

## Перелік питань до модульного контролю

1. Сутність та напрями державної інформаційної політики України.
2. Основні положення «Доктрини інформаційної безпеки України» (25 лютого 2017 р.).
3. Створення системи державних стратегічних комунікацій в Україні.
4. Закон України «Про інформацію» як базовий правовий акт у системі регулювання інформаційних відносин в Україні.
5. Закон України «Про систему іномовлення України».
6. Основні положення законів України про інформаційну діяльність та охорону прав інтелектуальної власності.
7. Створення Міністерства інформаційної політики України, напрями його діяльності.
8. Наймасштабніші проекти Міністерства інформаційної політики України у 2017-2018 рр.
9. Наймасштабніші проекти Міністерства культури та інформаційної політики України у 2020-2021 рр.
10. Європейська стратегія економічного розвитку «Європа 2020: стратегія розумного, сталого і всеосяжного зростання» щодо розбудови інформаційного суспільства.
11. Комунікаційна діяльність Міністерства інформаційної політики України. Всесвітня інформаційна мережа Інтернет.
12. Національна рада з питань телебачення і радіомовлення.
13. Ліцензування телерадіомовлення в Україні.
14. Інтернет-проект «Інформаційні війська України».
15. Інформаційна безпека та механізми її забезпечення. Закон України «Про державну таємницю».
16. Механізми забезпечення інформаційної безпеки в Україні.
17. Створення та перші результати діяльності Мультимедійної платформи іномовлення в Україні.
18. Правові основи діяльності інформаційних агентств в Україні.
19. Закон України «Про інформаційні агентства».
20. Розвиток телерадіомовлення в зоні проведення АТО.
21. Проект «26 українців, які змінили історію».
22. Книжкова палата України: основні функції та види діяльності.
23. «Інформаційні війни» як комунікативні технології.
24. Пропаганда як комунікативна технологія. Асиметрична інформаційна дія.
25. Провідні інформаційні агентства України.
26. Інформаційні кампанії до Дня Незалежності України.
27. Кампанія «Усі ми різні, але ми єдині».
28. Закон України «Про систему іномовлення України».

29. Закон України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки» (9 квітня 2015 р.).
30. Основні функції комітету Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики.
31. Державна служба спеціального зв'язку та захисту інформації України. Її завдання у сфері інформатизації, електронного урядування, використання національних електронних інформаційних ресурсів.
32. Ключові завдання діяльності Міністерства інформаційної політики України.
33. Прес-служби міністерств та відомств в Україні.
34. Види та функції прес-служб в Україні. Прес-центр штабу АТО Міністерства оборони України.
35. Створення та перші результати діяльності Мультимедійної платформи іномовлення.
36. Розвиток телерадіомовлення в Україні.
37. Книговидавнича справа в Україні: проблеми та перспективи.
38. Угода про асоціацію як основний інструмент зближення України та ЄС.
39. Друковані засоби масової інформації в Україні.
40. Державна інформаційна політика щодо розвитку бібліотечної справи в Україні Прес-служби міністерств та відомств в Україні.
41. Найбільші видавництва України: специфіка діяльності в сучасних умовах.
42. Форуми видавництва в Україні. Державна інформаційна політика в контексті інтеграції України в Європейський Союз.
43. Держкомтелерадіо: основні напрями діяльності.
44. Проект «The Ukrainians» у формуванні позитивного іміджу України у світі.
45. Проведні інформаційні агентства в Україні.
46. Регіональні інформаційні агентства в Україні.
47. Складові національної системи науково-технічної інформації.
48. Досвід реалізації державної інформаційної політики в європейських країнах.
49. Європейська стратегія економічного розвитку «Європа 2020: стратегія розумного, сталого і всеосяжного зростання» щодо розбудови інформаційного суспільства.
50. Роль Світового Конгресу українців у просуванні інтересів України у світі.
51. Світовий Конгрес українців у 53 країнах світу.
52. Вибудовування нового іміджу України та українців у світі за допомогою сучасних креативних проєктів.