення інвестиційних цілей компанії;
 - В) документ, що відображає політику дивідендних виплат компанії;
 - Г) документ, який характеризує майбутній стан майна підприємства.
9. ОСНОВНЕ ПРИЗНАЧЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ ПОЛІПШЕННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ – ЦЕ:
- А) визначення обсягів емісії акцій;
 - Б) визначення темпів розширення фірми;
 - В) забезпечення постійної платоспроможності фірми;
 - Г) визначення структури джерел фінансування активів підприємства.
10. ЛІКВІДНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА – ЦЕ:
- А) здатність підприємства реалізувати інвестиційний проект;
 - Б) здатність підприємства відповідати за всіма своїми зобов'язаннями;
 - В) здатність підприємства відповідати за своїми короткостроковими зобов'язаннями;
 - Г) здатність підприємства відповідати за своїми довгостроковими зобов'язаннями.

2. Дати відповіді на поставлені питання шляхом внесення необхідних записів:

1. ЩО ТАКЕ НЕПЕРІОДИЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ПРОЕКТІВ:

2. ПРИКЛАД ПЛАНУВАННЯ ПРОЕКТУ ЗІ ЗМІНОЮ ПОТЕНЦІАЛУ:

II. ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

Завдання 1.

Потік доходу, що приносить об'єкт складає на даний момент 15 000 грн. у рік. У майбутньому очікується збільшення грошового потоку на 2,5 % щорічно. Залишковий термін володіння об'єктом визначений у 5 років. Визначите ринкову вартість об'єкта методом дисконтованих грошових потоків, якщо дисконтна ставка складає – 12 %.

Викладач _____ Наумов О.Б.

**факультет транспорту, менеджменту і логістики
кафедра Менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
підприємств**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ О.М. Кирилекно.

«__» _____ 20__ р

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2
З ДИСЦИПЛІНИ
«Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»**

ВАРІАНТ 2

I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Обрати правильну відповідь за кожним тестом:

1. ЯКІ РОЗДІЛИ МІСТИТЬ БІЗНЕС-ПЛАНУ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ:
 - А) план заходів;
 - Б) всі структурні розділи бізнес-плану;
 - В) план маркетингу і фінансовий план;
 - Г) інвестиційний, виробничий, маркетинговий та фінансовий план.
2. ЯКИЙ РОЗДІЛ НАЙБІЛЬШ ДОКЛАДНО ВІДПРАЦЬОВУЄТЬСЯ В БІЗНЕС-ПЛАНІ НЕ СТАБІЛЬНО ДІЮЧОГО ВИРОБНИЦТВА:
 - А) план заходів;
 - Б) всі структурні розділи бізнес-плану;
 - В) прогнозування фінансово-господарської діяльності;
 - Г) інвестиційний, виробничий, маркетинговий та фінансовий план.
3. ОСНОВНОЮ МЕТОЮ БІЗНЕС-ПЛАНУ ФІНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА Є:
 - А) проведення маркетингових досліджень;
 - Б) відновлення платоспроможності та підтримання ефективної діяльності підприємства;
 - В) розрахунок точки безбитковості;
 - Г) складання виробничого плану.
4. ЯКУ ФУНКЦІЮ НЕ ВИКОНУЄ БІЗНЕС-ПЛАН:
 - А) розробка концепції ведення бізнесу;
 - Б) інструмент для оцінки фактичних результатів діяльності підприємства за певний період;
 - В) залучення грошових коштів;
 - Г) угода між підприємством і інвестором.
5. ЩО Є СТРАТЕГІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА:
 - А) виробничий план підприємства;
 - Б) напрями і способи дій, що вживаються підприємством, щоб отримати конкурентоспроможну позицію на ринку, яка буде визначати його існування на ринку і розвиток в довгостроковій перспективі;
 - В) розрахована на перспективу система заходів, забезпечує досягнення короткострокових цілей підприємства;
 - Г) зниження виробничих витрат.
6. ЩО ТАКЕ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВАРУ:
 - А) це сукупність її властивостей, включаючи якісні характеристики і ціну, які перевершують аналогічні властивості товарів-конкурентів;
 - Б) здатність товару бути проданим;
 - В) здатність виробника призвести товару;
 - Г) здатність виробника зробити рекламу товару.
7. ВИДИ РИЗИКІВ У РОЗДІЛІ "ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ":
 - А) виробничі, інвестиційні, інфляційні, організаційно-комерційні, політичні;

- Б) виробничі, інфляційні, організаційно-комерційні, політичні;
 - В) інвестиційні, інфляційні, організаційно-комерційні, політичні;
 - Г) організаційно-комерційні, політичні, інвестиційні.
8. ЯКА ОСНОВНА МЕТА ПІДГОТОВКИ РОЗДІЛУ "ВИРОБНИЧИЙ ПЛАН" БІЗНЕС-ПЛАНУ:
- А) обґрунтувати місце виробництва продукції;
 - Б) обґрунтувати виробництво продукції в необхідних обсягах, в потрібні терміни та необхідної якості;
 - В) обґрунтувати розробку продукції;
 - Г) обґрунтувати організаційну структуру підприємства.
9. ЯКА ОСНОВНА МЕТА ПІДГОТОВКИ РОЗДІЛУ "ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПЛАН" БІЗНЕС-ПЛАНУ:
- А) обґрунтувати, які оборотні кошти (оборотний капітал) необхідні для реалізації передбачуваного проекту;
 - Б) обґрунтувати, які кредитні ресурси необхідні для реалізації передбачуваного проекту;
 - В) обґрунтувати, яке обладнання необхідно для реалізації передбачуваного проекту;
 - Г) обґрунтувати, які інвестиції необхідні для реалізації передбачуваного проекту.
10. ВЛАСНІ ОБОРОТНІ КОШТИ (ЧИСТИЙ ОБОРОТНИЙ КАПІТАЛ) РОЗРАХОВУЄТЬСЯ ЯК:
- А) різниця між сумами поточних активів і поточних пасивів;
 - Б) різниця між сумами статутного капіталу і довгостроковим позиковим капіталом;
 - В) різниця між сумами основних засобів і сумою фондів, створюваних підприємством;
 - Г) різниця між сумами довгострокових активів і поточних активів.

2. Дати відповіді на поставлені питання шляхом внесення необхідних записів:

1. ПРИКЛАД ПЛАНУВАННЯ БЕЗ ЗМІНИ ПОТЕНЦІАЛУ:

2. ЩО ТАКЕ СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ:

II. ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

Завдання 1.

Потік доходу, що приносить об'єкт складає на даний момент 17 000 грн. у рік. У майбутньому очікується збільшення грошового потоку на 3 % щорічно. Залишковий термін володіння об'єктом визначений у 5 років. Визначите ринкову вартість об'єкта методом дисконтованих грошових потоків, якщо дисконтна ставка складає – 20 %.

Викладач _____ Наумов О.Б.

**факультет транспорту, менеджменту і логістики
кафедра Менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
підприємств**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ О.М. Кириленко.

«__» _____ 20__ р

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2
З ДИСЦИПЛІНИ
«Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»**

ВАРІАНТ 3

I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Обрати правильну відповідь за кожним тестом:

1. **ЩО ДОЗВОЛЯЄ ВИЗНАЧИТИ АНАЛІЗ БЕЗЗБИТКОВОСТІ:**
 - А) знайти точку беззбитковості, починаючи з якої продаж товарів або послуг почне давати прибуток;
 - Б) знайти обсяг продажів продукції;
 - В) знайти об'єм витрат на виробництво продукції;
 - Г) мінімізувати податкові виплати.
2. **ДЛЯ ЧОГО ПРОВОДИТИСЯ АНАЛІЗ РУХУ ГРОШОВИХ КОШТІВ:**
 - А) для оцінки прибутку;
 - Б) для оцінки наявності грошових коштів у розпорядженні підприємства;
 - В) для складання бухгалтерської звітності;
 - Г) для оцінки витрат.
3. **ЩО Є ОЗНАКОЮ ФІНАНСОВО НЕ РЕАЛІЗОВАНОГО ПЛАНУ У РОЗГЛЯНУТИЙ ПЕРІОД ЧАСУ (НАПРИКЛАД, НА П'ЯТИЙ МІСЯЦЬ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ):**
 - А) різниця надходжень і виплат у розглянутий період (за 5-ий місяць) негативна;
 - Б) сума надходжень за попередні періоди менше, ніж сума платежів за такі періоди;
 - В) наявність грошових коштів у розглянутий період (на 5-ий місяць) негативно;
 - Г) у розглянутий період (п'ятий місяць) необхідно погасити кредит.
4. **ЯКИМ РЕКОМЕНДАЦІЯМ ДОЦІЛЬНО ДОТРИМУВАТИСЯ ПРИ ОТРИМАННІ КРЕДИТУ В БАНКУ:**
 - А) отримувати кредит в можливо більш пізній термін (перед початком періоду з дефіцитом наявності оборотних коштів);
 - Б) отримувати кредит на початку планового періоду;
 - В) погашати кредит в кінці звітного періоду;
 - Г) отримувати кредит в першу чергу на придбання основних засобів.
5. **ЯКІ З ПЕРЕРАХОВАНИХ УМОВ Є ПОКАЗНИКАМИ ДОЦІЛЬНОСТІ ЗВЕРНЕННЯ ЗА КРЕДИТОМ В БАНК:**
 - А) різниця між наявністю грошових коштів на кінець і початок планового періоду позитивна;
 - Б) отримання кредиту забезпечує усунення дефіциту оборотних коштів у розглянутий період, але призводить до його суттєвого зростання в майбутньому;
 - В) розрахунковий прибуток на одиницю кредитних коштів (у%) мінус відсоток за кредит позитивна;
 - Г) можливість отримувати і погашати кредит по частинах.
6. **У ЯКИХ З ПЕРЕРАХОВАНИХ ВИПАДКІВ ОТРИМАННЯ КРЕДИТУ МОЖЕ БУТИ НАЙБІЛЬШ РАЦІОНАЛЬНО? КОЛИ КРЕДИТ ЙДЕ НА:**
 - А) виплату боргів по податках;
 - Б) інвестиції в проект розвитку підприємства, який може дати прибуток;

- В) виплату відсотків за раніше взятими кредитами, за прострочення сплати яких передбачені штрафні санкції;
 Г) погашення заборгованості із заробітної плати.
7. ЯК ВПЛИВАЄ ЗНИЖЕННЯ ЗМІННИХ (ПРЯМИХ) ВИТРАТ НА ЗМІНУ ПОСТІЙНИХ ВИТРАТ:
 А) зменшує;
 Б) безпосередньо не впливає;
 В) збільшує;
 Г) впливає незначно.
8. АКТИВНА РЕКЛАМНА КАМПАНІЯ НАСАМПЕРЕД СПРИЯЄ:
 А) зростання обороту підприємства;
 Б) зростанню ринку в цілому;
 В) зростання прибутку підприємства;
 Г) зростанню податкових виплат підприємства.
9. НА ЯКУ ВЕЛИЧИНУ ВПЛИВАЄ ВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, ВСТАНОВЛЕНА ПІДПРИЄМСТВОМ:
 А) на швидкість обороту коштів;
 Б) на величину постійних витрат;
 В) на ринок в цілому;
 Г) на величину змінних витрат.
10. ЩО ТАКЕ ПОПИТ НА ПРОДУКЦІЮ ПІДПРИЄМСТВА:
 А) кількість звернень покупців на підприємство протягом певного періоду;
 Б) кількість продукції, реалізованої підприємством за певний період;
 В) кількість товару, що купується підприємством за певний період;
 Г) кількість виробленої продукції підприємством за певний період.

2. Дати відповіді на поставлені питання шляхом внесення необхідних записів:

1. ЩО ВІДНОСИТЬСЯ ДО ПЛАНУВАННЯ ВАРТІСНИХ ЦІЛЕЙ:

2. ЩО НАЗИВАЄТЬСЯ СТРАТЕГІЄЮ:

II. ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

Завдання 1.

Вихідні дані по інвестиційному проекту:

Рік	Грошові надходження (тис. грн.)	Первісне капіталовкладення (тис. грн.)	Рік переналагодження і її вартість (тис. грн.)	Ставка дисконту %
1	270	1000		10
2	250			
3	300		200	
4	350			
5	220			
6	280			

Визначити індекс прибутковості.

Викладач _____ Наумов О.Б.

факультет транспорту, менеджменту і логістики
кафедра Менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
підприємств

ЗАТВЕРДЖУЮ
Зав. кафедри _____ О.М. Кириленко.
«__» _____ 20__ р

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2
З ДИСЦИПЛІНИ
«Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»

ВАРІАНТ 4

I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Обрати правильну відповідь за кожним тестом:

1. ПРОСТІ ВІДСОТКОВІ СТАВКИ ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ДО:
 - А) сумі з нарахованими в попередній період відсотками;
 - Б) сумі нарахованих відсотків;
 - В) до однієї і тієї ж початкової сумі протягом усього терміну позики;
 - Г) не застосовуються.
2. НАКОПИЧЕНА (МАЙБУТНЯ) ВАРТІСТЬ СУМИ ГРОШЕЙ ПОКАЗУЄ:
 - А) величину суми із серії періодичних рівновеликих платежів (що включає ставку доходу та частина суми інвестицій);
 - Б) майбутню вартість сьогоденної суми грошей через кілька періодів при заданій ставці складних відсотків;
 - В) величину кожного періодичного платежу, виробленого в майбутньому в кожен період;
 - Г) суму грошей, відданих у борг.
3. ДИСКОНТУВАННЯ - ЦЕ ОПЕРАЦІЯ, В ЯКІЙ ЗАДАНІ:
 - А) величина платежу здійснюваного кожен період і кількість періодів;
 - Б) очікувана величина доходу і час отримання цього доходу;
 - В) очікувана в майбутньому до отримання сума грошей і процентна ставка;
 - Г) сума кредиту.
4. ЩО ТАКЕ КОНКУРЕНЦІЯ:
 - А) виробництво товарів з найменшими витратами;
 - Б) суперництво між товаровиробниками за найбільш вигідні умови виробництва і збуту;
 - В) продаж товарів на ринках;
 - Г) реклама товарів на ринках.
5. ГРАФІК ПОГАШЕННЯ КРЕДИТУ СКЛАДАЄТЬСЯ ВІДПОВІДНО ДО:
 - А) умовами кредитного договору;
 - Б) графіком реалізації інвестиційного проекту;
 - В) планом балансу;
 - Г) виробничим планом.
6. ЩО ТАКЕ БІЗНЕС-ПЛАН:
 - А) фінансовий план;
 - Б) план постачання і збуту;
 - В) план розвитку підприємства, необхідний для освоєння нових сфер діяльності підприємства;
 - Г) набір заходів.
7. ЯКА З НИЖЧЕ ПЕРЕРАХОВАНИХ ЦІЛЕЙ ВІДНОСИТЬСЯ ДО ОСНОВНИХ ФІНАНСОВИМ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА:
 - А) підвищення обсягу виробництва;
 - Б) отримання максимально можливого прибутку;

- В) зниження товарно-матеріальних запасів;
 Г) підвищення заробітної плати працівникам підприємства.
8. ЯКІ ПРОБЛЕМИ НЕ ВИРІШУЄ БІЗНЕС-ПЛАН:
 А) визначає ступінь життєздатності та майбутньої стійкості підприємства, знижує ризик підприємницької діяльності;
 Б) конкретизує перспективи бізнесу у вигляді системи кількісних і якісних показників;
 В) привертає увагу та інтерес, забезпечує підтримку з боку потенційних інвесторів підприємства;
 Г) гарантує отримання інвестицій.
9. ЧИ ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОЦЕСУ ПРИВАТИЗАЦІЇ:
 А) використовується;
 Б) не використовується;
 В) використовується, за рішенням власників підприємства;
 Г) використовується, за рішенням органу приватизації.
10. ГОЛОВНА ВІДМІННІСТЬ БІЗНЕС-ПЛАНУ ВІД ТЕО (ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ) ПОЛЯГАЄ В ТОМУ ЩО:
 А) в структурі ТЕО особливий акцент зроблено на місце розташування підприємства;
 Б) ТЕО - це специфічний плановий документ для створення і розвитку промислових об'єктів, а комерційні, ринкові проблеми майбутнього бізнесу в ньому майже не розкриті;
 В) ТЕО - це специфічний плановий документ для створення і розвитку промислових об'єктів з докладним розкриттям комерційних, ринкових проблем майбутнього бізнесу;
 Г) у структурі ТЕО особливий акцент зроблено на організацію підприємства.

2. Дати відповіді на поставлені питання шляхом внесення необхідних записів:

1. ЩО ТАКЕ ОПЕРАТИВНЕ ПЛАНУВАННЯ:

2. ЩО НАЛЕЖИТЬ ДО ЗАГАЛЬНОКОРПОРАТИВНОГО ТА ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ:

II. ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

Завдання 1.

Вихідні дані по інвестиційному проекту:

Рік	Грошові надходження (тис. грн.)	Первісне капіталовкладення (тис. грн.)	Рік переналагодження і її вартість (тис. грн.)	Ставка дисконту %
1	170	950		11
2	150			
3	290		150	
4	300			
5	420			
6	480			

Визначити індекс прибутковості.

Викладач _____ Наумов О.Б.