

**Питання для підготовки до модульної контрольної роботи та диференційованого заліку з дисципліни «Консолідована інформація»**

- 1 «Консолідована інформація» як навчальна дисципліна.
- 2 Мета, завдання, предмет вивчення курсу «Консолідовані інформація»
- 3 Охарактеризувати підходи до визначення поняття “консолідована інформація”.
- 4 Дати визначення поняттю “консолідована інформація”.
- 5 Дати визначення понять “конкурентна розвідка” та “управління знаннями”.
- 6 Окреслити завдання конкурентної розвідки.
- 7 Визначити, яким з наведених нижче термінів відповідає поняття
- 8 “консолідація інформації”: “інформаційно-аналітична діяльність”,
- 9 “адміністрування та регламентація доступу до інформації”,
- 10 “інформаційне забезпечення”, “управління інформацією з
- 11 використанням програмних засобів”, “конкурентна розвідка”.
- 12 Оцінити співвідношення понять “консолідація інформації”,
- 13 “конкурентна розвідка” та “промислове шпигунство”.
- 14 Дати визначення поняттю “інформаційна потреба”, пояснити його сутність.
- 15 Дати визначення поняттю “«інформаційно-аналітична діяльність” і порівняти його з поняттям “консолідація інформації”.
- 16 Назвати основні етапи аналітичної роботи.
- 17 Дати визначення поняттю “аналітико-синтетична переробка інформації”.
- 18 Назвати види аналітико-синтетичної переробки інформації.
- 19 Окреслити завдання консолідації інформації для інформаційного забезпечення управління.
- 20 Розкрити сутність поняття “конкурентне середовище”.
- 21 Окреслити основні цілі аналізу інформації про конкурентне середовище.
- 22 Дати визначення поняттям “документ” та “документальний потік”.
- 23 Розкрити поняття “старіння інформації”. порівняти поняття “старіння інформації” та “старіння документів”.
- 24 Розкрити сутність явища актуалізації інформації.
- 25 Розкрити сутність явища розсіювання публікацій.
- 26 Розкрити сутність закону Бредфорда.
- 27 Дати визначення поняттю “інформаційні ресурси” та назвати їх специфічні особливості.
- 28 Назвати джерела документальної інформації.
- 29 Інтернет як джерело інформації.
- 30 Особливості Інтернет як джерела інформації.
- 31 Дати визначення поняттю “інформаційний пошук”.
- 32 Назвати основні види інформаційного пошуку.
- 33 Окреслити види евристичних методів при пошуку інформації.
- 34 Дати визначення поняттю “Інтернет-евристика».

- 34 Назвати основні методи аналізу документів.
- 35 Розкрити сутність технології інформаційної діагностики.
- 36 Розкрити сутність технології інформаційного моніторингу.
- 37 Назвати основні функції інформаційного моніторингу.
- 38 Розкрити сутність Інтернет-моніторингу.
- 39 Назвати завдання, які вирішуються за допомогою Інтернет-моніторингу.
- 40 Назвати основні методи та інструменти Інтернет-моніторингу.
- 41 Окреслити переваги служб Інтернет-моніторингу порівняно із електронними збирачами новин та традиційними пошуковими системами.
- 42 Описати інформаційні продукти, створені на основі технології інформаційного моніторингу.
- 43 Дати визначення поняттям «інформаційний продукт» та «інформаційна послуга».
- 44 Назвати основні особливості інформації як товару.
- 45 Назвати організації, які здійснюють виробництво інформаційних продуктів.
- 46 Навести приклади фактографічної інформаційної продукції.
- 47 Навести приклади інформаційних продуктів, одержаних у результаті інформаційних досліджень.
- 48 Назвати основні вимоги до аналітичних оглядів.
- 49 Окреслити основні етапи укладання огляду.
- 50 Проаналізуйте нормативно-правове забезпечення консолідованої інформації.
- 51 Проаналізуйте, як регулює законодавство України відповідальність за недостовірність наданої інформації.
- 52 Доведіть значення консолідації інформації як засобу інформаційного забезпечення прийняття ефективних рішень.
- 53 Охарактеризуйте критерії оцінки якості джерел інформації Інтернет-ресурсів. Визначте, які параметри вебсторінок беруться до уваги при оцінці достовірності та надійності інформації.
- 54 Здійсніть аналітичний огляд методів консолідованої інформації та аналізу документів
- 55 Подайте класифікацію інформаційних продуктів та послуг та охарактеризуйте особливості інформації як товару.
- 56 Назвіть основні завдання, що покладаються на інформаційно-аналітичну службу.
- 57 Охарактеризуйте установи, які спеціалізуються на консолідації інформації в Україні та визначте специфіку діяльності декількох з них.
- 58 Охарактеризуйте моніторинг як технологію дослідження інформаційного середовища.
- 59 Назвіть основні завдання, для вирішення яких застосовується Інтернет-моніторинг.
- 60 Опишіть типові технології аналізу документів.