

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра дизайну інтер'єру

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

Л.Р. Гнатюк

«22» 12, 2021р.

ДИПЛОМНА РОБОТА


(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)


ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЮ «МАГІСТР»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: 02 «Культура і мистецтво»

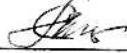
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 022 «ДИЗАЙН»

Тема: «Дизайн інтер'єрів сучасних бізнес центрів та вплив візуально-графічної презентації на ринкову конкурентоспроможність українських компаній»

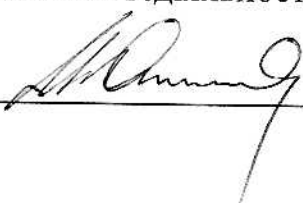
Виконавець: студентка групи ДЗ-201М  Горобець Яна Іванівна

Керівник: д-р.арх., професор  Чернявський Володимир Георгійович

Консультанти з окремих розділів:

Охорона навколишнього середовища:  Саєнко Т.В. к.т.н., професор

Охорона праці та безпека життєдіяльності:  Федина В.І. к.т.н., доцент

Нормоконтроль:  Омеляненко М.В., д.т.н., професор

Київ 2021

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

Кафедра дизайну інтер'єру

Галузь знань: 022 «Культура і мистецтво»

Спеціальність: 022 «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Л.Р. Гнатюк

«4» 10 2021 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання дипломного проекту

Горобець Яна Іванівна

1. Тема дипломного проекту **«ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ СУЧАСНИХ БІЗНЕС ЦЕНТРІВ ТА ВПЛИВ ВІЗУАЛЬНО-ГРАФІЧНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ НА РИНКОВУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ»**

затверджена наказом ректора від «24» 09 2021 р. №2000/ст.

2. Термін виконання проекту: з 04.10.2021р. по 23.12.2021р.

3. Вихідні дані до проекту:

технічне завдання, генеральний план ділянки, вихідні дані бізнес центру.







4. Зміст пояснювальної записки:

титульний аркуш, завдання на виконання дипломного проекту, реферат, зміст, вступ, чотири розділи основної частини, висновки, список використаних джерел, додатки.

6. Календарний план-графік.

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Зібрати матеріали щодо наукових досліджень та джерел особливостей дизайну інтер'єрів бізнес центрів.	04.10.2021 – 10.10.2021	
2.	Розкрити історію формування та розвитку дизайну бізнес центрів, дослідити сучасні світові тенденції.	11.10.2021 – 13.10.2021	
3.	Розглянути загальні вимоги до проектування бізнес центрів, представити їх класифікацію.	14.10.2021 – 18.10.2021	
4.	Здійснити аналіз досвіду закордонної та вітчизняної практики проектування та дизайну інтер'єрів бізнес центрів.	19.10.2021 – 22.10.2021	
5.	Виконати пошукові ескізи закладу	24.10.2021 – 27.10.2021	
6.	Дослідити комерційну цінність дизайну для бізнесу та представити переваги вдалого дизайну для компанії.	28.10.2021 – 31.10.2021	
7.	Дослідити екологічні тенденції в проектуванні дизайну офісних приміщень.	01.11.2021 – 04.11.2021	
8.	Розробити дизайн-концепцію інтер'єру бізнес центру та план благоустрою.	05.11.2021 – 08.11.2021	
9.	Розробити поверхові плани, виконати розстановку меблів відповідно до функціонального зонування.	09.11.2021 – 16.11.2021	
10.	Виконати візуалізацію інтер'єрів у комп'ютерній 3D графіці	17.11.2021 – 28.11.2021	
11.	Виконати робочі креслення розроблених об'єктів.	29.11.2021 – 02.12.2021	
12.	Оформити пояснювальну записку до диплому згідно затверджених вимог.	03.12.2021 – 14.12.2021	
13.	Скомпонувати папку дипломного проекту та підготувати роздатковий матеріал.	15.12.2021 – 19.12.2021	
14.	Підготувати доповідь захисту та презентацію у PowerPoint	20.12.2021 – 22.12.2021	

7. Консультанти з окремих розділів

Назва розділу	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Охорона навколишнього середовища	Професор кафедри екології, д. п. н., к. т. н. Саенко Тетяна Василівна		
Охорона праці та життєдіяльності	К. т. н., доцент кафедри цивільної та промислової безпеки Федина Василь Петрович		
Нормоконтроль	Д.т.н., професор Омеляненко Максим Вікторович		

8. Дата видачі завдання: « 04 » жовтня 2021 р.

Керівник дипломного проекту



(підпис керівника)

Чернявський В.Г.
(П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання



(підпис випусника)

Горобець Я.І.
(П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломного проекту «ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ СУЧАСНИХ БІЗНЕС ЦЕНТРІВ ТА ВПЛИВ ВІЗУАЛЬНО-ГРАФІЧНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ НА РИНКОВУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ» містить: 90 сторінок друкованого тексту, 40 рисунків, 1 таблицю, 42 використаних джерела, 23 додатки.

Ключові слова: ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ, БІЗНЕС ЦЕНТР, ОФІСНІ ПРИМІЩЕННЯ, ПРОЕКТУВАННЯ, ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ЗОНУВАННЯ, СТИЛІ, ЕКО-СТИЛЬ, ЕКОЛОГІЧНІСТЬ, ПРОДУКТИВНІСТЬ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

Об'єкт дослідження – інтер'єри бізнес центрів.

Предмет дослідження – дизайн проектування інтер'єрів бізнес центрів.

Мета дослідження: виявити та систематизувати особливості дизайну інтер'єрів бізнес центрів для створення індивідуального комфортного внутрішнього середовища. Визначити вплив візуально-графічної презентації на ринкову конкурентоспроможність українських компаній.

Методи дослідження: аналіз і синтез, історичний метод, емпіричні методи (опис, спостереження, пошук аналогів), методи системного аналізу (оцінка аналогів).

Актуальність дослідження. Створення комфортних умов для роботи співробітників бізнес центрів, за рахунок формування гармонійного внутрішнього середовища, враховуючи вплив візуально-графічної презентації на ринкову конкурентоспроможність українських компаній.

Наукова новизна: Систематизовано особливості створення комфортного внутрішнього середовища бізнес центрів, визначено вплив візуально-графічної презентації на ринкову конкурентоспроможність українських компаній.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ТЕОРЕТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПРАКТИКИ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ БІЗНЕС ЦЕНТРІВ	11
1.1. Наукові дослідження та літературні джерела особливостей дизайну інтер'єрів бізнес центрів.....	11
1.2. Історія формування та розвитку дизайну бізнес центрів.....	13
1.3. Сучасні світові тенденції дизайн проектування інтер'єрів бізнес центрів.....	17
Висновки до першого розділу.....	21
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ БІЗНЕС ЦЕНТРІВ ТА ЇХ ІНТЕР'ЄРІВ	23
2.1. Класифікація бізнес центрів та офісних приміщень.....	23
2.2. Вимоги, щодо проектування бізнес центрів та інтер'єрів офісних приміщень...	25
2.3. Функціонально – планувальна організація, зонування приміщень бізнес центрів.....	30
2.4. Аналіз досвіду закордонної та вітчизняної практики проектування дизайну інтер'єрів бізнес центрів.....	35
Висновки до другого розділу	48
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ БІЗНЕС ЦЕНТРІВ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ.....	49
3.1. Використання різних стилів в інтер'єрах сучасних бізнес центрів.....	49
3.2. Переваги вдалого дизайну для компанії	54
3.3. Комерційна цінність дизайну для бізнесу.....	56
3.4. Екологічні тенденції в проектуванні дизайну офісних приміщень.....	59
Висновки до третього розділу	63
РОЗДІЛ 4. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ІНТЕР'ЄРІВ БІЗНЕС ЦЕНТРІВ	65
4.1. Завдання на проектування	65
4.2. Обґрунтування дизайн-концепції	67
4.3. Стильове рішення	67

4.4. Функціональне зонування	69
4.5. Оздоблювальні матеріали	70
4.6. Меблі та обладнання інтер'єру	70
Висновки до четвертого розділу.....	71
РОЗДІЛ 5. ОХОРОНА ПРАЦІ	72
5.1. Вимоги до безпечних офісних приміщень.....	72
5.2. Небезпечні та шкідливі чинники у приміщеннях бізнес центрів.....	74
5.2. Організаційно-технічні заходи по усуненню небезпечних та шкідливих чинників.....	75
5.3.Забезпечення пожежної та вибухової безпеки.....	76
Висновки до п'ятого розділу	78
РОЗДІЛ 6 ОХОРОНА НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	79
6.1. Вплив бізнес центрів на навколишнє середовище.....	79
6.2. Пропозиції щодо поліпшення екологічної безпеки бізнес центрів.....	80
Висновки до шостого розділу.....	82
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	83
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	86
ДОДАТКИ.....	90

ВСТУП

В даний час досить популярною є тенденція проектування інтер'єру офісних приміщень. Офіс сьогодні – це обличчя будь-якої компанії. Але офіс – це також приміщення, де працює колектив. Професійний дизайн сучасного офісу - це не тільки інструмент досягнення успіху, це також частина фірмового стилю, частина іміджу компанії, оскільки офіс повинен робити сприятливе враження на клієнтів і партнерів. Дизайн офісу відображає також і внутрішню корпоративну культуру і служить гарантом якісної роботи її власних співробітників.

Інтер'єр офісу є невід'ємною частиною іміджу компанії. Відвідувачі отримують перше враження про компанію, візуально визначаючи її статус. Функціональний, стильний та сучасний інтер'єр офісу – найкраща візитівка офісу компанії. Саме інтер'єр офісу показує наскільки важливий для компанії комфорт клієнтів та партнерів.

У нинішніх умовах дизайн інтер'єру офісу є важливим методом спілкування з клієнтами і вираження ідей компанії. Потрібно розуміти, як важливо для кожної компанії висловити свою індивідуальність і зацікавити власним, неповторним стилем. Розробляючи дизайн інтер'єру офісу потрібно об'єднати естетику і функціональність, відобразити напрямок діяльності.

Актуальність теми проекту полягає в необхідності створення сучасного та презентабельного офісу, дизайн інтер'єру якого буде відповідати статусу фірми та забезпечить її конкурентоспроможність на ринку.

Метою роботи є дослідження особливостей дизайну інтер'єру офісних приміщень бізнес центрів та виявлення їх впливу на конкурентоспроможність компаній.

Для досягнення мети поставлено наступні **завдання**:

1) проаналізувати наукові дослідження та літературні джерела особливостей дизайну інтер'єрів бізнес центрів.

- 2) розкрити історію формування та розвитку дизайну бізнес центрів;
- 3) дослідити сучасні світові тенденції дизайну проектування інтер'єрів бізнес центрів.
- 4) представити класифікацію бізнес центрів та офісних приміщень.
- 5) розглянути загальні вимоги до проектування бізнес центрів та інтер'єрів офісних приміщень;
- 6) дослідити функціонально-просторову організацію офісного простору;
- 7) здійснити аналіз досвіду закордонної та вітчизняної практики проектування дизайну інтер'єрів бізнес центрів.;
- 8) проаналізувати використання різних стилів в інтер'єрах сучасних бізнес центрів;
- 9) представити переваги вдалого дизайну для компанії.
- 10) виявити комерційну цінність дизайну для бізнесу;
- 11) дослідити екологічні тенденції в проектуванні дизайну офісних приміщень.

Об'єкт дослідження — інтер'єри бізнес центрів.

Предмет дослідження — дизайн проектування інтер'єрів бізнес центрів.

Методи дослідження. Застосовані загальнонаукові і спеціальні підходи та методи дослідження означеної теми, які дозволяють дослідити теоретичні та практичні аспекти проектування середовища інтер'єру. Використано аналітичний та комплексний метод при систематизації та узагальненні теоретичного матеріалу. Під час роботи з ілюстративним матеріалом застосовано методи морфологічного, композиційного, художнього, стилістичного та комплексного аналізу, графоаналітичний.

Наукова новизна роботи полягає у поглибленому аналізі естетичних та психологічних особливостей впливу засобів дизайну та екодизайну в інтер'єрі на людину, та загалом компанію і застосуванні цих знань при проектуванні інтер'єру офісу, для його конкурентного розвитку.

Практичне значення отриманих результатів полягає в систематизуванні особливостей створення комфортного внутрішнього середовища бізнес центрів та надання рекомендацій щодо формування офісних приміщень з урахуванням їх впливу на конкурентоспроможність компаній.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ТЕОРЕТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПРАКТИКИ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ БІЗНЕС ЦЕНТРІВ .

1.1. Наукові дослідження та літературні джерела особливостей дизайну інтер'єрів бізнес центрів

Багато дослідників вивчали тему дизайну інтер'єру в бізнес-центрах.

Особливості дизайну інтер'єрів офісних приміщень розглядає О.С. Новіков. У своїх статтях він досліджує процес і закономірності формування офісного простору в сучасних умовах та використання новітніх засобів технічної естетики для підвищення якості дизайнерських рішень.

Олена Рудік описує загальні тенденції, принципи та розвиток дизайну офісних приміщень, а також основні характеристики організації сучасного офісу. І. Ковальчук також бере участь у дослідженні сучасних концепцій організації офісного простору. У результаті аналізу основних понять виділяються основні риси сучасного планування робочих місць.

В.Г. Чернявський та А.В. Сипливець дослідили особливості використання меблів при формуванні дизайну інтер'єрів офісних приміщень. Розглянуто класифікацію та призначення офісних меблів, ергономічні особливості меблів, функціональні показники, естетичні показники, технічні властивості офісних меблів.

Авраменко Д.К., Бажул Ю.О. розглядали основні концепції функціонального зонування офісів як інноваційного потенціалу світової науки ХХІ ст.

В ході роботи виявилось, що праць з вивчення впливу офісного дизайну на конкурентоспроможність компаній дуже мало.

Н. Єфременкова у своїх статтях розглядає дизайн-менеджмент як інструмент підвищення конкурентоспроможності. Вказано на роль дизайн-менеджменту як об'єднуючого елемента дизайну, дизайн-мислення, бренд-менеджменту, технологій та конкурентних стратегій. Також підкреслюється тісний зв'язок дизайнерської діяльності з маркетингом та менеджментом у сфері просування продукції на ринок

та успіх компаній у результаті співпраці. Відзначається необхідність посилення бренду, створеного дизайнерами, управлінською діяльністю.

А.В.Меркулова розглянула фірмовий стиль як елемент конкурентоспроможності продукції, а також основні поняття, цілі та засоби створення фірмового стилю, його переваги та недоліки у використанні.

Гнатюк Л.Р. досліджує використання та роль кольору в дизайні інтер'єру офісних приміщень. Розглядає вплив колірної гами на продуктивність і креативність працівників. Розкриває роль гармонійного поєднання кольорів в офісному дизайні та фірмовому стилі а також сприйняття людиною кольору та його використання в окремих зонах офісного приміщення.

Гнатюк Л.Р. також розглядаються особливості організації офісних приміщень банківських установ, розглядається розстановка меблів, а також вибір відповідного освітлення та кольорів для створення психологічно комфортного середовища для підвищення продуктивності праці співробітників і компанії в цілому.

Важливим напрямком у вивченні обраної теми є екологічність в дизайні офісних приміщень, оскільки зараз це особливо актуально. Л.Р. Гнатюк та М.С. Бовкун розглядають формування середовища офісних приміщень на основі еко-дизайну, а також особливості створення дизайну еко-офісних меблів.

Публікації та дослідження, що висвітлюють особливості концепції зеленого офісу, включають роботи О. Н. Головка, О. Г. Шпака, а також спільні роботи О.П. Маслюковської, Н.О. Гозак, А.В. Рубан, Н.І. Шульги.

Екологічну концепцію так званого зеленого офісу досліджували також Петрашко Л.П., І.В. Шульженко. А такі дослідники як О.П.Матеюк, А.Р. Павлюк, А.М. Левчук. розглядав «Зелений офіс» як перспективний напрямок ресурсозбереження.

Алексєєнко О.А., Бондаренко І.В. вивчав сучасні концепції екологічного дизайну при формуванні офісного середовища. У статті систематизовано основні завдання екологічного дизайну як чинники, що впливають на формування уявлень про «зелений» бізнес та «зелений» офіс. Розглянуто основні принципи реалізації концепції «зеленого» офісу. Провідні концептуальні підходи до дизайну інтер'єру

«зеленого» офісу та характерні особливості екологічного дизайну, сприяючи формуванню іміджу, необхідного для реалізації зелених ініціатив у дизайні інтер'єрів офісних приміщень.

Отже, враховуючи обсяг представленого дослідження, багато аспектів обраної теми добре висвітлені в працях попередників, але праць з вивчення впливу офісного дизайну на конкурентоспроможність компаній дуже мало. Це пов'язано з тим, що не існує чітких факторів впливу, які б можна було виміряти. Також розкриття концептуальних підходів у дизайні інтер'єру «зеленого» офісу не отримало системного вивчення і потребує більш детального розгляду.

1.2. Історія формування та розвитку дизайну бізнес центрів.

Щоб краще зрозуміти, як влаштовані сучасні бізнес-центри та з чим це пов'язано, проаналізуємо еволюцію перших офісних приміщень.

Історія перших офісів бере початок в Римській імперії. Центр управління Римський Форум був центром будь-якого міста, а всередині форуму знаходився Офікум, місце, де місцеві клерки та адміністратори виконували свою роботу.

У період середньовіччя та на початку Нового часу найближчими до офісних приміщень були монастирі Європи, де були спільні кімнати для копіювання рукописів та світських писань. У ченців був свій письмовий стіл із табуреткою та підставкою для ніг – «Scriptorium», назва якого перекладається як «місце для письма».

Першим спеціально збудованим офісним приміщенням був офіс Старого Адміралтейства в Лондоні (1726). У будівлі були спеціально збудовані конференц-зали, які використовуються досі.

У 1729 році в Лондоні з'явилася штаб-квартира Ост-Індської компанії, у зв'язку з зростаючим попитом на компанію, розширення. У будівлі були склади, торговельні зали та музей. Саме тут зараз знаходиться будинок Lloyds Building у Лондоні.

Пізніше, у 1880 - 1930-х роках, корпорації переїхали до міських офісів у великих містах. Саме в цей час у центрі міста почали з'являтися хмарочоси, і думки про офіси зійшлись до питання, як зробити їх ефективнішими.

Фредерік Тейлор, американський інженер, був одним із перших, хто спроектував сучасний офіс. Офісні приміщення Taylor розроблено з метою максимізації продуктивності та мінімізації витрат, не наголошуючи на добробуті співробітників і їх співпраці. Тейлоризм вплинув на багато підходів до наукового управління і залишався популярним до 1930-х років. Ця школа тейлоризму заклала основу для історії офісів відкритого планування. У той час, однак, офіси відкритого планування нагадували переповнені фабрики, якими користувалися більшість великих корпорацій та державних установ.

Наприкінці 1930-х років змінилося мислення корпорацій і компаній, які стали стурбовані тим, як зображували свій імідж, і це призвело до переходу до відкритих офісів планування, які вперше були розроблені Френком Ллойдом Райтом. Ідея полягала в тому, щоб мати більш соціальний та витончений спосіб роботи, що й надали офіси відкритого планування.

Після краху на Уолл-стріт у 1929 році компанії зосередилися на швидкому і дешевому виконанні робіт. Офіси почали покращуватися на користь співробітників. Впроваджуються кондиціонери та люмінесцентне освітлення, теплі приміщення та пробкові стелі для звукопоглинання.

Друга світова війна та післявоєнний час (1939 - 1950 роки) внесли свої корективи. Коли офісні приміщення стали частиною повсякденного життя, у період війни акцент змістився на постійні військові зусилля. Офісні приміщення стають відкритішими. Основна увага приділяється організації офісного простору з урахуванням потреб працівників. Створюються різні робочих зони, починають використовувати рослини і перегородки.

У період з 1950 по 1960-ті роки, після Другої світової війни відбувся перехід до офісної роботи, а разом із тим нове планування офісу. Німецька ідея відкритого офісу під назвою Burolandschaft (у перекладі - офісний ландшафт) охопила Європу та США. Вона була зосереджена на соціальному аспекті офісного життя, замінила

бездушність тейлоризму, виступала за людяність, співпрацю та творчість. Дизайн складався з меблів, розкиданих у великому конструктивно нерозділеному просторі. Хоча планування офісу було відкритим, офісні перегородки та рослини створювали окремі зони та певний рівень конфіденційності.

В період з 1960 по 1970 рік відбулась наступна фаза еволюції офісу Action Office, яку розробив Американець Роберт Пропст, ранній прихильник Birolandschaft. Action була першою модульною системою меблів для офісів з низькими перегородками та гнучкими робочими поверхнями. Меблі за цією технологією виробляються навіть сьогодні і широко використовуються.

Попит на офісні приміщення зростав, і підприємства хотіли дешевші меблі, які займали б менше місця. Таким чином, Роберт Пропст незабаром запустив Action Office II, який мав би різні рівні столів та створював кілька робочих просторів. Насправді це, як і у випадку з планом відкритого офісу, не вдалося в реальному житті. Action Office перетворився на кабінки, які були набагато меншими і дешевшими. Оскільки відбувся сплеск нових працівників, кабінка була ідеальним способом мінімізувати витрати для бізнесу.

Справжнім прокляттям для офісних працівників 80-х і 90-х років став офіс у стилі Cubicle Farm, який відвернувся від соціальних взаємодій і громадських просторів назад до моделі 1920-х і 30-х років на користь продуктивності та потреб працівників. Кубічні ферми були саме такими, як випливає з назви – щільно заповненими рядами кабін з високими стінами, що ускладнювало спілкування з колегами.

З настанням нового тисячоліття, в 2000-ті роки технічний прогрес призвів до спокійнішого підходу до роботи. Розвиток цифрових технологій, безумовно, зробив найбільший вплив на зміни конструкторського бюро в 21 - м столітті. Широке використання Інтернету, ноутбуків та мобільних телефонів означало, що робота стала набагато гнучкішою і її можна було виконувати в більшій кількості місць, а офіси були розроблені для заохочення взаємодії та спільної роботи. Ідея Hot Desking стала ключовою для цього офісного стилю. Вона означала, що співробітники не мали спеціального робочого столу – метод, який підходить для компаній, де багато

співробітників працювало поза офісом в різний час. Однак це ускладнювало працівникам можливість освоїтись на місці і відчувати себе як вдома.

Починаючи з 2000 року, робочий день почав змінюватися з 9 до 5 годин, ставав гнучкішим. Ідея гарячого столу міцно закріпилася в головах компаній та приміщень загального користування. В офісі почали з'являтися ігрові кімнати, м'які зони відпочинку, зони обслуговування та комунікацій. Це справді перемістило офіс у нове тисячоліття.

Враховуючи те, що офіси історично були недостатньо оптимізовані для здоров'я людини, в 2010 з'явилась концепція біофільних офісів. Філософія біофільного дизайну ставить природу в центрі дизайну будівель. Вона привернула увагу завдяки своїм численним перевагам для здоров'я. Важливою частиною біофільного дизайну є вибір матеріалу. У минулому, токсичні матеріали, з яких виготовляли офісні меблі, часто спричиняли серйозні захворювання.

Біофільний дизайн часто використовується як додаток до гнучкого робочого простору. На відміну від офісу або ферми, гнучке робоче місце спроектовано як модульне. Співробітники можуть змінювати своє оточення на свій розсуд, тому в будь-який час один і той самий простір можна використовувати для презентації, окремого робочого сеансу або приватної зустрічі.

Для багатьох дизайнерів це успішний підхід до дизайну для будь-якого типу комерційного середовища. Він добре поєднується з багатьма макетами, перевершуючи будь-який підхід до дизайну.

Сучасні офісні приміщення створені для того, щоб надихати на співпрацю. Наразі часто використовується житловий дизайн, який включає введення елементів будинку в дизайн офісу, тобто затишні комфортні простори, більше природного світла та рослин. Впроваджуються більш гнучкі робочі зони з багатофункціональними меблями, з'являються коворкінги. Робота перестає бути суворо прив'язаною до конкретного столу чи офісу загалом. Попит на гнучкі офісні приміщення постійно зростає, оскільки постачальники запропонували гнучкі умови, робочі місця, орієнтовані на дизайн та безліч переваг.

Хоча віддалена робота стає все більш поширеною, навряд чи офіс зникне. Дизайн офісу може бути спрямований на створення зон; тиха зона з персональними робочими місцями; Спільна/соціальна зона, що включає звичайні відкриті робочі зони, робочі центри для розміщення невеликих груп та зони, схожі на кафе; а також приватні офіси та конференц-зали. Концепція зони враховує різні потреби працівників, водночас забезпечуючи працівникам відчуття місця.

Отже, сучасний офіс пройшов довгий шлях постійних змін та розвитку. Ряди столів і кабін були замінені на екологічні будівельні матеріали та просторі озеленені офіси. Архітектори та дизайнери постійно впроваджують інновації, щоб зробити офіс кращим. Створити динамічне, спільне робоче місце, яке враховує багато різних стилів роботи та ситуацій, одночасно пом'якшуючи шум та інші відволікаючі фактори, — є важким завданням. Якщо все зроблено правильно, продуктивність працівників та їх добробут збільшуються. Біофільний підхід до дизайну дуже важливий, коли йде мова про прагнення сприяти оздоровленню офісного середовища.

1.3. Сучасні світові тенденції дизайн проектування інтер'єрів бізнес центрів

Тенденції дизайну офісного інтер'єру для офісних приміщень швидко змінюються. Ситуація з Covid-19 захопила бізнес у 2020-21 році, тож слід подумати, чого варто очікувати в подальшому. Хоча ситуація потроху заспокоюється, існують певні критерії, які залишаться в найближчому майбутньому, і компаніям потрібно буде адаптуватися. Гнучкість і плинність – це зараз і є основними тенденціями майбутнього.

1. Відстань та відокремлення робочих місць буде домінувати.

Наразі неясно, коли уряд дасть зелене світло для того, щоб бізнес повернувся до роботи на повну потужність. Але незалежно від того, коли вони це зроблять, у таких середовищах, як офіси та кабінети, залишиться тривале занепокоєння щодо здоров'я у зв'язку з поширенням інфекційних хвороб. Ось чому відокремлення

робочих місць співробітників, як очікується, залишиться важливою особливістю дизайну. Це може бути базова реконфігурація офісу або повна перебудова залежно від потреб компанії.

2. Відкрите планування.

Проголошений своїм інноваційним дизайном, який максимально розширив простір і збільшив співпрацю співробітників за рахунок руйнування традиційних робочих станцій, відкритий офіс є найпопулярнішим макетом робочого місця. З розвитком Covid-19 багато власників бізнесу замислювалися про довгострокову практичність цього дизайну.

Цей макет залишиться. Як і все інше, він просто має адаптуватися до потреб часу. Це означає обмеження кількості співробітників у «загальному» просторі та вжиття належних заходів щодо реконфігурації на даний момент. Насправді, якщо ці адаптації виконані, відкриті макети можуть бути зручними для соціального дистанціювання. Переваги:

- Робочі місця з відкритим плануванням легше очищати та дезінфікувати
- Співробітників легше відокремити
- Ця конструкція забезпечує чудову вентиляцію, просто відкриваючи кілька вікон
- Макети відкритих офісів легко змінюються за допомогою захисного екрану та скляних захисних бар'єрів

3. Гнучкі меблі для майбутнього.

Назва гри на 2021 рік — гнучкість, і ця концепція виходить за рамки робочих графіків і локацій. Сама природа офісу та офісні меблі повинні мати здатність адаптуватися до будь-яких обставин. Ось чому модернізація кабінки до сучасних моделей вважається важливою. Нові дизайни офісних меблів мають бути розроблені так, щоб бути універсальними, легко трансформуватися, щоб відповідати бажаним естетичним і необхідним стандартам здоров'я. Найкраще, як вважають експерти, в сучасних, гнучких меблях полягає в тому, що ці нові моделі поєднують в собі позитивні елементи як традиційних кабін, так і спільного планування.

4. Використання мобільних бар'єрів

У 2021 році спостерігалось використання мобільних бар'єрів скрізь через їх подвійну функціональність. Дошки на коліщатках є мобільними бар'єрами вибору. Вони витончені, професійні та розділяють простір, забезпечуючи колегам безцінний мозковий штурм та організаційний інструмент. Їх навіть можна використовувати як тимчасові двері в окремих кабінках, створюючи безпечні та закриті робочі місця. Якщо, наприклад, потрібно використовувати свою дошку для зустрічі - її відвозять в конференц-зал, якщо поки що не потрібно, то просто можна загорнути її в шафу для зберігання.

5. Використання та інвестиції в технології на робочому місці

Відкриті макети концепції та віддалена робота по-новому визначили, що таке робочий простір і яким він може бути. Технології постійно формують наш спосіб роботи, роблячи його швидшим, зручнішим, меншим — ось чому 2021 рік — це рік, коли максимально компанії намагалися використовувати технології як для модернізації бізнесу, так і для мінімізації робочих станцій ваших співробітників:

- Надання співробітникам ноутбуків або планшетів для віддаленої роботи зменшить кількість людей в офісі та забезпечить кращий баланс між роботою та особистим життям.
- Використання підлогових кабельних систем для створення зручних і окремих розеток в офісі дасть співробітникам більше можливостей для роботи в офісному просторі. Прихована проводка — це елегантний, професійний і миттєвий спосіб створення робочих станцій для будь-кого, хто має ноутбук або планшет.
- Технологія без дотику по всьому офісу, як-от автоматичні дозатори дезінфікуючих засобів для рук, входні картки, створюють професійну та санітарну естетику.

6. Підтримка відеоконференцій

Використання технології для створення соціально віддалених робочих станцій — це лише половина справи. Друга частина — використання технологій, щоб об'єднати ваших співробітників, поки вони працюють окремо. Вважається, що відеоконференції, за прогнозами, залишаться важливою особливістю в

майбутньому. Новий дизайн інтер'єру включатиме невеликі, спеціально призначені кімнати для відеоконференцій. Це дозволить тим, хто працює в офісі, мати аудіо-конфіденційність для своїх дзвінків, не порушуючи зосередженості інших, хто не бере участь у нарадах. Якщо у офісі ще немає додаткової кімнати, то найпростіший спосіб створити це нове приміщення – це інвестувати в стіни КІ. Це прості в установці архітектурні елементи, які швидко створюють окремі професійні робочі зони та зони.

7. Менші конференц-зали

На даний момент було помічено ще одну тенденцію 2021 року: менше – краще. Особливо це стосується конференц-залів. Якщо у компанії є конференц-зал із двадцятьма стільцями навколо довгого столу, не потрібно позбавлятися від нього, але треба розраховувати на те, щоб використовувати його менше — можливо, щонайбільше 10 співробітників у кожному іншому кріслі.

Оскільки так багато співробітників, які працюють віддалено, і так мало гостей, які приходять на робоче місце, підприємствам, які хочуть змінити дизайн або перенести свій офіс, варто вибрати набагато меншу площу конференц-залу. Хоча цю кімнату можна об'єднати з кімнатою для відеоконференцій, рекомендується тримати її окремо, щоб у разі потреби могли проводитися одночасно кілька зустрічей, особистих чи інших.

8. Знаки прозорості та процедур офісу.

Попередження Covid-19 та інших захворювань зараз є, і ще буде залишатися головним пріоритетом. Ось чому головною особливістю декору будуть вивіски. Постійне нагадування про соціальну дистанцію та дотримання правил гігієни буде обов'язковим на робочому місці. Від килимків до наклейок — є знак, щоб надіслати потрібне повідомлення саме туди, куди вам це потрібно. Незалежно від того, чи це зона прийому, кімната відпочинку чи весь офіс, є багато речей, які слід враховувати, коли оновлюють дизайн інтер'єру.

Отже, оскільки ситуація з COVID-19 вплинула на те, що віддалена робота, безсумнівно, стала важливою для безперервності бізнесу під час кризи охорони здоров'я. Тепер, коли багато підприємств знову відкрилися, гнучкість в роботі,

тобто можливість працювати будь-де і будь-коли, залишається перевагою. Віддалена робота може підвищити продуктивність персоналу, одночасно скорочуючи витрати компанії. Водночас не варто назавжди прощатися з офісним життям. Комунікація працівників вживу є набагато ефективнішою.

В майбутньому для повноцінної роботи офісів карантинні обмеження супроводжуватимуть нас ще тривалий час. Основними рекомендаціями щодо боротьби з інфекційними хворобами в офісних приміщеннях стали такі як дистанціювання та відокремлення робочих місць, менші конференц-зали, відкрите планування, використання мобільних бар'єрів, підтримка відео конференцій, вивіски та знаки процедур офісу.

Висновки до першого розділу

Отже, багато дослідників займалося вивченням теми дизайну інтер'єру в бізнес-центрах. Проте виявилось, що праць з вивчення впливу офісного дизайну на конкурентоспроможність компаній дуже мало. Це пов'язано в першу чергу з тим, що не існує чітко встановлених показників, за якими можна було б здійснити таку оцінку.

Важливим напрямком у вивченні обраної теми є екологічність в дизайні офісних приміщень, оскільки зараз це особливо актуально. Враховуючи обсяг представленого дослідження, багато аспектів обраної теми добре висвітлені в працях попередників, але розкриття концептуальних підходів у дизайні інтер'єру «зеленого» офісу не отримало системного вивчення і потребує більш детального розгляду.

Сучасний офіс пройшов довгий шлях становлення і продовжує змінюватись особливо зараз, під час пандемій. Вивчення історії офісного дизайну ясно показує зростання інтересу до підвищення продуктивності праці співробітників за рахунок поліпшення їх досвіду роботи. Порівняння ранніх проектів із сьогоdnішніми офісами підкреслює прогрес, досягнутий у цій галузі. Але відкриті простори, що використовуються в більшості сучасних підприємств, як і раніше, вважаються відволікаючими, галасливими і непродуктивними. Ще потрібно зробити певну

роботу з погляду внутрішньої політики та корпоративної культури, спрямованої на вироблення керівних принципів співпраці у відкритому просторі. Якщо нічого не зміниться, ми неминуче увійдемо в замкнуте коло.

Щодо сучасності, то сьогодні дизайнери постійно прагнуть створити плани, які підвищують продуктивність, і все більше усвідомлюють, що гнучкість є ключовим фактором. В світі все швидкоплинно змінюється, особливим додатковим ударом стала ситуація з COVID-19, тому впроваджуються нові обмеження для планування офісів. Отже потрібно зауважити, що повернення на те ж замкнене коло може спричинити надмірне захоплення сучасними карантинними заходами, пов'язаними з встановленням скляних бар'єрів, у вигляді кабін та інших перегородок, у зв'язку з постійними встановленнями дистанцій між працівниками.

РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ БІЗНЕС ЦЕНТРІВ ТА ЇХ ІНТЕРЕСІВ

2.1. Класифікація бізнес центрів та офісних приміщень

Не всі офісні будівлі створені однаково – тому існує загальна система класифікації, щоб класифікувати їх за віком, зручностями, естетикою та загальною інфраструктурою. Брокери комерційної нерухомості використовують ці класи для підготовки ринкових даних і обґрунтування вартості оренди будівлі.

Клас А. Офісні приміщення найвищої якості на ринку вважаються класом А. Взагалі кажучи, ці приміщення нещодавно збудовані та оснащені першокласними сантехніками, зручностями, системою ОВК та технологічними системами. Будівлі класу А є естетично привабливими і мають помітну присутність у добре помітних місцях, таких як центральний діловий район міста, зазначає Міжнародна асоціація власників і менеджерів будівель (BOMA). Ці приміщення, як правило, обслуговуються авторитетними компаніями з управління нерухомістю, завдяки яким вони виглядають бездоганно.

Висота є ще однією загальною характеристикою будівель класу А. До цієї категорії потрапляє багато багатоповерхівок; приміщення всередині цих конструкцій також мають вищі стелі. Великий центральний вестибюль також характерний для будівель цієї категорії.

Орендні ставки класу А зазвичай вищі, ніж середня орендна плата по місту, а пільги для орендарів, такі як знижена плата або згода на суборенду, трапляються рідко, оскільки головне приміщення користується конкурентоспроможним попитом. Офіси в цих будівлях часто популярні серед високопоставлених компаній, таких як фінансові установи та юридичні фірми.

Клас В. Нерухомість класу В вважається пристойною, що стосується офісних приміщень. Ці будівлі, як правило, не мають такого ж високоякісного обладнання, архітектурних деталей і вражаючих вестибюлів, як приміщення класу А, але, як правило, це гарні споруди з повністю функціональними зручностями.

Їхнє розташування, системи будівель та менеджери нерухомості описані як середні або вище середнього. Таким чином, офісні приміщення класу В мають тенденцію отримати «середню» ринкову оренду. Більшість будівель класу В мають висоту менше чотирьох поверхів і часто зустрічаються в передмістях або на околицях великих фінансових районів.

Ще один фактор, що розділяє будівлі класів А і В - вік. Будинки класу В, як правило, старіші за будівлі класу А і можуть зазнати деякого погіршення. Деякі будівлі починають з рейтингу класу А, але через 10 років або після того, як стають очевидними ознаки зносу, вони знижуються.

Клас С. Комерційні офісні приміщення класу С є неякісними конструкціями на ринку. Вони, як правило, розташовані в найменш бажаних районах міст і зазвичай потребують капітального ремонту або повного оновлення. Потреба в значному ремонті або модернізації, як правило, є результатом віку будівлі, оскільки об'єктам класу С, як правило, більше 20 років.

Деякі об'єкти класу С залишаються зайнятими, вони мають нижчі орендні ставки та залучають орендарів з меншими підприємствами, які не можуть дозволити собі кращі приміщення або яким не потрібно, щоб їхні підприємства розміщувалися в централізованих центрах. Інші будівлі класу С продаються як можливості для відновлення.

За допомогою деяких удосконалень і ремонтів будівлю класу С можна оновити до класу В, хоча навряд чи вона коли-небудь досягне статусу класу А через місце розташування та вік.

Отже, за основною класифікацією існує три класи офісних приміщень А, В та С. Офісні приміщення класу А вважаються найвищої якості на ринку. Приміщення типу В теж є цілком пристойними, але не мають такого обладнання як у А. Будівлі типу С є неякісними, старими і потребують капітального ремонту.

2.2. Вимоги, щодо проектування бізнес центрів та інтер'єрів офісних приміщень

Економічність бізнес-центрів є визначальною умовою їх створення. Принцип економічності пов'язаний з високою ефективністю всіх систем і процесів, що утворюють бізнес-центри. Як частину комплексного підходу до формування офісного середовища, економічність впливає на весь цикл існування об'єкта - проектування, будівництво, експлуатацію та утилізацію.

Питання архітектурно-художньої виразності істотно впливають на успішність і стійкість бізнес-центрів і визначають не тільки їх архітектурну, а й культурну, соціальну та економічну цінність. Принцип архітектурно-художньої виразності повинен враховуватися при формуванні всіх бізнес-центрів, в т.ч. комерційних і призначених для малого бізнесу.

Архітектурно-художня виразність бізнес-центрів реалізується в образних, об'ємно-просторових рішеннях, в формуванні фасадів і інтер'єрів, елементах благоустрою. Інтеграція сучасного мистецтва в структуру бізнес-центру створює нове культурно-ділове середовище (через використання елементів сучасного мистецтва у формуванні фасадів, входних груп, системи благоустрою, створення додаткових функціональних блоків).

Добре спроектований офісний простір впливає на задоволеність співробітників, продуктивність і збільшує утримання співробітників. Це також може сприяти більшій співпраці та інноваціям серед співробітників і справити хороше перше враження на відвідувачів. Інші переваги хорошого дизайну включають менше безладу, що відволікає, покращену мотивацію співробітників, рівні можливості та краще використання технологій. Таким чином, офісний простір має бути гнучким середовищем, яке поєднує технології, комфорт і безпеку, а також енергоефективність, щоб забезпечити продуктивне, економічно ефективне та естетично приємне робоче середовище.

Основними вимогами щодо проектування бізнес центрів є наступні:

Доступність

- Доступні маршрути та входи : Офісні приміщення повинні мати доступний вхід, а також доступні маршрути всередині приміщення, де можуть розміститися люди з різними обмеженими можливостями, включаючи інвалідні візки. Офісні меблі слід розташовувати на відстані не менше 80см від стін та інших перешкод, щоб забезпечити плавний проїзд інвалідних візків. Залиште 150 см, щоб інваліди могли обертатися та повертатися за кути.

- Доступні стільниці та робочі місця: задовольнити різні потреби співробітників за допомогою стоячих та/або регульованих столів, а також робочих поверхонь і стільниць, які можна змінювати. Висота столів повинна становити 60-90 см. Стандартні столи зазвичай мають висоту 75 см. Використовуйте принципи універсального дизайну, щоб створити дизайн, який працює для всіх, коли це можливо.

- Допоміжні технології : плануєте для працівників з обмеженими можливостями, яким потрібні спеціальні допоміжні технології, а також для працівників, які використовують велику кількість технологій, які не є портативними.

Естетичність

- Планування : плануючи дизайн інтер'єру офісного приміщення, створюйте приміщення, в яких хочуть працювати підприємства та люди. Естетика надзвичайно важлива як для морального духу, так і для продуктивності на робочому місці. Офісний простір також слід спланувати з урахуванням змін у використанні або робочому процесі.

- Загальна естетика : використовуйте колір, візерунок і текстуру в просторі, щоб створити привабливе та безпечне середовище. Меблі, оздоблення та твори мистецтва повинні відображати характер роботи в приміщенні, про них добре доглядати та забезпечувати сприятливе та комфортне середовище. Забезпечте доступ до краєвидів і природи, коли це можливо, щоб покращити якість робочого середовища. Забезпечте естетично привабливі індивідуальні робочі місця та місця для зберігання. Заохочуйте персоналізувати простір, але уникайте безладу, щоб зменшити відволікання та небезпеки на роботі.

Економічна ефективність

- **Енергоефективність** : щоб зменшити загальні операційні витрати, введіть енергоефективне освітлення та технології в офісні приміщення. Розробити політику енергозбереження для технологій та обладнання, наприклад, вимикати обладнання на ніч. Ізолюйте офісні приміщення, щоб забезпечити комфортну температуру, а також зменшити витрати на опалення та охолодження.

- **Меблі та оздоблення** : Забезпечте довговічні меблі та оздоблення, щоб зменшити загальні витрати на обслуговування та заміну.

- **Технічне обслуговування** : плануйте регулярне технічне обслуговування технологій, обладнання та систем, щоб зменшити витрати на заміну та втрату продуктивності.

Функціональність та оперативність

- **Інтегрована технологія** : Почніть процес проектування з глибокого розуміння технологічних вимог приміщення, включаючи очікувані майбутні потреби. Уважно подумайте, де розміщені основні технології чи обладнання, щоб вони були легкодоступними, але не погіршували зовнішній вигляд простору. Скоординуйте легко транспортувальні технології та пристрої в загальному плані, щоб максимізувати гнучкість та оптимізувати простір для різних стилів роботи та сценаріїв.

Історична збереженість

- **Дотримання вимог щодо збереження історичної пам'яті** : для офісних приміщень, розташованих в історичній структурі, необхідно приділяти увагу історичному характеру приміщення, щоб гарантувати, що він не зменшується або не змінюється таким чином, що вплине на його історичне значення або статус. Це може стосуватися освітлення, столярних виробів, вікон та інших історичних об'єктів і приладів.

Продуктивність

- **Акустика** : шум легше розповсюджується в просторі повністю відкритого планування, ніж у закритому офісному приміщенні, і відволікання може бути великим. Люди, які краще працюють у тихій обстановці, можуть мати проблеми, і рівень продуктивності значно впаде. Сплануйте акустичний поділ і

використання акустичних стель з коефіцієнтом шумозаглушення (NRC) 0,75 і меблів мінімальної висоти 60 дюймів зі звукопоглинаючими поверхнями з обох боків. Уникайте розміщення освітлювальних приладів безпосередньо над перегородками — вони відбивають звук від сусідніх кабін. Розташуйте копіювальні апарати та іншу техніку в окремих приміщеннях подалі від офісів, щоб зменшити рівень шуму.

- **Ергономіка** : Ергономіка офісу може мати значний вплив на продуктивність і здоров'я співробітників. Покращуйте ергономіку офісу за допомогою офісних стільців і столів належного розміру та дизайну, щоб відповідати особі та завданням. Забезпечте можливості для фізичної активності в просторі через зони для вправ, сходи або інші зони для спілкування та руху.

- **Гнучкість** : тип офісного простору є довговічним і адаптованим. Планування відкритого планування може займати значну частину офісу, але для тих, хто вважає за краще бути подалі від відволікаючих факторів, слід передбачити більш тихі робочі блоки та зони. Переговорні кімнати також можуть бути приватними робочими просторами для тих, хто виконує завдання, що вимагають повної концентрації. Офіс із різноманітними середовищами підійде всім співробітникам і підвищить продуктивність.

Безпечність / Комфортність

- **Комфорт і безпека** : Здоров'я , безпека та комфорт працівників є першочерговими для роботодавців. З цих причин офісні приміщення мають бути спроектовані з посиленою вентиляцією свіжого повітря, специфікацією нетоксичних і малозабруднюючих матеріалів, а також моніторингом якості повітря в приміщенні. Також має бути забезпечений доступ до вікон і поглядів, а також можливості для взаємодії. (Див. також: Психосоціальна цінність простору .)

- **Стихійні лиха** : плануйте стихійні лиха, щоб забезпечити безпеку співробітників, інтелектуальної власності та обладнання під час і після події.

- **Фізична та технологічна безпека** : введіть відповідні заходи безпеки в приміщення, щоб забезпечити зменшення потенційних загроз та втрати майна. Це може включати офіси, що закриваються, електронні коди або картки входу, камери спостереження та заходи кібербезпеки для захисту конфіденційних даних.

Сталість/ екологічність

- Природне денне освітлення: скористайтеся перевагами природного денного освітлення через відповідне розміщення вікон і мансардних вікон.
- Енергоефективність : Використовуйте такі функції, як пристрої для затінювання, щоб зменшити пряме сонячне посилення, і датчики зайнятості, щоб зменшити споживання енергії. Забезпечте ізоляцію покрівлі та стін, щоб зменшити споживання енергії та отримати тепло в приміщенні.
- Якість навколишнього середовища всередині приміщень: включайте природну вентиляцію, щоб знизити витрати на комунальні послуги, коли це можливо. Забезпечте здорову якість навколишнього середовища в приміщенні за допомогою відповідного повітряного потоку та фільтрації повітря, а також матеріалів, меблів та обробки, які не виділяють газів.

Отже, економічність бізнес-центрів є визначальною умовою їх створення

Загальна концепція бізнес-центрів реалізується з допомогою образних, об'ємно-просторових рішень, в формуванні фасадів і інтер'єрів, елементах благоустрою.

Добре спроектований офісний простір впливає на задоволеність співробітників, продуктивність і збільшує утримання співробітників, сприяє більшій співпраці та інноваціям серед співробітників і справляє хороше враження на відвідувачів.

Таким чином, офісний простір має бути гнучким середовищем, яке поєднує технології, комфорт і безпеку, а також енергоефективність, щоб забезпечити продуктивне, економічно ефективне та естетично приємне робоче середовище. Також важливими вимогами щодо проектування бізнес центрів є доступність, економічна ефективність, функціональність та оперативність, історична збереженість та екологічність.

2.3. Функціонально – планувальна організація, зонування приміщень бізнес центрів

І малі, і великі компанії зараз використовують офісні приміщення відкритого планування, оскільки вважають, що вони мають ряд переваг перед традиційними офісами в стилі кабін минулого. Вони більш рентабельні, оскільки усувають потребу в створенні індивідуальних робочих кабінетів, покращують взаємодію співробітників і, отже, співпрацю. Крім того, вони створюють більш спокійну робочу атмосферу. Однак у цього сучасного підходу до планування офісу є й недоліки: відсутність чітко визначених просторів для таких речей, як більш цілеспрямована робота, спільна робота, дозвілля та зустрічі. Зонування є одним із таких рішень для відкритих офісів і полягає у встановленні перегородок у відкритому просторі, щоб створити визначені робочі зони без необхідності будувати стіни або реконструювати фізичний простір. Ці перегородки легші за вагою та тимчасові, а це означає, що вони підходять для просторів, які постійно розвиваються. Таким чином, зміна планування офісу відкритого планування не є проблемою з зонуванням, а перегородки також можна переставити. Зонування офісу складається з системи, яка персоналізована для будь-якого приміщення, додаючи функціональні аксесуари, такі як полиці, світильники, рослини та акустичні панелі, до основного будівельного модуля. Якщо ви виявите, що офісне приміщення відкритого планування заважає робочому процесу, вам слід розглянути зонування як перспективне рішення.

Особисті робочі місця

Класичний погляд на робочу конфігурацію, коли персонал особисто розподіляється на фіксовані робочі місця та кімнати. Існує диференціація в сферах, які зазвичай використовуються, і на індивідуальній роботі, де концентрація, представництво або конфіденційність вимагають окремих робочих місць. Функціональними зонами цих офісних зон є:

Самостійна робота

Незалежна робота необхідна, якщо робоче завдання визначає окремий вигляд робочого місця (наприклад, зосередженість, розсуд чи для цілей іміджу). У цьому

випадку може знадобитися просторове розділення; але так само, за умови відповідного акустичного розташування, можна уявити персонально виділене робоче місце в офісних структурах відкритого планування.

Командна робота

У сучасних інноваційних компаніях командні структури займають своє місце. Облаштування для командної роботи визначається через спільне завдання, над яким потрібно працювати. У межах використовуваної зони робочі місця розподіляються індивідуально та адаптуються до індивіда, як функціонально, так і ергономічно.

Таким чином, із системи складання одиниць з різноманітними можливостями планування виникають дійсно індивідуальні офісні ландшафти, які є цілісними і можуть бути оснащені високоякісними меблевими системами як єдине ціле.

Тимчасові робочі місця

Оптимізовані зони для чергування користувачів з різними робочими завданнями, зайняті лише на час виконання робочого завдання. Немає розподілу на одну особу. Функціональні зони цих офісних зон:

Проектна робота

Проектна робота об'єднує спеціалістів на обмежений період часу. Робочі місця проекту створені спеціально для завдань, які вимагаються від окремих співробітників, які працюють над проектом, і сприяють швидкому та інтенсивному обміну інформацією. Концепція меблів вимагає високої гнучкості.

Тимчасова робота

Тимчасове робоче місце є точкою контакту для співробітників, партнерів і відвідувачів, з якими час від часу стикаються в компанії. Plug & work – це головне: тимчасове робоче місце забезпечує доступ до даних та/або мережі. Тут порівнюються дані, отримуються електронні листи, заряджаються пристрої....

Спільний стіл

Концепції спільного використання робочого столу ґрунтуються на оптимальній ефективності використання простору за рахунок багаторазового використання. Декілька працівників ділять зручне робоче місце, бажано з

регульованою робочою висотою. Мобільні сховища означають можливість зберігати та закривати особисте начиння та документи, якщо це необхідно.

Комунікаційні зони

Точки доступу, оптимізовані для зустрічі з іншим персоналом або відвідувачами. Багатофункціональні зони для передачі інформації та міждисциплінарної комунікації, у поєднанні з закладами громадського харчування як варіант, доступом до Інтернету, інтранету чи медіа. Функціональні зони цих офісних зон:

Приймальня

Приймальня є візитною карткою кожного підприємства і водночас відправною точкою для систем зовнішньої та внутрішньої орієнтації. Робоче місце прийому являє собою і, як повноцінне робоче місце, все більше бере на себе комуникативні та організаційні функції, такі як розподіл кімнат, випуск обладнання чи надання інформації.

Зона очікування та кімната відпочинку

Лаунж є ідеальним місцем для короткого очікування в приємній атмосфері або неформального спілкування далеко від робочого місця. Він забезпечує найкращі передумови для короткої перерви, експертної інформації або просто спілкування з колегами чи гостями.

Конференція та тренінг

Конференційні та навчальні зони поєднують найсучасніші комунікаційні та презентаційні технології з можливостями для бесіди тет-а-тет. Відповідне мебльове рішення створює престижне середовище та простір для запланованої групової співпраці, а також полегшує інтеграцію найновіших офісних технологій: від кафедри до роз'єму й роботи, проектора чи презентаційного обладнання, аж до відео. -система конференцій.

Кафетерій

Кафетерій виконує подвійне призначення: місце для живої розмови та піклування про кулінарні потреби персоналу та гостей. Основна увага приділяється

його неформальному характеру, який сприяє спілкуванню. Приватні та ділові теми зливаються у взаємний діалог.

Місце зустрічі

У сучасних робочих ландшафтах обладнані місця зустрічі дають можливість спілкуватися між різними відділами. За межами відділу місця зустрічі роблять можливим регулярний обмін: насолоджуватися кавою за столиком у бістро, обмінюватися думками, спілкуватися, розвивати нові ідеї та знаходити рішення.

Місця відступу

Оптично та акустично екрановані зони для навмисного відступу. Антитеза комунікативному натовпу. Зосередженість на певних завданнях, навмисне відокремлення від усього, що може завадити. Функціональні зони цих офісних зон:

Зосередженість і тиша

У межах відкритих комунікаційних зон візуально відокремлені та акустично оброблені зони концентрації та затишку пропонують привабливе рішення для зосередженої, зосередженої індивідуальної роботи або конфіденційної розмови.

Розслаблення

Зони релаксації дозволяють персоналу залишити галас позаду та опустити інструменти – для ефективних перерв для регенерації. Вони акустично та візуально захищені, а також оснащені продуктами, матеріалами та кольорами, які покращують процес релаксації.

Острів підтримки ЗМІ

Острів медіа-підтримки є місцем централізованого постачання медіа, що стосуються повсякденної роботи. Тут можна знайти друковану спеціальну літературу, а також цифрову інформацію про внутрішню мережу або доступ до Інтернету. Таким чином, острівець медіа-підтримки надає співробітникам найкраще місце для дослідження.

Зони обслуговування

Допоміжні функції для повсякденної роботи: забезпечення офісним обладнанням та архівними відділами, шафками, вішалками для одягу та

розповсюдженням поштових ящиків – розташовані в центрі, технічно та акустично оптимізовані. Функціональні зони цих офісних зон:

Басейн оргтехніки

Пул оргтехніки забезпечує технічно необхідне офісне обладнання, як-от факс, ксерокс та принтер – у центрі, для загального використання. Він поєднує в собі кабельне керування, а також вентиляцію, а також візуально та акустично відгороджується від інших офісних приміщень.

Архіви

Центральні архіви пропонують економну можливість зберігати відповідні документи, доступ до яких більше не відбувається щоденно. У той же час доступний тут простір для зберігання файлів, папок і колекцій файлів зменшує попит на місце для зберігання в офісних приміщеннях, які використовуються щодня.

Інфраструктура

Інфраструктура охоплює всі елементи меблів, які є функціональними доповненнями до робочого світу та виникають із власних потреб компанії: офісні кухні, вішалки для одягу, шафки, інформаційні точки та системи направляючих, серед багатьох інших.

Зонування за допомогою перегородок може змінити те, як ви використовуєте та займаєте офісні приміщення відкритого планування, в яких багато з нас працюють сьогодні. Вони виконують таку необхідну функцію, щоб розбити простір і допомогти створити зони, призначені для певних видів роботи та діяльності. Крім того, ви обов'язково додасте певного стилю певному простору.

Отже, розробляючи функціональне зонування офісних приміщень, існують **особисті робочі місця** - для окремої або командної роботи, **тимчасово виділені робочі місця** - для спільного використання робочих столів, тимчасових та проектних робіт, **зони зв'язку**, як-от рецепція, зона очікування та кімната відпочинку, приміщення для проведення конференцій та навчання, їдальня та місця зборів; є також **місця відступу** для зосередження, тиші та релаксації або острівця підтримки ЗМІ, і, нарешті, **зони обслуговування**, як-от пул офісного обладнання,

архіви або зони, які забезпечують офісну інфраструктуру, як-от вішалки для одягу, харчування та інші подібні послуги.

2.4. Аналіз досвіду закордонної та вітчизняної практики дизайну інтер'єрів бізнес центрів.

Сучасний офісний дизайн – це вдало спланований простір робочого місця, що визнає потреби та бажання сучасних працівників. Закордонний досвід має безліч цікавих прикладів оформлення дизайну офісних приміщень в різних стилях та з використанням різних концепцій, в залежності від компанії. Невід'ємною складовою у проектуванні офісів є використання фірмового стилю.

Усі міжнародні офіси мають на меті відобразити принцип роботи будь де, кожен інтер'єр створюється у співпраці з місцевими дизайнерськими студіями.

Офіси Airbnb в Лондоні, Сан-Паулу та Сінгапурі включають такі елементи, як зелені покриття, сидіння в стилі трибун та стійки реєстрації у вигляді ганків. Airbnb — онлайн-сервіс з розміщення, пошуку та короткострокової оренди житла по всьому світі, що працює за парадигмою економіки спільної участі. Дизайн офісів повністю відповідає концепції компанії.



Офіси мають зони, створені за зразком оголошень про квартири Airbnb з усього світу, і включають різноманітні адаптовані приміщення, як-от «зелене село»

лондонського офісу, яке можна використовувати для різних цілей від неформальної роботи до презентацій.



Місія Airbnb полягає в тому, щоб люди відчували себе як вдома – під час перебування у офісі і навіть на сайті компанії. Це означає ефективну комунікацію з глобальною базою користувачів і створення мови дизайну, яка може масштабуватися разом із компанією.

Компанія створює продукт для різноманітної та глобальної спільноти «дизайну для всіх». Є щось унікальне в такому глобальному охопленні – коли господар і гість зустрічаються, вони часто з різних куточків світу. Оскільки спільнота клієнтів також неймовірно різноманітна, і забезпечення того, щоб усі відчували свою приналежність до Airbnb, є обов’язком дизайну компанії.

Будь-хто може вільно працювати на відкритих просторах, розкиданих навколо дизайнерського офісу Airbnb. Люди працюють в кварталах, побудованих навколо великих «проектних кімнат», які представляють собою модульні приміщення з дисплеями, дошками, дошками та високими столами. Кожен може вільно обирати та працювати на багатьох відкритих просторах, розподілених навколо офісу.

Кампус Adobe, що займає 260 000 квадратних футів, був блискуче креативно переобладнаний Rapt Studio ще в 2013 році. Це єдиний у своєму роді проект, який зосереджує всю будівлю навколо твору вуличного мистецтва.

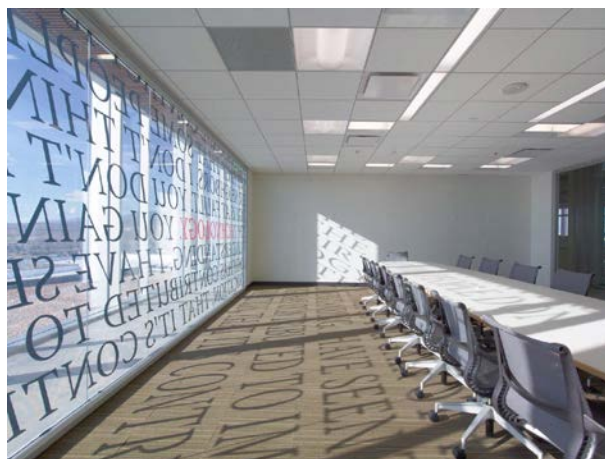


Чотириповерхова будівля Adobe, що вміщує до 1100 співробітників, демонструє унікальний підхід Rapt Studio до інтегрованого дизайну робочого простору, який стає інтерфейсом між брендом і культурою компанії, її персоналом і клієнтами.

У 2010 році Adobe доручила Rapt Studio спланувати дизайн інтер'єру, використовуючи досвід фірми у визначенні та проектуванні середовища навколо культур, що розвиваються. Adobe поставила перед Rapt виклик створити робоче місце, яке було б і продовженням, і відображенням інноваційного бренду Adobe, і двигуном для захоплення його культури, що розвивається.

Дизайнерській компанії вдалось продемонструвати існуючу культуру Adobe та збільшити її за допомогою дизайну робочого місця, спираючись на коріння компанії у творчості та інноваціях, щоб підживити простір. Узгоджуючи інтереси клієнтів, співробітників та керівництва Adobe, було створено простір, який є золотим стандартом для інтегрованих робочих місць. Дизайн повинен вирішувати поточні проблеми, надихати на неперевершену продуктивність і об'єднувати людей і місця значущим чином.

«Дизайн Rapt передає магію Adobe», — сказав Бредлі Ренчер, старший віцепрезидент і генеральний менеджер Digital Marketing Business, Adobe. Проявляючи інноваційний дух компанії у всій будівлі, дизайнери виконали обіцянку зв'язати бренд Adobe з її співробітниками, що, у свою чергу, поширюється і на її клієнтів. Ця дивовижна будівля не тільки допомагає залучити найкращі таланти, але й надихатиме цих талантів.

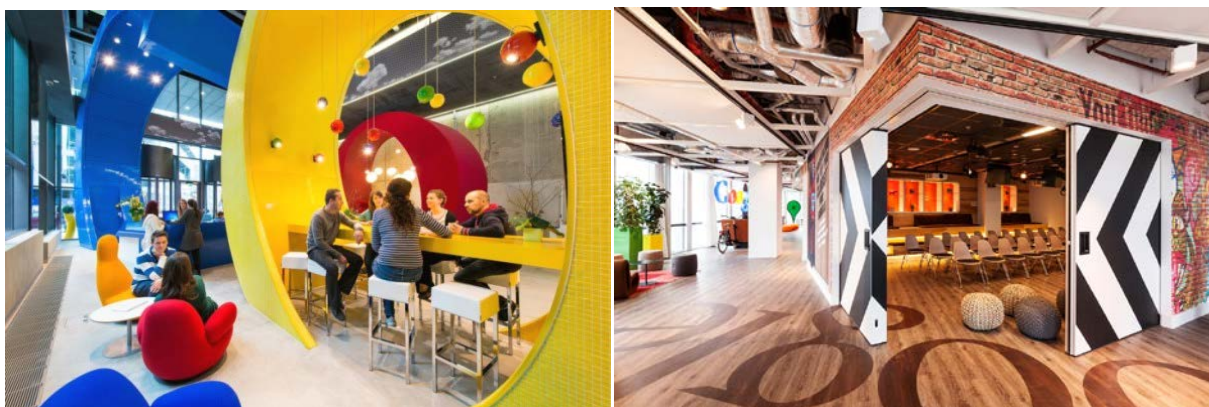


Використання типографіки для однієї з конференц-залів

Adobe наповнив простір графічними нагадуваннями про диво, яке Adobe приносить у світ, від зображень, створених світовими художниками за допомогою програмного забезпечення Adobe, до розписів вуличного художника Ель Мака та художника графіті Майка Гіанта у їхніх фірмових стилях. На території Adobe також є кафе для співробітників, критий баскетбольний майданчик, стіна для скелелазіння, ігрова кімната під назвою «The Bunker» та повністю обладнаний тренажерний зал.

Google

Традиційно для Google, відкритий індустріальний лофт-простір покликаний об'єднувати та стимулювати колегіальну роботу, сприяти творчому мисленню та плідному відпочинку. Прості натуральні матеріали та яскраві корпоративні тони формують життєрадісну демократичну обстановку, в якій хочеться перебувати протягом усього робочого дня. Робочі місця, ресторани, більярдні, кімнати для переговорів та релаксації майже не відрізняються один від одного характером та настроєм, привертаючи увагу лише оригінальністю різних концепцій.

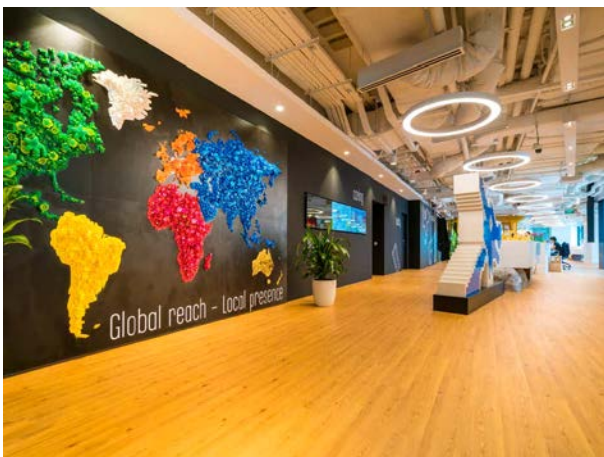


Жоден з офісів не схожий на інший, кожен відрізняється оригінальними дизайнерськими рішеннями. Крім кафе та ігрових кімнат там, наприклад, зустрічаються живі джунглі, гірки, човни, гамаки та кошики повітряних куль. Також тут є кімнати для занять спортом, співу та танцю, масажу, акваріум, де співробітники можуть відпочити у пінопластовій ванні, лаунж-зона, джунглі та кінозал, гірки, пожежні жердини та багато іншого.

Одна з принад роботи в Google - тут немає чіткого порядку дня. Співробітник починає і закінчує роботу, коли вважає за потрібне. Головне – це якісно виконувати поставлені завдання. Співробітники компанії жартують, що після роботи в Google вони постійно забувають удома гаманець, адже і їжа, і розваги в офісах безкоштовні та доступні удосталь.

Офіси Lego Це компанія, визнана однією з найбільш продаваних іграшок у світі. В його офісах є кілька зон відпочинку, таких як зона розваг, зони для дозвілля та відпочинку, бонсай сади біля столів і навіть гірка, які роблять робочий простір приємним і веселим місцем у будь-який час.

Потреба в новому та більш просторому оточенні є результатом надзвичайного зростання, якого LEGO Group досягла у всьому світі за останні десять років у тому числі в країнах Азії.



«Наша головна амбіція – донести творчу гру LEGO до дітей по всьому світу, щоб вони могли розвиватися та навчатися за допомогою творчої гри. Для цього нам потрібно бути присутніми у всьому світі та залучати талановитих співробітників у багатьох місцях. У рамках цих зусиль Азія є важливою рушійною точкою зростання.

Наш головний офіс тут, у Сінгапурі, є одним із ключових елементів для реалізації наших глобальних амбіцій, і я дуже радий, що тепер у нас є середовище для розміщення все більшої кількості співробітників», — говорить комерційний директор LEGO Group Лорен І. Шустер.

InnoSquare

Займаючи загальну площу 1720м.кв, InnoSquare при Гонконгській корпорації наукових і технологічних парків є бізнес-центром, присвяченим прискоренню комерціалізації досліджень (HKSTP). Цей проект дизайну інтер'єру є амбітною спробою створити один з найвищих технологічних центрів в Азії, а також створить дружній простір і атмосферу для молодих і професійних користувачів.

Звертаючи увагу на загальну концепцію тему дерева, просторове планування та використання матеріалів об'єкта одночасно втілюють важливі поняття органічного росту, розгалуження та стійкості. Вони перетворюють сучасне робоче місце в молодіжну та орієнтовану на людину базу для спільної роботи.



Завдяки концепції стовбура дерева як основного елемента дизайну інтер'єру бізнес-центр продумано спроектований і розділений на 5 основних зон: зона

відпочинку, коворкінг, багатофункціональні кімнати, офіси преміум-класу та студія, щоб задовольнити робочий стиль та потреби сучасної молоді.

Весь проект інтер'єру InnoSquare у всіх сенсах порівнюється з деревом. Розташований у вигляді відкритого подіуму, вхід до бізнес-центру – це перше, що потрапляє в очі відвідувачам будівлі. Було поставлено питання, щоб декорувати вигнуту стіну прийому неправильними дерев'яними та нержавіючими смугами, які чергуються, щоб імітувати міцний стовбур дерева, що відображає взаємозв'язок між природою та технологією (спеціалізацією компанії). Відвідувачі відразу асоціюють об'єкт із місцем для виховання ідей, а смуги з нержавіючої сталі символізують цільових користувачів технологій InnoHK.

За аналогією з деревом, що проходить через весь центр, мотиви органічного росту, розгалуження та стійкості також синтезуються у створенні місця, де технологічні компанії мають природну екосистему, щоб постійно працювати та розвиватися, а їхні люди відроджуються, з'єднуються, обмінюються ідеями та досвідом. Овальна стеля студії з увімкненим світлом є ще однією ключовою особливістю дизайну: орендарі можуть «сховатися» в ямці дерева і дивитися на «світло надії», де розширюються їхні ідеї та інновації та розширюються горизонти. Для реалізації мети HKSTP компанії, створено сучасний бізнес-центр, який активно практикує принцип сталого розвитку.

Hortonworks, компанія, що займається програмним забезпеченням для бізнесу, що базується в штаті Каліфорнія, яка зосереджується на розробці та підтримці сайтів, нещодавно відкрила новий офіс у Будапешті.





Компанія використала оригінальну концепцію, щоб створити відкрите, грайливе, привітне середовище для всіх співробітників, щось на зразок «ігрового майданчика для дорослих». Вони використовують прості кольори на великих поверхнях, червоний, зелений, синій – ті ж кольори, які монітори використовують для створення кожного кольору.

Багато дерев'яних поверхонь – підлоги, перегородки та меблі – і темні, пофарбовані поверхні використовувалися для створення теплого, затишного настрою в певних приміщеннях. Повсюди існує багато різних типів сидінь, щоб запропонувати людям широкий вибір, щоб знайти найкраще місце для них.

В офісі встановлено понад сотню рослин, які створюють гарні, живі, великі зелені поверхні, які необхідні в повсякденному міському житті, щоб зберегти баланс. Найкращим є простір посеред відкритих офісних приміщень, зі зручним килимом, кількома мішками з бобами та безліччю рослин – щось на зразок сучасного еквіваленту альтанки.

Отже, офіси зарубіжних компаній поступово стають екологічними, оскільки дизайнери робочих місць, натхненні природою, вносять всередину елементи навколишнього середовища. Частіше за все, компанії керуються принципами сталого розвитку. Біофільний дизайн спрямований на візуальний зв'язок між людьми і природою. Екологічні матеріали та орієнтований на природу дизайн офісу є важливим для покращення якості повітря та його циркуляції. Компанії повинні віддавати перевагу еко-матеріалам, які прості в обслуговуванні, стійкі до цвілі та забезпечують хорошу якість повітря в приміщенні.

Приклади вітчизняних компаній:

Київський офіс офтальмологічної клініки Новий Зір. Дизайн інтер'єру цього офісу є чудовим прикладом використання невеликого простору максимально ефективно. У досить невеликому просторі створено два відкриті простори оупенспейс, кімнату для переговорів, кабінети керівників та невелику кухню. За допомогою скляних перегородок значно розширюється простір і надходить необхідна кількість природного світла в приміщення без вікон.



Офіс WePlay у Києві завдячує специфіці кіберспорту, яка дозволила використовувати більш неформальний підхід до інтер'єру офісу компанії. Неординарні дизайнерські рішення продиктовані нестандартною геометрією приміщення. Основою концепції стали бетонні колони, а насичені кольори повністю доповнюють природну текстуру дерева. Різні типи світильників дозволили створити різні сценарії освітлення в залежності від настрою працівників [19].



Київський офіс Bacardi-Martini Ukraine знаходиться в центрі міста і не має залишатися непоміченим серед інших комерційних будівель, тому важливим у розробці концепції стали саме відкритість і прозорість, що забезпечується великими панорамними вікнами та використанням скляних перегородок. Скляні перегородки також дозволяють розбити простір на декілька зон, а з допомогою акустичних рішень забезпечується комфортні умови для великої кількості працівників в відкритому офісі. Важливо зазначити, що в дизайні офісу використана стилістика бренду компанії. Це є важливим фактором, що впливає на імідж компанії, її сприйняття та, як наслідок, на конкурентоспроможність. В залежності від характеру напою компанії, розроблено приміщення в тому чи іншому стилі. Так для робочих приміщень використано бренд Martini, а для зони відпочинку та лаунж – святковий та вечірній лейбл Bacardi.



Raiffeisen Bank Aval. Кабінети банківських структур асоціюються з лаконічністю та строгістю. В офісі IT-відділу Райффайзен Банку Аваль дизайнери наголосили на комфорті, надійності та корпоративності. На чотирьох поверхах може

бути розміщено понад 500 робочих місць, більше 20 переговорних кімнат, 2 конференц-зали на 50 та 100 осіб. Велика кількість акустичних рішень знижує рівень шуму на відкритих просторах, а зона відпочинку додає мобільності та гнучкості робочого простору. Монохромна основа офісу розбавлена яскравими локальними кольорними акцентами та різноманітними принтами. Жовтий корпоративний колір у деталях та елементах знижує загальний рівень формальності. А графічна складова брендування та навігації стала невід'ємною частиною візуального образу офісного простору [19].



Норвезька ІТ-компанія Itera, що в Києві, спеціалізується на розробці цифрових інноваційних рішень, відома високою якістю обслуговування та реалізацією проектів. Розглянувши фотознімки приміщень та рецепції, можна впевнено стверджувати, що дизайн інтер'єру офісів компанії має вагомий вплив та відповідає рівню такого бізнесу.

Дизайн поєднує скандинавську стриманість з додаванням яскравих елементів інтер'єру, демократичних ідей і рішень, а також популярні нині стилі дизайну – лофт і еко-стиль [19]. Бізнес-центр «Астарта» - це найсучасніша та прогресивна будівля для оренди офісних приміщень. Має зручну бізнес-інфраструктуру, три конференц-зали, отелення банку, фойє, кафе, ресторани, автостоянку та підземний паркінг.



За задумом Клієнта у київському офісі приватно реалізовані основні риси норвезької штаб-квартири: скандинавський стиль та помірність, еко-стиль, стиль фірмового графіту, червоного та бірюзового кільця.

Офіс розрахований на 200 співробітників, які важливі для дизайнерів-архітекторів, які мають бути організація та розробка правильної та комфортної системи приміщень для цієї кількості людей. Функціональне зонування включає 9 зон відкритого простору, офіс на 30 місць для курсів та тренінгів, кімнату для переговорів та інші офісні зручності, такі як кухня та кав'ярня.

Інтер'єр був оформлений дерев'яними панелями, гіпсовими 3D панелями, стабілізованим мохом, фотообоями зі скандинавськими краєвидами. Стіни і стелли були пофарбовані в білому кольорі, щоб наполовину світлом і легкістю. Бетонні колони створюють чудовий ефект, не порушуючи концепції дизайну.

Додаткові компоненти для всіх металевих деталей та елементів, алюмінієві профілі скляних перегородок та зонди відпочинку, пофарбовані у графіт. При цьому корпоративний червоний візуально бачили між дверима переговорних кімнат, допомагали виділити їх з інших приміщень. Основну роль в інтер'єрі відіграє освітлення. Дизайн освітлення поля у модифікації простору відповідно до вимог Замовника. Системні розробки поєднуються зі всім дизайном офісу [19].

Офіс NOVUS UKRAINE. Компанія створила комфортний, практичний, солідний та представницький офіс для великої команди. В інтер'єрі використано багато матеріалів з текстурою дерева та натурального шпону. Офіс закриває всі потреби компанії – оупенспейси, кабінети керівників, конференц-зали, переговорні кімнати, навчальні класи, кофіпоінти та лаунж зони. Планування оупенспейсів розраховані на роботу кількох відділів в одному приміщенні. Для акустичного комфорту використані стаціонарні та мобільні звукопоглинаючі панелі та екрани.. Використання скляних перегородок дозволяє забезпечити природне світло в центральних зонах плану протягом усього світлового дня [19].



Отже, проаналізувавши досвід великих зарубіжних компаній, бачимо, що до розробки дизайну офісних приміщень вони підходять дуже серйозно. Дизайн має відповідати специфіці та стратегії компанії, щоб максимально передати ідею того чи

іншого продукту чи сфери діяльності, якою компанія займається, а також забезпечити гідні умови для працівників та споживачів, щоб бути на висоті конкурентоспроможності. Приємно, що вітчизняні компанії намагаються слідувати їх прикладу.

Висновки до другого розділу

Згідно основної класифікації існує три класи офісних приміщень А, В та С. Офісні приміщення класу А вважаються найвищої якості на ринку. Приміщення типу В є цілком пристойними, але не мають якісного обладнання. Будівлі типу С є неякісними, старими і потребують капітального ремонту.

Офісний простір має бути гнучким середовищем, яке поєднує технології, комфорт і безпеку, а також забезпечувати продуктивне, економічно ефективне та естетично приємне робоче середовище. Важливими вимогами щодо проектування бізнес центрів також є доступність, функціональність та оперативність, історична збереженість та екологічність.

Щодо функціонального зонування офісних приміщень, існують **особисті робочі місця** - для окремої або командної роботи, **тимчасово виділені робочі місця** - для спільного використання робочих столів, тимчасових та проектних робіт, **зони зв'язку**, як рецепція, зона очікування та кімната відпочинку, приміщення для проведення конференцій та навчання, їдальня та місця зборів. Також є **місця відступу** для зосередження, тиші та розслаблення або острівці підтримки ЗМІ, і **зони обслуговування**.

Проаналізувавши досвід великих зарубіжних компаній, можна сказати, що до розробки дизайну офісних приміщень вони підходять дуже серйозно. Дизайн має відповідати специфіці та стратегії компанії, щоб максимально передати ідею того чи іншого продукту чи сфери діяльності, якою компанія займається, а також забезпечити гідні умови для працівників та споживачів, щоб бути на висоті конкурентоспроможності. Вітчизняні компанії намагаються слідувати їх прикладу.

РОЗДІЛ 3. ФОРМУВННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ БІЗНЕС ЦЕНТРІВ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

3.1. Приклади використання різних стилів в інтер'єрах сучасних бізнес центрів.

Світові компанії лідери такі як Apple, Google, Facebook та інші цифрові гіганти були першими, хто зосередився на дизайні офісів у різноманітних стилях. Це допомогло підвищити продуктивність своїх співробітників і підвищити імідж компанії. Тому інші фірми підхопили тренд і почали активно змінювати свій класичний офісний інтер'єр. На цьому етапі дотримувалися і дотримуються специфічних правил в оформленні сучасних приміщень.

Наприклад, щоб вибрати відповідний стиль, потрібно враховувати середній вік колективу, сферу діяльності компанії, норми безпеки праці. Офіс повинен виконувати не тільки представницькі функції, а й бути ергономічним, функціональним і практичним. Важливо підкреслити фірмовий стиль організації при її розробці. Співробітнику повинно бути максимально комфортно в ньому протягом усього робочого дня. Все це необхідно враховувати, коли ви плануєте орендувати офіс в бізнес-центрі.

Офіс у стилі лофт

Найбільше для такого дизайну підходять колишні промислові приміщення. Цей стиль виник в Америці в 1930-х роках. Компанії того часу використовували під офіси покинуті адміністративні та заводські будівлі. Сьогодні таким декором користується більшість компаній, у яких працює багато творчих людей. Характерні особливості:

- панорамні вікна;
- високий бетон цегляних стін без остаточної обробки;
- багато скляних перегородок;
- всі комунікації відкриті

Найчастіше таким чином облаштовують ресторани, кафе, бізнес-центри, салони краси, творчі студії і навіть готелі. Дизайн офісу в стилі лофт популярний серед сучасних стартапів.

Дизайн офісу в сучасному стилі

Він поєднує в собі естетику і практичність. Основна увага приділяється функціональності. Сам декор надзвичайно мінімалістичний і простий. У кімнаті є лише найнеобхідніше, меблів мало, колірна палітра узгоджена, освітлення та планування раціональні.

Цей стиль обирають перспективні компанії, що працюють у сфері сучасних технологій. Їм комфортно в приміщенні, де все створено для конструктивної трудової діяльності та немає відволікаючих факторів. Сучасний дизайн інтер'єру офісу – це також планування відкритого простору оупенспейс, грамотна групування меблів, відкрита і простора зона для переговорів, вдале поєднання світлих відтінків.

Інтер'єр в класичному стилі дозволити собі можуть тільки великі компанії, оскільки основним атрибутом класичного декору є розкіш. Він підкреслює статус і викликає відчуття стабільності. Деякі фірми в такому стилі облаштовують тільки кабінет керівника. Основні характеристики:

- респектабельні дерев'яні фактури;
- панорамні вікна;
- стійкі, монументальні і важкі форми;
- наявність оксамиту і мармуру;
- строгі лінії і симетрія;
- переважають білий, кремовий і коричневий кольори.

Офіс в класичному стилі підійде для відомих юридичних і фінансових компаній, багатих, брокерських фірм, успішних психотерапевтичних організацій.

Офісний інтер'єр в стилі мінімалізм

Тут на перший план виходить раціоналізм, як і в сучасному стилі. Суворість, зручність і простота – основні принципи, яких дотримуються при облаштуванні робочих просторів такого роду.

В дизайні немає непотрібних предметів меблів та декору, переважають спокійні відтінки без яскравих кольорів, функціональні елементи на кілька тонів темніше загальної колірної палітри. Вільного місця багато. Цей дизайн є універсальним. Підійде для компаній будь-якої сфери діяльності. Дозволяє підкреслити серйозність, відкритість і сучасність компанії. Мінімалістичний дизайн офісу – найкраще рішення для сучасних офісних будівель.

Стиль бохо в офісі

Це декор, в якому змішуються елементи всіх видів дизайну, зберігаючи гармонію. Стиль незвичайний і неординарний. Підходить для творчих занять. Надихає людей в офісі. Його відмінні риси:

- наявність килимів і гобеленів;
- є старі, але справні меблі;
- чітко простежується мотив дизайну;
- помітні яскраві колірні акценти;
- немає голих стін, вони обвішані різноманітними картинами.

Бохо дозволяє поєднувати емоційні предмети. Гра контрастів робить такі кімнати надзвичайно цікавими. Ви в них не спробуєте працювати. Людині хочеться нескінченно творити, придумувати круті ідеї.

Офіс в скандинавському стилі

Дизайн офісу в скандинавському стилі передбачає активне використання різноманітних декоративних і функціональних деталей. Це протилежність мінімалізму, але в той час простежуються нотки практичності та прагматизму. Головна мета – створити затишний робочий простір, в якому хочеться працювати цілий день. Атрибути скандинавського стилю в інтер'єрі офісу:

- однотонні меблі;
- квіти, вічнозелені рослини, красиві світильники;
- багато натуральних матеріалів;
- переважання сірого, бежевого або білого;

Варіант дизайну можуть вибрати молоді компанії, що розвиваються, яким не потрібно підкреслювати респектабельність і статус.

Високотехнологічний дизайн офісу

Це інноваційне дизайнерське рішення, яким почали захоплюватися в 80-х роках. Сучасні офіси з таким дизайном інтер'єру зручні та інноваційні. Вони легкі, не мають зайвого декору, виділяються спокійними відтінками, оснащені відкритими полицями та меблями з якісних матеріалів, таких як плитка, дерево та скло. Офіс в стилі хай-тек може мати закруглені кути або повністю круглі вікна.

Інтер'єр офісу в стилі модерн

Це вміле поєднання інновацій та зручності. Приміщення містить вишукані лінії, світлі відтінки, природні та м'які форми, вибагливі силуети, незвичайні контури. Все це дозволяє створити вільну, але в той же час сувору атмосферу. Працювати в ньому цілий день дуже зручно. Офіс в стилі модерн має й інші особливості:

- сталеві плафони меблів;
- помітний колірний контраст;
- скляні перегородки та двері;
- унікальні дизайнерські рішення

Якщо компанія хоче підкреслити свою індивідуальність, то їй варто вибрати офіс в сучасному стилі. Він чудово підвищує ефективність співробітників і не тисне на них психічно.

Офіс в стилі прованс

Такий напрямок оформлення робочих приміщень дозволяє створити атмосферу комфорту і довіри. Це відразу налаштовує партнерів і клієнтів до співпраці. Для стилю характерна наявність ретро-меблів, стін з грубою штукатуркою, пастельних і ніжних відтінків, природного освітлення, яскравих квіткових відтінків на текстилі, красивих декоративних елементів – вази з красивими квітами, оригінальні настінні годинники, торшери.

Найкраще підходять для цього стилю оформлення офісу творчі об'єднання, майстерні, сучасні агентства, дизайнерські студії, туристичні бюро, агропідприємства, квіткові компанії.

Фанк офіс

Багато декоративних елементів маскуються і зливаються один з одним. Створюється невимушена атмосфера, яка допомагає в процесі роботи. Будучи таким приміщенням, важко визначити розташування деяких елементів дизайну та меблів. Великим компаніям такий стиль не підійде. Він створений для творчих людей, які готові генерувати цікаві та оригінальні ідеї.

Офіс в японському стилі

Це кімнати, в яких можна побачити багато лаконічних дизайнерських рішень, простих форм і предметів з характерною колірною гамою. Спокій і стриманість - основні принципи японського стилю. Інші особливості: компактні і приземисті меблі, відсутність яскравих кольорів, наявність східних аксесуарів, обробка з натуральних матеріалів.

Оформлення офісу в фірмовому стилі

В інтер'єрі присутні фірмові відтінки, яскраві логотипи компанії, її назва та кредо. Співробітники носять одяг з кольорами організації. Банки та кол-центри часто вибирають саме цей стиль.

Біофільний дизайн (еко-стиль)

Проблематика біофільного дизайну полягає в тому, що люди занадто відірвалися від природи. По суті, сучасне життя підірвало стосунки людини з світом природи. В результаті ми стаємо більш дратівливими, депресивними і нездоровими, ніж раніше.

Біофільний дизайн намагається внести трохи природи в життя працівників, включаючи природні елементи в дизайн офісної будівлі. Поширеними прикладами біофільного дизайну, який можна знайти в сучасному офісі є:

- Водні об'єкти, як-от фонтани чи водоспади, акваріуми
- Використання натуральних матеріалів, таких як дерево та камінь
- Оформлення приміщень справжніми рослинами
- Зелені стіни
- Кольорові схеми, що підкреслюють кольори земних тонів
- Картинки або текстури, що викликають відчуття природи

Отже, для будівництва офісів використовують різні стилі. В залежності від сфери діяльності компанії напряму роботи та статусу компанії обирають той чи інший стиль, або комбінують декілька. Найпоширенішими є такі стилі як лофт, класичний, сучасний, скандинавський, мінімалізм, фірмовий та біофільний (еко-стиль). Офіс повинен виконувати не тільки представницькі функції, а й бути ергономічним, функціональним і практичним.

3.2. Переваги вдалого дизайну для компанії

Сучасний красивий і практичний дизайн забезпечує досягнення приголомшливих переваг навіть в тих сферах, які прямо з ним не пов'язані. Це переваги для всієї компанії, не тільки для роботодавців а й для працівників.

Основні переваги вдало підбраного дизайну:

- Підвищення продуктивності праці.

Дизайнери інтер'єру розуміють, що створення різноманітних робочих просторів для офісу може підвищити продуктивність праці співробітників, їх зосередження на виконанні роботи. Створення зон відпочинку, так званих лаунж зон, забезпечить необхідний відпочинок та вбереже від перевтоми та стресів.

Для максимального зосередження працівники потребують приватних просторів так само, як і коворкінгів. Сучасний дизайн офісу включає простір для спільної роботи, однак не кожне завдання — це загальна робота команди. Тому деякі робітники потребують тихого простору для концентрації уваги.

- Здорові працівники

Природне освітлення є основним елементом сучасного офісного дизайну.

Але освітлення природним шляхом – це не лише заощадження коштів. Дослідження Департаменту дизайну та аналізу навколишнього середовища Корнельського університету прийшло до висновку, що працівники в офісах з оптимізованим природним освітленням мають на 63% менше головного болю, на 56% менше сонливості і на 51% менше напруження очей. [<https://view.com/sites/default/files/documents/research-brief-daylight-and-the-workplace.pdf>]

- Залучення найкращих талантів і їх утримання

Офіси з домашньою атмосферою та гнучкими робочими просторами матимуть перевагу перед конкурентами, залучаючи та утримуючи найкращі таланти.

- Зниження стресу і тривоги

Близько 83% співробітників відчувають певний рівень стресу, пов'язаного з роботою. Стрес може бути неприємним явищем, особливо на робочому місці. Це впливає на продуктивність, напружує відносини між співробітниками, а також може вплинути на особисте життя працівників. Хоча дизайн офісу не може зменшити стрес від робочого навантаження, він може створити більш розслаблюючу атмосферу, щоб допомогти працівникам впоратися з ним.

Так сучасний офіс, який об'єднує більше природних елементів, таких як рослини, зелені насадження та водні об'єкти, може допомогти зменшити стрес і занепокоєння ваших працівників. Злиття природних елементів у будівлях та офісних приміщеннях називається біофільним дизайном і є тенденцією до зростання в сучасних будівлях і офісах.

- Ідентичність компанії

Дизайн офісу багато говорить про ідентичність компанії. Це частина того, як бізнес передає свою культуру, ідеали та бачення клієнтам і потенційним рекрутам. Сучасний офісний дизайн навмисно інтегрує особистість компанії в її робочий простір. Наприклад, технологічна компанія може мати футуристичний дизайн, або екологічна некомерційна організація може вибрати більш екологічно чисті елементи в плануванні свого офісу.

- Впізнаваність та незабутні враження від компанії

Яскравий дизайн офісу також важливий, коли справа доходить до першого враження. Наприклад, якщо уявити компанію у вигляді цукерки. Офісний дизайн — це обгортка, а продукт і послуги — це сама цукерка. Всередині цієї обгортки може бути найнеймовірніший цукерковий батончик, але якщо сама обгортка неприваблива, потенційні клієнти можуть скласти неправильне враження. Те ж саме стосується і офісного дизайну. Якщо офіс виглядає як похмуре, безладне підземелля,

клієнти можуть поставити під сумнів здатність підприємства виконувати якісну роботу.

Отже, від вдало підбраного та розробленого дизайну компанія отримує безліч переваг. Не всі з них можна виміряти в чітких одиницях, адже частіше за все це вплив на психо-емоційний стан працівників та клієнтів. Дизайн приміщень офісу впливає на такі фактори: здоров'я працівників, зниження стресу і тривоги, ідентичність компанії, залучення найкращих талантів та їх утримання, впізнаваність та незабутні враження від компанії. Вплив цих факторів загалом відображається на підвищенні продуктивності праці в компанії та зростанню її конкурентоспроможності на ринку.

3.3. Комерційна цінність дизайну для бізнесу.

У сучасному світі бізнесу гарний дизайн офісу має першорядне значення як для співробітників компанії, так і для клієнтів або клієнтів, які можуть відвідувати його щодня. Середній працівник не тільки проводить більше часу на робочому місці, ніж вдома, середовище офісу допомагає задати тон, який в кінцевому підсумку може призвести до провалу або успіху бізнесу.

Комерційний дизайн інтер'єру має вирішальне значення для успіху будь-якого бізнесу. Важливо концептуалізувати простір для бізнесу, просувати стиль і підвищувати функціональність, щоб допомогти збільшити прибуток компанії. Це може здатися неважливим, але комфорт співробітників і дизайн інтер'єру надзвичайно важливі. Дизайнеру комерційного інтер'єру необхідно втілити концепцію клієнта практичним, привабливим і створити атмосферу професіоналізму.

Вважається, що запорукою успішного бізнесу є розташування будівлі бізнес центру в інфраструктурі міста. Справді місце розташування важливе, але навіть з найкращим розташуванням у центрі, бізнес може легко зазнати невдачі, якщо його інтер'єр не буде так само добре продуманий. Дизайн інтер'єру – це мистецтво балансування функціональних потреб і естетичних уподобань всередині будівлі.

Адже призначення будівлі насправді визначається його інтер'єром, а не зовнішнім виглядом.

Комерційні будівлі використовуються для певної цілі бізнесу, такі як магазин, офіс, склад або ресторан. Так само, як існує багато типів будівель, існують різні типи дизайну інтер'єру. Будинки використовують один тип дизайну, тоді як комерційні структури мають дуже різні потреби. Успішна структура вимагає дещо більше, ніж просто розташування.

Функції комерційних будівель

Дизайнери повинні розробити дизайн інтер'єру таким чином, щоб підвищити основну функцію або призначення структури. Будинок – це простір для проживання, тому житлові конструкції повинні покращувати умови проживання. Комерційні структури мають інше призначення: вони допомагають бізнесу заробляти гроші. Дизайнер інтер'єру врівноважує функціональні потреби комерційної будівлі з точки зору фізичного простору та його естетики.

Фізичний простір

Розглядаючи інтер'єри, можна говорити про дві основні речі: використання фізичного простору та естетика. Дизайнери інтер'єру можуть використовувати фізичний простір для покращення призначення комерційної структури. Якщо дизайн будинку зосереджений на життєздатності, то дизайн комерційної будівлі базується на зручності використання. Щоб максимізувати прибуток, простір має бути придатним як для співробітників, так і для клієнтів.

Проектування корисного простору буде змінюватися залежно від потреб будівлі. Офісна будівля має вмістити кілька кабінетів у спільну зону, але не упакувати їх так щільно, щоб знизити продуктивність. Магазину потрібне місце для вітрин, а також місця для товарів, примірки одягу та прилавків для покупок. Ресторанам потрібні кухні, а в їдальні має бути достатньо столів, щоб отримувати прибуток, але не стільки, щоб створити неприємні враження від обіду. Дизайнер інтер'єру відповідає за те, щоб максимально ефективно використовувати простір.

Простір є основою, яка контролює весь план дизайну. Щоб спроектувати комерційне приміщення, дизайнер повинен знати про наявні площі, розміри та

корисності. Існує двовимірний простір, який покриває підлогу, або довжину і ширину, і тривимірний простір або довжину, ширину і висоту. Простір має бути збалансованим, а не переповненим або обмежений меблями, це також впливає на баланс.

На відміну від середньої житлової структури, комерційні будівлі мають унікальні **інфраструктурні потреби**. Так як ресторонам потрібні промислові кухні, універмагам — ліфти чи ескалатори, офісам потрібні паркувальні комплекси. У багатьох місцях, наприклад, у торгових приміщеннях або закладах громадського харчування, клієнти бачать лише частину загальної площі. Складські приміщення та зони обслуговування повинні бути доступними для співробітників, але невидимими для клієнтів. Це створює певні проблеми при організації використання внутрішнього простору, але при правильному обробці може значно підвищити ефективність конструкції.

Окрім організації простору, дизайнери інтер'єру також повинні подбати про **естетику**. Знову ж таки, комерційні структури можуть мати свої проблеми. Багато будівель є дуже великими, і створити єдину естетику в усьому може бути важко. Крім того, компанії можуть мати дуже конкретні правила.

Важливо пам'ятати про **лінії**, оскільки лінії є показником внутрішнього простору. Розрізняють горизонтальні вертикальні та динамічні лінії. Горизонтальні лінії – це офісні меблі, а вертикальні – вікна, дверні прорізи. Динамічні лінії – це лінії дій і додають простору вимір – як сходи.

Форми додають балансу простору. Два типи форм: геометричні або рукотворні і природні, які є органічними. Форми бувають відкриті або закриті. Відкриті форми можна переглядати, а закриті – вкладати. Компанія, що забезпечує дизайн комерційного інтер'єру, вибирає форми, які розширюють простір і створюють атмосферу в офісі.

Світло створює настрій і атмосферу простору. Він підкреслює простір, лінії та форми. Природне світло проникає через вікна і чудово впливає на настрій співробітників. Штучне освітлення поділяється на робоче освітлення, акцентне

освітлення та освітлення настрою. Враховуйте освітлення настрою, щоб створити настрій співробітників в офісі.

Кольори є художнім зв'язком між предметами і задають настрій. Кольори в офісі вибираються з урахуванням тематики компанії. Кольори мають різні характеристики, включаючи відтінок, цінність та інтенсивність. Компанія, яка забезпечує комерційний дизайн інтер'єру повинна пам'ятати, що колір є елементом дизайну, який об'єднує все разом.

Важлива також **текстура**. Використовують її щоб додати простору глибини та інтересу. Текстура - це візуальна текстура, а фактична текстура видно і відчувається. Текстура додає атмосферу, настрій і допомагає співробітникам відчувати себе комфортно. Узори та візерунки додають життя та інтересу дизайну інтер'єру офісу. Візерунки часто розповідають власну історію та додають безперервності в простір.

Отже, комерційний дизайн інтер'єру має вирішальне значення для успіху будь-якого бізнесу. Дизайнеру комерційного інтер'єру необхідно втілити концепцію клієнта практичною, привабливою і створити атмосферу професіоналізму, що підкреслить основну функцію компанії або її призначення, та буде сприяти досягненню певної цілі бізнесу.

Необхідно правильно використовувати фізичний простір для покращення призначення комерційної структури, забезпечити її унікальні інфраструктурні потреби, естетику. Також є важливим підбір форм, які додають балансу простору та ліній, використання світла, кольору та текстур.

3.4. Екологічні тенденції в проектуванні дизайну офісних приміщень.

Оскільки у сучасних умовах конкурентні стратегії базуються на принципах сталого розвитку, доцільно розглянути екодизайн в проектуванні інтер'єрів офісів. Сучасний дизайн офісу зосереджений на створенні комфортного середовища для співробітників з акцентом на відкритому, надихаючому та дружньому робочому просторі.

Однією з основних помилок, які допускають в проекті зеленої реконструкції, є припущена необхідність великих і дорогих відновлюваних джерел енергії, таких як, наприклад, сонячні панелі. Наявність такого обладнання звичайно чудово, але не завжди доступно для компанії. Однак навіть невеликі зміни можуть мати велике значення. Поряд із заміною електроприладів, таких як холодильник, пральна та сушильна машина, на екологічно чисті моделі, просто обмеживши споживання енергії за допомогою програмованого термостата, енергозберігаючих лампочок та перемикачів диммера може мати серйозний вплив. Встановлення метало-пластикових вікон також зменшить витрати в опаленні, забезпечить звукоізоляцію від шуму вулиць та герметичність. Вікна це значний крок до енергозбереження та екологічності. Зберегти тепло у офісі в холодну пору року допоможуть килимки та м'які меблі з натуральних матеріалів.

Варто пам'ятати, що будь-який масштабний проект реконструкції, створить відходи, навіть якщо кінцевою метою є більш екологічний спосіб життя. Тому іноді краще зосередитись на дрібних деталях, таких як освітлювальні прилади, техніка для санвузлів, ізоляція та утилізація відходів, які не вимагають перебудови всієї частини офісу та заощадить гроші разом із цінними природними ресурсами.

Тенденції еко дизайну:

1. Динамічна гнучкість: минули ті часи, коли офіси були заповнені громіздкими, важкими офісними меблями. Сьогодні спостерігається тенденція до гнучкості та середовища, яке можна змінити. Наприклад, один простір можна використовувати як кімнату для переговорів, а потім перетворити на тиху, напівприватну робочу зону. Ця тенденція передбачає використання рухомих стін, легких меблів, які легко переміщати, регульованого освітлення тощо. Цілу кімнату можна швидко та легко трансформувати, роблячи робочі простори більш гнучкими та зручними. Очікується, що ця тенденція стане новою нормою, оскільки стають необхідними спільні робочі простори, орієнтовані на людину.

2. Дерев'яні поверхні: ми намагаємося зробити офіс максимально екологічно чистим, дерево стає пріоритетним вибором у багатьох офісах. Ключовим моментом тут є деревина з екологічно чистих джерел. Деревина з екологічно чистих джерел

використовується як спосіб показати співробітникам і клієнтам, що компанія дотримується екологічних стандартів. Це величезна перевага для багачів, які хочуть переконатися, що бізнес, в якому вони працюють, відповідає їхнім ідеям щодо сталого розвитку та захисту довкілля.

Дерево використовується не тільки для підлоги, воно використовується для творчості. В офісному приміщенні дерево також можна використовувати як елемент дизайну, роблячи простір більш зручним і комфортним. Рекультивована деревина також стає популярною в підприємствах, орієнтованих на екологічність.

3. Створення привабливих приміщень: підприємства вважають за потрібне створювати офісні приміщення, які відповідають потребам своїх співробітників. Робочі простори стають все більш привабливими та комфортними, щоб виховувати почуття спільноти та спільних цінностей. Підприємства нарешті усвідомили, що потреби та переваги їхніх працівників мають бути задоволені. В результаті, офіси включають каміни, зручні меблі, фітнес-зони та багато іншого, щоб догодити співробітникам.

Компанії помічають, що ці доповнення допомагають підвищити моральний дух, покращити спілкування та відносини тощо. Офісні приміщення починають пропонувати більше для тих співробітників, які все частіше працюють віддалено. Жваве робоче середовище — чудовий спосіб повернути цих співробітників в офіс.

4. Екологічне благополуччя: це відносно нова концепція в офісних приміщеннях. Ця тенденція зосереджена на стійкості та здоров'ї. Сталий дизайн працює з використанням перероблених та екологічних джерел, включаючи екологічні будівельні матеріали. Ідея полягає в тому, щоб створити гармонію між нашими офісними приміщеннями та природою.

Екологічний благополуччя включає такі сертифікати, як LEED, WELL Building Standard, FitWell і Living Building Challenge. Усе це працює для створення більш здорового, природного робочого середовища, яке створює більш позитивне середовище для працівників.

Біофільний дизайн є ще одним елементом цієї тенденції, який працює, щоб включити органічні візерунки та форми в офісне середовище. Мета – зміцнити

зв'язок людини з природою. В якості елементів дизайну використовуються такі матеріали, як камінь і дерево, живі рослини, вертикальні сади, біодинамічне освітлення тощо.

Тенденції мікродизайну офісних приміщень:

1. Монохроматичні елементи дизайну: монохроматичні кольорові схеми, в яких використовуються відтінки, тони та відтінки певного кольору, стають новою тенденцією в офісному дизайні. Ця тенденція працює, щоб передати однорідність, але з яскраво вираженою насиченістю кольору. Загальна концепція створює цілісне середовище, яке виглядає більш уніфікованим, а також передає бренд і індивідуальність компанії.

Мікрохроматичні кольори використовують один колір, виконаний у різних відтінках, візерунках і текстурах, тонах, сміливих відтінках тощо. Він використовує матове покриття, яке включає рослини, акценти моху, квіти, підкреслені світлом.

2. Стельові підвісні сади: рослини стають все більш важливим елементом дизайну в офісних приміщеннях. Ця тенденція включає живі зелені стіни, стіни з моху та багато іншого. Насправді, це один з елементів біофільного дизайну, і він став дуже популярним серед співробітників.

Маючи цінну площу, необхідну для меблів та офісної техніки, дизайнери тепер використовують стелі для інтеграції рослин в офіс. Підвісні рослини до стелі допомагають закрити проміжок між зовнішнім і внутрішнім приміщенням, роблячи бізнес-середовище більш природним. Стельові рослини можуть включати мохові кульки, пташині гнізда, бостонські папороті, повітряні рослини, різні види плюща тощо. Ефект використання рослин створює враження перебування на природі. Ці високопродумані елементи допомагають зробити офіс здоровішим, водночас забезпечуючи розслаблюючу зелену атмосферу.

3. Сучасний модульний дизайн: відкриті офісні приміщення є чудовими, однак бувають випадки, коли співробітникам потрібен персоналізований приватний простір для роботи. Саме тут вступає в гру сучасний модульний дизайн. Функціональні меблі є основним елементом дизайну, який працює над тим, щоб співробітники були творчими, активними та продуктивними. Ця тенденція дизайну

використовує ергономічні меблі та меблі для тренувань, динамічні робочі станції, ізольовані телефонні будки та капсули, зберігає модульні елементи легкими тощо.

4. Комфортні робочі місця: затишні робочі зони – ще один важливий тренд дизайну офісів у наступному році. Ідея цієї тенденції полягає в тому, щоб зробити робочі зони комфортними та домашніми. В елементах дизайну використовуються килимки, декоративні подушки, вазони тощо. Навколишнє середовище створює для співробітників приємне та спокійне відчуття.

Отже, сучасний дизайн офісу зосереджений на створенні комфортного середовища для співробітників з акцентом на відкритому, надихаючому та дружньому робочому просторі. Загальними концепціями офісів є екологічна стійкість. Позитивні простори в поєднанні з правильними елементами дизайну можуть зробити робочий простір більш привабливим і здоровим, сприяючи продуктивності та створенню відносин на робочому місці.

Основними тенденціями еко дизайну є: динамічна гнучкість, використання дерев'яних поверхонь, створення привабливих приміщень, екологічне благополуччя офісів. Тенденціями мікродизайну офісних приміщень є: монохроматичні елементи дизайну, підвісні сади, сучасний модульний дизайн та комфортні робочі місця.

Висновки до розділу 3

Для будівництва офісів використовують різні стилі. В залежності від сфери діяльності компанії, напряму роботи та статусу компанії обирають той чи інший стиль, або комбінують декілька. Найпоширенішими є такі стилі як лофт, класичний, сучасний, скандинавський, мінімалізм, фірмовий та біофільний (еко-стиль). Офіс повинен виконувати не тільки представницькі функції, а й бути ергономічним, функціональним і практичним.

Від вдало підбраного та розробленого дизайну компанія отримує безліч переваг. Дизайн приміщень офісу впливає на такі фактори: здоров'я працівників, зниження стресу і тривоги, ідентичність компанії, залучення та утримання найкращих талантів, впізнаваність та незабутні враження від компанії. Вплив цих

факторів загалом відображається на підвищенні продуктивності праці компанії та зростанню її конкурентоспроможності на ринку.

Комерційний дизайн інтер'єру має вирішальне значення для успіху будь-якого бізнесу. Важливо концептуалізувати простір для бізнесу, просувати стиль і підвищувати функціональність, щоб допомогти збільшити прибуток компанії. Дизайнеру комерційного інтер'єру необхідно втілити концепцію клієнта практичною, привабливою і створити атмосферу професіоналізму, що підкреслить основну функцію компанії або її призначення, та буде сприяти досягненню певної цілі бізнесу.

Загальними концепціями сучасних офісів є екологічна стійкість з метою створення більш природного, привабливого робочого простору для людей. Позитивні простори в поєднанні з правильними елементами дизайну можуть зробити робочий простір більш привабливим і здоровим, сприяючи продуктивності та створенню відносин на робочому місці.

Екологічний дизайн, або еко-дизайн, відображає прагнення людини максимально наблизити свій простір до екологічних та природних умов. Створення екологічного інтер'єру дозволяє відчувати єднання з природою, відчувати гармонію навколишнього світу, відпочити від метушні міського життя.

Основними тенденціями еко дизайну є: динамічна гнучкість, використання дерев'яних поверхонь та натуральних матеріалів, створення привабливих приміщень, екологічне благополуччя офісів. Тенденціями мікродизайну офісних приміщень є: монохроматичні елементи дизайну, підвісні сади, сучасний модульний дизайн та комфортні робочі місця.

Отже, інтер'єр в еко-стилі є не просто модною тенденцією створення оригінального дизайну офісу, а цілою філософією, направленою проти виснаження природних ресурсів і на підтримку екологічної чистоти і безпеки.

РОЗДІЛ 4. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ІНТЕР'ЄРІВ БІЗНЕС ЦЕНТРІВ

4.1. Завдання на проектування

Обраний до проектування бізнес центр знаходиться в місті Дніпро за адресою вул. Столярова 16 та наразі перебуває на стадії капітального ремонту. Об'єкт розташований в центральному районі міста та має досить вигідне розташування. Відстань до найближчої зупинки громадського транспорту 150 метрів, до залізничного вокзалу 7-10 хвилин автомобілем, до аеропорту близько півгодини.

Будівля на плані має форму прямокутника, а сама конструкція має 3 рівні – два поверхи та підвад, який можна використати як склад. (1 поверх – 949,8 кв.м, 2 поверх – 955,2 кв.м)

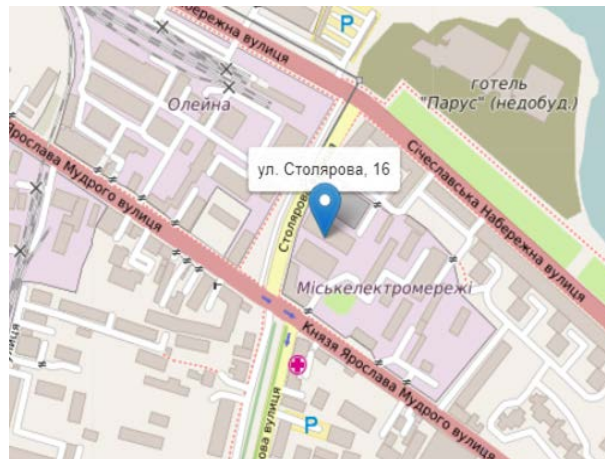


Рис. Розташування обраного офісу на карті міста

Приміщення має як варіант офісів оупенспейс, так і окремих кабінетів.

Загальна площа становить 3668кв.м, комерційна площа для орендування становить 28880кв.м. Поруч розташований відкритий паркінг для працівників з кількістю в 40 паркомісць.



Рис. Зовнішній вигляд будівлі

Таблиця

Технічні параметри БЦ Франклін	
Поверховість:	3
Будинків:	1
Секцій:	1
Ліфтів на під'їзд:	1
Технологія каркасу:	монолітно-каркасний
Конструкційний матеріал:	армований залізобетон
Міжповерхове перекриття:	залізобетонне монолітне
Зовнішні стіни:	цегла
Утеплення:	мінеральна вата
Фасад:	вентильований фасад
Вікна:	алюміній
Тип даху:	плаский
Покрівля:	ПВХ-мембрана
Опалення:	від будинкової котельні

Джерело: [https://novobudovy.com/biznes-tsentry-dnipropetrovska/biznes-centr-franklin]

Під час проектування враховані такі основні норми державного стандарту:
 ДБН В. 12-9-2008 Основні вимоги до будівель і споруд. Безпека експлуатації
 ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди.
 ДБН Б.2.-12: 2019 Планування та забудова територій
 ДБН В. 12-10-2008 Основні вимоги до будівель і споруд. Захист від шуму

4.2. Обґрунтування дизайн-концепції

За аналізом прикладів світового досвіду дизайну інтер'єрів бізнес центрів, важливими вимогами до проектування є: доступність, естетичність, економічна ефективність, функціональність, продуктивність, а також комфортабельність та сталість. Також важливо врахувати, що фірмовий стиль виражається через дизайн робочого простору приміщення.

Для обраного офісу в м. Дніпро були взяті ідеї з останніх тенденцій дизайну та ідей, що розвиваються в області дизайну офісних приміщень. Так як будівля розташована в центральній частині міста, вона має відповідати вказаним вище вимогам, тобто бути естетично та функціонально оформленою, приносити економічну вигоду, що вплине на конкурентоспроможність компанії, а також бути у певній мірі зразковим прикладом для інших.

Враховуючи те, що на конкурентоспроможність також впливає відповідність вимогам сталого розвитку, у проектуванні буде використано екологічні принципи. Крім комерційної цінності це покращить також ефективність праці співробітників офісу.

Також під час розробки дизайну важливе дотримання рекомендацій проектування офісних приміщень під час пандемії. Це Вибір правильних офісних меблів, дистанція між робочими місцями, що рекомендується для захисту роботодавців і компанії. Але важливо не перестаратися з використанням оргскла та скляних перегородок, щоб не допустити повернення до тиранічних часів періоду «кабін» чи «кубичних ферм»

4.3. Стильове рішення

Щодо стильового рішення обраного бізнес центру, було вирішено обрати стиль лофт з поєднанням екологічних тенденцій. Таке рішення покликане надати користувачам якісний та функціональний простір для роботи, а також можливість відпочити та відчути близькість до природи.

Розташований в центральній частині міста, поруч із Дніпром, проект являє собою красивий та стильний бізнес центр, з великими вікнами, що приваблює

погляди як з вулиці так і забезпечує чудовий вид на місто. Приділяючи більше уваги фізичному та психічному здоров'ю проект має стати найпопулярнішим офісом для оренди компаніями.

Оскільки холодний строгий інтер'єр справляє сумне враження не тільки на співробітників, але і на клієнтів, було вирішено використати світлі, теплі кольори. Адже набагато краще працюється в затишному, стильно декорованому приміщенні.

Стиль лофт по-європейськи стриманий, проте затишний. Для нього характерне використання натуральних матеріалів (в першу чергу - дерева), великі вікна, затишні меблі, природній декор, тобто стіни і перекриття без внутрішньої обробки - у вигляді дерев'яних балок та цегляної кладки. Також буде використано елементи озеленення – зелені стіни, живий мох та рослини в горщиках та на полицях для розділення функціональних зон.

Загальною ідеєю офісу є затишний та стильний дизайн, використання невимушеного декору та фірмових елементів, які роблять компанію впізнаванню в будь-якій ситуації.

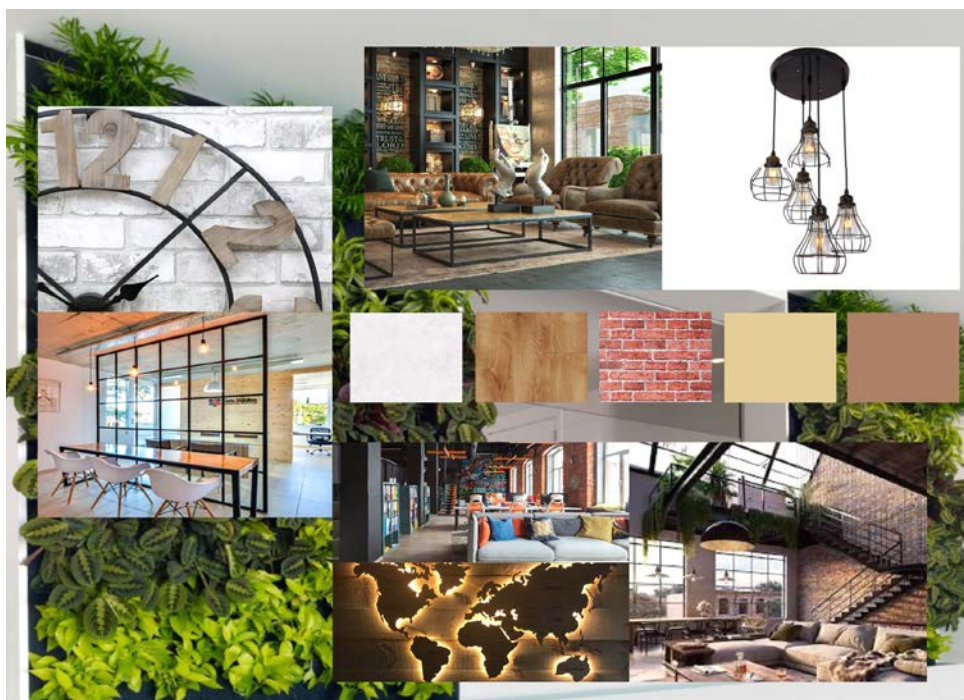


Рис. Мудборд дизайну інтер'єру бізнес центру в стилі лофт з елементами еко-стилю

4.4. Функціональне зонування

Розроблено функціональне зонування для першого та другого поверхів. Перший поверх представлений у вигляді окремих кабінетів під офіси для оренди – два великих офіси та чотири менших. Вхідна частина представлена рецепцією. Також на першому поверсі розташоване досить велике кафе для працівників, санвузли, службові та технічні приміщення.



Рис. Функціональне зонування першого поверху

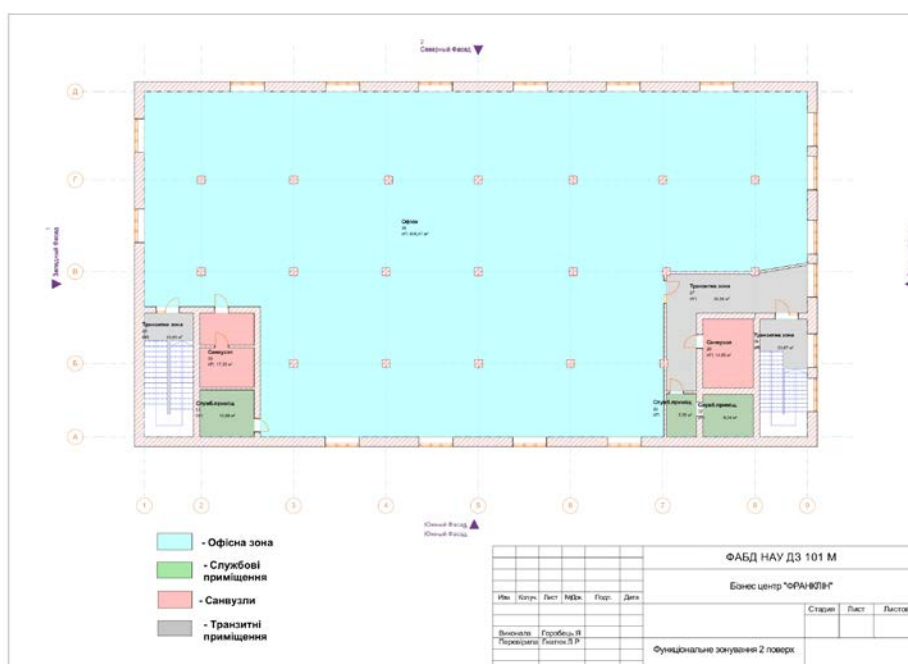


Рис. Функціональне зонування другого поверху

Другий поверх представлений у форматі оупенспейс з розмежуванням скляними перегородками таких зон, як зона відпочинку, зона переговорів та кабінетів керівника.

4.5. Оздоблювальні матеріали

Для оздоблення офісних приміщень було обрано екологічно чисті матеріали для меблів, підлоги та килимів. Це є важливою вимогою концепції сталості та екологічності. Використано фарби та лак, зі зниженим рівнем летких органічних сполук, які не містять біоцидів, фунгіцидів та пігментів, які можуть завдати шкоди навколишньому середовищу чи працівникам.

Настрій простору також включає такий аспект як освітлення. Таким чином, в проекті застосовано еко-дизайн джерел світла. Це енергоефективні світлодіодні лампочки, які споживають щонайменше на 75 відсотків менше енергії, ніж лампи розжарювання, і служать в 25 разів довше.

4.6. Меблі та обладнання інтер'єру

Умеблювання відіграє чималу роль в забезпеченні екологічності простору. В проектуванні бізнес центру використана переважна кількість меблів від бренду ІКЕА, які пропонують меблі за доступними цінами та є стійким брендом завдяки своїй стратегії стійкого розвитку та використанню екологічно чистої деревини.

Для офісів використано мінімалістичні столи з бамбуку. Деякі журнальні столи для зони відпочинку виготовлені з біоскла, тобто скла переробленого. Офісні стільці виготовлені з якісного пластику та оббивкою з екошкіри. Особливої уваги заслуговують пуфи в лауж зоні, які є абсолютно безпечними та мобільними через невеликі розміри.

Дотримуючись принципу відкритого простору та принципів скандинавського дизайну, вдасться обмежити кількість предметів, які використовують не відновлювані ресурси. Наприклад, килимок невеликої площі з екологічно чистих джутових волокон замість килима довжиною до підлоги з ретельно оброблених

синтетичних матеріалів. Також використання каміну як природного джерела тепла зменшує споживання електроенергії протягом холодних зимових місяців.

Висновки до четвертого розділу

Враховуючи досвід світових та вітчизняних прикладів проектування дизайну офісних приміщень було розроблено проект бізнес центру з відповідністю таким критеріям, як функціональність, продуктивність, економічна ефективність, доступність, естетичність, а також комфортабельність та екологічність.

На основі такої концепції було розроблено дизайн інтер'єру бізнес центру з максимально зручними та затишними умовами, які також відповідають екологічним стандартам та сталому розвитку. Саме на екологічність було зроблено акцент, через те, що в сучасних умовах, під час перевиробництва, на що витрачена велика кількість ресурсів, та під час пандемії, яка показала, що у будь який момент все може закритись і стати непотрібним. Це доводить те, що необхідно реконструювати старі будівлі та будувати нові тільки у відповідності стратегіям сталого розвитку, застосовуючи максимально прості та зручні рішення.

Таке комплексне рішення крім комерційної цінності, покращить також ефективність праці співробітників офісу, не принесе шкоди здоров'ю та добробуту. Ці всі фактори та чинники зумовлять високі рейтинги конкурентоспроможності компанії.

РОЗДІЛ 5. ОХОРОНА ПРАЦІ

5.1. Вимоги до безпечних офісних приміщень:

Для працівників бізнес центру мають бути створені належні умови праці. Оскільки основною ціллю діяльності будь якого бізнесу є підвищення продуктивності своїх працівників, необхідно також пам'ятати про безпечне робоче середовище для них. На робоче середовище впливають такі фактори, як здоров'я та безпека, комфорт та тривалість робочого часу. Погане робоче середовище може зашкодити здоров'ю та поставити під загрозу безпеку працівників. Роботодавець несе юридичну відповідальність за забезпечення хороших умов праці, а працівники за безпечну роботу.

Кожен працівник має право на безпечне та здорове робоче місце, яке підходить як тим, хто працює, так і відвідувачам. Власник бізнес центру (роботодавець) повинен подбати про такі питання, як простір, чистота, освітлення та вентиляція, а також санвузли, пральні та переодягальні. Небезпеки на робочому місці не завжди очевидні, але звернення уваги на ці деталі, допоможуть уникнути серйозних наслідків.

Вимоги до приміщень:

Технічне обслуговування: робоче місце, обладнання, прилади та системи, що утримуються, в робочому та справному стані.

Вентиляція: закриті робочі місця провітрюються та мають достатньо свіжого та очищеного повітря.

Температура: підтримується розумна температура всередині будівлі протягом робочого часу. Необхідно забезпечити достатню кількість термометрів.

Освітлення: повинне бути відповідним і ефективним і природним, що є досить практичним. Аварійне освітлення повинно бути забезпечено там, де збій освітлення може спричинити небезпеку.

Чистота: робочі місця та меблі мають утримуватися в чистоті. Відходи не повинні накопичуватися, за винятком відповідних контейнерів.

Простір: робочі кімнати мають відповідати нормам, мати достатню площу підлоги, висоту та незайняту площу.

Робочі місця: повинні бути придатними для робітника і роботи. За потреби має бути передбачено відповідне сидіння.

Підлога: повинна бути придатною, рівною та не слизькою, що становить загрозу для безпеки праці. Вони повинні бути вільними від перешкод, які можуть призвести до ковзання, спотикання або падіння. На сходах повинні бути передбачені поручні, за винятком тих випадків, коли вони заважають руху.

Запобігання падінню: вживайте відповідних і достатніх заходів, щоб запобігти падінню людей або ударам падаючих предметів. Резервуари повинні бути надійно закриті та огорожені там, де є ризик потрапляння людини в небезпечну речовину.

Вікна: переконайтеся, що вікна та прозорі та напівпрозорі поверхні складаються з безпечного матеріалу, мають чітке маркування та є безпечними, коли вони відкриті.

Безпечний рух: мають бути правильно організовані робочі місця, щоб забезпечити безпечний рух пішоходів і транспортних засобів.

Двері: двері та ворота мають належну конструкцію та відповідають певним специфікаціям.

Санвузли: забезпечення відповідних та достатніх санітарних зручностей, достатніх засобів для миття в легкодоступних місцях.

Вода: має бути забезпечений достатній запас корисної питної води та чашок, які є легкодоступними і помітними.

Одяг: необхідно забезпечити відповідне приміщення для одягу, а також приміщення для переодягання, для працівників, які носять спеціальний одяг.

Зони відпочинку та харчування: відповідні та достатні приміщення для відпочинку у легкодоступних місцях. Кімнати та зони відпочинку повинні мати відповідне обладнання для захисту некурців від дискомфорту. Повинні бути забезпечені відповідні умови для відпочинку вагітних і годуючих жінок, а також для харчування усіх працівників.

5.2. Небезпечні та шкідливі чинники у приміщеннях бізнес центрів

Дослідження функціонального комфорту показали, що є певні шкідливі фактори, які безпосередньо впливають на безпеку роботи в офісному середовищі. Існують деякі загальні категорії небезпек, з якими люди можуть зіткнутися, зокрема:

- Електричне обладнання. Перевантаження електромереж.
- Електричні шнури/дроти у місцях, де ходять люди
- Комп'ютерна техніка, електроприлади, легкозаймисті речовини
- Вплив хімічних речовин, миючих засобів (потенційні алергени).
- Якість повітря в приміщенні або вплив токсичних речовин.
- Мікроклімат, тепловий комфорт, вентиляція.
- Робота в некомфортних температурах .
- Сидіння протягом тривалого часу.
- Робота зі незручного положення. Неправильно відрегульовані стільці
- Освітлення та освітлювальне середовище
- Напруга очей (як наслідок - їх втома, труднощі із зором, головні болі, нечіткість зору)
- Розлади опорно-рухового апарату (МСР) через надмірне використання комп'ютера або неправильне ергономічне розміщення.
- Набридливий акустичний відволікаючий шум і вібрація.
- Слизькі поверхні та підлога (як наслідок падіння, травмування)
- Травми від падіння файлів або інших предметів

Отже, існує багато елементів офісного середовища, які створюють ризик нещасних випадків. Хоча на перший погляд може здатися, що в офісі немає ніяких небезпек, все таки є деякі додаткові небезпеки для здоров'я та безпеки, які необхідно контролювати.

5.2. Організаційно-технічні заходи по усуненню небезпечних та шкідливих чинників

Ефективний дизайн офісу повинен враховувати потенційні небезпеки на роботі та забезпечувати безпечні та комфортні робочі умови. Як архітекторам так і дизайнерам, дуже важливо допомагали персоналу та відвідувачам швидко знаходити виходи у разі надзвичайних ситуацій, захиститись під час стихійних лих або насильницьких інцидентів, запобігти проблемам з безпеки до того, як вони виникнуть. Чудовий дизайн бізнес центру заохочує співробітників бути більш продуктивними, зберігаючи при цьому функціональність приміщення під час надзвичайних ситуацій.

Захист вхідних приміщень

Єдині точки входу полегшують контроль охороною тих, хто входить в офісну будівлю. Дизайнери також можуть спроектувати вестибюлі, де відвідувачі показують посвідчення. Використання різних шляхів циркуляції для громадського та внутрішнього користування є ключовим аспектом безпеки.

Створення рівнів безпеки за допомогою зонування

Зонування є важливим аспектом дизайну безпечної офісної архітектури, оскільки воно розділяє громадські та приватні приміщення. Громадські місця, такі як вестибюлі, входи та зали очікування, зазвичай групуються разом, щоб обмежити доступ і забезпечити високу видимість. Відвідувачам, яким потрібен доступ до більш безпечних зон, може знадобитися спеціальні допуски. Завдяки цьому зони лише для персоналу набагато безпечніші. Відвідувачі не так імовірно випадково потраплять у заборонену зону, а зловмисникам буде складніше проникнути на верхні поверхи без дозволу.

Проектування чітких ліній огляду

Скляні панелі та низькі меблі дозволяють кожному побачити, хто знаходиться в офісі. Кругові столи безпеки або оглядові столи, розташовані в центрі кімнати, також забезпечують безперешкодний огляд співробітникам служби безпеки. Ці функції абсолютно непомітні для відвідувачів і персоналу.

Використання міцних матеріалів

Використання міцних матеріалів допомагає забезпечити будівлю. Незважаючи на те, що матеріали є міцними та сильними, важливо використовувати звичайні матеріали, такі як дерево, скло, граніт.

Використання неонових символів для аварійного виходу

На відміну від інших засобів безпеки, шляхи евакуації ніколи не повинні бути непомітними. Дуже важливо, щоб персонал і відвідувачі точно знали, куди звертатися у разі надзвичайних ситуацій. Архітектори та дизайнери можуть покращити цей процес, переконавшись, що шляхи виходу розташовані вздовж загальних точок руху, видаливши коридори, які перешкоджають вільному переміщенню та зменшують внутрішню циркуляцію.

Установка камер спостереження та металошукачів

Розміщення камер у вході в офіс або в приміщеннях, де зберігається конфіденційна інформація чи дороге обладнання, може відлякувати потенційних зловмисників, надати докази у разі злочину. Металошукачі заважають відвідувачам і персоналу проносити зброю в офіс.

Проблема цих функцій безпеки полягає в тому, що їх важко вбудувати в будь-який дизайн офісної архітектури. Ось чому дизайнери намагаються максимально обмежити ці пристрої, надаючи менш помітні альтернативи безпеки, такі як безпечні точки доступу, відкриті оглядові лінії та громадське зонування.

Отже, особливості безпеки дизайну офісної архітектури є дуже ефективними, але водночас ненав'язливими. Більш очевидні функції безпеки, такі як шляхи евакуації, ніколи не повинні бути непомітними.

5.3. Забезпечення пожежної та вибухової безпеки

За пожежну безпеку в комерційних приміщеннях відповідальність нестиме роботодавець, орендодавець, чи будь-хто інший, хто контролює приміщення. Основними обов'язками відповідальної особи є:

- проводити регулярну оцінку пожежної небезпеки приміщення

- повідомляти співробітникам або їх представникам про ризики
- вживати та підтримувати відповідні заходи пожежної безпеки
- розробити план на випадок надзвичайної ситуації
- надавати інформацію для персоналу, інструктаж з пожежної безпеки

Основні заходи забезпечення пожежної безпеки:

1. Зведення до мінімуму небезпеки пожежі на робочому місці.

- Усунення небезпеки на робочому місці внаслідок пошкоджених розеток, шнурів, кабелів, перевантаження розеток та ланцюгів, наявності горючих предметів в незахищених місцях та перешкод протипожежного виходу.
- Забезпечення чистоти та сухості на робочому місці.
- Забезпечення справного обладнання та електрики. Обладнання, яке випромінює значне тепло, має бути на відстані не менше кількох футів від горючих поверхонь і предметів.
- Кожне робоче місце повинно мати унікальний порядок протипожежної безпеки та план евакуації.

2. Звернення уваги на пожежонебезпечні зони.

Це такі зони, як кімната відпочинку співробітників або кухня, яка зазвичай включає в себе електроприлади, великі електричні складські приміщення, або приміщення, що містять небезпечні або легкозаймисті матеріали. Працівники повинні бути особливо обережними в цих приміщеннях і відключати будь-яке електричне обладнання чи прилади, коли вони не використовуються. Паління дозволяється лише у спеціально відведених місцях для куріння.

3. Маркування та чистота аварійних виходів.

Аварійні виходи повинні бути завжди вільними. Також важливо переконатися, що схеми аварійних виходів розміщені, а знаки аварійного виходу добре освітлені. Також має бути вільний доступ до панелей керування – електричні панелі керування повинні мати вільний доступ, щоб можна було легко відключити електрику.

4. Система виявлення та гасіння пожежі вогнегасниками.

Найкращий захист від пожежі на робочому місці – це система виявлення та гасіння пожежі на робочому місці. Будівля бізнес центру повинна мати регулярний графік випробувань та технічного обслуговування залежно від типу встановленої системи пожежогасіння.

Портативні вогнегасники також є важливою частиною обладнання. В наявності має бути відповідна кількість вогнегасників різних типів залежно від небезпеки. Важливо проводити щомісячні перевірки, щоб переконатися, що вони заряджені та готові до використання, не заблоковані та не закриті від видимості

5. Забезпечення підготовки до надзвичайних ситуацій.

- Розміщення чітких планів пожежної евакуації на кожному рівні.
- Дотримання протоколу та інструкцій робочого простору, знання та розуміння правил та процедур щодо надзвичайних ситуацій.
- Встановлення димової сигналізації та протипожежних систем, які працюють належним чином і не заблоковані.
- Проведення регулярних протипожежних навчань правилам дій у надзвичайних ситуаціях, місцях виходу, шляхах евакуації, пожежній сигналізації та тренуванням, а також використанню вогнегасників.
- Співробітники повинні мати список контактних телефонів для екстрених випадків у разі надзвичайних ситуацій.

Отже, власникам бізнес центру необхідно вжити таких заходів, щоб уникнути небезпеки, або мінімізувати шкоду: звести до мінімуму небезпеки пожежі на робочому місці, забезпечити маркування та чистоту аварійних виходів, наявність вогнегасників, проводити навчання співробітників.

Висновки до п'ятого розділу

Для працівників бізнес центру мають бути створені належні умови праці. Кожен працівник має право на безпечне та здорове робоче місце, яке підходить як тим, хто працює, так і відвідувачам. Дизайн офісу повинен враховувати потенційні небезпеки на роботі та забезпечувати безпечні та комфортні робочі умови. Як

архітекторам і дизайнерам, так і власникам бізнес центру дуже важливо допомагали персоналу та відвідувачам швидко знаходити виходи у разі надзвичайних ситуацій, захиститись під час стихійних лих або насильницьких інцидентів, запобігти проблемам з безпеки до того, як вони виникнуть. Необхідно звести до мінімуму небезпеки пожежі на робочому місці, забезпечити маркування та чистоту аварійних виходів, наявність вогнегасників, проводити регулярні навчання співробітників. Чудовий дизайн бізнес центру заохочує співробітників бути більш продуктивними, зберігаючи при цьому функціональність приміщення під час надзвичайних ситуацій.

РОЗДІЛ 6. ОХОРОНА НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

6.1. Вплив бізнес центрів на навколишнє середовище

Кожен бізнес працюючи, повинен поважати екологію, максимально обмежуючи свій вплив на навколишнє середовище. Маючи величезні ресурси та впливове охоплення бізнесу, він здатний змінити розвиток і практику екологічної свідомості. На підприємствах лежить відповідальність, яка виходить за рамки задоволення потреб клієнтів. Сталість у діловому світі означає забезпечення екологічного, економічного та соціального благополуччя як поточних, так і майбутніх клієнтів. Це означає врахування потреб людей і суспільства без шкоди для успіху чи добробуту майбутніх поколінь.

Підприємства, які надають послуги, а отже сюди входять досліджувані бізнес центри, можуть впливати на навколишнє середовище багатьма способами, серед яких основними є:

- Використання витратних матеріалів та обладнання
- Споживання енергії під час надання послуг, наприклад, опалення, освітлення та комп'ютерні мережі
- Відходи від трудової діяльності

Відходи є важливою проблемою для всіх типів бізнесу. Компанії утворюють багато відходів, які часто важко або навіть неможливо правильно переробити.

Наприклад такі відходи, як макулатура та картон, харчові відходи, металеві банки/контейнери та пластикові або скляні пляшки, акумулятори та електрообладнання.

Компанії сприяють забрудненню повітря, використовуючи постачальників енергії, які покладаються на спалювання викопного палива, такого як нафта та вугілля, які виділяють парникові гази. Парникові гази, які включають вуглекислий газ і азот, викликають глобальне потепління, руйнування озонового шару та кислотні дощі. Вони також руйнують якість повітря, що приносить шкоду для здоров'я людей та інших жителів планети. Багато компаній також залежать від транспорту, оскільки співробітники їздять на зустрічі або відвідують клієнтів. Транспортні засоби спалюють паливо, яке також виділяє парникові гази.

Існує також багато фінансових причин для того, щоб підприємства взяли на себе більше відповідальності за захист навколишнього середовища. Ефективність використання ресурсів розглядається як можливість отримати екологічні переваги, а також підвищити стійкість бізнесу та зменшити витрати.

Дотримуючись сталих цінностей, пов'язаних із захистом навколишнього середовища, компанії також зміцнять імідж свого бренду та отримають більше можливостей для маркетингу свого бізнесу.

6.2. Пропозиції щодо поліпшення екологічної безпеки бізнес центрів

Для роботи бізнес центрів рекомендуються заходи, які можуть допомогти утвердити компанію як бізнес, який піклується про навколишнє середовище. Створивши проект із залученням до цих змін, бізнес ставить пріоритет щодо екологічної відповідальності. Цим компанія формує культуру збереження природи та забезпечує собі вигідне конкурентне становище на ринку. Три правила захисту довкілля полягають у тому, щоб зменшити споживання, повторно використовувати та переробляти. Основними пропозиціями щодо зменшення негативного впливу бізнес центру на середовище є такі:

Зменшення використання паперу . Це можливо, оскільки друкувати можна з обох сторін паперу. Також правильно переробляти макулатуру, відправляти її на переробку замість того, щоб викидати їх у навколишнє середовище. **Використання переробленого паперу** допоможе зменшити витрати а також допоможе в управлінні накопиченням паперу в офісній зоні. Більше того, це призводить до скорочення вирубки дерев для виготовлення паперу. Слід використовувати матеріали, що підлягають вторинній переробці, які є багаторазовими, та біологічно розкладаються.

Використання світлодіодних ламп і використання природного освітлення. Заощадити енергію можна замінивши лампочки у офісі, тим самим зменшити рахунки за комунальні послуги та захистити навколишнє середовище.

Вимкнення всіх комп'ютерів, освітлення та інших електроприладів, якщо вони не використовуються вбереже від електричних пошкоджень в офісі, внаслідок перепаду напруги. **Відключення електроприладів від живлення або розеток, вимкнення світла при виході з конференц-залу або будь-якого іншого спільного приміщення в офісі** має бути звичкою для працівників. Це допоможе заощадити витрати на електроенергію в офісі.

Встановлення стельових вентиляторів і природної вентиляції замість кондиціонера допоможе зробити офіс максимально природним та безпечнішим для здоров'я. Природна вентиляція і стельові вентилятори дешевші в порівнянні з кондиціонером.

Дистанційна робота, надання переваги відео-зустрічам або веб-конференціям, допоможе зменшити втрати на паливо для транспорту, чим ще зменшить викиди вуглекислого газу.

Забезпечення фільтрованої води та використання багаторазового посуду дозволить уникнути накопичення матеріалами, що не піддаються біологічному розкладанню. Пластикові та паперові пакети для їжі слід замінити на контейнери або миски, які можна використовувати повторно.

Вибір онлайн платформ, надсилання інформації електронною поштою, використання веб-сайтів для обміну файлами робить передачу інформації

швидшою та ефективнішою, контролює використання паперу, яке може забруднювати навколишнє середовище та призводить до скорочення вирубки дерев.

Вирощування офісних рослин, які виконують роль поглиначів вуглецю сприятиме зменшенню викидів вуглекислого газу. Вони також будуть діяти як природні очищувачі повітря на додаток до своєї естетичної цінності.

Отже, основні правила захисту довкілля полягають у тому, щоб зменшити споживання, повторно використовувати та переробляти. Запровадивши всі ці заходи в бізнес центрі, можна отримати зручний та комфортний простір для роботи працівників, а також забезпечити охорону навколишнього середовища. Пріоритет компанії щодо екологічної відповідальності формує культуру збереження природи та забезпечує вигідне конкурентне становище на ринку.

Висновки до шостого розділу:

Бізнес центри можуть впливати на навколишнє середовище багатьма способами, серед яких основними є використання витратних матеріалів та обладнання, споживання великої кількості енергії під час надання послуг, наприклад, опалення, освітлення та комп'ютерні мережі, відходи від трудової діяльності.

Основні правила захисту довкілля полягають у тому, щоб зменшити споживання, повторно використовувати та переробляти. Запровадивши екологічні та сталі заходи в бізнес центрі, можна отримати зручний та комфортний простір для роботи працівників, а також забезпечити охорону навколишнього середовища. Пріоритет компанії щодо екологічної відповідальності формує культуру збереження природи та забезпечує вигідне конкурентне становище на ринку.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Сучасний офіс пройшов довгий шлях становлення і продовжує змінюватись. Вивчення історії офісного дизайну ясно показує зростання інтересу до підвищення продуктивності праці співробітників за рахунок поліпшення їх досвіду роботи. Щодо сучасності, то сьогодні дизайнери постійно прагнуть створити плани, які не тільки підвищують продуктивність, а і забезпечать комфортне та зручне середовище для своїх працівників.

Особливим додатковим ударом стала ситуація з COVID-19, тому впроваджуються нові обмеження для планування офісів. Надмірне захоплення такими карантинними заходами, пов'язаними з встановленням скляних бар'єрів, у вигляді кабін та інших перегородок, у зв'язку з постійними встановленнями дистанцій між працівниками може спричинити повернення до колишнього устрою «кабін».

Визначальною умовою для створення бізнес-центрів є їх економічність. Загальна дизайнерська концепція бізнес-центрів реалізується з допомогою образних, об'ємно-просторових рішень, формування фасадів та інтер'єрів, елементів благоустрою. Добре спроектований офісний простір впливає на задоволеність співробітників, продуктивність, сприяє більшій співпраці серед співробітників та справляє хороше враження на відвідувачів.

Офісний простір має бути гнучким середовищем, яке поєднує технології, комфорт і безпеку, а також забезпечувати продуктивне, економічно ефективне та естетично приємне робоче середовище. Важливими вимогами щодо проектування бізнес центрів також є доступність, функціональність та оперативність, історична збереженість та екологічність.

Для функціонального зонування офісних приміщень використовують особисті робочі місця (для окремої або командної роботи), тимчасово виділені робочі місця (для спільного використання робочих столів, тимчасових та проектних робіт), зони зв'язку (рецепція, зона очікування та кімната відпочинку, приміщення для проведення конференцій та навчання, їдальня та місця зборів). Також є місця відступу (для зосередження, тиші та розслаблення), і зони обслуговування.

Для будівництва офісів використовують різні стилі. В залежності від сфери діяльності компанії, напряму роботи та статусу компанії обирають той чи інший стиль, або комбінують декілька. Найпоширенішими є такі стилі як лофт, класичний, сучасний, скандинавський, мінімалізм, фірмовий та біофільний (еко-стиль). Офіс повинен виконувати не тільки представницькі функції, а й бути ергономічним, функціональним і практичним.

Великі зарубіжні компанії до розробки дизайну офісних приміщень підходять дуже серйозно. Дизайн має відповідати специфіці та стратегії компанії, щоб максимально передати ідею того чи іншого продукту чи сфери діяльності, якою компанія займається, а також забезпечити гідні умови для працівників та споживачів, щоб бути на висоті конкурентоспроможності.

Від вдало підбраного та розробленого дизайну компанія отримує безліч переваг. Дизайн приміщень офісу впливає на такі фактори: здоров'я працівників, зниження стресу і тривоги, ідентичність компанії, залучення та утримання найкращих талантів, впізнаваність та незабутні враження від компанії. Вплив цих факторів загалом відображається на підвищенні продуктивності праці компанії та зростанню її конкурентоспроможності на ринку.

Комерційний дизайн інтер'єру має вирішальне значення для успіху будь-якого бізнесу. Важливо концептуалізувати простір для бізнесу, просувати стиль і підвищувати функціональність, щоб допомогти збільшити прибуток компанії. Дизайнеру комерційного інтер'єру необхідно втілити концепцію клієнта практичною, привабливою і створити атмосферу професіоналізму, що підкреслить основну функцію компанії або її призначення, та буде сприяти досягненню певної цілі бізнесу.

Загальними концепціями сучасних офісів є екологічна стійкість з метою створення більш природного, привабливого робочого простору для людей. Екологічний дизайн, або еко-дизайн, відображає прагнення людини максимально наблизити свій простір до екологічних та природних умов. Створення екологічного інтер'єру дозволяє відчувати єднання з природою, відчувати гармонію навколишнього світу, відпочити від метушні міського життя.

Основними тенденціями еко дизайну є: динамічна гнучкість, використання дерев'яних поверхонь та натуральних матеріалів, створення привабливих приміщень, екологічне благополуччя офісів. Тенденціями мікродизайну офісних приміщень є: монохроматичні елементи дизайну, підвісні сади, сучасний модульний дизайн та комфортні робочі місця.

Інтер'єр в еко-стилі є не просто модною тенденцією створення оригінального дизайну офісу, а цілою філософією, направленою проти виснаження природних ресурсів і на підтримку екологічної чистоти і безпеки.

Враховуючи досвід світових та вітчизняних прикладів проектування дизайну офісних приміщень було розроблено проект бізнес центру з відповідністю таким критеріям, як функціональність, продуктивність, економічна ефективність, доступність, естетичність, а також комфортабельність та екологічність.

На основі такої концепції було розроблено дизайн інтер'єру бізнес центру з максимально зручними та затишними умовами, які також відповідають екологічним стандартам та сталому розвитку. Таке комплексне рішення крім комерційної цінності, покращить також ефективність праці співробітників офісу, не принесе шкоди здоров'ю та добробуту. Ці всі фактори та чинники зумовлять високі рейтинги конкурентоспроможності компанії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Авраменко Д. К., Бажул Ю. О. Основні концепції функціонального зонування офісів. Інноваційний потенціал світової науки - XXI сторіччя: матеріали всеукр. наук-практ. конф., м. Запоріжжя, 4-6 квіт. 2015 р. С. 42.
2. Антропологія мистецтва та архітектури / Філософія архітектурної творчості : навчальний посібник / С. Г. Буравченко, В. В. Карпов, Л. Н. Бармашина, О. Г. Пивоваров, Н. В. Бжезовська ; за заг. ред. канд. архіт., проф. С. Г. Буравченка. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – С. 39 – 66.
3. Варіанти дизайну інтер'єру офісних приміщень. URL: <https://a-office.com.ua/uk/blog/dizajn-interer%D1%83-ofisnyh-pomeschenij/>
4. Гнатюк Л. Р. Особливості організації простору офісних приміщень банківських установ. *Сучасні проблеми архітектури та містобудування*. - 2014. - Вип. 36. - С. 264-270.
5. Гнатюк Л.Р., Бовкун М. Особливості формотворення дизайну меблів еко-офісу *Вісник ХДАДМ. (Мистецтвознавство)*. – Вип. 8. – Х.: ХДАДМ, 2011. – С. 10-12.
6. Гнатюк Л.Р., Поліщук Я.І. Використання та роль кольору в дизайні інтер'єрів офісних приміщень. *Теорія та практика дизайну: Збірник наукових праць*. – Вип.5. Мистецтвознавство. – К.: НАУ, 2014. – С. 16-24.
7. Гнатюк Л.Р., Синиця Т.С. Дизайн інтер'єрів офісних приміщень з використанням сучасних екологічних тенденцій. *Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць*. – Вип. 9. Мистецтвознавство – К.: НАУ, 2016. –С.47–56.
8. Головка О. Н., Харкевич К. О. Концепция зеленого офиса в Украине: проблемы и перспективы реализации. *Вісник СевНТУ: Серія: Педагогіка*, 2011. — № 124. — С. 22–26.

9. Єфременкова Н. А. Дизайн-менеджмент як інструмент підвищення конкурентоспроможності. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. – 2020. – № 3 (23). – С. 142-148.
10. Карпов В. Антропологічне осмислення архітектурної форми сучасності. *Архітектура та екологія* : матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 16 – 18 листопада 2020 року). – К. : НАУ, 2020. – С. 5-8.
11. Кісельова А.В., Новосельчук Н.Е. Особливості архітектурнопланувальної організації офісного простору (на прикладі кабінету керівника). *Дизайн-освіта 2008: умови адаптації до європейського освітнього та наукового простору.*: зб. матеріалів Всеукраїнської наук.-метод. конф., ХДАДМ, 2008. - С. 60-62.
12. Класи офісних будівель. Офісні будівлі та хмарочоси. URL: <https://www.thebalancesmb.com/classes-of-office-buildings-2866557>
13. Комерційний дизайн інтер'єру. URL: <https://study.com/academy/lesson/what-is-commercial-interior-design.html>
14. Концепція зеленого офісу: Рекомендації для орг. щодо екологічного дружнього ставлення до навколиш. середовища / під заг. ред. робочої групи: О. П. Маслюківська та ін. — К.: Унів. вид-во «Пульсари», 2007. — 64 с.
15. Коронавірус і нові норми в офісних меблях. URL: <https://ofsinteriors.com/coronavirus-and-the-new-norm-in-office-furniture-landscape/>
16. Лінда С. М. Архітектурне проектування громадських будівель та споруд / С. М. Лінда., 2010. – 611 с.
17. Матеюк О. П. «Зелений офіс» як перспективний напрям ресурсозбереження.: / О. П. Матеюк, А. Р. Павлюк, А. М. Левчук. – URL: <https://scholar.google.com.ua/citations?user=w36qGRUAAAAAJ&hl=ru>
18. Меркулова А.В. Фірмовий стиль як елемент конкурентоспроможності будівельної продукції. *Будівельне виробництво*. – 2014. - №56. – С.81-83
19. Олійник О. П., Гнатюк Л. Р., Чернявський В. Г. Конструювання меблів та обладнання інтер'єру : підручник. Київ, 2014. 348 с.

20. Олійник О.П., Гнатюк Л.Р., Чернявський В.Г. Основи дизайну інтер'єру: Навчальний посібник. (З Грифом МОН України. Лист № 1/11.2-351 від 19.01.11 р.) - К.: НАУ, 2011. – 228
21. Особливості використання меблів при формуванні дизайну інтер'єрів офісних приміщень / В. Г. Чернявський, А. В. Сипливець // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. - 2010. - Вип. 23. - С. 409-413. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spat_2010_23_60
22. Особливості еволюції офісних приміщень та сучасні тенденції їх оформлення / Л. Р. Гнатюк, О. А. Музиченко // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. - 2014. - Вип. 37. - С. 117-124. - URL:: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spat_2014_37_19
23. Особливості формоутворення дизайну меблів еко-офісу / Л. Р. Гнатюк, М. С. Бовкун // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. - 2011. - № 8. - С. 10-12. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2011_8_5
24. Офіс WePlay. Дизайн от Partner Design. URL: <https://partner-design.com.ua/ua/portfolio/weplay-kyiv-ua/>
25. Петрашко Л.П. Адаптація міжнародної практики «Зелений офіс» в українських компаніях. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Збірник наукових праць. Економічні науки. – Рівне: НУВГП, 2010. – Випуск 4 (52)
26. Робоче середовище та дизайн | Еволюція офісів. URL: <https://hypeandhyper.com/en/work-environment-and-design-the-evolution-of-offices/>
27. Рудік О. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОЧОГО ПРОСТОРУ ТА ДИЗАЙН СУЧАСНОГО ОФІСУ. URL: <http://masters.kubg.edu.ua/index.php/art/article/view/338/352#.YaTi49AzbIU>
28. Сучасні концепції екологічного дизайну у формуванні офісного середовища / О. А. Алексеєнко, І. В. Бондаренко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв . - 2015. - № 4. - С. 4-8. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2015_4_3

29. Філософія архітектурної творчості : навчальний посібник / С. Г. Буравченко, В. В. Карпов, Л. Н. Бармашина, О. Г. Пивоваров, Н. В. Бжезовська ; за заг. ред. канд. архіт., проф. С. Г. Буравченка. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – 228 с.

30. Чернявський В. Г. Декоративне мистецтво як ефективний засіб архітектурно-художньої виразності інтер'єрів громадських будівель. *Перспективні напрямки проектування житлових та громадських будівель. Спеціальний випуск. Засоби монументально-декоративного мистецтва та дизайну у міському середовищі*. Під загальною ред. Куцевич В.В. Зб.наук. праць: Київ, 2006. С. 18–21.

31. Чернявський В.Г. Монументально-декоративне мистецтво в інтер'єрах сучасних споруд . *Перспективні напрямки проектування житлових та громадських будівель: Зб. наук.праць*. Київ ЗНДІЕП.-К.,2001.С.120-121

32. Шпак О. Г. Концепція «зеленого офісу» як джерело досягнення конкурентної переваги підприємств. Національний університет «Львівська політехніка», 2012. — С. 460–462.

33. 7 елементів дизайну комерційного інтер'єру. URL: <https://ofsinteriors.com/7-elements-of-commercial-interior-design/>

34. A History of the Office/Історія офісу. URL: <https://www.knightfrank.co.uk/office-space/insights/culture-and-space/a-history-of-the-office>

35. Adobe Utah campus by Rapt Studio. URL: <https://www.dezeen.com/2013/01/20/adobe-utah-campus-by-rapt-studio/>

36. Airbnb представляє адаптовані офісні приміщення в Лондоні, Сан-Паулу та Сінгапурі. URL: <https://www.dezeen.com/2016/05/06/airbnb-adaptable-office-space-designs-london-sao-paulo-singapore/>

37. A-OFFICE. Kyiv business centers.Variants of design and interiors of offices. URL: <https://a-office.com.ua/en/blog/dizajn-interer%D1%83-ofisnyh-pomeschenij/>

38. Daylight & The Workplace Study. URL: <https://view.com/sites/default/files/documents/research-brief-daylight-and-the-workplace.pdf>

39. Inno Square Business Centre. URL: <https://drivenxdesign.com/HKG21/project.asp?ID=21997>
40. Office Space Standards and Guidelines. URL: <http://staging.cl/wp-content/uploads/2014/07/Office-Space-Standards-and-guidelines.pdf>
41. Office zones & functional areas. URL: <https://www.wini.de/en/furnishing-solutions/my-office-principle/office-areas-functional-areas/>
42. The Evolution Of Office Design. URL: <https://www.appliedworkplace.co.uk/blog/the-evolution-of-office-design/>
43. The Evolution of the Office: How the Modern Workplace Has Changed in the Last Century. URL: <https://zerocater.com/blog/2019/04/09/the-office-evolution-how-modern-workplace-has-changed-in-the-last-century/>
44. THE HISTORY (AND FUTURE) OF OFFICE DESIGN. URL: <https://www.terramai.com/blog/history-future-office-design/>
45. The history of office design: from home offices to remote working. URL: <https://www.exoplatform.com/blog/the-history-of-office-design-from-home-offices-to-remote-working/>
46. The LEGO Group significantly expands Singapore office to support growth in Asia. URL: <https://www.lego.com/en-sa/aboutus/news/2019/november/new-lego-singapore-office/>
47. The Office space by the National Institute of Building Sciences. URL: <https://www.wbdg.org/space-types/office>
48. The Top 8 Office Interior Design Trends of 2021 For NY Workplaces. URL: <https://www.proftech.com/blog/8-office-interior-design-trends-2021/>
49. Then and Now: The Evolution of Office Design. URL: <https://transitions-office-solutions.com/then-and-now-the-evolution-of-office-design/>
50. WHY IS INTERIOR DESIGN IMPORTANT FOR OFFICE SPACES? URL: <https://katieworld.com/why-is-interior-design-important-for-office-spaces/>

ДОДАТКИ