

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

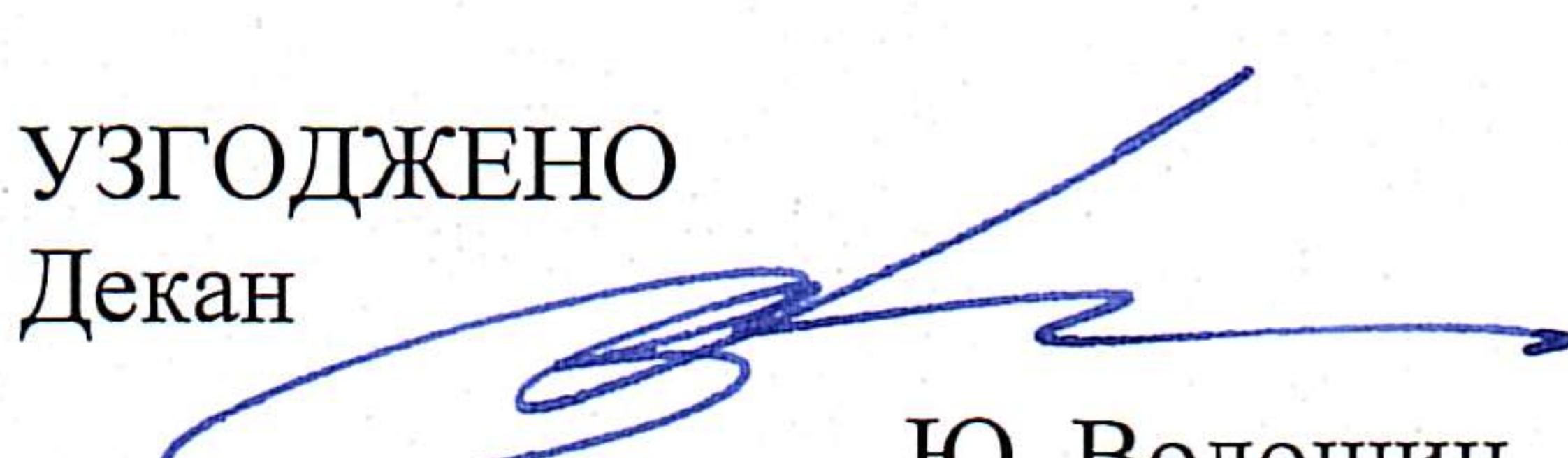
Національний авіаційний університет

Факультет міжнародних відносин

Кафедра журналістики

УЗГОДЖЕНО

Декан

  
Ю. Волошин

«08» /11 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

  
А. Полухін

«09» /11 2021 р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА  
навчальної дисципліни  
«Стилістика української мови»**

Освітньо-професійна програма: «Журналістика»

Галузь знань: 06 «Журналістика»

Спеціальність: 061 «Журналістика»

| Форма навчання | Сем. | Усього (год. / кредитів ECTS) | ЛКЦ | ПР.З | Л.З | СРС | ДЗ / РГР / К.р. | КР / КП | Форма сем. контролю |
|----------------|------|-------------------------------|-----|------|-----|-----|-----------------|---------|---------------------|
| Денна          | 5    | 105 / 3.5                     | 17  | 34   | -   | 54  | ДЗ (1) 5 с.     | -       | Екзамен 5 с.        |
| Заочна         | 5, 6 | 105 / 3.5                     | 4   | 8    | -   | 93  | К.р. 6 с.       | -       | Екзамен 6 с.        |

Індекс: НБ-17-061-1/21-2.1.21

Індекс: НБ-17-061-13/21-2.1.21



Робочу програму навчальної дисципліни «Стилістика української мови» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Журналістика», навчальних та робочих навчальних планів № НБ-17-061-1/21, РБ-17-061-1/21 та № НБ-17-061-1з/21, РБ-17-061-1з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю код 061 «Журналістика» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив  
доцент кафедри журналістики

Васильченко В. М.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Журналістика», спеціальності 061 «Журналістика» – кафедри журналістики, протокол № 11 від « 24 » травня 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми

Васильченко В. М.

Завідувач кафедри

Васильченко В. М.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету міжнародних відносин, протокол № 7 від «04» червня 2021 р.

Голова НМРР

Сидоренко К.В.



## ЗМІСТ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Вступ .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>1. Пояснювальна записка .....</b>   | <b>4</b>  |
| 1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни .....                             | 4         |
| 1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти<br>навчальна дисципліна ..... | 4         |
| 1.3. Компетентності, які дає можливість здобути<br>навчальна дисципліна .....      | 5         |
| 1.4. Міждисциплінарні зв'язки .....  | 5         |
| <b>2. Програма навчальної дисципліни .....</b>                                     | <b>5</b>  |
| 2.1. Зміст навчальної дисципліни .....   | 5         |
| 2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного<br>модуля .....      | 5         |
| 2.3. Тематичний план .....   | 9         |
| 2.4. Домашнє завдання та завдання на контрольну (домашню) роботу<br>(ЗФН).....     | 11        |
| 2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену<br>.....                            | 11        |
| <b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни .....</b>                         | <b>13</b> |
| 3.1. Методи навчання .....   | 13        |
| 3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....                           | 13        |
| 3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет .....   | 15        |
| <b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом<br/>знань та вмінь .....</b> | <b>15</b> |



## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Стилістика української мови» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Українська журналістика становить собою частину української культури і важливу частину суспільного розвитку. Вона є феноменом творчості та політики, а в сукупності – одним із найважливіших явищ сучасної цивілізації. Навчальна дисципліна «Стилістика української мови» посідає важливе місце у програмі підготовки спеціалістів напряму «Журналістика». Вона є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують рівень досконалого оволодіння мовою ЗМІ, творчого її використання майбутніми журналістами в професійній діяльності. Її вивчення сприятиме формуванню у студентів креативності мислення та спонукатиме їх до наукового і творчого пошуку.

Метою навчальної дисципліни є розкриття сучасних наукових концепцій, понять, методів та технологій досконалого оволодіння стилістичною системою мови для професійного журналістського текстотворення у сучасному мас-медійному дискурсі.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- практичне оволодіння стилістичною системою української мови;
- вироблення в студентів умінь та навичок стилістичного аналізу тексту;
- формування (удосконалення) у студентів мовного чуття та естетичного смаку;
- піднесення рівня культури їхнього мовного спілкування.

#### 1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення дисципліни «Стилістика української мови» здобувачі вищої освіти мають вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою; могти генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації; знати поняття літературної мови та її головні ознаки; місце мови в комунікативній діяльності особистості; поняття мовної нормативності, а також типи мовних норм; функціональні стилі української мови, їхні інтегральні та диференційні ознаки; систему тропів та стилістичних фігур; особливості використання мовних засобів у різних стилях української мови.



### 1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Вивчення дисципліни «Стилістика української мови» дає змогу здобувачам вищої освіти дотримуватися різноманітних мовних норм; встановлювати стилістичну належність тексту; вміло використовувати тропи та стилістичні фігури; стилістично доречно вживати мовні засоби; логічно формулювати думки, дотримуватись послідовності і точності у їхньому викладі; створювати тексти й документи, розробляти оптимальні за складом та функціональністю мультимедійні компоненти для використання у соціальній комунікації; створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

### 1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Стилістика української мови» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Історія української державності та культури», «Ділова українська мова», «Філософія», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Спічрайтинг» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Медіамистецтво», «Історія світової літератури», «Копірайтинг», «Еристика», «Комунікативістика» та ін.

## 2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля «Теоретичні та практичні аспекти лінгвостилістики», який є логічно завершеним, відносно самостійним, цілісним компонентом навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

### 2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

#### 1. Модуль № 1 «Теоретичні та практичні аспекти лінгвостилістики»

##### Інтегровані вимоги модуля №1:

**знати:**

- теоретичні засади курсу, основні поняття і категорії;
- закономірності функціонування української мови в різних сферах суспільного життя;
- поняття стилістичної системи української мови в її поліфункційній формі;
- основні поняття теоретичної і практичної стилістики, норми літературного мовлення;
- стилістичні ознаки ресурсів мови;



- стилістичні засоби для експресивного вираження змісту мовлення;
- характеристику стилів української літературної мови, визначення їхньої системності;
- виражальні засоби мови з позиції функціональної природи мови;

**вміти:**

- застосовувати теоретичні знання з оволодіння стилістичною системою мови у практичному текстотворенні;
- демонструвати високий рівень культури мовного спілкування;
- показувати мовне чуття та естетичний смак у процесах текстотворення;
- виконувати стилістичний аналіз тексту;
- використовувати тропи, стилістичні фігури та інші мовні засоби для створення високоякісних професійних текстів.

**Тема 1. Стилістика як лінгвістична наука і навчальна дисципліна**

Важливість професійного володіння мовою. Предмет і завдання стилістики. Проблематика. Методологія і методи стилістики. Поняття норми.

Типи норм сучасної української літературної мови: літературна норма, норма в діалектах, стильова норма, стилістична норма мови, стилістична норма мовлення. Основні риси мовної норми: традиційність, гнучка стабільність, варіативність. Мовний смак. Чуття мови.

**Тема 2. Джерела стилістики української мови**

Елементи давньоукраїнської міфології. Антична культура. Антична риторика. Біблійні джерела. Стилістичні джерела давньоукраїнської доби. Давня книжна українська мова. Розвиток риторики і стилістики в Києво-Могилянській академії. Творчість Григорія Сковороди. Український фольклор як джерело стилістики.

**Тема 3. Основні поняття стилістики**

Стиль. Визначення стилю. Функціональний стиль. Критерії класифікації функціональних стилів. Експресивні стилі: високий, середній, низький. Індивідуальний функціональний стиль (ідеостиль, ідолект) як системність виразових засобів мови окремого письменника, діяча культури чи іншого індивіда, яка вирізняє його мову серед інших мовців. Стиль викладу: лаконічний, лапідарний, періодичний, оповідний (звичайний).

**Тема 4. Стилі в українській мові**

Класифікація функціональних стилів сучасної української мови. Художній стиль, основні ознаки: образність, поетичність, естетика мовлення, експресія як інтенсивність вираження, зображеність (конкретно-чуттєве живописання дійсності – людей, природи, явищ, понять, якостей, властивостей, відношень).



Офіційно-діловий стиль, основні ознаки: регулюванально-імперативний характер, документальність, стабільність, стисливість, чіткість, висока стандартизація значної

частини висловів, сувора регламентація тексту. Підстилі: законодавчий, дипломатичний, адміністративно-канцелярський.

Публіцистичний стиль, основні ознаки: спрямованість на новизну, динамічність, актуалізація сучасності, інформаційність, політична, суспільна, морально-етична оцінка того, про що пишеться або мовиться, синтез логізації та образності мовного вираження, що нагадує про близькість публіцистичного стилю до наукового і художнього, документально-факторологічна точність, декларативність, закличність, поєднаність стандарту й експресії, авторська пристрасть, емоційність, простота і доступність, переконливість. Підстилі: власне публіцистичний, або стиль ЗМІ, художньо-публіцистичний, науково-публіцистичний.

Науковий стиль, основні ознаки: інформативність, понятійність і предметність, об'єктивність, логічна послідовність, узагальненість, однозначність, точність, лаконічність, доказовість, переконливість, аналіз, синтез, аргументація, пояснення причиново-наслідкових відношень, висновки. Підстилі: власне науковий, науково-популярний, науково-навчальний.

Конфесійний стиль, основні ознаки – урочистість і піднесеність як стилістичні домінанти, благозвуччя, символізм та стійкість (стандартність) стилевої норми; сталість жанрів (Біблія, Євангелія, богослужіння, молитва, проповідь, псалом).

Розмовний стиль. Епістолярний стиль. Листи. Листування офіційне (службове) та неофіційне (приватне). Щоденники, мемуари, записники, нотатки, календарі.

Публіцистичний стиль української мови. Суспільна роль мас-медіа в екзистенціальній системі координат сучасного соціуму. Характеристика публіцистичного стилю. Сфера застосування, основне призначення, функції ознаки, мовні засоби, підстилі. Особливості мови сучасних мас-медіа.

### Тема 5. Інформація як стилістичне поняття. Стилістичне значення

Загальна теорія інформації. Постулат інформативності. Розрізнення двох видів інформації: основної (денотативно-десигнативної або предметно-логічної) і додаткової (конотативної, забарвленої); розмежування між семантикою інформації (самим змістом, який прийнято вважати інформацією) і носієм інформації. Кодування, канал зв'язку, декодування тексту.

Контекст екстраглігвістичний (позамовний, зовнішньоситуативний) і лінгвістичний (мовний). Одиничний, типовий, соціально-історичний, лінгвістичний контекст. Стилістичний контекст. Лексичний, морфологічний, синтаксичний контекст. Поетичний контекст. Мікроконтекст, макроконтекст, мегаконтекст. Образність. Образи різного типу: наукового опису, мальовничих зображень, філософських узагальнень, порівняння та ін.

Експресивність як поняття, породжене сукупно емоціями, мисленням, інтелектом, волею, етикою та естетикою, конкретним світосприйманням мовців.

|  |  |   |                      |
|--|--|---|----------------------|
|  | <b>Система менеджменту якості.<br/>Робоча програма<br/>навчальної дисципліни<br/>«Стилістика української мови»</b> | <b>Шифр<br/>документа</b><br><b>СМЯ НАУ<br/>РП 15.01.04–01–2021</b> | <b>Стор. 8 із 15</b> |
|--|--|---|----------------------|

Інгерентна та адгерентна експресивність мовних одиниць. Конотація узуальна й оказіональна.

Стилістичне значення: аксіологічне, емотивне, образно-експресивне, функціональне. Стилістична парадигма. Поняттям стильової (функціонально-стильової) парадигми літературної мови як система стилів, їхня визначеність один щодо одного, зв'язки і залежності між ними.

Колорит як тональність тексту. Колорити: розмовності, пісенності, фамільярності, вульгарності, фольклорності, інформативності, офіційності, урочистості, інтимності, ласкавості, іронічності та ін. Просторово-часовий колорит. Жанр. Первинні і вторинні мовні жанри. Орнаментика. Орнаментальна проза.

### **Тема 6. Лексичні засоби стилістики**

Стилістична диференціація української лексики. Стилістика явища багатозначності. Стилістичні можливості омонімії. Паронімія як стилістичний засіб і як вада тексту. Стилістика синонімії. Стилістичне використання антонімів. Слова іншомовного походження зі стилістичного погляду. Стилістичні функції неологізмів. Застаріла лексика у стилістичному плані. Стилістичне використання термінів. Стилістичні функції професіоналізмів, жаргонізмів та арготизмів. Стилістичний аспект розмовної та просторічної лексики. Діалектизми у стилістичному плані.

### **Тема 7. Фразеологія та інші усталені вислови у стилістичному плані**

Фразеологічна синонімія. Фразеологізм і переклад. Фразеологічна трансформація. Стилістична диференціація фразеологізмів. Фразеологізми як риторичні засоби. Прислів'я. Приказки. Крилаті вислови. Афоризм. Сентенція. Максима. Парадокс. Літературна цитата. Ремінісценція. Трансформація фразеологізмів. Контамінація.

### **Тема 8. Стилістичне використання засобів словотвору, етимології та внутрішньої форми слова**

Стилістичне використання засобів словотвору. Афіксальний спосіб словотвору. Семантичний спосіб. Синтаксичний спосіб. Морфолого-синтаксичний спосіб. Основоскладання. Словоскладання. Поняття про етимологію та внутрішню форму слова Стилістичні можливості етимології. Явище деетимологізації. Народна етимологія.

### **Тема 9. Граматичні засоби стилістики. Стилістичне використання морфології**

Стилістична морфологія. Стилістичне використання частин мови: іменників, прикметників, числівників, займенників, дієслів, прислівників. Граматичні категорії ряду й числа. Словозмінні паралелі.



### Тема 10. Стилістичний синтаксис

Просте речення. Порядок слів. Двоскладні речення. Односкладні. Неповні. Складне речення. Складнопідрядні, складносурядні, безсполучниківі речення. Однорідні члени речення. Стилістичне використання відокремлених членів речення. Звертання. Пряма й непряма мова. Стилістичні можливості монологічного, діалогічного й полі логічного мовлення. Період і його стилістичне використання.

### Тема 11. Стилістичні фігури і стилістичні прийоми. Тропи

Загальна характеристика. Системний характер тропіки. Природа фігур і тропів. Класифікація. Метафора. Метонімія. Синекдоха. Епітет. Порівняння. Період. Антитеза. Парцеляція. Паліндром. Оксюморон. Парономазія. Персоніфікація. Аллегорія. Іронія. Пародія. Стилістичні прийоми: детермінація, інтердепенденція, консталіяція, створення звукового фону, актуалізація, стилізація. Стилістичні засоби сміхової культури.

### Тема 12. Стилістика інтернет-комунікації

Вплив Інтернету на комунікативні параметри соціального організму. Трансформація мовних одиниць (графічна, семантична, граматична), поява нових рис у стилях та жанрах. Опосередкованість, інтерактивність та віртуальність комунікації. Усно-писемна форма спілкування, варіативність та суб'єктивністю інтерпретації повідомлень. Анонімний характер комунікації та фізична неприсутність її учасників. Усунення статусних бар'єрів між комунікантами. Включення в тексти (оригінальних і транслітерованих) компонентів інших мов. неологізми/оказіоналізми. Перифразування. Вставлення у слова небуквених графічних засобів. Інтертекстуальність. Капслокізація. Зумисна деформація слова. Графічне маскування обсценної та лайливої лексики.



### 2.3. Тематичний план.

| № пор   | Назва теми<br>(тематичного розділу)   | Обсяг навчальних занять (год.) |   |          |                |                  |                       |          |                |     |     |
|---|---|--------------------------------|---|----------|----------------|------------------|-----------------------|----------|----------------|-----|-----|
|   |   | Денна форма навчання           |   |          |                |                  | Заочна форма навчання |          |                |     |     |
| 1   | 2   | 3                              | 4 | 5        | 6              | 7                | 8                     | 9        | 10             | СРС | СРС |
| <b>Модуль №1 «Теоретичні та практичні аспекти лінгвостилістики»</b> |   |                                |   |          |                |                  |                       |          |                |     |     |
| 1.1   | Володіння літературною мовою і стилістична грамотність у професійній діяльності журналіста. Стилістика як лінгвістична наука і навчальна дисципліна |                                |   | <b>5</b> | <b>семестр</b> |                  |                       | <b>5</b> | <b>семестр</b> |     |     |
| 1.2   | Джерела стилістики української мови   | <b>5</b>                       | - | 2        | 3              | <b>8</b>         | 2                     | -        | 4              |     |     |
| 1.3   | Основні поняття стилістики  | <b>7</b>                       | 2 | 2        | 3              | <b>3</b>         | <b>3</b>              | -        | -              | 3   |     |
| 1.4   | Загальна характеристика стилістики ресурсів   | <b>5</b>                       | - | 2        | 3              | <b>6 семестр</b> |                       |          |                |     |     |
| 1.5   | Поняття стилю у лінгвостилістиці  | <b>7</b>                       | 2 | 2        | 3              | <b>5</b>         | -                     | -        | 5              |     |     |
| 1.6   | Функціональні стилі сучасної української мови   | <b>5</b>                       | - | 2        | 3              | <b>7</b>         | -                     | 2        | 5              |     |     |
| 1.7   | Публіцистичний стиль української мови   | <b>7</b>                       | 2 | 2        | 3              | <b>5</b>         | -                     | -        | 5              |     |     |
| 1.8   | Інформація як стилістичне поняття   | <b>5</b>                       | - | 2        | 3              | <b>7</b>         | -                     | 2        | 5              |     |     |
| 1.9   | Стилістичне значення  | <b>4</b>                       | - | 2        | 2              | <b>5</b>         | -                     | -        | 5              |     |     |
| 1.10  | Лексичні засоби стилістики. Стилістичне використання можливостей взаємодії форми і змісту лексичних одиниць   | <b>6</b>                       | 2 | 2        | 2              | <b>7</b>         | -                     | 2        | 5              |     |     |
| 1.11  | Лексичні засоби стилістики. Стилістичне використання антонімів та слів іншомовного походження   | <b>6</b>                       | 2 | 2        | 2              | <b>5</b>         | -                     | -        | 5              |     |     |
| 1.12  | Лексичні засоби стилістики. Стилістичне використання неологізмів, архаїзмів, історизмів, термінів, професіоналізмів                                 | <b>6</b>                       | 2 | 2        | 2              | <b>5</b>         | -                     | -        | 5              |     |     |
| 1.13  | Лексичні засоби стилістики. Стилістичне використання жаргонізмів, арготизмів, територіальних діалектизмів і розмовних та просторічних слів          | <b>4</b>                       | - | 2        | 2              | <b>5</b>         | -                     | -        | 5              |     |     |
| 1.14  | Стилістичний потенціал етимології. Фразеологізми у стилістичному плані  | <b>6</b>                       | 2 | 2        | 2              | <b>5</b>         | -                     | -        | 5              |     |     |



|      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.15 | Стилістичний потенціал граматичних засобів стилістики | 6 | - | 2 | 4 | 5 | - | - | 5 |
|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

|   |  |            |           |           |           |            |          |          |           |
|---|--|------------|-----------|-----------|-----------|------------|----------|----------|-----------|
| 1.16                                    | Мовні засоби увиразнення та охудожнення журналістського тексту | 4          | -         | 2         | 2         | 5          | -        | -        | 5         |
| 1.17                                    | Стилістика інтернет-комунікації                                | 5          | 1         | 2         | 2         | 5          | -        | -        | 5         |
| 1.18                                    | Модульна контрольна робота №1                                  | 4          | -         | 2         | 2         | 4          | -        | -        | 4         |
| 1.19.                                   | Контрольна (домашня) робота (ЗФН)/ Домашнє завдання            | 8          | -         | -         | 8         | 8          | -        | -        | 8         |
| <b>Усього за модулем №1</b>             |  | <b>105</b> | <b>17</b> | <b>34</b> | <b>54</b> | <b>105</b> | <b>4</b> | <b>8</b> | <b>93</b> |
| <b>Усього за навчальною дисципліною</b> |  | <b>105</b> | <b>17</b> | <b>34</b> | <b>54</b> | <b>105</b> | <b>4</b> | <b>8</b> | <b>93</b> |

#### **2.4. Домашнє завдання та завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).**

З метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни «Стилістика української мови», студенти виконують контрольну (домашню) роботу.

Конкретна мета контрольної (домашньої) роботи полягає у закріпленні і поглибленні знань, отриманих студентами у процесі вивчення дисципліни; залученні студентів до самостійної роботи з фаховою літературою; формуванні навичок пошуку необхідних джерел і матеріалів; розвинуті у студентів вміння аналізувати, узагальнювати і робити висновки.

Для успішного виконання контрольної (домашньої) роботи студент повинен **знати** сучасні тенденції розвитку стилістичної науки; базові стилістичні терміни; **вміти** самостійно працювати з фаховою літературою; аналізувати теоретичні розвідки та журналістські тексти; знаходити джерела інформації, проводити її літературну обробку та поширення на масову аудиторію.

Контрольна (домашня) робота складається з теоретичного та практичного блоків. У процесі виконання першого блоку студент конспективно готує відповіді на теоретичні питання. Виконання другого блоку передбачає стилістичний аналіз самостійно дібраних фрагментів текстів, а також підготовку творчої роботи із використанням вивчених тропів та стилістичних фігур.

Виконання, оформлення та захист контрольної (домашньої) роботи здійснюються студентом в індивідуальному порядку.

#### **2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.**

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів.



### 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання: пояснально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, частково-пошуковий метод, дослідницький метод, метод порівняння, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе тощо.

#### 3.2. Рекомендована література

##### Базова література

3.2.1. Бабич Н. Д. Практична стилістика і культура української мови / Н. Д. Бабич. – Львів, 2003.

3.2.2. Васильченко В. Українська фразеологія. Навч. посіб. для самост. вивчення. – К.: Т-во “Знання” України, 2000.

3.2.3. Волкотруб Г. Практична стилістика української мови / Г. Волкотруб. – Тернопіль, 2004

3.2.4. Голубовська І. В. Практична стилістика української мови: Навчально-методичний посібник для самостійної роботи студентів нефілологічних спеціальностей (денної та заочної форм навчання). – Житомир: Вид-во ЖДУ імені Івана Франка, 2010. – 124 с.

3.2.5. Дудик П. С. Стилістика української мови. – К.: ВЦ “Академія”, 2005.

3.2.6. Єрмоленко С. Я. Нариси з української словесності (Стилістика та культура мови). – К. : Довіра, 1999.

3.2.7. Кравець Л. В. Стилістика української мови : Практикум / Л. В. Кравець. – К., 2004.

3.2.8. Мацько Л. І., Сидоренко О. М., Мацько О. М. Стилістика української мови. – К.: Вища школа, 2003.

3.2.9. Стилістика української мови : навчально-методичний посібник для студентів-філологів вищих навчальних закладів денної та заочної форм навчання (скорочений курс) / укладач І. І. Коломієць. – 3-е вид., переробл. – Умань : ФОП Жовтий О. О., 2016. – 149 с.

3.2.10. Шульжук Н. В. Стилістика сучасної української мови: навчально-методичний посібник для студентів філологічних спеціальностей ВНЗ. – Рівне – Острог: Видавництво Національного університету “Острозька академія”, 2012. – 304 с.

##### Допоміжна література

3.2.11. Андреєва Т. М. Специфіка мови Інтернету: капслокізація у ФБ-коментарях // Science and Education a New Dimension. Philology, VII(57), Issue: 191, 2019 Feb. URL:

<https://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/httpsdoi.org10.31174send-ph2019-191vii57-01.pdf>



3.2.12. Васильченко В. М. Девіації у мовленні тележурналістів // Modern international relations: topical problems of theory and practice: Collective monograph. – Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. – P. 259–265.

3.2.13. Васильченко В. М. Девіації у мовленні футбольних коментаторів АВІА: Международная научно-техническая конференция, апрель 2021. – North America, 2021. – С. 30–34. – Режим доступу: <http://conference.nau.edu.ua/index.php/AVIA/AVIA2021/paper/view/8197/6566>

3.2.14. Васильченко В. М. Мовні девіації в рекламних повідомленнях // Актуальні питання реклами та зв'язків з громадськістю: комунікативноінноваційні підходи Частина 1: Всеукраїнська наукова конференція. – К.: НАУ, 2021. – С. 19–26.

3.2.15. Васильченко В. М. Нові тенденції у мові мас-медіа: мовна гра // Матеріали XIII міжнародної науково-технічної конференції «АВІА-2017». – К.: НАУ, 2017. – С. 33.28–33.32. – URL: [http://avia.nau.edu.ua/doc/avia-2017/AVIA\\_2017.pdf](http://avia.nau.edu.ua/doc/avia-2017/AVIA_2017.pdf)

3.2.16. Васильченко В. Римування в рекламних текстах // Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 9–10 квітня 2018 р. / редкол. : В. Л. Погребна, Н. В. Острівська, І. Ю. Тонкіх та ін. – Дніпро : ЛІРА, 2018. – С.134–138.

3.2.17. Єрмоленко С. Я. Стилістична система. // Українська мова: Енциклопедія. – К.: Вид-во “Українська енциклопедія” ім. М. П. Бажана, 2000. – С. 602 //

3.2.18. Капелюшний А. О. Стилістика й редактування: Практичний словник-довідник журналіста. – Львів: ПАІС, 2002.

3.2.19. Капелюшний А. О. Стилістика. Редактування журналістських текстів: Практичні заняття. – Львів: ПАІС, 2003.

3.2.20. Кравченко Є. Г. Літературна норма як взірцевий варіант мовленнєвої комунікації // Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції / Факультет міжнародних відносин; за заг. ред. Ю. О. Волошина. – К.: НАУ, 2020. – С. 35–45.

3.2.21. Пономарів О. Культура слова. Мовностилістичні поради. – К., 1999.

3.2.22. Русанівський В. М. Історія української літературної мови. Підручник. – К. : АртЕк, 2001. – 392 с.

### 3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

- 3.3.1. [https://www.youtube.com/playlist?list=PLylK\\_ffFVEFxldMJp5LtCrBfNckNQtSHy](https://www.youtube.com/playlist?list=PLylK_ffFVEFxldMJp5LtCrBfNckNQtSHy)
- 3.3.2. [https://uain.press/author/vvm16\\_11](https://uain.press/author/vvm16_11)
- 3.3.3. <https://www.bbc.com/ukrainian/features-53268263>
- 3.3.4. <http://xn--80aafnzkijm.xn--j1amh/tele-radio-lessons/>
- 3.3.5. <https://ukrainskamova.com/>
- 3.3.6. <http://sum.in.ua/>



#### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

| Вид навчальної роботи  | Мах кількість балів  |                       |
|--|----------------------|-----------------------|
|  | Денна форма навчання | Заочна форма навчання |
| <b>Модуль № 1 «Теоретичні та практичні аспекти лінгвостилістики»</b>                     |                      |                       |
| Відповіді на практичних заняттях   | 6*56=30              | 2*56=10               |
| Виконання творчих завдань  | 2*106=20             | 30                    |
| Домашнє завдання/ контрольна (домашня) робота (ЗФН)                                      | 10                   | 20                    |
| Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 36 |                      | -                     |
| МКР  | 20                   |                       |
| <b>Усього за модулем №1</b>  | <b>80</b>            | <b>60</b>             |
| <b>Семестровий екзамен</b>   | <b>20</b>            | <b>40</b>             |
| <b>Усього за дисципліною</b>   | <b>100</b>           |                       |

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS, заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./A, 87/Добре/B, 79/Добре/C, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.5. Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 4).

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці у балах з наступним її переведенням в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

**АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА**

| №<br>прим. | Куди<br>передано<br>(підрозділ) | Дата<br>відачі | П.І.Б. отримувача | Підпис<br>отримувача | Примітки |
|------------|---------------------------------|----------------|-------------------|----------------------|----------|
| 1          | 0302                            | 09.11.21       | Ольгерд Михайлов  | Оль                  |          |
|            |                                 |                |                   |                      |          |
|            |                                 |                |                   |                      |          |

(Ф 03.02 – 02)

**АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ**

| №<br>пор. | Прізвище, ім'я, по батькові | Підпис<br>ознайомленої<br>особи | Дата<br>ознайом-<br>лення | Примітки |
|-----------|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------|----------|
|           |                             |                                 |                           |          |
|           |                             |                                 |                           |          |
|           |                             |                                 |                           |          |

(Ф 03.02 – 04)

**АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЙ**

| №<br>пор. | Прізвище, ім'я, по батькові | Дата ревізії | Підпис | Висновок щодо<br>адекватності |
|-----------|-----------------------------|--------------|--------|-------------------------------|
|           |                             |              |        |                               |
|           |                             |              |        |                               |
|           |                             |              |        |                               |

(Ф 03.02 – 03)

**АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН**

| №<br>зміни | № листа (сторінки) |            |        |                   | Підпис<br>особи, яка<br>внесла зміну | Дата<br>внесення<br>zmіni | Дата<br>введен-<br>ня<br>zmіni |
|------------|--------------------|------------|--------|-------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------------|
|            | Зміненого          | Заміненого | Нового | Анульо-<br>ваного |                                      |                           |                                |
|            |                    |            |        |                   |                                      |                           |                                |
|            |                    |            |        |                   |                                      |                           |                                |
|            |                    |            |        |                   |                                      |                           |                                |

(Ф 03.02 – 32)

**УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН**

|           | Підпис | Ініціали, прізвище | Посада | Дата |
|-----------|--------|--------------------|--------|------|
| Розробник |        |                    |        |      |
| Узгоджено |        |                    |        |      |
| Узгоджено |        |                    |        |      |
| Узгоджено |        |                    |        |      |