

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Кафедра авіаційної психології**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ
САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

з дисципліни «Економічна психологія»
за спеціальністю 053 «Психологія»

Укладач:
професор кафедри авіаційної психології
Лада ЯКОВИЦЬКА

Методичні рекомендації розглянуті та схвалені на
засіданні кафедри авіаційної психології
протокол 14 від 17.12.2021 р.

Завідувач кафедри

Любов ПОМИТКІНА

Зразок методичних рекомендації щодо виконання самостійної роботи

Тема 1. Предмет, завдання та структура економічної психології

1. Об'єкт, предмет та методи економічної психології
2. Історія виникнення та розвитку економічної психології
3. Економічна психологія в системі наук

Розглядаючи **перше питання**, необхідно з'ясувати, як виникла економічна психологія, її завдання і мета досліджень, об'єкт, представлений на різних рівнях – мікро-, мезо- і макроекономічному. Що досліджується у межах мікроекономічної та макроекономічної психології. Описати провідні методологічні принципи та завдання економічної психології.

Методи, які використовуються в економічній психології, з огляду на те, що в цьому випадку йдеться про суміжний характер досліджень як психологічного, так і економічного порядку.

Аналізуючи **друге питання**, необхідно починати з теорії раціональної "економічної людини" Дж. М. Кейнса (1883-1946). Порівняти її з класичною моделлю "економічної людини". Розглянути роботи Т. Веблена (1857-1929), Г. Мюнстерберга, французького соціопсихолога Г.Тарда, Дж. Катона (1901-1981).

Окремо познайомитися з працями пострадянського періоду з проблем економічної психології, які з'явилися у 1980-1990 роках (А. Кітов, С.Малахов).

Вивчити об'єктивні передумови становлення економічної психології в Україні (Г. Щекін, В. Вітлинський, В. Лозниця, А. Кисельов, П. Друкер, Ю. Дайновський та інші).

В **третьому питанні** розглянути розгалуження у межах економічної психології, серед яких виділяють: виробничу економічну психологію, економічну психологію маркетингу, психологію реклами, психологію торгівлі. Сучасне трактування економічної психології пов'язане з комплексною системою управління людськими ресурсами, яка охоплює ринок праці, виробництво новітньої техніки (устаткування, товарів, послуг тощо) та ринок капіталу. Визначити актуальні проблеми, які вимагають подальшого вивчення економічною психологією.

Рекомендована література
Базова література

1. Бурега В. В. Економічна психологія в схемах і таблицях [Текст] : навч.-метод. посібник / В. В. Бурега, О. К. Любчук ; Донецька держ. академія управління. – Донецьк : ДонДАУ : АПЕКС, 2003. – 63 с
2. Верт Л. Экономическая психология. Теоретические основы и практическое применение / Л. Верт.- Харьков, 2013. – 432 с. 3.
3. Ложкін Г.В. Економічна психологія / Г.В.Ложкін, В.В.Спасенніков, В.Л.Комаровська - К.: Професіонал, 2015. – 464 с.
4. Ложкін Г.В. Економічна психологія: навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / Г.В. Ложкін, В.Л. Комаровська. — 3-тє вид.,перероб.та доп. — Київ : Професіонал, 2016 — 457с.
5. Лозинський О. Економічна психологія : навч. посіб. / О.Лозинський. – 2-е вид., доп. – Львів : Сполом, 2018. – 206 с.
6. Наумік К. Г. Економічна психологія : навч. посіб. / К. Г. Наумік ; Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ХНЕУ, 2007. – 276 с.
7. Нікітіна О. П. Психологія грошей: особистісно-віковий аспект : монографія / О. П. Нікітіна, Т. Б. Хомуленко ; Укр. інж.-пед. акад., Харків. нац. пед. Ун-т ім. Г. С. Сковороди. – Харків : [б. в.], 2013. – 233 с.
8. Побірченко Н. А. Економічна психологія [Текст] : навч. посіб. : у 2 ч. / Н. А. Побірченко. – К. : Науковий світ, 2009 . – Ч. 1. – 2009. – 112 с.
9. Побірченко Н. А. Економічна психологія : навч. посіб. : у 2 ч. / Н.А. Побірченко. – К. : Науковий світ, 2009 . – Ч. 2. – 2009. – 181 с.
10. Ходаківський Є. І. Економічна психологія / Є. І. Ходаківський, Ю. В. Богоявленська, Т. П. Грабар. – К: Центр навчальної літератури. – 2014. – 320 с.

Допоміжна література

11. Дейнека О.С. Экономическая психология: Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2000. – 160 с.
12. Дейнеко О.С. Отношение к деньгам у предпринимателей малого бизнеса. – СПб.: Институт психологии РАН, 2008. – 344 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Міжнародна асоціація досліджень з економічної психології:
Режим доступу: www.ex.ac.uk/IAREP/
2. Інтернет-платформа «Посилення знань» (розділ психологія маркетингу).
Режим доступу: <https://www.elsevier.com/search-results?query=marketing%20psychology&labels=all&page=1>
3. Методичні розробки кафедри (в електронному вигляді).