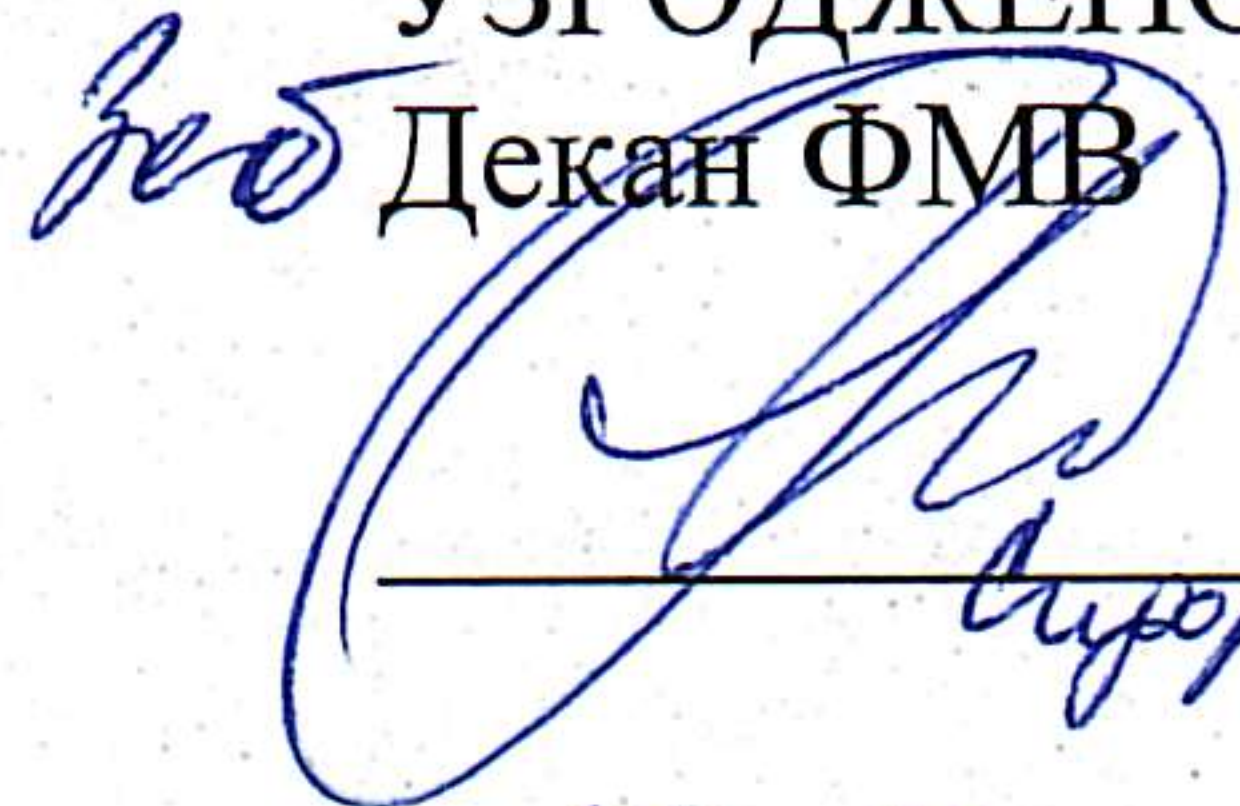


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
 Факультет міжнародних відносин
 Кафедра журналістики

УЗГОДЖЕНО

Декан ФМВ

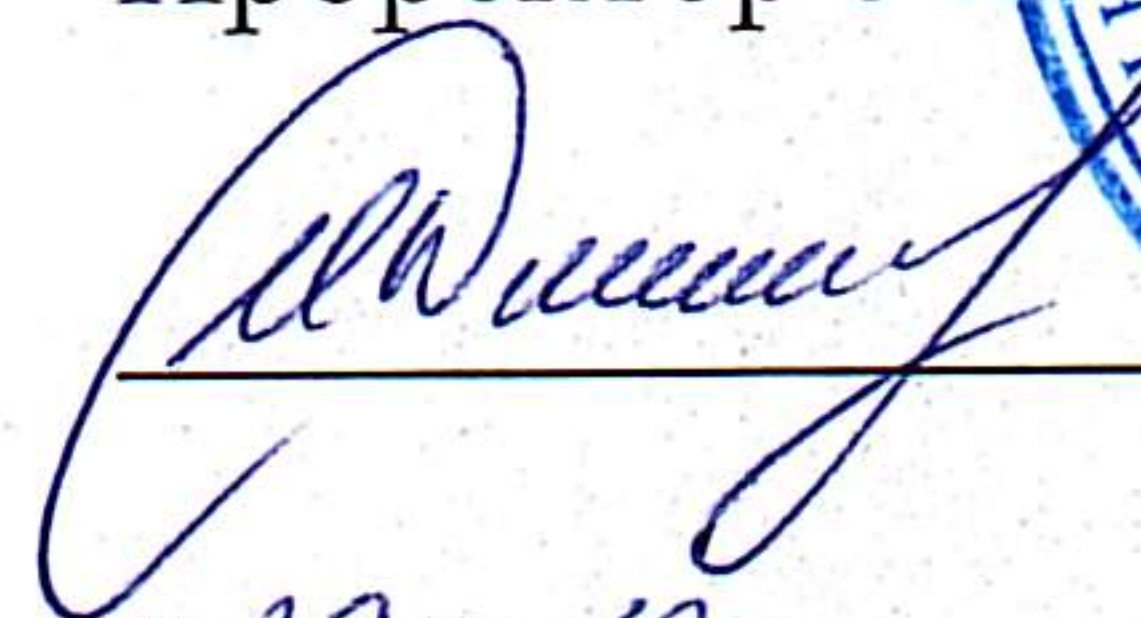


Ю. Волошин

«25» 10 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи



А. Полухін

«29» 10 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Вступ до спеціальності»


Галузь знань 06 «Журналістика»
 Спеціальність: 061 «Журналістика»
 Освітньо-професійна програма: «Журналістика»

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	ЛКЦ	Пр.з	Л.з	СР С	ДЗ/РГР/К.р	КР/КП	Форма сем. контролю
Денна:	1	135/4,5	34	34	-	67	Д.з (1)-1 с.		екзамен 1с.
Заочна	1,2	135/4,5	8	6		121	К.р.-2 с.		екзамен 2 с.

Індекс: НБ-17-061- 1/21-2.1.1

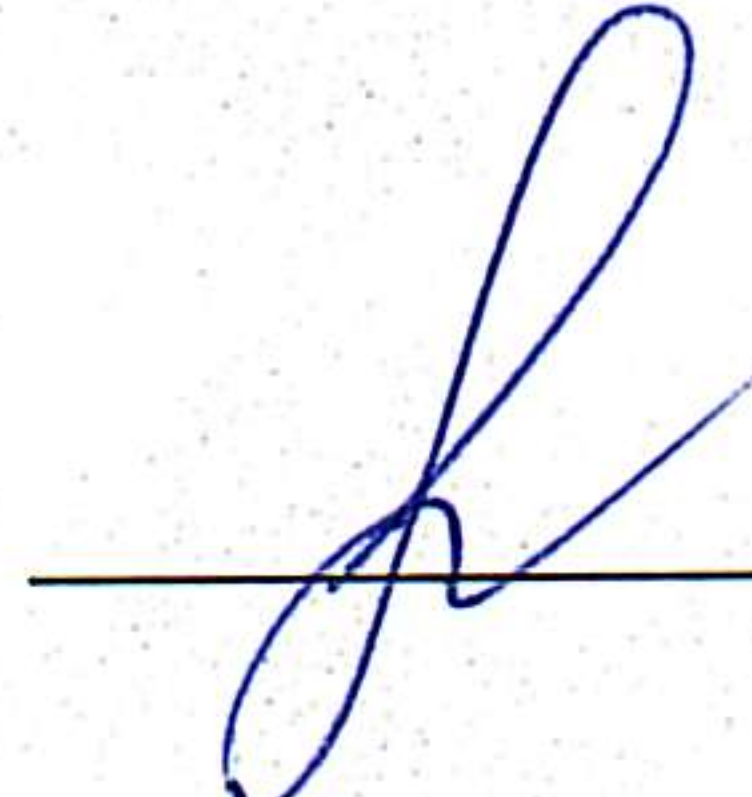
Індекс: НБ-17-061-1з/21-2.1.1

СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2021

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.04-01-2021
		стор. 2 з 14	

Робочу програму навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Журналістика», навчальних та робочих навчальних планів НБ-17-061- 1/21, РБ-17-061- 1/21 та НБ-17-061-1з/21, РБ-17-061-1з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:
професор кафедри журналістики
В.М.



Владимиров

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Журналістика», спеціальності 061 «Журналістика» – кафедри журналістики, протокол № 15 від « 08 » 08 2024 р.

Завідувач кафедри

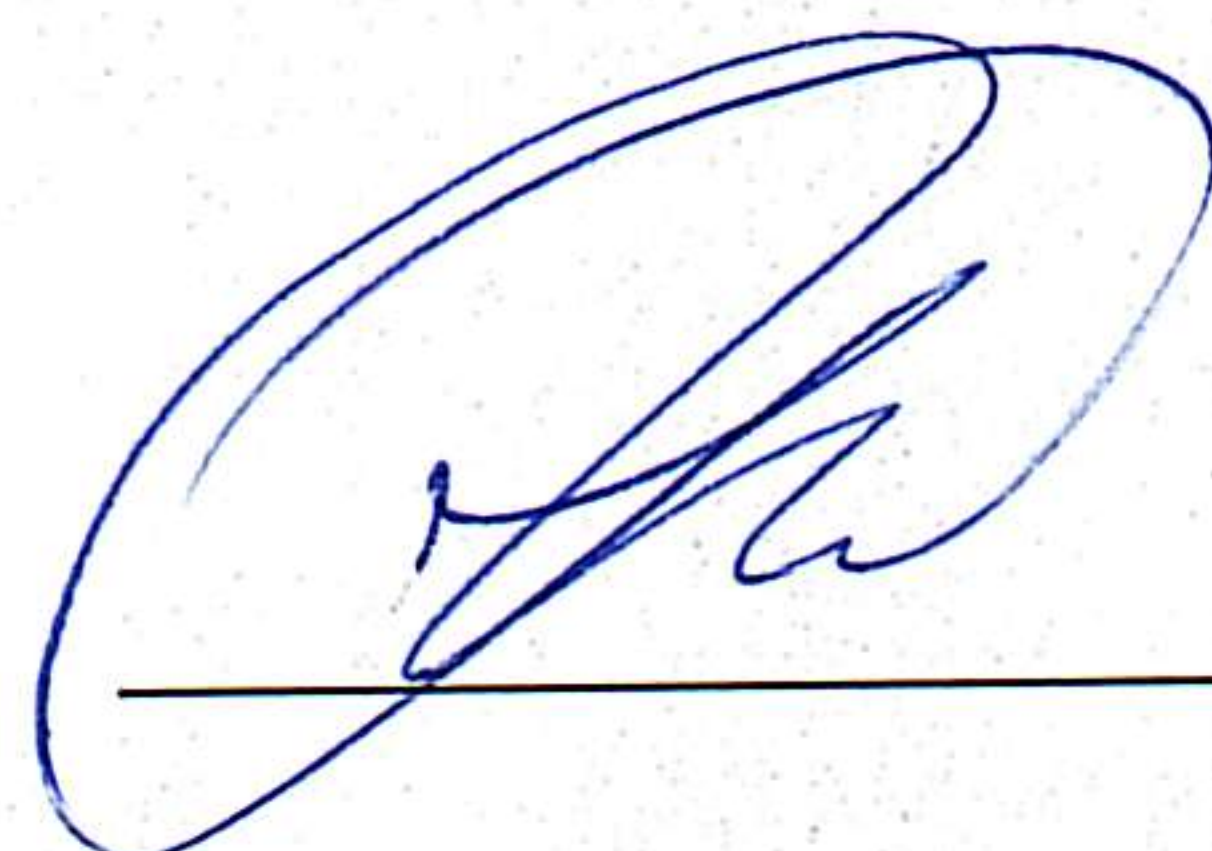
 Васильченко М.В.

Гарант освітньо-професійної програми

 Васильченко В. М.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин, протокол № 10 від « 06 » 09 2021 р.

Голова НМРР

 Сидоренко К.В.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник



Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	5
2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	10
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену	13
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	
3.1. Методи навчання	13
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	13
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	14
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	14



ВСТУП

Робоча програма (РП) дисципліни «Вступ до спеціальності» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце. Дана навчальна дисципліна є пропедевтичною і базовою для засвоєння знань та вмінь у соціальних комунікаціях, що необхідні фахівцю у сфері засобів масової інформації для здійснення професійної журналістської діяльності.

Метою навчальної дисципліни є початкове ознайомлення першокурсників з актуальними практичними та науково-прикладними основами журналістики, вивчення типології, знань ринку; ознайомлення із регулюванням цієї діяльності; залучення молоді до відвідування та участі у заходах ЗМІ. Навчальна дисципліна «Вступ до спеціальності» виконує важливі світоглядні функції, відіграє синтезуючу роль відносно багатьох галузевих професійно-орієнтованих дисциплін у наступних семестрах.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- вивчення природи і типології журналістики;
- ознайомлення студентів з основними поняттями і термінами журналістики;
- знання ринку журналістики;
- вивчення історії виникнення та розвитку журналістики в Україні та в світі;
- ознайомлення з внеском відомих спеціалістів з журналістики та у розвиток професії;
- підготовка до участі в журналістській діяльності.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

- знати природу, основні соціальні задачі й принципи журналістики;
- розуміти зміст основних понять і термінів журналістики;
- знати історичний досвід ЗМІ;
- тлумачити і виокремлювати різні типи журналістики;
- обирати відповідні види, категорії, журналістики як оптимально ефективні ринкові промоції;
- застосовувати форми і методи журналістики для створення і просування журналістської продукції у ЗМІ.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

- Здатність розуміти журналістичнознавчі тексти, поняття і терміни, які у них вживаються;



- здатність орієнтуватися у потоці масовоінформаційних подій, давати оцінки їхнім явищам і тенденціям;
- здатність давати професійну оцінку журналістським продуктам, процесам, діяльності окремих журналістів, осередків ЗМІ;
- здатність робити перші спроби створення власного масовоінформаційного продукту;
- здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки. Навчальна дисципліна «Вступ до спеціальності» є базовою для вивчення навчальних дисциплін: «Теорія журналістики», «Історія журналістики», «Теорія масової комунікації» та ін.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме: модуля №1 «Вступ до спеціальності», який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Інтегровані вимоги модуля №1:

- знати природу, основні соціальні задачі й принципи журналістики;
- розуміти зміст основних понять і термінів журналістики;
- знати історичний досвід ЗМІ;
- тлумачити і виокремлювати різні типи журналістики;
- обирати відповідні види, категорії, журналістики як оптимально ефективні ринкові промоції;
- застосовувати форми і методи журналістики для створення і просування журналістської про-дукції у ЗМІ;
- вміти пояснити зміст основних соціальних функцій і принципів журналістики;
- вміти давати оцінку і пояснювати свою позицію стосовно явищ, персон, тенденцій світу жур-налістики;
- вміти пояснити зміст основних історичних етапів і подій становлення і розвитку журналісти-ки в Україні і світі.

Модуль №1 «Вступ до спеціальності»

Тема 1. Завдання, мета, функції предмету «Вступ до спеціальності» - «Журналістика».

Основи навчання журналістиці в університеті. Місце дисципліни в системі підготовки фахівця з журналістики та зв'язків з громадськістю. Огляд літератури з навчальної дисципліни. Обумовлення появи нової спеціальності. Сутність журналі-



стики. Предмет журналістики . Пропедевтичний характер даної дисципліни. Завдання дисципліни «Вступ до спеціальності».

Поняття про журналістознавство. Принципи журналістики. Функції журналістики і зв'язків із громадськістю. Журналістські професії.

Тема 2. Історія виникнення і розвитку пражурналістики.

Масова комунікація, управління масовою свідомістю та журналістика давньому і сучасному світі. Пражурналістські явища у доантичну, античну епохи, у християнське Середньовіччя, у Відродження й епоху Просвітництва. Початки Індустріальної епохи першої половини ХІХ ст. Поява і розвиток тиражних газет. Зміна епохи Гутенберга на епоху Маклюєна. Перші українські газети. Поява журналістики в Україні і української журналістики.

Середовище ЗМІ як субкультура.

Тема 3. Історія журналістики кінця ХІХ – ХХ ст., причини і розвиток масової комунікації, зміст і етапи інформаційної революції ХХІ ст.

Створення соціальних, технологічних, політичних умов стрімкого розвитку комунікації від 1870-х рр. Винайдення лінотипа та ротативного друку. Перехід до етапу масової комунікації. Епоха «розгрібачів бруду» і поява прес-служб. Початки радіомовлення, становлення масового і глобального телебачення. Поступова заміна «ери Гутенберга» на «еру Маклюєна». Початки інформаційної революції, її комп'ютерний, інтернетний та мобільний етапи. Перспективи четвертого етапу інформаційної революції.

Взаємозв'язок історичних подій з розвитком журналістики в Україні та світі. Основні категорії та сучасна концепція журналістики. Дослідні організації журналістознавства. ЗМІ та інформаційні агенції. Відомі видання, телерадіокомпанії України та світу у ХХІ столітті.

Сучасна інтернет-епоха в ЗМІ.

Тема 4. Основні поняття і терміни журналістики.

Журналістика як синтез-явище. Поняття і визначення "журналістики". Основні визначення журналістики (зарубіжні, вітчизняні; законодавчі, наукові, прикладні, фахові, відомчі, тощо). Термінологія традиційної та інтернет-журналістики. Журналістика як «четверта влада».

Засоби масової інформації: суспільне явище, сутність, поняття, тлумачення. Поняття і тлумачення "журналіст", «репортер», «працівник редакції», «редактор». Класифікаційні підходи до визначень. Основна термінологія друкованої преси, радіожурналістики, тележурналістики, інтернет-видань, мережевої комунікації.

Тема 5. Інституційні аспекти журналістики.

Правове регулювання діяльності ЗМІ. Права і відповідальність працівника ЗМІ (доступ до засобів масової інформації, наклеп, конфіденційність інформації, недоторканість особистого життя, авторське право, проблеми фінансування та спонсорства). Ліцензування та акредитація. Аналіз правового регулювання діяльності ЗМІ в Україні і світі.

Міжнародна практика правового регулювання журналістики.



Етика й професійні стандарти. Моральні чинники управління ЗМІ, їх вплив на формування професійної діяльності зі зв'язків з масовою свідомістю.

Види кодексів професійної поведінки спеціаліста по зв'язках з громадськістю та рекламі. Загальнолюдські цінності, права людини, свобода слова, повага прав людини на вільний доступ до ін-формації, як основа професійних кодексів цієї діяльності.

Критерії та суть класифікації установ ЗМІ. Типи і категорії осередків журналістики. Види журналістики. Основні зарубіжні класифікації журналістики.

Підходи до розподілу. Основні типи і моделі професійної діяльності та їхня суть і специфіка. Стан ЗМІ у міжнародному середовищі.

Тема 6. Функції журналістики, окремого осередка ЗМІ та журналіста.

Різні теорії основних соціальних функцій журналістики. Базові, пізнавально-перетворюючі функції журналістики. Сутність і зміст інформаційної, комунікаційної, аналітично-прогностичної функцій. Завдання організаційно-технологічної функції. Управлінська функція. Зміст консультаційно-методичної функції та її реалізація. Сутність та функції журналістики..

Тема 7. Принципи журналістики, закон непорушної єдності принципів об'єктивності і гуманізму, складові основних принципів журналістики.

Поняття про принципи журналістики. Непорушний закон діалектичної єдності принципів об'єктивності та гуманізму. Складові принципу об'єктивності: науковість, правдивість, точність, достовірність, історизм, прогностичність, діалектизм. Складові принципу гуманізму: демократизм, народність, справедливість, вірність традиційним ідеалам, етичні та релігійні норми.

Відповідальність за порушення принципів журналістики.

Тема 8. Свобода, необхідність та відповідальність у журналістиці.

Поняття свободи взагалі, свободи слова і свободи преси.

Свобода і необхідність. Свобода і відповідальність. Види відповідальності за порушення журналістом, установою ЗМІ меж їхньої свободи.

Джерела свободи журналістики: юридичні, економічні, організаційні, кадрові тощо. Гра-дуйованість свободи ЗМІ, її векторність та темпоральність.

Обмеження і самообмеження свободи в ЗМІ. Цензура як державна установа та обмеження від редакційної політики. Самоцензура.

Шляхи, форми і методи поширення творчої свободи журналіста, органу ЗМІ, в цілому журналістики.

Тема 9. Журналістика, наука, мистецтво: спільне і відмінне.

Спільне і відмінне у діяльності журналіста, науковця і митця. Відмінність і подібність інформації, наукового відкриття та художнього образу. Відмінність функцій і принципів журналістики, науки та мистецтва. Принципова розбіжність праці репортера і письменника або поета. Неспівпадіння форм і методів їхньої праці. Вимисел, домисел і вигадка у журналістській діяльності, права журналіста і правила



їх використання.

Взаємопов'язаність праці журналіста, вченого та митця. Відповідальність журналіста перед наукою та мистецтвом як об'єктами його праці.

Тема 10. Суб'єкт-об'єктні та інтерсуб'єктні відносини у журналістиці.

Поняття про суб'єкт та про об'єкт у філософії та у теорії соціальних комунікацій. Свобода та суб'єктність журналіста, топ-менеджера та власника ЗМІ. Об'єктність масової аудиторії, її відносність. Принципова неприйнятність ставлення до читача як до об'єкта впливу ЗМІ.

Чотири моделі преси: безсуб'єктна (тоталітарна), суб'єктна (авторитарна), інтерсуб'єктна (соціально відповідальна), безоб'єктна (лібертаріанська).

Баланс суб'єктності та об'єктності становища журналіста у масовокомунікаційних ситуаціях. Інструментність та косуб'єктність як стани журналіста у потоці повсякденної діяльності ЗМІ.

Тема 11. Ефективність, дієвість та результативність журналістської діяльності.

Місія журналістики і реальні результати діяльності журналістів і ЗМІ. Ефективність як найбільш поширений результат впливу на масову аудиторію. Показники зростання накладів, масової аудиторії. Види аудиторії ЗМІ: номінальна, реальна, максимальна.

Результативність як найбільш бажаний підсумок такої діяльності. Двозначність дієвості як її результату.

Чинники піднесення цих підсумків. Розрахунок можливостей і перешкод для персонально журналіста, ЗМІ, масової аудиторії. Можливості, ресурси, резерви ЗМІ. Тайм-менеджмент у цьому контексті. Суспільні чинники допомоги і спротиву цій діяльності.

Тема 12. Ринкові відносини у світі журналістики.

Визначення журналістики як виду маркетингової діяльності та масової комунікації. Масова аудиторія і сфера ЗМІ як масовий інформаційний ринок. Структура журналістики з точки зору ринкової діяльності окремих ЗМІ.

Поняття "Інформаційний ринок". Ринок покупця і ринок продавця. Суб'єкти і об'єкти інформаційного ринку: засоби масової інформації, масова аудиторія, рекламодавці, спонсори, рекламодавці, рекламні та PR-агентства тощо. Інформаційні ресурси та їх класифікація. Джерела інформації інформації. Основні учасники бізнесу в сфері соціальної інформації. Ринок ЗМІ України: стан, обсяги, тенденції. Рекламний ринок: структура, обсяги, динаміка. Двоїстість ЗМІ як засобу впливу на громадську думку і як суб'єкта підприємницької діяльності.

Особливості зарубіжного ринку ЗМІ.

Тема 13. Професіограма журналіста.

Арсенали журналістської професії. Журналіст як професіонал масовокомунікаційної діяльності. Соціологічна, філологічна, культурологічна та інші базові якості професіонала у цій галузі. Власна життєва філософія журналіста.



П'ять складових мистецтва писати в журналістиці: знати, думати, приймати рішення, втілювати його у готовий продукт, донесення до масової аудиторії. Моральні якості як основа репутації журналіста в очах масової аудиторії. Поняття творчого успіху і невдачі.

Поняття творчого успіху в журналістиці.

Небезпеки професії журналіста.

Перспективи творчої особи в журналістиці.

Тема 14. Екстремальна журналістика.

Поняття екстремальності. Принципова небезпечність журналістики через її втручання у перебіг всіх подій у суспільстві, особливо на їхніх болючих ділянках.

Військова і воєнна журналістика. Журналіст в армії та на війні. Дві ролі журналіста під час воєнних дій. Методики роботи військового та незалежного журналістів у зоні бойових дій.

Журналістика у зоні конфліктів. Міжконфесійні, трудові, міжнаціональні, політичні конфлікти, технологічні та природні катастрофи, послідовність підготовки і правила поведінки журналіста у екстремальних обставинах.

Небезпечні виробництва (шахти, металургійні та хімічні підприємства, АЕС, масштабні новобудови тощо) та правила роботи журналіста в них. Екстремальні види спорту (альпінізм, автоперегони, яхтинг, технічні види спорту) і поведінка журналіста під час збору матеріалу про них.

Тема 15. Особливості журналістської діяльності в умовах сучасної України

Радянський досвід управління пресою, радіо і телебаченням, його подолання від 1001 року в умовах демократизації. Наслідки цих історичних процесів наприкінці ХХ та на початку ХХІ століть. Позитивні і негативні явища у процесах перебудови українських ЗМІ на нових соціально-політичних та економічних засадах.

Реальний стан журналістики в Україні і світі на початку 2020-х років. Висновки, про-блеми, перспективи їхнього вирішення.

Три етапи інформаційної революції кінця ХХ – початку ХХІ століть. Четвертий, кванто-вий етап, який розпочинається у світі з поширенням штучного інтелекту, квантових обчислень тощо.

Тема 16. Сучасне українське і світове журналістикознавство

Наукове дослідження світу ЗМІ як окрема галузь діяльності на перетині науки і журналістики. Форми і методи дослідницької діяльності в світі ЗМІ. Етапи розвитку українського і світового журналістикознавства. Криза початку 1990-х років, кроки по її подоланню, наслідки колективних зусиль на цих шляхах.

Основні дослідницькі осередки журналістикознавства в Україні. Видатні діячі, наукові школи українського журналістикознавства. Основні наукові проблеми, над якими працюють колективи дослідників ЗМІ.

Створення класичної теорії масової комунікації в Україні, проблеми її подальшого розвитку у нових умовах ХХІ століття.

Проблеми світової наукової думки щодо розвитку ЗМІ (США, Китай, Європа).



Тема 17. Українська журналістика та сучасне українське суспільство

Економічні, політичні та соціальні умови в Україні, успіхи та проблеми у просторі соці-альної комунікації в умовах інтернету. Наслідки демократизації суспільства для світу українсь-ких ЗМІ.

Можливості та цілі журналістики у сучасних умовах та за актуальної внутрішньої та зо-внішньої політики української держави.

Правове регулювання журналістської діяльності в Україні й у світі.

Інформаційна революція її наслідки в Україні початку ХХІ ст., радикальні зміни у дис-курсі журналістики в умовах кризових явищ в суспільстві.

Стан і актуальні проблеми інтернет-журналістики в Україні. Шляхи їх розв'язання.

2.3 Тематичний план

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма нав- чання				Заочна форма на- вчання				
		Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 « Вступ до спеціальності»										
1.1	Тема 1. Завдання, мета, функції предмету «Вступ до спеціальності» - «Журналістика»	1 семестр				1 семестр				
		7	2	2	3	12	2	-	10	
1.2	Тема 2. Історія виникнення і розвитку пражурналістики	7	2	2	3	12	2	-	10	
1.3	Тема 3. Історія журналістики кінця ХІХ – ХХ ст., причини і розвиток масової кому-нікації, зміст і етапи інформаційної революції ХХІ ст	7	2	2	3	10	-	-	10	
1.4	Тема 4. Основні поняття і терміни журналістики	7	2	2	3	12	2	-	10	
1.5	Тема 5. Інституційні аспекти журналістики	7	2	2	3	14	2	-	12	
1.6	Тема 6. Функції журналістики, окремого осередка ЗМІ та журналіста	8	2	2	4	60	8	-	52	
1.7	Тема 7. Принципи журналістики, закон непорушної єдності принципів об'єктивності і гуманізму, складові основних принципів журналістики	8	2	2	4	2 семестр				
						9	-	2	7	
1.8	Тема 8. Свобода, необхідність та відповідальність у журналістиці. Поняття свободи взагалі, свободи слова і свободи преси	8	2	2	4	6	-	-	6	



1.9	Тема 9. Журналістика, наука, мистецтво: спільне і відмінне. Тема 10. Суб'єкт-об'єктні та інтерсуб'єктні відносини у журналістиці	10	2 2	2	4	6	-	-	6
1.10	Тема 11. Ефективність, дієвість та результативність журналістської діяльності	8	2	2	4	6	-	-	6
1.11	Тема 12. Ринкові відносини у світі журналістики	8	2	2	4	8	-	2	6
1.12	Тема 13. Професіограма журналіста	8	2	2	4	6	-	-	6
1.13	Тема 14. Екстремальна журналістика	8	2	2	4	6	-	-	6
1.14	Тема 15. Особливості журналістської діяльності в умовах сучасної України	8	2	2	4	6	-	-	6
1.15	Тема 16. Сучасне українське і світове журналістскознавство	8	2	2	4	8	-	2	6
1.16	Тема 17. Українська журналістика та сучасне українське суспільство	6	2	2	2	6	-	-	6
1.17	Домашнє завдання	8	-	-	8	-	-	-	-
1.18	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
1.19	Модульна контрольна робота №1	4	-	2	2	-	-	-	-
Усього за модулем №1		135	34	34	67	75	-	6	69
Усього за навчальною дисципліною		135	34	34	67	135	8	6	121

2.4. Домашня робота, контрольна (домашня) робота (ЗФН)

Домашнє завдання з дисципліни виконується відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань і вмінь студента при вивченні дисципліни.

Завдання для виконання практичної частини домашньої роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідними викладачами кафедри. Час, потрібний для виконання домашнього завдання складає 8 годин самостійної роботи. Контрольна (домашня) робота з дисципліни (ЗФН) виконується відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань і вмінь студента при вивченні дисципліни.

Завдання для виконання практичної частини контрольної (домашньої) роботи (ЗФН) здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідними викладачами кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної складає 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів.



4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Модуль №1		
	1 семестр	1 семестр	2 семестр
Відповіді і виконання завдань на семінарських заняттях	17*2=34б	-	3*10=30б
Виконання творчих робіт	3б		-
Домашнє завдання	20		-
Ведення конспекту лекцій	3б	10б	
<i>Для допуску до МКР № 1 студент має набрати не менше</i>	36 балів	-	
Виконання модульної контрольної роботи	20	-	-
Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	20
Усього за модулем	80	-	60
Семестровий екзамен	20	-	40
Усього за дисципліною	100	100	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 5).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: 92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	29.10.21	Фігурко Микола	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				