

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЛІНГВІСТИКИ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ  
КАФЕДРА АВІАЦІЙНОЇ ПСИХОЛОГІЇ**

**ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ПИТАННЯ**

з дисципліни «Вступ до спеціальності»  
за спеціальністю 053 «Психологія»  
ОПП «Психологія», «Психологія бізнесу»

Укладач:

Старший викладач кафедри авіаційної  
психології Оксана ВЛАСОВА-ЧМЕРУК

Методичні рекомендації розглянуті та схвалені на  
засіданні кафедри авіаційної психології

Протокол № 14 від «17» грудня 2021 р.

Завідувач кафедри

Любов ПОМИТКІНА

## Зразок екзаменаційних питань

1. Охарактеризуйте основні форми професійної допомоги психологам у професійній спільноті
2. Доведіть цінність і важливість професійної допомоги психолога в порівнянні з дружньою допомогою
3. Назвіть галузі психології які вивчають психологічні проблеми конкретних видів людської діяльності
4. Назвіть галузі психології, які вивчають різні аспекти психічного розвитку
5. Поясніть, як ви розумієте принцип професійної кооперації серед психологів?
6. Що таке етичний принцип обізнаної згоди клієнта?
7. Поясніть, чому клієнт може «закохатися» в психолога. Як психологу необхідно реагувати на «залицяння» клієнта.
8. Дайте визначення етичний принцип конфіденційності. Які обмеження він має?
9. Дати визначення поняття «професійно важливі якості» та навести приклад ПВЯ для психолога
10. Назвіть особистісні якості, що можуть заважати в роботі психолога.
11. Поясніть на прикладі прояв психологом таких професійно-важливих якостей: толерантність, емпатійність, відповідальність
12. Охарактеризуйте питання, якими займається економічна психологія
13. Охарактеризуйте питання, якими займається психологія бізнесу
14. Охарактеризуйте питання, якими займається організаційна психологія
15. Охарактеризуйте питання, якими займається психологія реклами
16. Дайте визначення нейромаркетингу. Наведіть приклад використання нейромаркетингових технологій на практиці
17. Що таке терапевтична функція речей, дайте визначення та поясніть на прикладі.
18. Охарактеризуйте потреби, які задовольняє споживач при купівлі товарів
19. Охарактеризуйте основні ефекти моделей споживацької поведінки
20. Дайте визначення аддикції до витрачання грошей (шопоголізм). Наведіть основні симптоми шопоголізму
21. Охарактеризуйте основні відмінності в психології бідних та багатих людей.
22. Структура невербальної комунікації
23. Дайте визначення соціальної установки, наведіть приклади її прояву.
24. Охарактеризуйте типові помилки першого враження
25. Які питання вивчає клінічна психологія.
26. Що таке психологічний анамнез? Яка інформацію збирає психолог для психологічного анамнезу?
27. Що таке первинна, вторинна та третинна психологічна профілактики. Наведіть приклад первинного психологічного профілактичного заходу, що може реалізувати психолог.
28. Розкрийте сутність психодіагностичної та психокорекційної роботи психолога.
29. Коротко охарактеризуйте основні задачі, які вирішує шкільний психолог.
30. Коротко охарактеризуйте основні задачі, які вирішує екстремальний психолог .
31. Що включає в себе «психологічне забезпечення» діяльності в особливих умовах
32. Що включає психологічний аналіз злочинної поведінки (назвіть основні складові)
33. Коротко охарактеризуйте особливості складання психолого-криміналістичного портрету злочинця
34. В чому сутність авіаційного профайлінгу?