

Кудлай Віра Григорівна,

к.е.н., доцент,

доцент кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки,

Демиденко Валерія Олегівна.

Національний авіаційний університет

ПАНДЕМІЯ ЯК СТИМУЛ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ЕКОНОМІКИ

Анотація. В роботі досліджено сучасні світові економічні тренди під впливом пандемії. Метою дослідження є виявлення впливу COVID-19 на процес цифрової трансформації світової економіки.

Ключові слова: цифрова трансформація; цифровізація бізнесу; пандемія.

В умовах впроваджених карантинних заходів у більшості країн світу, призупинення роботи великої кількості підприємств та заборони фізичного контакту співробітників на об'єктах значимість цифрової економіки зростає. Тож при високому рівні цифровізації виробництва процеси проходять автоматично з дистанційним контролем диспетчерського центру. Фірми, які прийняли цифрові рішення з початку пандемії, в майбутньому можуть мати більшу продуктивність та впевненість у виділення ресурсів або ризиків щодо цифрових можливостей. Тож підприємства, які вже провели цифрову трансформацію, зазнали найменших фінансових та технологічних втрат, так як змогли забезпечити безперервність виробництва, незважаючи на вимоги до самоізоляції для співробітників. В організаціях, які під час кризи експериментували з новими цифровими технологіями, і серед тих, хто інвестував у цифрові технології більші капітальні витрати, ніж в інших компаніях, керівники вдвічі частіше повідомляють про зростання надходжень, ніж керівники інших підприємств. Разом із багаторічним прискоренням цифрового виробництва, криза призвела до кардинальних змін у думках керівництва щодо ролі технологій у бізнесі.

Завдяки цифровій трансформації керівництво організацій отримує можливість автоматизувати фінансовий аналіз, зокрема, збір і систематизацію економічної інформації, яка необхідна для проведення розрахунків. Також позитивну динаміку, крім виробників програмного забезпечення, показали комунікаційні компанії та роздрібна торгівля.

Цифровізація в сучасних умовах виступає структурним фактором соціально-економічної динаміки, підвищує конкурентоспроможність та ефективність у всіх секторах економіки. За оцінками, до 2030 року ріст ВВП буде більш ніж на половину пов'язаний з цифровізацією. Крім того, пандемія надала стимулюючий вплив на індустрію онлайн-торгівлі. Таким чином, роздрібна торгівля витісняється продажами через онлайн-канали.

Підвівши підсумок ми бачимо, що глобальна пандемія виступила в якості виклику для бізнесу та промисловості, повністю змінивши «правила гри». Більшість компаній та підприємств усвідомили важливість автоматизації та цифровізації виробництва та бізнес-процесів, а також впровадження гнучкої стратегії бізнесу. А для національних економік це шанс змінити свою структуру, зробити процеси державного управління більш прозорими, знизити витрати і досягти якісного зростання.

Використані джерела:

1. McKinsey&Company URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/how-covid-19-has-pushed-companies-over-the-technology-tipping-point-and-transformed-business-forever>
2. Современные экономические тренды под влиянием пандемии URL: <https://ntk.kubstu.ru/data/mc/0075/3774.pdf>
3. Пандемия как стимул для развития цифровой экономики URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44212001_47734963.pdf
4. Digital Transformation and Economic Growth URL: <https://dt-global.com/company/blog/april-1st-2021/digital-economy>
5. Цифрова економіка в умовах пандемії URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-usloviyah-pandemii/viewer>